

- [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/zorin.htm
6. Інвестиційні можливості туристичної сфери України — доступно з <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=47>
 7. Інформація про туристичні виставки в Україні / www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com.
 8. Країни світу: пізнай світ разом з нами // {Електронний ресурс}. — Режим доступу: /Лійр://8Ук.икгіпГогт.иа/1игI8т.рЬр?раґеН:игГігт8&i(i
 9. Міжнародні туристичні організації // Електронний ресурс]. — Режим доступу: // <http://buklib.net/component>
 10. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України - [/www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua).
 11. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo44.
 12. Сайт державної туристичної організації України — [/www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
 13. Постанова від 29 квітня 2002 р. N 583 «Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки» доступно з — <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?pre§=583-2002-%EP>
 14. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» доступно з — <http://www.tourism.gov.ua/doc.aspx?id=209>
 15. Співробітництво України в системі Всесвітньої туристської організації доступно з — [http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/135576;pe\\$8Юпі\(\=EBB361CE45P47684AAB2AP19C2EB5157](http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/135576;pe$8Юпі(\=EBB361CE45P47684AAB2AP19C2EB5157)
 16. Утверджена програма розвитку залізничного туризму до 2012 года доступно з — <http://www.ua.all.biz.info/news/index.php?newsid=338934>

29. Морозов М.А., Володоманова Н. Ю. Макроэкономика туристической индустрии: Учеб.-метод. пособ. / М.А. Морозов, Н.Ю. Володоманова. — М., 2002.
30. Морозов М. А Экономика туризма: Учеб. пособ. / М.А. Морозов. — М., 1998.
31. Основы международного туризма: учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 160 с.
32. Саак А.Е. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Е. Саак, Ю.А. Пшеничных. — СПб.: Питер, 2007. — 512 с.
33. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник / В.С. Сенин. — 2-е., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 400 с.
34. Уваров В. Д. Международные туристские организации / В.Д. Уваров, К.Г. Борисов. — М.: Международные отношения, 1990.
35. Ходорков Л. Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / Л.Ф. Ходорков, М. Э. Немоляева. — М.: Международные отношения, 1986.
36. Черевичко Т. В. Экономика туризма: Курс лекций / Т.В. Черевичко. — Саратов-научная книга, 2000.
37. Compendium of Tourist Statistics. — Madrid: WTO, 2005.

Допоміжна

1. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ): Рекомендации по методологической структуре. — Мадрид: WTO, 2001.
2. Гостиничный и туристический бизнес / [под ред. проф. А. Д. Чудновского]. — М.: Тандем; ЭКМОС, 1999.
3. Гречкова И. Н. Маркетинг и международное коммерческое дело / И.Н. Гречкова. — М.: Внешторгиздат, 1991.
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм. — М.: КНОРУС, 2005. — 576с.
5. Забаев Ю. В. Математические модели и методы в управлении туристскими предприятиями / Ю.В. Забаев. — М.: Луч, 2001 .
6. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: Учебник / В.А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2003.
7. Кириллов А. Г., Волкова Л. А. Маркетинг в туризме / А.Г. Кириллов, Л.А. Волкова. — СПб., 1996.
8. Котлер Ф. Маркетинг, гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Меикенз. — М.: ЮНИТИ, 1998.
9. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. / Г.А. Папирян. — М.: Финансы и статистика, 2002.
10. Папирян Г. А. Экономика туризма / Г.А. Папирян. — М., 1998.
11. Сенин В. С. Введение в туризм / В.С. Сенин. — М., 1993.
12. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с англ. / Дж. Р. Уокер. — М.: ЮНИТИ, 1999.
13. Шаповал Г. Ф. История туризма / Г.Ф. Шаповал. — Мн.: Экоперспектива, 1999.

Електронні ресурси

1. Аналіз регуляторного впливу проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку класифікації за категорією готелів та аналогічних засобів розміщення» доступно з — http://www.tourism.gov.ua/doc_a8px?ici=450
2. Глобальный этический кодекс туризма // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.scross.ru/guide/law/etika/>
3. Євген Тейзе Туризм в Україні: для гідного сервісу бракує фахівців — http://www.dw-world.de/dw/article/0,,3888726,00.html?maca=ukr-rss-metaUA-ukr-Business_Finansy-3053-xml-mrss
4. Закон України «Про туризм» // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: // <http://zakon.nau.ua>
5. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальное В.А. Туризм как вид деятельности //

3. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособ. для вузов / А.Ю.Александрова. — М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. — М., 1996.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 470 с.
6. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учеб. пособ. / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. — М., 1999.
7. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. — СПб.: Издательский дом «Гер-да», 2002.
8. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособ. / К.Г.Борисов. — М.: НИМП, 1999.
9. Браймер Р. А Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А.Браймер. — М.: Аспект Пресс, 1995.
10. Волошин Н. И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособ. / Н.И. Волошин. — М.: Финансы и статистика, 1998.
11. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов / В.Ю. Воскресенский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 255с.
12. Гужин Г. С. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме / Г.С. Гужин, М.Ю. Великое, Е.В. Клименко. — Краснодар, 1997.
13. Гуляев В. Г. Основы туристской деятельности / В.Г. Гуляев. — М.: Нолидж, 1996.
14. Драчева Е. Л. Лечение за рубежом. Отдых за рубежом / Е.Л. Драчева. — М.: Арктос, 1997.
15. Дурович А Я., Копанев А С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. / А.Я. Дурович, А.С. Копанев. — Мінськ: Экономпресс, 1998.
16. Дурович А Я. Маркетинг в туризме: Учеб.-практ. пособ. / А.Я. Дурович. — М.: МЭСИ, 2000.
17. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України»// Відомості Верховної Ради України. — 1994. — № 18. — С.95-108.
18. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2000.
19. Ильина Е. И. Туроперейтинг: организация деятельности / И.Е. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2001.
20. Исмаев Д. К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме / Д.К. Исмаев. — М.: Луч, 1994 .
21. Кабушкин Я. Я. Менеджмент туризма: Учеб. пособ. / Я.Я. Кабушкин — Мн.: БГЭУ, 2001.
22. Луцишин Н. Я. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н.Я. Луцишин, Я.В. Луцишин. — Луцьк, 2003.
23. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти / О.О. Любіцева. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Альтерпрес, 2003.
24. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. — К.: Знання, 2008. — 661с.
25. Мальська М. Я. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. / М.Я. Мальська, В.В. Худо. — Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
26. Мальська М. Я. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. / М.Я. Мальська, В.В. Худо. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.
27. Мальська М. Я. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. / М.Я. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух — К.: Центр навчальної літератури, 2004.
28. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. — М., 2002.

помилки. Студент при відповіді демонструє тільки основні знання навчального матеріалу, що передбачені навчальною програмою, допускає несуттєві помилки.

Оцінка 6 балів. Питання розкрито неповно, допущені суттєві похибки або значні помилки.

Оцінка 5 балів. Питання розкрито неповно, допущені суттєві похибки, які впливають на зміст відповіді.

Оцінка 4 бали. Питання розкрито неповно з суттєвими помилками.

Оцінка 3 бали. На запитання подані лише визначення з відповідної теми.

Оцінка 2 бали. На запитання подані лише визначення з відповідної теми, але їх зміст неточний.

Оцінка 1 бал. Викладений матеріал не відповідає сутності питання, питання не розкрито.

У зв'язку з тим, що в університеті застосовується оцінювання знань за системою ECTS надається шкала перерахунку результатів перевірки знань, вмінь та навичок студентів нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Базова

1. Агеева О. А. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма / О.А.Агеева, В.В. Двориченко, Ю.В. Забаев. — М.: Вестник, 1998.
2. Азар В. И. Экономика туристского рынка / В.И. Азар, С.Ю.Туманов. — М., 1998.

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника Інститут туризму Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр Напрямок підготовки (Спеціальність) – Туризмознавство Семестр – 10 Навчальна дисципліна – Міжнародний туризм	
ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Середовище ринку міжнародного туризму. 2. Туризм як фактор розвитку районів нового освоєння. 3. Що таке “туристичний потік”. Які фактори впливають на його формування? 4. Окресліть зміст поняття «туристичні формальності». 	
Затверджено на засіданні кафедри туризму і рекреації Протокол № від _____ 2013 р. Завідувач кафедри _____ Калуцький І.Ф. Екзаменатор _____ Дугчак О.І.	

Рис.2. – Зразок екзаменаційного білета

Екзаменаційне завдання складається з чотирьох запитань. Кожне запитання оцінюється за 12-ти бальною шкалою.

Оцінка 12 балів. Студент дає абсолютно правильну відповідь на запитання. Питання розкрито повністю, з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного (лекційного) й додаткового матеріалу.

Оцінка 11 балів. Студент дає правильну відповідь на запитання. Питання розкрито повністю на основі програмного й додаткового матеріалу. Відповідь закінчується висновками й узагальненнями.

Оцінка 10 балів. Студент дає правильну відповідь на запитання. Питання розкрито повністю, програмний матеріал викладено згідно з конспектом дисципліни.

Оцінка 9 балів. Студент дає в цілому правильну відповідь. Питання розкрито повністю згідно з матеріалами дисципліни, проте у відповіді допущені окремі несуттєві помилки.

Оцінка 8 балів. Студент дає в цілому правильну відповідь. Питання розкрито повністю, проте матеріал викладено з незначними похибками або без узагальнень.

Оцінка 7 балів. Студент дає в цілому правильну відповідь. Питання розкриті повністю, проте при викладенні програмного матеріалу допущені незначні

Проведення контролю за змістовими модулями

Контроль за змістовими модулями здійснюють за такими складовими, як: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента. Контроль за змістовими модулями проводиться після того, як розглянуто увесь теоретичний матеріал й виконано практичні (семінарські) завдання в межах кожного з змістових модулів. Для виконання контролю за змістовими модулями використовують письмове завдання модульного контролю з дисципліни (10%) й оцінки роботи студента на практичних заняттях (10%). Приклад письмового завдання проміжного контролю наведений на рис.1.

<p style="text-align: center;">Письмове завдання модульного контролю з дисципліни "Міжнародний туризм" за ЗМ 1.1</p> <p style="text-align: center;">Варіант №1</p> <p>Дайте відповіді на запитання:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Охарактеризуйте соціокультурне значення міжнародного туризму.2. Проаналізуйте історію створення та організаційну структуру ВТО.3. Розкрийте значення термінів «масовий туризм», «мультиплікатор».
--

Рис. 1 – Зразок письмового завдання до Змістового модуля 1.

Проведення підсумкового модуля (іспит)

Умовою допуску до іспиту є позитивні оцінки з контролю знань за змістовими модулями. Іспит проводиться у письмовій формі. Зразок екзаменаційного білета наведений на рис.2.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи й активності на практичних (семінарських) заняттях

Оцінювання знань студента на практичних (семінарських) заняттях проводиться за 5-ти бальною шкалою за такими критеріями:

1. Розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблеми, що розглядається;
2. Ступінь засвоєння матеріалу навчальної дисципліни;
3. Ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
4. Уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язання задач, проведені розрахунків при виконанні індивідуальних завдань і завдань, що винесені на розгляд в аудиторії;
5. Логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації і робити висновки.

При оцінюванні підготовки студента приділяють увагу не тільки якості їх виконання, але і своєчасності здачі виконаних завдань викладачеві (згідно з графіком навчального процесу).

Проміжний модульний контроль

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу модуля і вміння застосувати його для вирішення практичних завдань. Він проводиться у вигляді письмового контролю чи індивідуального опитування. Знання оцінюють за 5-ти бальною системою аналогічно тій, що використовується для контролю систематичного виконання самостійної роботи й активності на практичних (семінарських) заняттях.

Засоби контролю і структура залікового кредиту

Види й засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
Модуль 1. Поточний контроль зі змістових модулів	
Змістовий модуль 1.	
Робота на практичних (семінарських) заняттях	5
Письмове завдання модульного контролю	10
Змістовий модуль 2.	
Робота на практичних (семінарських) заняттях	5
Письмове завдання модульного контролю	10
Змістовий модуль 3.	
Робота на практичних (семінарських) заняттях	10
Письмове завдання модульного контролю	10
Підсумковий контроль	50
Екзамен	50
Всього за модулем	100

Загальна оцінка за змістові модулі складається з поточних оцінок, які студент отримує під час практичних (семінарських) занять, виконання завдань для самостійної роботи та письмового завдання проміжного контролю.

Загальна (модульна) оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок за змістові модулі й оцінки за результатами підсумкового іспиту.

Порядок поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність і результативність роботи студента з вивчення програмного матеріалу дисципліни;
- підготовка до практичних занять;
- виконання самостійної роботи.

- опрацювання і вивчення додаткової інформації з літератури, рекомендованої для вивчення;
- підготовка до практичних (семінарських) занять.

Питання до самостійного опрацювання наведені нижче.

Контроль за виконанням самостійної роботи проводять під час проміжного модульного контролю шляхом внесення до письмових модульних завдань питань для самостійного вивчення.

Питання для самостійного опрацювання дисципліни

"Міжнародний туризм"

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Зміст понять "світовий туризм", "іноземний туризм".	9
2.	Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму.	9
3.	Двосторонній рівень міжнародної туристичної співпраці.	9
4.	Багатосторонньої співпраці у сфері туризму.	9
5.	Базові умови розвитку міжнародного туризму.	9
6.	Спеціальні умови розвитку міжнародного туризму.	9
7.	Статистичне спостереження у міжнародному туризмі.	9
8.	Методи статистичного спостереження у міжнародному туризмі	9
	Разом	72

6. Система поточного і підсумкового контролю знань студентів

Оцінювання знань, навичок студентів враховує всі види занять, які передбачені програмою навчальної дисципліни "Міжнародний туризм".

Перевірка і оцінювання знань студентів проводиться в таких формах:

- оцінювання роботи студента на практичних (семінарських) заняттях;
- проведення проміжного контролю (опитування або письмові завдання);
- проведення модульного контролю (письмове завдання);
- проведення підсумкового контролю: складання іспиту.

Засоби контролю і структура залікового кредиту з дисципліни подані нижче.

практичного застосування шляхом виконання індивідуальних та групових завдань.

Підсумкові оцінки за кожне заняття вносять у відповідний журнал. Оцінки, отримані студентом підчас практичних (семінарських) занять, враховують при проведенні модульного контролю з дисципліни "Рекреаційні комплекси світу".

Проведення семінарських занять базується на попередньо підготовленому матеріалі – доповідь студента у вигляді реферату на задану тематику(питання), оформленого наступним чином:

1. Титульний аркуш.
2. Основний текст.
3. Список використаних інформаційних джерел.

Мова написання – українська.

Комп'ютерний набір: шрифт 14, інтервал 1,5.

Доповідь необхідно зброштурувати.

Загальний обсяг доповіді становить – 7-10 сторінок.

Питання для підготовки доповідей наведені нижче.

План проведення семінарських (практичних) занять з дисципліни "Міжнародний туризм"

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туристичні формальності	2
2	Географія і напрями ринку туристичного попиту	2
3	Ринок міжнародного туризму	2
4	Система координації та міжнародна співпраця у галузі туризму	2
5	Індустрія міжнародного туризму	4
6	Сучасні тенденції транс націоналізації в міжнародному туризмі	2
7	Інформаційні технології в міжнародному туризмі	2
Всього годин		16

4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів є важливим елементом засвоєння матеріалу дисципліни.

Основними видами самостійної роботи є:

- закріплення матеріалу, отриманого на лекціях;
- самостійна контрольна перевірка кожним студентом якості особистих знань із запитаннями для самоконтролю;

<p>Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості ринку міжнародного туризму 2. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подородей 3. Туристичне районування світу 4. Суб'єкти міжнародного ринку туристичних послуг 5. Сегментування ринку турпослуг 6. Особливості формування та вивчення туристичного попиту 7. Місце України на ринку міжнародного туризму 	4
<p>Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Турпродукт. Капітал як ресурс виробництва туристичного продукту 2. Форми концентрація капіталу у міжнародному туристичному бізнесі 3. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії 4. Транснаціоналізація готельного бізнесу 	2
<p>Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму 2. Туроператори і турагенти 3. Заклади розміщення та харчування туристів 4. Система транспортних перевезень 5. Інформаційні технології в туризмі 6. Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами Всесвітньої туристичної організації 	4

4. Підготовка до практичних (семінарських) занять

Практичне (семінарське) заняття – форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентами теоретичних знань, отриманих на лекціях та під час самостійної підготовки, на формування умінь та навичок виконання певних видів роботи.

Практичні (семінарські) заняття проводять за кожною темою курсу. На них заслуховують доповіді, організують обговорення питань з тем, визначених робочою навчальною програмою, виконують відповідні практичні завдання. Під час проведення занять у студентів формуються логічна система теоретичних положень дисципліни, вміння та навички їх

**План лекційних занять з навчальної дисципліни
"Міжнародний туризм"**

Зміст	К-сть год.
Змістовий модуль № 1. Теоретичні основи міжнародного туризму	
Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен 1. Сутність міжнародного туризму 2. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку 3. Соціокультурне значення міжнародного туризму 4. Прояви негативного впливу міжнародного туризму	2
Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу 1. Історичні форми розвитку туризму 2. Чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг 3. Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу	2
Міжнародні туристичні організації 1. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва 2. Всесвітня туристична організація (UNWTO) 3. Класифікація міжнародних туристичних організацій. 3. Нормативно-правові засади міжнародного туризму	2
Статистика міжнародного туризму 1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму 2. Концепція статистики міжнародного туризму 3. Основні статистичні одиниці туризму 4. Статистика туристських потоків 5. Статистика туристичних доходів і витрат 6. Організація і методи статистичного обліку	4
Змістовий модуль № 2. Функціональні основи розвитку міжнародного туризму	

викладачем, модульного контролю та підсумкового контролю (іспиту) з дисципліни.

Після прослуховування лекцій студенти повинні ознайомитись з основними розділами кожної теми відповідно до програми курсу за навчально-методичною літературою, науковими джерелами та електронними ресурсами, відповісти на запитання для самоконтролю та самоперевірки з кожної теми.

Підготовка до семінарських (практичних) занять передбачає самостійну роботу у вигляді доповідей, прийняття активної участі в обговоренні дискусійних питань.

Самостійна робота з дисципліни включає такі форми:

- Підготовка до практичних та семінарських занять ;
- Підготовка до поточного контролю;
- Підготовка до підсумкового контролю;
- Опрацювання лекційного матеріалу.

Для раціональної організації самостійної роботи студент повинен вміло розподілити свій час між аудиторною і позааудиторною роботою.

Важливим для навчання і роботи студентів є контроль їх знань, що проводиться викладачем. Для здійснення поточного контролю знань можуть бути використані такі види:

- фронтальне письмове опитування з ключових теоретичних питань;
- тестовий контроль.

Формою підсумкового контролю є письмовий іспит.

-оформляти маршрутну документацію для проведення туристських походів;

-складати програму (положення) проведення масового туристського заходу;

-використовувати важливі теоретичні положення, методичні рекомендації і практичні поради для майбутніх фахівців туристичної сфери.

Міждисциплінарні зв'язки. Вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» базується на основі знань, умінь та навичок студентів, здобутих у процесі вивчення широкого кола туризмознавчих дисциплін ОКР «Бакалавр» ОПШ «Туризм», таких як «Історія туризму», «Організація туризму», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Економіка туризму» та ін. Предмет дисципліни має тісні міжпредметні взаємозв'язки з дисциплінами ОКР «Магістр» ОПШ «Туризмознавство»: «Ринок туристичних послуг», «Регіональна політика в галузі туризму», «Курортологія» тощо

2. Загальні методичні рекомендації.

Методичні рекомендації для вивчення дисципліни "Міжнародний туризм" призначені для студентів денної форми навчання напрямку підготовки 8.140103 «Туризмознавство». ОКР «Магістр».

Вивчення дисципліни "Міжнародний туризм" складається з підготовки до лекцій, семінарських (практичних) занять, опрацювання питань, що виносяться на самостійне опрацювання. Методичні рекомендації можуть бути використані для самостійної підготовки до семестрового іспиту, підготовки доповідей та рефератів з дисципліни.

Робота з вивчення дисципліни включає: слухання лекцій, на яких розглядаються базові й проблемні питання курсу, роботу на семінарських (практичних) заняттях і самостійної роботи студентів.

Аудиторна робота включає вивчення матеріалу під час лекцій, проведення практичних, семінарських занять, індивідуальних консультацій з

-забезпечити майбутніх фахівців туристичної галузі необхідним обсягом знань з проблем розвитку міжнародного туризму;

-формування комплексного уявлення про розвиток туристичної галузі у світовому масштабі;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

-мету і завдання предмету;

-структуру предмету, взаємозв'язок з іншими предметами, вихід предмету на практичну діяльність;

-сучасну організацію розвитку туристичної індустрії у міжнародному масштабі;

-основні форми міжнародної туристської діяльності;

- базові категорії міжнародного туризму та його особливості;

- форми міжнародного співробітництва та основні міжнародні туристичні організації;

-базові категорії міжнародного туризму та його особливості;

- форми міжнародного співробітництва та основні міжнародні туристичні організації;

- особливості реалізації туристичних формальностей;

- основи правового забезпечення міжнародного туризму;

- методи вивчення статистики туристичних туристичних потоків;

- зарубіжний досвід розвитку туристичної індустрії;

вміти :

- визначати умови реалізації туристичних формальностей;

- аналізувати фактори, що впливають на туристичний попит;

- підбирати ефективні методи прогнозу

-здійснювати SWOT-аналіз окремого туристичного регіону;

- аналізувати чинники розвитку туристичної галузі різних країн світу.

-складати паспорт маршруту вихідного дня;

1. Мета і завдання вивчення дисципліни

Дисципліна "Міжнародний туризм" викладається в Інституті туризму для студентів професійного спрямування денної та заочної форм навчання згідно з кваліфікаційною характеристикою та навчальним планом.

Розвиток світової економіки туризму є результатом задоволення людських потреб, починаючи з потреб на відпочинок та дозвілля, відновлення фізичних сил, споживацьких потреб і закінчуючи розумовими потребами: новий досвід, сприйняття, пізнання. Значення та роль міжнародного туризму можна помітити завдяки обсягу туристичних маршрутів, кількості робочих місць у туристичній та суміжних галузях, обсягу валютних надходжень. З огляду на це, особливої актуальності набуває значення курсу «Міжнародний туризм» для студентів напряму підготовки 8.140103 «Туризмознавство».

Тому дисципліна «Міжнародний туризм» відображає сутність та структуру ключових теоретичних проблем та практичних напрямків розвитку міжнародного туризму як багатоаспектного економічного та соціокультурного феномена.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є проблеми розвитку туризму та функціонування туристичної галузі у загальносвітовому масштабі, а також прикладні аспекти організації та аналізу функціональних складових міжнародного туризму.

Метою викладання навчальної дисципліни "Міжнародний туризм" є надати студентам необхідні теоретичні та практичні знання з проблем розвитку туристичної галузі у світі, ознайомити їх з різними формами організації та функціонування туристичної галузі у міжнародному масштабі.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Міжнародний туризм" виступають:

-сформувати в студентів професійні знання і уміння щодо практичної організації управління міжнародним туризмом;

ЗМІСТ

1. Мета і завдання вчення дисципліни.....	4
2. Загальні методичні рекомендації.....	6
3. План лекційних занять з дисципліни "Міжнародний туризм".....	7
4. Підготовка до практичних (семінарських) занять.....	11
5. Самостійна робота.....	12
6. Система поточного і підсумкового контролю знань.....	13
7. Рекомендована література.....	19

Методичні вказівки до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням з навчальної дисципліни "Міжнародний туризм" (для студентів V курсу галузь знань 1401 "Сфера обслуговування", напряму підготовки 8.140103 "Туризмознавство") / Авт.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; уклад.: О.І. Дутчак. – ПНУ ім. В. Стефаника, 2013. – с.

Укладач: **Дутчак О.І.**

Рецензенти: **доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туризмознавства і краєзнавства, директор Інституту туризму В.С. Великочий;**
доктор сільськогосподарських наук, професор, завідувач кафедри туризму і рекреації І.Ф. Калуцький

Рекомендовано кафедрою туризму і рекреації протокол № __ від __
_____ 2013 р.

© Дутчак О.І.
© ПНУ ім. Василя Стефаника, 2013.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Інститут туризму

О.І. Дутчак

НОВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

до організації самостійної роботи
та практичних (семінарських) занять
з дидактичним забезпеченням
з дисципліни

"Міжнародний туризм"

(для студентів V курсу напряму підготовки 8.14010301 "Туризмознавство")

Івано-Франківськ
2013