**УДК: 378: 06.044.5:338.48**

**ББК: 74.58**

***Ярослав Вовчок***

**Готовність майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму**

**(спроби й наслідки експериментального дослідження)**

*У статті презентовано методику і представлено результати експериментального дослідження, проведеного з метою перевірки ефективності розробленої моделі підготовки майбутніх менеджерів етнографічного туризму. На початковому констатувальному етапі проведено анкетування студентів туристичних спеціальностей у кількох вищих навчальних закладах для встановлення й оцінювання рівня їх готовності до організації етнографічного туризму. Під час експериментування виявлено стан професійної підготовки майбутніх фахівців, визначено ставлення студентів до організації етнографічного туризму і здійснено діагностування наявного рівня готовності студентів до здійснення етнографічної туристичної діяльності, з урахуванням кількох показників (мотиваційно-цільового, когнітивного, комунікативного, діяльнісного).*

*Ключові слова: готовність студентів, етнографічний туризм, експериментування, констатувальний етап.*

*The article presents the methodology and introduces the results of an experimental study conducted to verify the effectiveness of the developed model of training future managers of ethnographic tourism. At the initial stage of the experiment, surveys of students of tourist specialties in several higher educational institutions were conducted to establish and assess the level of their readiness to organize ethnographic tourism. During the experiment, the state of professional training of future specialists was identified, the students' attitude towards the organization of ethnographic tourism was determined and the existing level of preparedness of students to conduct ethnographic tourist activity, taking into account several indicators (motivational, cognitive, communicative, practical), was determined.*

*Key words: students' preparedness, ethnographic tourism, experimentation, initial stage.*

*В статье представлены методика и результаты экспериментального исследования, проведенного с целью проверки эффективности разработанной модели подготовки будущих менеджеров этнографического туризма. На начальном констатувальному этапе проведено анкетирование студентов туристических специальностей в нескольких высших учебных заведениях для установления и оценки уровня их готовности к организации этнографического туризма. Во время экспериментов выявлено состояние профессиональной подготовки будущих специалистов, определено отношение студентов к организации этнографического туризма и осуществлено диагностирования имеющегося уровня готовности студентов к осуществлению этнографической туристической деятельности, с учетом нескольких показателей (мотивационно-целевого, когнитивного, коммуникативного, деятельностного).*

*Ключевые слова: готовность студентов, этнографический туризм, экспериментирования, констатирующий этап.*

**Актуальність питання.** У програмі комплексної підготовки менеджерів етнографічного туризму важливим аспектом є проведення експериментальних досліджень, що сприяє виявленню і забезпеченню готовності студентів до організації такої туристичної діяльності. Експериментування являє собою ефективний кількаетапний процес перевірки здобутих і реалізованих студентами знань, умінь і навичок із проектування етнографічного туризму. Воно допомагає простежити стан професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у вищих навчальних закладах, дізнатися про ставлення майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму і здійснити діагностику сучасного рівня готовності студентів до етнографічної туристичної діяльності. Під час експериментування знаходить відображення власне авторська модель підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму, ефективність упровадження якої може вплинути на покращення, вдосконалення чи збагачення навчально-освітньої програми підготовки студентів – майбутніх менеджерів етнографічного туризму.

**Стан дослідження проблеми.** Експериментальні дослідження як спроба реалізування й апробування розробленої моделі підготовки майбутніх менеджерів туристичної діяльності розглядаються в багатьох наукових дослідженнях – провідних учених і молодих дослідників, оскільки без практичної реалізації теоретичних напрацювань і внесення новизни у власну наукову працю важко кваліфікувати будь-яке нове наукове дослідження. Отож власне експериментування можна вважати новизною кожного наукового дослідження. Оскільки методологічні засади професійної підготовки менеджерів туризму закладені в працях В. Федорченка й Н. Фоменко, що стали підґрунтям для розкриття багатьох актуальних питань, то й актуальністю відзначаються їх експериментальні дослідження. Водночас необхідно розробляти і впроваджувати новітні методики експериментування для апробування й доведення ефективності власної моделі й технології професійної підготовки фахівців і зокрема менеджерів етнографічної туристичної діяльності.

**Мета дослідження.** Для перевірки ефективності розробленої моделі підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму провести експериментальне дослідження, щоб показати результати і визначити шляхи покращення стану готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічної туристичної діяльності.

**Розкриття змісту статті**. Важливість і необхідність розв’язання проблеми професійної підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму зумовило проведення відповідних експериментальних досліджень. У цьому плані показовими є теоретичні положення з організації педагогічних досліджень В. Беспалька, О. Дубасенюк, Н. Кузьміної, Т. Кристопчук, С. Сисоєвої, Д. Чернілевського та ін. А досить вдалою логічною схемою для експериментування є схема, запропонована О. Дубасенюк, Д. Чернілевським та ін., зі складовими частинами: 1) обґрунтування актуальності обраної теми; 2) постановка мети й конкретних завдань дослідження; 3) визначення об’єкта і предмета дослідження; 4) добір методів (методики) проведення дослідження; 5) опис процесу дослідження; 6) обробка й обговорення результатів дослідження; 7) формулювання висновків і оцінка одержаних результатів [3, с. 219].

Специфіка експериментального методу дослідження педагогічних явищ потребує врахування умов, за яких об’єкт дослідження зможе максимально вдосконалитися в обраному напрямі; масовості охоплення учасників проведенням експерименту; можливості використання експериментальної моделі у змінених умовах та повторення експерименту з іншими групами; доказовості й об’єктивної достовірності отриманих результатів та формулювання на їх основі педагогічних закономірностей [7, с. 29-31].

У рамках визначеної мети основними завданнями експериментального дослідження стали: 1) ґрунтовний теоретичний аналіз проблеми професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму в сучасній вищій школі та окреслення методичних шляхів її розв’язання (створення експериментальної моделі); 2) формулювання мети, завдань і змісту дослідницької діяльності до кожного з етапів експерименту; 3) створення оптимальних умов для досягнення поставленої мети (підготовка менеджерів до організації етнографічного туризму в процесі аудиторної, позааудиторної роботи та під час проходження виробничої практики, використання відповідних форм, методів та засобів навчання); 4) застосування математичних методів для обробки результатів експериментальної роботи; 5) обґрунтування висновків та окреслення перспектив використання розробленої моделі в масовій практиці професійної підготовки менеджерів туризму у вузах України.

Експериментальна робота передбачала виокремлення етапів експериментального дослідження, визначення наявного рівня сформованості готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму за теоретично обґрунтованими критеріями та показниками, проведення експериментального навчання фахівців туристичної галузі у вищому навчальному закладі відповідно до розробленої моделі, здійснення статистичної обробки та аналізу отриманих результатів.

Для доведення рівня ефективності / неефективності підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму використано констатувальний етап, на якому діагностування студентів спеціальності «Туризм» спрямовували на виявлення й оцінку рівня їх готовності до організації етнографічного туризму в регіонах України. Зрозуміло, що на етапі констатувального експерименту визначається лише «…стан педагогічної системи, що вивчається: дослідник констатує наявність зв`язків, залежностей між явищами, визначає вихідні дані для подальшого дослідження» [4, с. 26].

Для виявлення стану професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі до організації етнографічного туризму проаналізовано теоретичні й практичні аспекти досліджуваного явища. Теоретичну основу експериментального дослідження становили результати аналізу монографій, дисертацій, наукових публікацій, методичних рекомендацій, словників та довідників вітчизняних і зарубіжних науковців, електронних ресурсів мережі Інтернет, а також нормативно-правові документи вищої освіти (положення Закону «Про вищу освіту», Галузеві стандарти спеціальності «Туризм», навчальні плани, робочі програми дисциплін). Емпіричні дані дослідження отримано внаслідок вивчення досвіду професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму на експериментальних базах дослідження і виявлення стану готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму. Загалом констатувальним етапом експерименту охоплено 385 студентів та 48 менеджерів туристичних підприємств Івано-Франківської, Київської, Миколаївської, Тернопільської, Хмельницької областей України.

Основними аспектами проведення експериментування стали: виявлення стану професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму у вузі; визначення ставлення студентів спеціальності «Туризм» до організації етнографічного туризму та наявний рівень готовності майбутніх фахівців та менеджерів туристичних підприємств до організації етнографічного туризму.

1. *Виявлення стану професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у ВНЗ.* Завданнями цього етапу передбачено: 1) визначити мотивацію студентів щодо вибору ВНЗ та спеціальності «Туризм»; 2) розглянути найбільш привабливі і значущі для майбутніх фахівців туризму цикли дисциплін; 3) виокремити недоліки в організації професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму та труднощі, які виникали під час проходження виробничої практики.

Для реалізування мети цього етапу використано методи вхідного анкетування, бесіди зі студентами та викладачами, спостереження за освітнім процесом у вузі. Анкетуванням охоплено 280 студентів 3–4 курсів спеціальності «Туризм» денної і заочної форм навчання Інституту туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, Київського національного торговельно-економічного університету, Відокремленого підрозділу «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв». Найбільш поширеними були такі відповіді: «Професія відповідає моїм здібностям та інтересам» – 36,4 % респондентів (105 студентів), «Подорожі в інші країни, пізнання їхньої культури» – 50,7 % (142 студентів), «Прагнення самореалізації» – 34,3 % (96 опитаних). Результати анкетування засвідчили, що основними мотивами вступу до вузу стали пізнавальні цілі та орієнтація на особистісне самоствердження. Частими були і відповіді: «Комфортні умови праці» – 33,6 % (94 студенти), «Не був підготовлений до вступу на інший факультет» – 15 % (42 студентів), «Рекомендація батьків, друзів, знайомих» – 16,4% (46 студентів), «Престижність ВНЗ» – 25,7 % (72 студентів). Оскільки до вибору професії спонукала насамперед зовнішня мотивація респондентів, то акцентовано увагу на необхідності посилення внутрішньої мотивації до обрання професійної діяльності майбутніми фахівцями.

Вагомою умовою успішного навчання у вузі є показник задоволеності студентів рівнем викладання навчальних дисциплін та проходження ними різних видів практики. Аналіз результатів анкетування показав, що студенти 3 і 4 курсів загалом задоволені рівнем викладання навчальних дисциплін. Найвищі оцінки отримали дисципліни професійної та практичної підготовки, що засвідчило про високий рівень їх викладання у вузі. Підтвердженням цього положення стали відповіді на питання щодо недоліків у освітньому процесі ВНЗ – лише близько 2,5 % опитаних (7 студентів) вважають, що рівень викладання у вузі є низьким. Серед недоліків організації навчання у вузі студенти виокремлюють невідповідність між теоретичними фактами і практичними проблемами – 57,9 % (162 студентів), низький рівень забезпечення навчальною літературою і технічними засобами навчання – 49,3 % (138 опитаних), відсутність наступності між шкільною програмою і навчальними дисциплінами вузу – 36,4 % (102 респондентів), застарілі форми організації навчання і методи викладання – 31,8 % (89 опитаних), проблеми в організації практики – 30 % (84 студенти). Отож ефективності освітнього процесу у вузі перешкоджають низький рівень практичної спрямованості навчального процесу, традиційні форми організації навчання і методи, які втратили актуальність за сучасних умов, а також проблеми в матеріально-технічному забезпеченні педагогічного процесу.

Дослідження в площині професійної підготовки у вузі відбулося з орієнтацією на практичну готовність майбутніх фахівців до здійснення професійних обов’язків. Відтак вагомого значення надавали з’ясуванню тих проблем, що виникають під час проходження студентами різних видів практики. Найбільше труднощів у майбутніх менеджерів трапляється під час здійснення інформаційно-методичного забезпечення туру 56,8 % (159 студентів); 51 % (143 опитаних) відчували недостатність підготовки до дослідження ринку потенційного попиту; 38,9 % (109 студентів) назвали складність пошуку партнерів-постачальників товарів і послуг тощо. У цілому розв’язання проблеми практичної підготовки майбутніх менеджерів туризму слід вбачати у використанні інноваційних методів у навчальному процесі (створення проектів, ділові ігри, тренінги тощо), які максимально моделюють ситуації майбутньої професійної діяльності під час занять і зі спецкурсу та доповнення змісту циклу дисциплін професійної і практичної підготовки.

2. *Визначення ставлення майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму.* Метою етапу дослідження стало виявлення потреби майбутніх фахівців у здобутті теоретичних знань та практичних умінь щодо організації етнографічного туризму. Основними завданнями етапу визначено: 1) виявити ставлення студентів до проблеми організації етнографічного туризму в регіонах України; 2) визначити потребу застосування навичок організації етнографічного туризму під час проходження виробничої практики; 3) виокремити такі напрями підготовки до організації етнографічного туризму, які потребують удосконалення; 4) визначити навчальні дисципліни, які мають значний потенціал щодо підготовки майбутніх менеджерів туризму.

На другому етапі анкетуванням охоплено 125 студенів 4 курсу спеціальності «Туризм» денної і заочної форм навчання Інституту туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» після проходження виробничої практики. Аналіз результатів засвідчив про реальну потребу в спеціальній підготовці майбутніх фахівців туристичної галузі до організації етнографічного туризму у ВНЗ (74 % – 96 студентів), при цьому 64 % респондентів (80 студентів) вважають, що така підготовка впливає на формування професійної компетентності майбутніх фахівців туризму за умови використання відповідних форм і методів навчання у вузі.

У з’ясуванні перспектив розвитку етнографічного туризму в регіоні 120 опитаних (96 %) відповіли, що розвиток етнографічного туризму сприятиме підвищенню туристичної привабливості нашого краю. При цьому респонденти відзначали труднощі й обмеження з організації етнографічного туризму під час проходження практики: з відомостями про етнографічні об’єкти регіону, придатні для відвідування туристами, були ознайомлені 12 студентів (9,6 %); практичними навичками організації етнографічного туризму володіли 7 опитаних (5,6 %); уявленнями про економіко-правові аспекти організації етнографічного туризму вирізнялося 5 студентів (4 %); комунікативну готовність до роботи з клієнтами, партнерами та персоналом засвідчили 10 респондентів (8 %). У варіантах відповідей знайшли відображення виокремлені компоненти готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму. Отож можна резюмувати, що окреслені напрями професійної підготовки майбутніх фахівців туризму потребують цілеспрямованого підходу. Водночас простежується висока мотивація студентів до розв’язання проблем організації етнографічного туризму в регіонах: 67 % опитаних (84 студенти) планують надалі розвивати власну компетентність щодо означеної проблеми, для 20 % респондентів (25 опитаних) стимулом обрано виробничу необхідність.

При розгляді питання щодо етнографічного потенціалу навчальних дисциплін та видів навчальної діяльності студентів більшість опитаних вибрали вивчення спецкурсу «Організація етнографічного туризму в Івано-Франківській області: теорія і практика» – 76,8 % опитаних (96 студентів), а також заняття з іноземної мови – 67 %(84 студенти) і проходження виробничої практики – 67 % (84 студенти). Відповідно решта дисциплін потребує наповнення етнографічним змістом, а тематика курсових робіт – відображення актуальних проблем регіону щодо організації етнографічного туризму. Отримані результати анкетування засвідчили актуальність і необхідність системного підходу до підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму у вищому навчальному закладі.

3. *Діагностика наявного рівня готовності студентів до організації етнографічного туризму.* Мета етапу – виявлення рівня готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму за виокремленими критеріями та показниками: 1) потреба професійної самореалізації – мотиваційно-цільовий компонент; 2) професійні знання – когнітивний компонент; 3) комунікативно-організаційні здібності – комунікативний компонент; 4) практичні навички – діяльнісний компонент.

Процедуру діагностування проведено з метою доведення недостатньої ефективності професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму та визначення рівня їхньої готовності до організації етнографічного туризму. При цьому використано дослідницький інструментарій, що відповідає вимогам об’єктивності, надійності, конкретності й валідності та охоплює всі виокремлені компоненти діяльності менеджера туризму. До якісного складу респондентів увійшли 240 студентів 2–4 курсів спеціальності «Туризм» Інституту туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, Київського національного торговельно-економічного університету, Відокремленого підрозділу «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», а також 48 менеджерів туристичних підприємств, які працюють у галузі не менше двох років із освітнім рівнем не нижчим бакалавра.

Для визначення рівня розвитку мотиваційно-ціннісного компонента використано авторську анкету та методику К. Замфір в модифікації А. Реана «Мотивація професійної діяльності», спрямовану на визначення типу мотивації. У професійній діяльності мотиваційний комплекс особистості становлять три види мотивації: ВМ (внутрішня мотивація: розуміння корисності праці, бажання займатися нею, задоволення від процесу та результатів праці), ЗПМ (зовнішня позитивна мотивація: матеріальне стимулювання, кар’єрне зростання, престиж) та ЗНМ (зовнішня негативна мотивація: страх критики, осуду, штрафів) [5, с. 238]. Показники мотивації визначено за формулами:

$ВМ=\frac{оцінка n. 6+оцінка n. 7}{2}$, (1)

$ЗПМ=\frac{оцінка n. 1+оцінка n. 2+оцінка n. 5}{3}$, (2)

$ЗПМ=\frac{оцінка n. 3+оцінка n. 4}{2}$, (3)

Обрана методика дозволила визначити тип і рівень значущості професійної діяльності. Автор методики зазначив, що оптимальними є такі співвідношення показників: ВМ>ЗПМ>ЗНМ та ВМ=ЗПМ>ЗНМ. Негативним вважається ЗНМ>ЗПМ>ВМ. Показники кожного типу мотивації наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.

**Мотиваційні комплекси майбутньої професії менеджерів туризму**

**(методика К. Замфір у модифікації А. Реана)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи** **респондентів** | **Мотивація**  | **Співвідношення показників** |
| **внутрішня** | **зовнішня позитивна** | **зовнішня негативна** |
| К-сть | % | К-сть | % | К-сть | % |
| Студенти 2-4 курсів | 112 | 47 | 89 | 37 | 39 | 16 | ВМ>ЗПМ>ЗНМ |
| Менеджери тур підприємств | 28 | 58 | 12 | 25 | 8 | 17 | ВМ>ЗПМ>ЗНМ |

Одержані результати засвідчили, що мотиваційні комплекси мають позитивні характеристики. Відзначено високі показники внутрішньої мотивації практикуючих менеджерів туристичних підприємств – 58 % (28 осіб), тоді як у студентів – 47 % (112 опитаних). У всіх категорій респондентів низькою є зовнішня негативна мотивація: у менеджерів туризму – 17 % (8 менеджерів), у студентів – 16 % (39 респондентів). Підсумком стало те, що самореалізація менеджера в практичній діяльності сприяє формуванню внутрішньої позитивної мотивації. А в освітньому процесі застосування активних форм навчання студентів (інтерактивні методи, тренінги, ділові ігри тощо), діяльнісна спрямованість навчання, співпраця з турпідприємствами під час практичної підготовки студентів забезпечуватимуть зростання показників внутрішньої мотивації майбутніх фахівців туристичної галузі.

Для визначення самооцінки мотивації студентів та менеджерів щодо організації етнографічного туризму використано авторську анкету. Респондентів орієнтовано на здійснення оцінки рівня сформованості мотиваційно-цільового компонента готовності за 5-ти бальною шкалою, де 5 – високий, 4 – достатній, 3 – середній, 2 – низький;1 – не сформовані ознаки, необхідні для організації етнографічного туризму. Впровадження такої системи шкал, адаптованої до цілей вказаного дослідження, забезпечило досягнення достатньої диференціації ознак індивідуалізованої діяльності респондентів.

Обробку результатів анкетування здійснено за методикою відносних частот О. Смирнова [6, с. 117-121]. Для порівняльного аналізу за кожним із параметрів анкети підраховано відносні частоти вияву параметра за формулою:

$ω=\frac{\sum\_{i}^{n}x\_{i}}{5×n}$, (4)

де$ ω$ – відносна частота вияву параметра; n – кількість студентів; $x\_{i}$ – оцінка *і*-им студентом параметра; $\sum\_{i}^{n}x\_{i}$ – отримана сумарна кількість балів;$ 5×n$ – максимально можлива кількість балів для вибраного параметра. Тобто для визначення відносної частоти необхідно знайти частку одержаного сумарного числа балів і можливого їх максимального числа. А щоб знайти можливе максимальне число балів, необхідно найвищу бальну оцінку анкети помножити на об’єм вибірки.

Порівняльний аналіз самооцінки рівня готовності майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму здійснено під час діагностичного зрізу констатувального етапу експерименту. Результати діагностики дозволили простежити тенденції і сформулювати певні висновки. Зацікавлення викликала динаміка мотивів і цілей професійної підготовки студентів до організації етнографічного туризму, що становить сутність мотиваційно-цільового компонента готовності. Результати представлено в таблиці 2.

Таблиця 2.

**Показники мотиваційно-цільового компонента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **з/п.** | **Показники мотиваційно-цільового компонента** | **Відносна частота** |
| **Студенти 2-4 курсів** | **Менеджери туризму** |
| **1.** | Потреба у розвитку етнографічного потенціалу регіонів України | 0,61 | 0,70 |
| **2.** | Мотивація професійної самореалізації | 0,71 | 0,78 |
| **3.** | Саморегуляція поведінки і прагнення самовдосконалення | 0,42 | 0,56 |

Як видно з таблиці, представники обох груп основні мотиви вбачають у професійній самореалізації (0,71 – 0,78), але важливою є потреба в розвитку етнографічного туризму регіонів України, яка визначається показником 0,61 у студентів та 0,70 у менеджерів туризму. А найнижчу оцінку отримав показник «саморегуляція поведінки і прагнення самовдосконалення» – 0,42 – 0,56.

Оскільки мотиваційно-цільовий компонент готовності визначає бажання й потребу студентів здійснювати певний вид діяльності (у даному випадку – організацію етнографічного туризму), вважаємо, що посиленої уваги вимагають мотиви, які визначають прагнення майбутніх менеджерів розвивати регіональні туристичні ресурси, зокрема етнографічні, для популяризації регіону, залучення коштів і туристичних потоків. Саморегуляція поведінки та саморозвиток мають вагоме значення для майбутнього фахівця, адже таким чином визначається уміння реагувати на зміни, вдосконалювати професійно значущі якості, а також можливість самореалізації особистості.

Продуктивність професійної підготовки майбутніх менеджерів туризму виявляється у сформованості когнітивного компонента готовності. Володіння майбутнім фахівцем системою професійних знань забезпечує його компетентність у певній галузі знань, формування на їх основі професійно значущих умінь і навичок. Задля дотримання принципу об’єктивності нами проанкетовано 280 студентів 2–4-тих курсів і 48 менеджерів туризму для визначення самооцінки професійних знань, а також виконано письмову перевірну роботу. Отримані результати подано в таблиці 3.

Таблиця 3.

**Показники когнітивного компонента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **з/п.** | **Показники когнітивного компонента** | **Відносна частота** |
| **Студенти 2-4 курсів** | **Менеджери туризму** |
| **1.** | Знання про економічні й правові аспекти організації етнографічного туризму | 0,16 | 0,18 |
| **2.** | Знання про етнографічні туристичні ресурси різних регіонів України | 0,22 | 0,29 |
| **3.** | Пізнавальна активність, потреба в здобутті необхідних знань | 0,18 | 0,34 |

Результати самооцінки професійно-значущих знань студентів і менеджерів засвідчили про отримання респондентами певної інформації про етнографічний туризм. Проте такі знання не системні і не забезпечують комплексний підхід до організації етнографічного туризму. За показником «Знання про економічні й правові аспекти організації етнографічного туризму» майбутні менеджери оцінили свої знання найнижче (0,16). Рівень ознайомлення з етнографічними туристичними ресурсами регіонів України дещо вищий за попередній показник і дорівнює в студентів 0,22 та 0,29 – у менеджерів. Невисокою виявилася також пізнавальна активність студентів – 0,18. Натомість менеджери туризму відзначили потребу в здобутті нових знань як більш значущу проблему – 0,34.

Для реалізації принципу об’єктивності дослідження проведено також контрольну діагностичну роботу, спрямовану на визначення якості знань респондентів із порушеної проблеми. Узагальнення отриманих показників презентовано в таблиці 4.

Таблиця 4.

**Готовність майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рівні готовності за когнітивним критерієм** | **Студенти 2-4 курсів** | **Менеджери туризму** |
| К-сть | % | К-сть | % |
| Високий | 2 | 0,8 | 1 | 1,2 |
| Достатній | 79 | 32,9 | 24 | 50 |
| Середній | 95 | 39,6 | 13 | 28 |
| Низький  | 64 | 26,7 | 10 | 20,8 |
| Сума  | 240 | 100 | 48 | 100 |

Низькі результати за даними таблиці 4 можна поясними відсутністю цілеспрямованої підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму у вузі, тоді як студенти певною мірою інформовані про вказаний вид туризму під час вивчення професійно орієнтованих дисциплін.

Рівень сформованості показників комунікативного компонента готовності до організації етнографічного туризму свідчить про здатність майбутнього менеджера професійно спілкуватися, продуктивно взаємодіяти, налагоджувати контакти, співпрацювати з вітчизняними й іноземними партнерами для розробки, організації і просування етнографічного туризму. Комунікативні характеристики респондентів оцінено за власною анкетою і «Методикою визначення комунікативних та організаторських схильностей (КОС-1)». Результати визначення рівня комунікативної готовності показано в таблиці 5.

Таблиця 5.

**Показники комунікативного компонента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **з/п.** | **Показники комунікативного компонента** | **Відносна частота** |
| **Студенти 2-4 курсів** | **Менеджери туризму** |
| **1.** | Володіння рідною та іноземними мовами | 0,25 | 0,27 |
| **2.** | Здійснення професійної комунікації | 0,28 | 0,31 |
| **3.** | Орієнтація на взаємодію | 0,51 | 0,68 |

Найвищі оцінки отримали показники, які орієнтують майбутнього менеджера на професійну взаємодію з іншими людьми: у студентів – 0,51, у менеджерів – 0,68. Показники, які свідчать про рівень володіння рідною та іноземною мовами, а також можливості здійснення професійної і міжособистісної комунікації у респондентів мають низьку оцінку в діапазоні 0,25–0,31. У такому випадку слід зазначити, що стан комунікативної готовності майбутніх менеджерів потребує цілеспрямованого формування уміння професійно спілкуватися рідною та іноземною мовами, а також використання психологічних механізмів формування міжособистісних взаємин. Мотивами такої діяльності стала висока оцінка студентів орієнтації на взаємодію.

Показники діяльнісного компонента свідчать про здатність студентів організовувати етнографічний туризм, опрацьовувати інформацію і виконувати професійні функції на туристичних підприємствах. Саме діяльнісний компонент акумулює зміст названих вище показників та визначає можливості професійної самореалізації майбутнього менеджера туризму в умовах практичної діяльності. Результати діагностичного зрізу показників цього компонента наведено в таблиці 6.

Таблиця 6.

**Показники діяльнісного компонента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **з/п.** | **Показники діяльнісного компонента** | **Відносна частота** |
| **Студенти 2-4 курсів** | **Менеджери туризму** |
| **1.** | Уміння і навички, необхідні для організації етнографічного туризму | 0,16 | 0,25 |
| **2.** | Інформаційна компетентність | 0,42 | 0,48 |
| **3.** | Виконання функцій менеджера туристичного підприємства | 0,2 | 0,27 |

Найнижчі оцінки, як засвідчили результати дослідження, отримали практичні уміння і навички організації етнографічного туризму – 0,16, а також здатність студентів виконувати функції менеджера туристичного підприємства – 0,2. Позитивним аспектом є значно вищий рівень інформаційної компетентності сучасних студентів – 0,42, яка виявляється в їх готовності до оперативного пошуку й опрацювання необхідної інформації з різних джерел для розв’язання професійно значущих проблем й умінні використовувати сучасні інформаційні технології в навчальній діяльності. Менеджери туризму показали кращі результати за всіма означеними показниками.

**Висновок.** Готовність майбутніх менеджерів до організації етнографічної туристичної діяльності – це сформовані їх уміння чітко визначати мету й конкретизувати завдання під час організації етнографічного туризму, окреслювати потреби в ресурсах, здійснювати оптимальний добір необхідних засобів для успішної реалізації етнографічного туру чи маршруту, а також просувати їх на ринку послуг, презентувати розроблені тури. Однак такі показники успішності студентів ще не високі, як показали результати дослідження. Покращити готовність фахівців і підвищити якість професійної діяльності допоможуть сучасні технології у сфері освіти, менеджменту, психології та інших наук.

З метою перевірки ефективності розробленої моделі підготовки майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму проведено експериментальне дослідження, результати констатувального етапу якого засвідчили, що готовність майбутніх менеджерів до організації етнографічного туризму не відповідає вимогам рівня, який забезпечуватиме ефективну професійну діяльність у туристичній галузі. Експериментування передбачало визначення мотиваційно-цільового, когнітивного, комунікативного та діяльнісного компонентів готовності. На цьому етапі досліджено стан професійної підготовки студентів у вузах, їх ставлення до організації етнографічного туризму та загалом рівень готовності студентів до туристичної діяльності. Середню оцінку готовності діагностували як досить низьку для всіх респондентів, що й стало передумовою для розроблення і впровадження власної моделі професійної підготовки майбутніх менеджерів з організації етнографічної туристичної діяльності.

**Список використаної літератури**

1. Кнодель Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристської організації: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.04 / Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка. – Тернопіль, 2007. – 40 с.
2. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 1996. – 308 с.
3. Методологія наукової діяльності: навч. посіб., вид. 3-тє, переробл. / Д.В. Чернілевський, М.І. Томчук, О.А. Дубасенюк, О.Є. Антонова, В.ІІ. Захарченко, О.В. Вознюк, Н.З Сіранчук / за ред. Д.В. Чернілевського, Вінниця: Нілан-ЛТД, 2012. – 363 с.
4. Педагогічний експеримент: навч.-метод. посіб. / [укладач О.Е.Жосан]. – Кіровоград: Видавництво КОІППО ім.Василя Сухомлинського, 2008. – 72 с.
5. Реан А.А. Социальная педагогическая психология / А.А.Реан, Я.Л.Коломинский. – СПб.: Питер, 2000. – 416 с.
6. Смирнов А. В. Статистическая обработка анкет содержащих бальные шкалы / А. В. Смирнов, Р. А. Смирнова // Резервы интенсификации учебно-воспитательного процесса педвуза : Межвуз. сб. науч. труд. – Кострома, 1990. – С. 117–121.
7. Теория и практика педагогического эксперимента: [коллективная монография] / Под ред. И.Пискунова, Г.Воробьева. – М.: Педагогика, 1979. – 208 с.
8. Федорченко В. К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму / В. К. Федорченко. – К.: Вид. дім «Слово», 2004. – 278 с.
9. Федорченко В. К. Педагогіка туризму / В. К.Федорченко, Н.А.Фоменко, М.І.Скрипник, Г.С.Цехмістрова– К.: Видавничий дім «Слово», 2004. – 296 с.
10. Фоменко Н. А. Теоретико-методичні засади формування стандартів освіти у сфері туризму: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. А. Фоменко. – К., 2012. – 42 с.

**References**

1. Knodel L.V. Theory and practice of training specialists in the tourism sphere in the membering countries of the World Tourism Organization: thesis abstract of Dr. of Pedagogical Sciences: 13.00.04 / V. Hnatyuk Ternopil national pedagogical University. - Ternopil, 2007. – p.40

2. Markova A.K. Psychology of Professionalism / A.K. Markova. - M .: EKSMO-Press, 1996. – p.308

3. Methodology of scientific activity: teaching manual, 3rd edition, abridged. / D.V. Chernilevskiy, M.I. Tomchuk, O.A. Dubaseniuk, O.E. Antonova, V.І. Zakharchenko, O.V. Voznyuk, N.Z. Sianchuk / ed. D.V. Chernilevsky, Vinnitsa: Nilan LTD, 2012. – p.363

4. Pedagogical experiment: teaching manual / [compiled by O.E. Zhosan]. - Kirovograd: Published in KOIPPO named after Vasyl Sukhomlinsky, 2008. – p.72

5. Rean A.A. Social- Pedagogical Psychology / A.A. Rean, Y.L.Kolomynskiy. - St. Petersburg, 2000. – p.416

6. Smyrnov A.V. Statistical processing of questionnaires containing band scales / A.V. Smyrnov, R. A. Smyrnova // Reservations of intensification of educational-pedagogical process in higher educational establishments: scientific-educational manual. - Kostroma, 1990. - pp. 117-121.

7. Theory and practice of pedagogical experiment: [collective monograph] / Edited by I.Pyskunov, G.Vorobjova. - Moscow: Pedagogics, 1979. – p.208

8. Fedorchenko V.K. Theoretical and methodological principles of training specialists for the tourism sphere / V.K. Fedorchenko. – Kiev: Published in "Slovo", 2004 – p.278

9. Fedorchenko V.K. Pedagogics of tourism / V.K. Fedorchenko, N.A. Fomenko, M.I. Skrypnyk, G.S. Tsehmistrova- Kiev: Published in "Slovo", 2004. – p.296

10. Fomenko N. A. Theoretical and methodical principles of formation of educational standards in the tourism field: thesis abstract of Dr. of Pedagogical Sciences: 13.00.04 / N. A. Fomenko. - Kiev, 2012. – p.42