

2.1.10. СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Клапчук В.М., завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, доктор історичних наук, професор;

Польова Л.В., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат педагогічних наук, доцент.

ВСТУП

Предметом є особливості функціонування об'єктів, установ і закладів сфери гостинності, а також фактори, які визивають зміну цього механізму в короткостроковій та довгостроковій перспективі.

Міждисциплінарні зв'язки:

Економічна географія, географія курортів світу, організація туризму, організація готельного господарства, міжнародна готельна індустрія.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Історія становлення світової сфери гостинності.
2. Світовий туристичний простір і міжнародні готельні мережі.
3. Моніторинг світового ринку туризму та готельного господарства, основні поняття, його дослідження.
4. Прогнозування основних показників кон'юнктури світового ринку туризму та готельного господарства

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування у майбутніх фахівців туристичної та готельної індустрії навичок стратегічного підходу до проблем галузі і практичного досвіду організації проведення моніторингу світового ринку готельних та ресторанных послуг.

Завдання: допомогти студентам сприйняти в цілому всю систему міжнародного туристичного співробітництва та організації туристично-готельної справи в світі, усвідомити місце національного туризму в даній системі, динаміку його розвитку, можливості та перспективи.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- суть предмету;
- історію розвитку світового туризму;
- світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі;
- тенденції та перспективи розвитку;
- система міжнародного співробітництва в туризмі;
- досвід розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах і країнах;
- місце України у світовому туристичному просторі.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання при аналізі проблем галузі, визначені її завдань і перспектив;
- мислити глобальними категоріями;
- бачити проблеми діяльності конкретного суб'єкта в контексті світових туристичних проблем;
- приймати ефективні рішення щодо управління діяльністю підприємством.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин / 5,0 кредитів ЄКТС.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ СВІТОВОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.

Тема 1. Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н. в. – V ст. н. в.). Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.) і їх формування. Готельна та ресторанна сфера в XVI – на початку XX ст. Розвиток сучасного світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості.

Тема 2. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку. Економічні показники світового туристичного ринку. Рейтинг країн світу. Регіональні особливості розвитку туризму. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р.

Тема 3. Історія становлення готельної сфери в Україні. Середньовіччя. Доба капіталізму. Нова історія розвитку туризму

та готельної справи. Радянська доба. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного господарства України.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СВІТОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР І МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.

Тема 1. Система міжнародного співробітництва в туризмі.

Тема 2. Місце України у світовому туристичному просторі. Економічне співробітництво України на ринку туристичних послуг. Методи оцінки ефективності міжнародного співробітництва у сфері туризму. Шляхи вдосконалення міжнародного економічного співробітництва України у сфері туризму.

Тема 3. Готельні мережі і франчайзинг у світовому готельному бізнесі. Загальна характеристика. Готельна група ACCOR. Готельна компанія IBIS. Motel 6. STUDIO 6. RED ROOF INNS. ETAP. FORMULE 1. Suitehotel. Novotel. Mercure. Sofitel. Готельна мережа Marriot International. Аналіз американського та східного готельних ринків. Стан готельної справи США. Курортні готелі у США. Розвиток міжнародних готелів у США. Східні ринки готельної індустрії.

Тема 4. Міжнародні готельні мережі України. Стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні мережі в Україні. Основні принципи розвитку міжнародних мереж і стан міжнародних готелів мережі України. Привабливість готельної індустрії України для міжнародних інвесторів та способи виходу на готельний ринок України. Основні проблеми та перспективи розвитку міжнародних мереж. Проблеми і чинники, що перешкоджають розвитку готелів в Україні. Державні програми сприяння будівництву готелів в Україні і плани відкриття готелів в Україні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА, ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ЙОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тема 1. Основні положення проведення моніторингу туризму та готельного господарства. Суть і поняття моніторингу. Сутність функціонування світового туризму та готельного господарства. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. Система показників моніторингу світового ринку туризму та готельного господарства.

Тема 2. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньоторговельних цін на готельні і туристичні послуги на міжнародному ринку. Теоретичні аспекти розвитку світового ринку туризму та готельної індустрії. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку туризму та готельного господарства.

Тема 3. Аналіз кон'юктури міжнародного ринку туризму та готельного господарства. Методи вивчення кон'юктури готельних і туристичних послуг. Дослідження кон'юктури ринку готельних і туристичних послуг у межах маркетингу. Динаміка основних показників кон'юктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. Вивчення кон'юктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ПРОГНОЗУВАННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ КОН'ЮКТУРИ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Тема 1. Кон'юктурний прогноз міжнародного ринку туризму та готельного господарства. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку. Прогнози кон'юктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.

Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юктурної роботи на міжнародному ринку туризму та готельного господарства. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юктурного дослідження і прогнозування.

Рекомендована література

Основна і додаткова література

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник / Людмила Агафонова, Ольга Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 351 с.

2. Айгистова О.В. Введение в бизнес туроперейтинга / О.В. Айгистова, Ю.В. Забаев, А.И. Сеселкин. – М.: РМАТ, 1996. – 103 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. / А.Ю.Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
4. Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н.С. Барчукова. – М.: Международные отношения, 1986. – 173 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм социальный: история и современность / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 1989. – 337 с.
6. Крачило Н.П. География туризма / Н.П. Крачило. – К.: Вища школа, 1987. – 206 с.
7. Культура на зламі тисячоліть (філософія, туризм, освіта): Зб. наукових статей. – К, 1996. – Ч. III. – 122 с.
8. Магидович И.П. Очерки по истории географических открытий / И.П. Магидович, В.И. Магидович. – В 5 т. – К.: Просвещение, 1982–1986.
9. Міжнародний туризм. – К, 1992–1998 рр.
10. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навчальний посібник / М.П.Мальська, В.В.Худо, В.І.Цибух. – К,: ЦУЛ, 2004. – 272 с.
11. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
12. Немоляева М.З. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / М.З. Немоляева, Л.Ф. Ходорш. – М.: Международные отношения, 1985. – 169 с.
13. Розвиток туризму в Україні : Проблеми і перспективи : Зб. наукових статей. – К, 1995. – 240 с.
14. Туристичні ресурси України : Зб. наукових статей. – К, 1996. – 350 с.
15. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование /Е.А.Черныш, А.П. Молчанова, А.А.Новикова. – М.:ПРИОР, 1999. – 352 с.

Наочні посібники, методичні вказівки та інші матеріали

1. Бюлетень туристичної інформації. – К., 1994–1996 рр.
2. Бюлетень туристической информации. – М., 1980-1992 гг.
3. Гагская декларация по туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 224–242.
4. Декларация по туризму Всемирной конференции министров по туризму. – Осака, 1994.

5. Документ Акапулько // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 248–254.
6. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. – Хельсинки, 1975.
7. Манильская декларация по мировому туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 254–258.
8. Проблеми міжнародного туризму : Зб. наукових статей. – К.: ТОВ «ЧАС ПІК», 1997. – 264 с.
9. Резюме туристической статистики 1988–1992 гг., 14 издание. – Мадрид: ВТО, 1994.
10. Закон України «Про туризм» від 15.09.95.

Форми підсумкового контролю успішності навчання – залік, екзамен.

Засоби діагностики успішності навчання.

Діагностика знань студентів здійснюється з допомогою:

- 1) усних опитувань на практичних заняттях;
- 2) письмових контрольних робіт;
- 3) індивідуальних завдань;
- 4) письмових екзаменаційних завдань та усного

опитування.