



II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ
ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВИХ І
РЕГІОНАЛЬНИХ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

28-29 квітня 2020 року

**м. Івано-Франківськ
2020**

Міністерство освіти і науки України
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Івано-Франківська обласна рада,
ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»
Класичний приватний університет
Миколаївський національний аграрний університет

**II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
«ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ
СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»**



28-29 квітня 2020 року



**Івано-Франківськ
2020**

УДК 351.82:338.24:332.12:33.012

Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: 2020 рік: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 28- 29 квітня 2020 р. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 269 с.

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем сучасних управлінських технологій в умовах трансформації соціально-економічних відносин. Носять як практичний, так і теоретичний характер та можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників підприємств і організацій, працівників органів державного управління, викладачів закладів вищої освіти, слухачів, докторантів, аспірантів.

Головний редактор: **Сімків Л. Є.** д.е.н., доцент, завідувач кафедри теорії економіки та управління Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу

Редакційна колегія:

Гораль Ліліана Тарасівна, д.е.н., проф., проректор з науково-педагогічної роботи Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Дзьоба Олег Григорович, д.е.н., проф., директор Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Андрусів Уляна Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри теорії економіки та управління Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Бережницька Уляна Богданівна, к.е.н., доцент завідувач кафедри прикладної економіки Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Вишневська Ольга Миколаївна, д.е.н., професор, декан обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету

Гальцова Ольга Леонідівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету

Демчук Наталія Іванівна, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Довгаль Олена Валеріївна, д.е.н., доцент кафедри економічної теорії і суспільних наук Миколаївського національного аграрного університету

Перезовова Ірина Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Полянська Алла Степанівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Попадинець Ірина Романівна, к.е.н., доцент кафедри управління та бізнес-адміністрування, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Потриваєва Наталя Володимирівна, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

Черчата Анжела Олексіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

Шульц Світлана Леонідівна, д.е.н., професор, завідувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»

Рецензенти:

Усатенко О. В. д.е.н., професор кафедри обліку і аудиту національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Тарасова Т. О. д.е.н., професор кафедри фінансів, аналізу та страхування Харківського державного університету харчування та торгівлі

Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори.

2. Пройти тестування для визначення складових психотипу особистості (таблиця 2) і відмітити отримані результати в колонці (2): тільки свої.

3. Звірити отримані свої результати в колонках (1) та (2): тільки свої.

4. Керівник аналізує отримані результати та вибудовує модель поведінки з своїми підлеглими, враховуючи їхній психотип [4, 5].

Для визначення складових психотипу особистості рекомендовано наступні методики (табл. 2)

Таблиця 2

Методики для визначення психотипу особистості

Назва методики	Режим доступу
СПРЯМОВАНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ СПРИЙМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТИП МИСЛЕННЯ СПОСОБИ РОЗУМІННЯ СВІТУ [1]	
ТИП ТЕМПЕРАМЕНТУ [2]	
ПОВЕДІНКА В КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ [3]	

Отже, необхідною та достатньою умовою ефективного розв'язання конкретної проблеми є визначений набір психологічних якостей керівника, якій відповідає чинникоутворюючим психологічним якостям, обумовленим управлінською проблемою. Також, важливо, щоб керівник вмів розпізнати психотипи своїх колег, тоді йому легше буде прийняти рішення донести до його виконавців.

Список використаних джерел:

1. Тест на тип особистості: веб-сайт. URL: <https://www.arealme.com/16types/uk/> (дата звернення: 27.04.2020)

2. Тест на тип темпераменту по методиці Айзенка: веб-сайт. URL: <https://four-temperaments.com/ru-ru/> (дата звернення: 27.04.2020)

3. Тест Томаса-Кілмена: веб-сайт. URL: <https://allenz.info/test/test-tomasa-kilmana> (дата звернення: 27.04.2020)

4. Тополенко О.О. Модель впливу психологічних чинників на процес прийняття управлінських рішень. *Вісник НТУУ «КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка : збірник наукових праць*. 2008. № 3(24). С. 162–167.

5. Шапа Н. М. , Черчата А. О. Разработка мотивационной программы на основе анализа потребностей сотрудников предприятия. *Економічний простір*. 2017. № 125. С. 221 – 228.

УДК 006.015.5

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Ремесник Т. С., Єфременко В. В.

Донбаська національна академія будівництва і архітектури

e-mail: remesniktanya@gmail.com

тел. 0953493170

Останнім часом однією з ключових проблем науково-технічного та економічного розвитку країни є проблема якості продукції.

Поліпшення якості продукції (процесів, послуг) - це не лише споживча чи технічна проблема, а й економічна, соціальна та політична проблема суспільства [1].

Стандартизація та сертифікація є важливими елементами механізму управління якістю продукції.

Стандартизація продукції - це встановлення та застосування єдиних принципів для вдосконалення, легалізації та впровадження показників якості та стандартів якості продукції, а також розвиток у сфері виробництва технологічних процесів та операцій відповідно до цих вимог [3].

Метою стандартизації в Україні є забезпечення безпеки та життєдіяльності людей, тварин, рослин, майна та навколишнього середовища, створення умов для раціонального використання всіх видів національних ресурсів та відповідність стандартів стандартизації їхньому призначенню для сприяння усуненню технічних бар'єрів у торгівлі [1].

Внутрішня політика держави має на меті сприяти зростанню внутрішнього виробництва, захищати права громадян України на споживання продуктів, безпечних для життя, здоров'я та навколишнього середовища. Подальший розвиток національних систем стандартизації та сертифікації визначається стратегічним курсом України в інтеграції на світовий ринок.

Але невеликий відсоток українських виробників готовий виходити на ринки ЄС. Перш за все, існують суттєві відмінності в стандартизації та технічних регламентах України та ЄС. Взаємне визнання сертифікатів та