

Бойчук І.В.

кандидат політичних наук,

доцент кафедри журналістики

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника», заслужений журналіст України.

ЛОКАЛЬНІ УНІВЕРСИТЕТСЬКІ МЕРЕЖІ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

В Доктрині інформаційної безпеки, затвердженої Указом Президента України 25 лютого 2017 року, зазначається, що застосування Російською Федерацією технологій гібридної війни проти України перетворило інформаційну сферу на ключову арену протиборства.

Саме проти України Російська Федерація використовує найновіші інформаційні технології впливу на свідомість громадян, спрямовані на розпалювання національної і релігійної ворожнечі, пропаганду агресивної війни, зміну конституційного ладу насильницьким шляхом або порушення суверенітету і територіальної цілісності України.

Комплексний характер актуальних загроз національній безпеці в інформаційній сфері потребує визначення інноваційних підходів до формування системи захисту та розвитку інформаційного простору в умовах глобалізації та вільного обігу інформації.

Одним із пріоритетів ведення протидії в інформаційній сфері мають стати системи мовлення територіальних громад, яка сприятиме розширенню комунікативних можливостей. В повній мірі це стосується і університетського середовища.

В згаданому вище документі робиться акцент на активізацію телерадіоорганізацій, телерадіоцентрів та інших підприємств, установ, організацій, закладів культури та засобів масової інформації, а також використання місцевих радіостанцій, телевізійних центрів та друкарень для військових потреб і проведення роз'яснювальної роботи серед військ та

населення, а також надання рівних можливостей доступу кожному громадянину до інформаційних ресурсів мережі Інтернет.

Нині цифрове середовище повсюдно відкриває нові можливості для комунікацій. Інтернет відкриває незвідані досі перспективи для інтерактиву, повторного перегляду, архівування відеоматеріалів тощо.

Цифрова епоха покликala до життя інноваційний інструментарій – від сторінок у популярних мережах до використання електронних мультимедійних видань.

Щодня зростає у соцмережах доля візуальних матеріалів. Саме тому неухильно поповнюються веб-сайти різноманітних організацій, установ, підприємств та корпорацій різноманітними відео- та фотоматеріалами, які потім активно використовують професійні телевізійники для підготовки своїх програм.

Прямі включення та стрім-трансляції стали звичним явищем завдяки Skype та Viber замість дороговартісних пересувок, релейок тощо.

В життя все активніше входять нові поняття і підходи: сторітелінг, івенти, медіа-релізи, GR-коди, акаунти у соціальних мережах тощо.

Ми ввійшли у світ цифрових комунікацій, тому для інтеграції в т.з. діджитал-суспільство потрібно освоювати нові формати комунікацій зі споживачами.

Створення університетського радіо – це тільки перший крок щодо цього. Спочатку налагоджується мовлення через існуючі динаміки оперативного оповіщення. У місцях компактного перебування чи проживання людей (навчальні, лікувальні заклади, гуртожитки, пансіонати тощо) воно і далі може ефективно виконувати функцію інформування та оповіщення.

Наступним кроком має стати освоєння радіостудією мережі Інтернет. А в перспективі – завдяки цифровому ущільненню мовлення – вихід в ефір на одній із виділених частот.

Державні органи, бізнесові структури, різноманітні організації, відомства та установи, просто окремі громадяни активно почали використовувати новітні інформаційні технології. Численні сайти, веб-сторінки, є не тільки оперативнішими, а й сміливішими щодо викладу матеріалу. У зв'язку із цим зростають вимоги щодо правдивості, достовірності контенту.

Нинішнє покоління молоді – зовсім інше. Воно вимагає інших підходів щодо висвітлення подій суспільного буття: вони більш вимогливі до щирості та правдивості контенту, в них свої герої, свої багатофункціональні гаджети, навіть своя мова. І зі всім цим треба рахуватися. Хто буде вивчати та застосовувати тренди, зможе засвоювати нові правила, перейде на новий рівень, і в результаті завоює довіру. А в час інформаційної війни це – чи не найголовніший чинник.