

# ЖУРНАЛІСТИКОЗНАВСТВО

УДК 007 : 304 : 070

**Холод Ганна Ярославівна,**  
кандидат філологічних наук, професор  
ВНЗ “Інститут дизайну, архітектури та журналістики”  
ORCID iD 0000-0002-2479-9721  
(м. Київ, Україна)

## ТЕМАТИЧНИЙ ДІАПАЗОН РУБРИКИ “ВСЯЧИНА” У ГАЗЕТІ “КІНО-ТИЖДЕНЬ” (1927)

*Мета статті – з’ясувати тематичний діапазон рубрики “Всячина”, розміщеної в газеті “Кіно-тиждень” (1927).*

*Методи дослідження.*

*Під час дослідження було використано метод проблемно-тематичного аналізу інформаційних матеріалів рубрики “Всячина”, завдяки якому вдалося визначити їх теми. Завдяки методу систематизації виділено окремі групи й окреслено тематичний діапазон вищезгаданих журналістських текстів. Описовий метод дозволив сформуванню цілісного уявлення про тематичний діапазон рубрики “Всячина”, розміщеної в газеті “Кіно-тиждень” (1927).*

*В інформаційних матеріалах вищезгаданої рубрики висвітлюються такі теми: розвиток кінематографа, зокрема створення його матеріально-технічної бази, зйомка фільмів, кіноосвіта, кіносценарна справа, музичний супровід у кіно, діяльність фотоаматорів, діяльність цензури, кіноекспорт, діяльність акторів і кіносценаристів, занепад кінопромисловості, кіновиставка, вивчення кіноглядача, правові аспекти кінематографа, кінофабрика, демонстрація фільмів, кінопрокат, кіноринок, реклама, конкурси, кінопротистояння.*

**Ключові слова:** рубрика, газета “Кіно-тиждень”, тематичний діапазон.

### Вступ

Рубрика “Всячина”, розміщена в газеті “Кіно-тиждень” (1927), ще не була досліджена журналістикознавцями. Її аналіз дозволить з’ясувати специфіку висвітлення подій, пов’язаних із кінематографом, й окреслить тематичний діапазон інформаційних матеріалів рубрики.

*Мета статті – з’ясувати тематичний діапазон рубрики “Всячина”, розміщеної в газеті “Кіно-тиждень” (1927).*

*Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:*

1. Ознайомитися з інформацією, розміщеною в рубриці “Всячина” вищезгаданої газети.
2. Проаналізувати тексти, розміщені в рубриці “Всячина” газети “Кіно-тиждень” (1927).
3. З’ясувати тематичний діапазон рубрики “Всячина”, розміщеної в газеті “Кіно-тиждень” (1927).

*Методи дослідження*

*Під час дослідження було використано метод проблемно-тематичного аналізу інформаційних матеріалів рубрики “Всячина”, завдяки якому вдалося визначити їх теми. Завдяки методу систематизації виділено окремі групи й окреслено тематичний діапазон вищезгаданих журналістських текстів. Описовий метод дозволив сформуванню цілісного уявлення про тематичний діапазон рубрики “Всячина”, розміщеної в газеті “Кіно-тиждень” (1927).*

### Результати й обговорення

У 12, 13, 14, 15, 16, 19, 24, 25, 26, 27, 28, 29 номерах газети “Кіно-тиждень” (1927) переважно на четвертій сторінці розташовано рубрику “Всячина”, де розміщено від двох до дев’ятнадцяти журналістських матеріалів, як правило, лаконічних за обсягом. Іноді їх обсяг становить одне речення. У 15 номері газети “Кіно-тиждень” 1927 року журналістські матеріали без заголовків розміщено на четвертій сторінці під чорними трикутниками, що привертає увагу реципієнта. Аналогічну функцію виконує виділення жирним накресленням

фрагменту тексту “Занепад німецької промисловості” [19, 4], у якому порівнюються цифрові дані показу німецьких фільмів за 1923 та 1926 роки.

Змістове наповнення рубрики представлено розмаїттям тем, що вмотивовує її назву:

1. Розвиток кінематографа, зокрема створення матеріально-технічної бази для виготовлення копій [50, 4], створення кіноапарату, завдяки якому можна демонструвати фільм в освітлених приміщеннях (“Важливий винахід” [3, 4]). Також приділено увагу розвитку кіно в Чехословаччині з 1919 року по 1926 рік [26, 4], а також у Німеччині [42, 4]. Тему створення матеріально-технічної бази кінематографа окреслено також у журналістських текстах “Кіно-камера на глибині 600 метрів” [27, 3], “Екрани-велетні” [9, 4], де йдеться про використання відомим французьким режисером великого шістнадцятиметрового екрана для проектування, а також випадки використання таких екранів і специфіка роботи з ними, “Кольорові фільми” [32, 4] (про плани “Бостонського Акційного товариства “Кольорові малюнки”” [32, 4] знімати фільми за допомогою способів “техні-кольор” та “призма” [32, 4]), “Огляд робітничих кіно-установок” [47, 4], “Кол. імператорський палац-кіно” [31, 4] (про устаткування під кіно Гофбурзького Палацу – “колишньої резиденції австрійської імператорської родини” [31, 4]).

2. Зйомка фільмів. У рубриці міститься інформація про початок зйомки фільму Совкіно “Травлення та проблема годування” під керівництвом професорів-фізіологів т.т. Л.Н. Воскресенського та Д.С. Фурсікова [15, 4], наукового фільму “Радіо” [16, 4], історичного фільму “Жанна д’Арк” (французький режисер Дрейє) [58, 3], фільму “Мумія” єгипетського кіновиробництва “Ізіда” [11, 4], фільму “Почтар з Монте-Ченіс” італійської кінофірми “Піталуга” [43, 9], фільму “Клуб самогубців” (режисер Чарлі Чаплін) [53, 4], фільму “Наполеон”, де головну роль буде грати Мусоліні [38, 4], фільму “Десять днів”, під час зйомок якого на вулицях Ленінграду висіли плакати з революційними гаслами [8, 4], фільму “Сільське господарство в СРР”, у якому ілюструватимуться досягнення в скотарстві, меліорації, культуртехніки [30, 4].

Висвітлено інформацію про планування зйомок культурного фільму “Помпея” італійським кінопідприємством “Люче” [52, 3], фільму для селян, у якому було б популяризоване “мінеральне угноєння в сільському господарстві” [45, 4], ухвалення німецькою фірмою “Прометеус” зйомок кінофільму про німецьку революцію 1918 року [41, 4], фільму “Життя Сари Бернар” про французьку акторку Сару Бернар [12, 4], фільму про Жовтневу революцію, який зніматиме американська кінокомпанія Метро-Голдвін-Майер за участю Лона Ченя в ролі “мужика-більшовика” [13, 4]. Вищезгаданий факт у журналістському тексті викладено з іронічною тональністю, що створюється за допомогою лексем (“Зарані уявляємо собі “правдивість” та “художність” цього витвору кіно-акули” [13, 4]), оформлених у лапках, зауваженню щодо підготовки до святкування “десятиріччя Жовтневої революції та Радвлади” [13, 4] і негативному ставленню, що увиразнюється за допомогою лексеми “кіно-акула” [13, 4] із негативною конотацією, яка викликає негативні асоціації, пов’язані з хижаком.

У рубриці є інформація про зняті фільми. Зокрема, йдеться про фільм “Гамлет” [7, 4], кінокартину про Мічуринський заповідник, яка “знайомить глядачів з видатними роботами тов. Мічурина що-до культування садових культур” [35, 3], про фільм “Чанг” [61, 4], зйомки якого тривали 19 місяців, про фільм з останнім затемненням сонця [21, 4], про створення шести воєнних фільмів [62, 3], що, на думку автора журналістського тексту, спричиняють “роздмухування мілітаристичних настроїв” [62, 3]. Негативне ставлення журналіста до вищезгаданої тенденції презентується за допомогою оціночної лексеми “лицемірних дипломатів” [62, 3], ідеологеми “англійський імперіалізм” [62, 3]. Автор будує текст на антитезі, констатуючи невідповідність декларованих мирних намірів англійських дипломатів реальному стану справ.

Під журналістським текстом “Кіно-фільм про сіль.-госп. Б. СРР.” розташовано оголошення, виділене жирним шрифтом і великими літерами [30, 4]. Деякі журналістські тексти, зокрема “Життя Сари Бернар” [12, 4], “Затемнення сонця на фільмі”, містять посилання на джерела, зокрема американські часописи [12, 4] та “Тижневий огляд” УФИ [21, 4], із яких було взято інформацію.

3. Кіноосвіта. У журналістських текстах “Катедра кіно-техніки в Італії” [23, 4], “Мюнхенська кіношкола” [39, 4] йдеться про розвиток кіноосвіти. Зокрема, в останньому перераховано навчальні дисципліни, які викладатимуться в кіношколі літнього курсу: “історія кіно-мистецтва (д-р Іблер); вступ до естетики, драматургії та критики фільмів (Ернест Ірес); костюми (проф. Кюршнер), вступ до кіно-техніки (інж. Кех), то-що” [39, 4]).

4. Кіносценарна справа. Ця тема висвітлюється в журналістському тексті “Рідіард Кіплінг пише сценарія” [56, 4].

5. Музичний супровід у кіно. Цю тему окреслено в журналістських текстах “Музика та кіно” [36, 4]. “Музика до “Наполеона” Абея Ганса” [37, 4], а в журналістському тексті “Кіно й автори та композитори” йдеться про “з’їзд міжнародної конфедерації товариств авторів та композиторів” [25, 4], де було розглянуто

питання авторського права щодо визнання за авторами літературних і мистецьких творів виключного права “дозволяти пристосовувати твори до кіно” [25, 4], а також використовувати сюжет, написаний для кінофільму, “у будь-якій літературній чи художній формі” [25, 4].

6. Діяльність фотоаматорів. Зокрема, висвітлено інформацію про першу виставку фотоаматорів, що відбулася в Чернігові [14, 4].

7. Діяльність цензури висвітлено в таких журналістських текстах: “Радянський фільм” [54, 4], “Заборона “матері” в Данцігу” [17, 3], “Заборона “Матери” [18, 4].

8. Кіноекспорт. У журналістських текстах “Американський кіноекспорт зменшується” [1, 4], “Панцирник Потьомкін” у Вашингтоні” [50, 3] окреслено специфіку експорту фільмів.

9. Діяльність акторів і кіносценаристів (“Еміль Янінгс” [10, 4], “Мішель Куасак” у “Почесному легіоні” [34, 3]).

10. Занепад кінопромисловості (“Занепад німецької кінопромисловості” [20, 4]).

11. Кіновиставка. У журналістських текстах “Варшавську виставку відкладено” [4, 3], “Кіно-виставки у Варшаві не буде” [24, 4] ідеться про відкладення міжнародної кіновиставки у Варшаві на 28 квітня – 29 травня, а потім про її скасування через відсутність фінансування польським урядом кіновиставки. Жирним накресленням виділено фрагмент речення “...міжнародно кіно-виставку в Варшаві відкладено на 28 квітня-29 травня” [4, 3], що привертає увагу реципієнта.

У журналістському тексті “Фото, кіно, оптика” [59, 4] ідеться про організацію виставки світлотехніки.

12. Вивчення кіноглядача. У журналістському тексті “Вивчення кіно-глядача” [6, 4] ідеться про анкетування глядачів “дослідною театральною майстернею в Москві” [6, 4] із метою з’ясування попиту глядача на конкретні фільми та ставлення до кінотеатру.

13. Правові аспекти кінематографа. У журналістському тексті “Норми одвідування кіно для дітей” [46, 4] автор висловлює свою схвальну думку щодо доцільності прийняття проекту постанови Наркомосвіта РСФРР, що регулює відвідування кіно дітьми. За цією постановою, відвідування кіно дітьми, яким ще не виповнилося 8 років, повинно бути заборонене. А діти у віці від 8 до 16 років повинні відвідувати лише ті фільми, які будуть дозволені педагогічною комісією “головсоцвиху” [46, 4]. Автор висловив свою схвальну думку щодо доцільності цієї постанови.

14. Кінофабрика. У журналістських текстах висвітлено плани щодо створення першої болгарської кінофабрики під керівництвом Д. Азманова, що вже займається кадровим питанням, зйомки першого болгарського фільму (Кіно-фабрика в Болгарії [29, 4]); про початок будівництва великої кінофабрики в м. Сан-Фернандо в Каліфорнії компанією “Об’єднані артисти”, яку очолюють Дуглас Фербенкс та Мері Пікфорд [63, 4]; про будівництво кінофабрики “Совкіно”, його фінансування та строки будівництва (“Величезна кіно-фабрика” [5, 4]); про пожежу на кінофабриці “Натур Фільм”, яка завдала збитків на мільйон лір і самогубство службовця Карла Стукі, через якого виникла пожежа [22, 4].

15. Демонстрація фільмів. Цю тему окреслено в журналістських текстах “Ткачі” Г. Гауптмана на екрані” [57, 4], “Остання фільма “Кіно-Комсомолу”” [49, 4]. Зокрема, в останньому ідеться про фільм “Острів втікачів”, у якому змальовано пригоди підозрюваних у пропаганді комунізму двох матросів, які втекли з-під арешту.

16. Кінопрокат. У журналістському тексті “Кіно-прокатна фірма в Румунії” зазначено, що в “Букарешті” засновано кінопрокатну фірму “Сфінкс-Фільм”. [28, 4].

17. Кіноринок. У журналістському тексті “Франція виходить на англійський ринок” ідеться про продаж одинадцяти фільмів французького виробництва [60, 4].

18. Кінопреса. Приділено увагу появи кіножурналу “Кінеграфія”, який очолює Жан Древіль [44, 4], а також висвітленню німецькою щоденною кіногазетою “Фільм-кур’єр” розриву Дзиги Вертова із Совкіно й співпраці з ВУФКУ над фільмом “Людина з кіно-апаратом” [19, 4].

19. Реклама. У журналістському тексті “Оригінальна реклама” [48, 4] ідеться про оригінальну рекламу, яку використали під час прем’єри фільму “Андре Корнеліс”, знятому за романом французького академіка Поля Бурже. Його книгами, які потім були вручені відвідувачам, було оздоблене фойє кінотеатру.

У журналістському тексті “Реклама “Ліги націй”” [55, 4] є інформація про те, що “Ліга Націй” хоче рекламувати себе за допомогою кінокартини “Люди доброї волі”, для зйомок якої було запрошено Анрі Дюпюї Мазюеля з “Товариства історичних фільмів”. Це інформаційне повідомлення містить негативне ставлення автора до Ліги Націй, яке репрезентується за допомогою останньої фрази “Ми пропонуємо підзаголовок: “та кривавих пригод”” [55, 4].

20.Конкурс. У журналістському тексті “Наслідувачі Чарлі Чапліна” [40, 4] ідеться про конкурс наслідувачів Чарлі Чапліна, організований у Голлівуді, на якому актор Чарлі Чаплін посів лише 9 місце.

21.Співробітництво. У журналістському тексті “Англо-німецький кіно-роман” [2, 4] ідеться про співробітництво в кіногалузі між Комітетом асоціації власників кіно Англії та Берлінського акційного товариства УФА.

22.Кінопротистояння. У журналістському тексті “Лицарі німого кіно” [33, 4] повідомлено про появу в Парижі “Ліги Мовчання”, яку організовано для боротьби зі звуковим кіно, що, за твердженням представників (“В цю лігу входить багато представників вищого “кіно-світу” Франції, а також де-які буржуазні кіно-критики...” [33, 4]) вищезгаданої організації, загальмує розвиток кінематографії.

### Висновки

Під час аналізу інформаційних матеріалів рубрики “Всячина”, розміщених у газеті “Кіно-тиждень” (1927), було з’ясовано їх тематичний діапазон. Зокрема, ідеться про розвиток кінематографа, зйомку фільмів, кіноосвіту, кіносценарну справу, музичний супровід у кіно, діяльність фотоаматорів, діяльність цензури, кіноекспорт, діяльність акторів і кіносценаристів, занепад кінопромисловості, кіновиставку, вивчення кіноглядача, правові аспекти кінематографа, кінофабрику, демонстрацію фільмів, кінопрокат, кіноринок, рекламу, конкурс, кінопротистояння.

### Список літератури

- 1.Американський кіноекспорт зменшується. – Кіно-тиждень. – 1927. – №12. – С. 4.
- 2.Англо-німецький кіно-роман. – Кіно-тиждень. – 1927. – №27. – С. 4.
- 3.Важливий винахід. – Кіно-тиждень. – 1927. – №13. – С. 4.
- 4.Варшавську виставку відкладено. – Кіно-тиждень. – 1927. – №16. – С. 3.
- 5.Величезна кіно-фабрика. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 6.Вивчення кіно-глядача. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 7.“Гамлет” на екрані. – Кіно-тиждень. – 1927. – №12. – С. 4.
- 8.Десять днів. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 9.Екрани-велетні. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 10.Еміль Янінгс. – Кіно-тиждень. – 1927. – №13. – С. 4.
- 11.Егіпетський фільм. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 12.Життя Сари Бернар. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 27. – С. 4.
- 13.Жовтневу революцію. – Кіно-тиждень. – 1927. – №28. – С. 4.
14. Журналістський текст про першу виставку фотоаматорів. – 1927. – №15. – С. 4.
15. Журналістський текст про початок постановки фільму Совкіно “Травлення та проблема годування”. – 1927. – №15. – С. 4.
16. Журналістський текст про початок постановки наукової фільму “Радіо”. – 1927. № 15. – С. 4.
- 17.Заборона “матері” в Данцігу. – Кіно-тиждень. – 1927. – №14. – С. 3.
- 18.Заборона “Матери”. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 19.Закордон про ВУФКУ. – Кіно-тиждень. – 1927. – №26. – С. 4.
- 20.Занепад німецької кінопромисловості. – Кіно-тиждень. – 1927. – №13. – С. 4.
- 21.Затемнення сонця на фільмі. – Кіно-тиждень. – 1927. – №27. – С. 4.
- 22.Згоріла кіно-фабрика. – Кіно-тиждень. – 1927. – №28. – С. 4.
- 23.Катедра кіно-техніки в Італії. – Кіно-тиждень. – 1927. – №12. – С. 4.
- 24.Кіно-виставки у Варшаві не буде. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 25.Кіно й автори та композитори. – Кіно-тиждень. – 1927. – №28. – С. 4.
- 26.Кіно в Чехословаччині. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 27.Кіно-камера на глибині 600 метрів. – Кіно-тиждень. – 1927. – №14. – С. 3.
- 28.Кіно-прокатна фірма в Румунії. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 29.Кіно-фабрика в Болгарії. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 30.Кіно-фільм про сіль.-госп. Б. СРР. – Кіно-тиждень. – 1927. – №25. – С. 4.
- 31.Кол. імператорський палац-кіно. – Кіно-тиждень. – 1927. – №27. – С. 4.
- 32.Кольорові фільми. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.
- 33.Лицарі німого кіно. – Кіно-тиждень. – 1927. – №27. – С. 4.
- 34.“Мішель Куасак” у “Почесному легіоні”. – Кіно-тиждень. – 1927. – №16. – С. 3.
- 35.Мічуринський заповідник на екрані. – Кіно-тиждень. – 1927. – №14. – С. 3.
- 36.Музика та кіно. – Кіно-тиждень. – 1927. – №13. – С. 4.
- 37.Музика до “Наполеона”Абея Ганса. – Кіно-тиждень. – 1927. – №28. – С. 4.
- 38.Мусоліні – “Наполеон”. – Кіно-тиждень. – 1927. – №24. – С. 4.
- 39.Мюнхенська кіно-школа. – Кіно-тиждень. – 1927. – №19. – С. 4.

40. Наслідувачі Чарлі Чапліна. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 28. – С. 4.
41. Німецька революція на фільмі. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 27. – С. 4.
42. Німеччина перед новим сезоном. – 1927 – № 27. – С. 4.
43. Новий італійський фільм. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 9.
44. Новий кіно-журнал. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 26. – С. 4.
45. Новий сільсько-господ. фільм. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.
46. Норми одвідування кіно для дітей. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.
47. Огляд робітничих кіно-установок. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.
48. Оригінальна реклама. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 28. – С. 4.
49. Остання фільма “Кіно-Комсомолу”. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.
50. “Панцирник Потьомкін” у Вашингтоні. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 16. – С. 3.
51. Польща починає продукувати. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 29. – С. 4.
52. Помпея в кіно. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 14. – С. 3.
53. Приїзд Чарлі Чапліна до Європи. – 1927. – № 25. – С. 4.
54. Радянський фільм. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 29. – С. 4.
55. Реклама “Ліги націй”. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 28. – С. 4.
56. Рідіард Кіплінг пише сценарія. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 13. – С. 4.
57. “Ткачі” Г. Гауптмана на екрані. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.
58. Фільм про Жанну Д’арк. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 16. – С. 3.
59. Фото, кіно, оптика. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 26. – С. 4.
60. Франція виходить на англійський ринок. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 24. – С. 4.
61. Чанг. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 24. – С. 4.
62. Ще “мирний дух” Локарно. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 14. – С. 3.
63. “Юнайтед Артистс” Росте. – Кіно-тиждень. – 1927. – № 19. – С. 4.

#### REFERENCE

1. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “American film exports are decreasing”, no. 12, p. 4.
2. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Anglo-German movie novel”, №27, p. 4.
3. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “An important invention”, No. 13, p. 4.
4. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Varshavsk exhibition is postponed”, No. 16, p. 3.
5. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Great movie factory”, №19, p. 4.
6. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Study of the cinema-viewer”, №19, p. 4.
7. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) ““Hamlet” on the screen”, No. 12, p. 4.
8. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Forty days”, №19, p. 4.
9. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The giants are giants”, №19, p. 4.
10. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Emil Janings”, No. 13, p. 4.
11. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Egyptian film”, №19, p. 4.
12. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The Life of Sarah Bernard”, No. 27, p. 4.
13. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “October Revolution”, №28, p. 4.
14. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Journalist text about the first photo-camera exhibition”, №15, p. 4.
15. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Journalist text about the beginning of the production of the film Sovkino "Digestion and the problem of feeding"”, №15, p. 4.
16. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Journalistic text about the beginning of the production of the scientific film "Radio"”, No. 15, p. 4.
17. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The "mother's" defense in Danzig”, №14, p. 3.
18. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Mother's Defense”, №19, p. 4.
19. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The boundary of VUVCU”, №26, p. 4.
20. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The fall of the German film industry”, No. 13, p. 4.
21. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Darkening of the sun on the film”, №27, p. 4.
22. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The movie factory has burnt down”, №28, p. 4.
23. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The cathedral of cinema technology in Italy”, No. 12, p. 4.
24. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “The exhibition will not be in Warsaw”, №19, p. 4.
25. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Cinema and authors and composers”, №28, p. 4.
26. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Cinema in Czechoslovakia”, №19, p. 4.
27. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Cinema camera at a depth of 600 meters”, №14, p. 3.
28. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Cinema-rolling firm in Romania”, №19, p. 4.
29. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Film factory in Bulgaria”, №19, p. 4.
30. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Film-film about salt. B. SRP”, № 25, p. 4.
31. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) “Kol imperial palace movie”, №27, p. 4.



32. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Colored films", №19, p. 4.
33. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "The silent movie cliques", №27, p. 4.
34. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Michel Quasak in the Honorary Legion", No. 16, p. 3.
35. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Michurinsky Reserve on the screen", №14, p. 3.
36. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Music and cinema", No. 13, p. 4.
37. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Music to Napoleon Abel Hans", №28, p. 4.
38. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Musolini - "Napoleon"", №24, p. 4.
39. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Munich Film School", №19, p. 4.
40. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Followers of Charlie Chaplin", No. 28, p. 4.
41. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "The German revolution in the film", №27, p. 4.
42. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Minichland before the new season", № 27, p. 4.
43. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "New Italian film", №19, p. 9.
44. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "New movie magazine", №26, p. 4.
45. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "New rural gentlemen. movie", №19, p. 4.
46. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Norms of cinema for children", №19, p. 4.
47. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Review of workers' cinema installations", №19, p. 4.
48. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Organic advertising", №28, p. 4.
49. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "The latest film "Kino-Komsomol"", №19, p. 4.
50. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) ""Potemkin's Panther" in Washington", No. 16, p. 3.
51. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Polishka begins to produce", №29, p. 4.
52. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Pompey in the cinema", №14, p. 3.
53. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Charlie Chaplin's trip to Europe", № 25, p. 4.
54. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "The Soviet film", №29, p. 4.
55. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Advertise "League of Nations"", №28, p. 4.
56. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Radiyard Kipling writes the script", No. 13, p. 4.
57. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) ""Weavers" G.Gauptman on the screen", №19, p. 4.
58. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Film about Zhanna D'Arc", No. 16, p. 3.
59. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Photo, film, optics", №26, p. 4.
60. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "France goes to the English market", №24, p. 4.
61. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Chang - Cinema week", №24, p. 4.
62. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "Another "peaceful spirit" Locarno", №14, p. 3.
63. Kino-tyzhden [Cinema-week] (1927) "United Artists Rose", №19, p. 4.

***Холод Анна Ярославовна,***

*кандидат филологических наук, профессор*

*ВУЗ "Институт дизайна, архитектуры и журналистики"*

*ORCID ID 0000-0002-2479-9721*

*(г. Киев, Украина)*

### **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДИАПАЗОН РУБРИКИ "ВСЯЧИНА" В ГАЗЕТЕ "КИНО-ТИЖДЕНЬ" (1927)**

*Цель статьи – выяснить тематический диапазон рубрики "Всячина", размещенной в газете "Кино-тиждень" (1927).*

*Методы исследования.*

*В ходе исследования был использован метод проблемно-тематического анализа информационных материалов рубрики "Всячина", благодаря которому удалось определить их темы. Благодаря методу систематизации выделены отдельные группы и обозначен тематический диапазон вышеупомянутых журналистских текстов. Описательный метод позволил сформировать целостное представление о тематическом диапазоне рубрики "Всячина", размещенной в газете "Кино-тиждень" (1927).*

*В информационных материалах вышеупомянутой рубрики освещаются следующие темы: развитие кинематографа, в частности создание его материально-технической базы, съемка*

фильмов, кинообразование, киносценарное дело, музыкальное сопровождение в кино, деятельность фотолюбителей, деятельность цензуры, киноэкспорт, деятельность актеров и киносценаристов, упадок кинопромышленности, киновыставки, изучение кинозрителя, правовые аспекты кинематографа, кинофабрика, демонстрация фильмов, кинопрокат, кинорынок, реклама, конкурсы, кинопротивостояние.

Ключевые слова: рубрика, газета "Кино-тиждень", тематический диапазон.

**Kholod Hanna Yaroslavovna**

*Candidate of Philology,*

*Professor of the Department of Journalism*

*Institute of Design, Architecture, Journalism*

*(Kiev, Ukraine)*

### **THEMATIC RANGE OF RUBRIC "EVERYTHING" IN THE NEWSPAPER "KINO-TIZHEN" (1927)**

*The purpose of our article is to find out the thematic range of the heading "Vsychna", published in the newspaper "Kino-week" (1927).*

*In order to achieve the goal, the following tasks must be fulfilled: to read the information contained in the heading "Insider" of the aforementioned newspaper; to analyze the texts placed in the column "Vsychna" of the newspaper "Kino-week" (1927); find out the thematic range of the heading "Vsychna", published in the newspaper "Kino-week" (1927).*

*Research methods. During the research, the method of problem-thematic analysis of informational materials of the "Vsiachina" section was used, which helped to identify their topics. Due to the systematization method, separate groups are identified and the thematic range of the abovementioned journalistic texts is outlined. The descriptive method made it possible to form an integral view of the thematic range of the "Vsychna" column, which was published in the newspaper Kino-week (1927).*

*Conclusions During the analysis of the informational materials of the "Vsychna" column, published in the newspaper "Kino-week" (1927), their thematic range was ascertained. In particular, it concerns the development of cinematography, filming, film education, film screening, cinema accompaniment, photomontages, censorship, cinema export, the activity of actors and screenwriters, the decline of the cinema industry, film production, the study of the viewer, the legal aspects of the cinema, the film factory, the film demonstration, movie rental, film market, advertising, competition, film opposition.*

*Key words: heading; the newspaper "Kino-week"; Thematic range.*

**Подано до редакції – 02.01.2019**

**Рецензовано – 30.01.2019**

**Прийнято до друку – 31.01.2019**

