

Державний вищий навчальний заклад
“Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника”
Проектно-освітній центр розвитку інновацій
та інвестицій в регіоні “Агенти змін”
Івано-Франківське регіональне відділення
Всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування
“Асоціація міст України”



**РЕКОМЕНДАЦІЇ І ПОРАДИ
З РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЙ ПРОЕКТІВ В РАМКАХ
І ЕТАПУ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ**

для студентів та аспірантів

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

**«СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ – ЗАВТРА РЕАЛЬНА
СПРАВА»**



Івано-Франківськ – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. МЕТА КОНКУРСУ	3
2. ОРІЄНТОВНІ НАПРЯМКИ, ЗА ЯКИМИ МОЖУТЬ РОЗРОБЛЯТИСЯ ПРОЕКТИ	4
3.ПРАВИЛА І ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ	4
4. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧОВИХ РОЗДІЛІВ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВКИ	5
Назва проекту	6
Відповідність проекту Стратегії розвитку регіону, району, громади	6
Короткий опис проблеми проекту	7
Мета проекту	7
Завдання проекту	7
Заходи проекту	8
Очікуванні результати	8
Контактна інформація ініціатора проекту (ініціативної групи).	8
5.ПРИКЛАД ФОРМУЛЮВАНЬ КЛЮЧОВИХ РОЗДІЛІВ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ	8
6. ЗАПИТИ ТА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ	9
7. ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА	9
ДОДАТОК 1. АПЛІКАЦІЙНА ФОРМА № 1	10
ДОДАТОК 2. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ	11
ПРЕЗЕНТАЦІЯ: ЗАГАЛЬНІ УМОВИ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ. ПРОЦЕДУРА.	
ПРЕЗЕНТАЦІЯ: АПЛІКАЦІЙНА ФОРМА КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВКИ, ЗМІСТ, ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ ДО ЇЇ ЗАПОВНЕННЯ.	

ВСТУП.

Ці Рекомендації і поради підготовлено для потенційних аплікантів (учасників) конкурсу проектів «Сьогодні креативна ідея – завтра реальна справа» (далі – Конкурс).

Анонсування Конкурсу відбулося 14 червня 2018 року на виконання Меморандуму про співпрацю між *Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника та Івано-Франківським регіональним відділенням ВАОМС «Асоціація міст України».*

Проведення Конкурсу відбувається відповідно до Положення про конкурс проектів та підпорядковується Раді Конкурсу, що затверджено документально спільним наказом № 354/4 від 14.06.2018 р.

Координатором щодо проведення Конкурсу проектів від Університету є *Проектно-освітній центр «Агенти змін» Прикарпатського університету,*

Конкурс є відкритим для студентів та аспірантів Прикарпатського національного університету, які зацікавлені пропонувати і втілювати креативні проектні ідеї, які можна реалізувати у термін до 12 місяців.

З метою додаткових роз'яснень Рада Конкурсу організовує *Інформаційний день* для потенційних аплікантів (учасників) з метою отримання відповідей на такі запитання:

- Загальні умови конкурсу проектів
- Інформація про актуальні напрями реалізації проектів в регіоні
- Приклади успішних проектів розвитку територіальних громад області
- Аплікаційна форма проектної заявки, правила та вимоги до її

заповнення.

Рекомендації і поради містять детальний опис вимог до аплікаційної форми № 1 Конкурсу, правил і процедур стосовно підготовки концептуальних проектних пропозицій, умов проведення Конкурсу, коротку характеристику ключових розділів аплікаційної форми №1, шаблони документів і приклад заповнення.

1. МЕТА КОНКУРСУ.

Метою Конкурсу проектів є **формування у студентів практичних вмінь і навиків управління проектами**, розробка проектів розвитку місцевого самоврядування, з актуальних питань їх діяльності, **налагодження активної співпраці** між студентами, аспірантами, науковцями, громадськими діячами та

посадовцями місцевого самоврядування, успішні реалізовані проекти розвитку громад Івано-Франківської області

2. ОРІЄНТОВНІ НАПРЯМКИ, ЗА ЯКИМИ МОЖУТЬ РОЗРОБЛЯТИСЯ ПРОЕКТИ.

- Організація ефективної *системи надання послуг населенню*.
- Розвиток ефективних *механізмів управління територіями*.
- Удосконалення *процедури прийняття рішень* органами місцевого самоврядування.
- Розроблення *інновацій у сфері інвестиційної політики* місцевого самоврядування.
- Розроблення та реалізація *інноваційних проектів реформування системи житлово-комунального господарства*.
- Удосконалення механізмів організації *безпеки життєвого простору, охорони довкілля*.
- Розвиток *туристичної діяльності та курортної справи*.
- Розроблення та реалізація *проектів енерго- та ресурсозбереження*.
- Запровадження *інноваційних інструментів розвитку підприємництва*.
- Розвиток галузей *охорони здоров'я, соціального захисту, освіти, культури, зокрема збереження пам'яток історії і культури*.
- Впровадження сучасних *інформаційних технологій в діяльність органів місцевого самоврядування, в т.ч. електронне врядування*.
- Організація співробітництва органів місцевого самоврядування в рамках спільної діяльності територіальних громад, *міжнародного та транскордонного співробітництва*.

3. ПРАВИЛА І ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ.

Конкурс проводиться у *три етапи*.

Перший етап Конкурсу триває *два місяці*. Під час його проведення бажані подають свою концептуальну заявку проекту до ради Конкурсу.

Концептуальна заявка проекту оформлюється згідно умов та форми, встановленої радою Конкурсу.

Після завершення терміну подання концептуальних заявок, *рада Конкурсу протягом тижня* розглядає їх на предмет відповідності встановленим

вимогам та визначає перелік концептуальних заявок, які передаються на оцінку експертній комісії.

Експертна комісія протягом тижня оцінює подані концептуальні заявки та формує перелік тих, що можуть брати участь у другому етапі.

Рада Конкурсу, враховуючи пропозиції експертної комісії, визначає перелік проектів, які можуть взяти участь у другому етапі.

Другий етап конкурсу триває **один місяць**. Під час його проведення переможці першого етапу, готують **проектну заявку** та подають її до ради Конкурсу.

Проектні заявки оформляються відповідно до вимог та форм, встановлених радою Конкурсу.

Після завершення терміну подання проектних заявок, рада Конкурсу протягом тижня розглядає їх на предмет відповідності встановленим вимогам та визначає перелік тих, які передаються на аналіз експертній комісії.

Експертна комісія протягом двох тижнів оцінює подані проектні заявки та формує рейтинговий список проектів .

Рада Конкурсу, враховуючи оцінки експертної комісії, визначає перелік проектів, які візьмуть участь у третьому етапі.

На третьому етапі Конкурсу відбувається **публічне представлення** вибраних проектів авторами або колективом авторів у форматі публічного виступу, з елементами мультимедійної презентації.

Представлення відбувається за участю науковців, представників громадських організацій, представників органів місцевого самоврядування та виконавчої влади, студентів, аспірантів.

За результатами публічного захисту Рада Конкурсу визначає переможців та оформляє пропозиції до органів місцевого самоврядування щодо реалізації проекту.

Протягом п'яти днів після прийняття відповідного рішення радою Конкурсу, інформація про переможців розміщуються на веб-сторінці Університету, Проектно-освітнього центру «Агенти змін» та ІФ РВ АМУ.

4. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧОВИХ РОЗДІЛІВ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВКИ.

Результатом першого етапу Конкурсу проектів є подані концепції проектних пропозицій *за аплікаційною формою №1 (див. Додаток 1)* на електронну адресу організаторів konkurscreative@gmail.com.

Обов'язкові розділи Концепції:

1. Назва проекту
2. Населені пункти реалізації проекту
3. Відповідність проекту Стратегії розвитку регіону, району, громади
4. Короткий опис проблеми проекту
5. Мета проекту
6. Завдання проекту
7. Заходи проекту
8. Очікуванні результати
11. Контактна інформація ініціатора проекту (ініціативної групи).

Факультативні розділи Концепції:

9. Інноваційність проекту
10. Орієнтована вартість проекту

Для заповнення розділів аплікаційної форми №1 необхідно попрацювати над ідеєю проекту, розробити її концепцію і тоді вже переходити до безпосереднього заповнення проектної форми.

➤ **Проект** – унікальна тимчасова діяльність, що передбачає координоване виконання взаємопов'язаних робіт для досягнення певних цілей в умовах часових і ресурсних обмежень.

➤ **Концепція проекту** - це попередній план впровадження ідеї (бізнес-ідеї) проекту, розроблений з метою оцінки перспективності цієї пропозиції (бізнес-пропозиції).

Послідовність написання концепції проекту рекомендується наступна:

1. Опис проблеми
2. Мета і завдання
3. Заходи проекту
4. Очікувані результати
5. Назва проекту (резюме).

«**Назва проекту**» є першим розділом заявки, але формулюється поступово в процесі написання концепції проекту і остаточно визначається наприкінці її розробки.

Назва проекту практично повністю має корелюватися з операційними цілями Стратегій розвитку громади, області тощо.

Відповідність проекту оперативним цілям/завданням стратегій розвитку можна перевірити, звернувшись до таких документів: Стратегії

розвитку Івано-Франківського області на період до 2020 року (див. Додаток 2); Стратегія розвитку м.Івано-Франківська на період до 2028 року (див. на www.mvk.if.ua); Стратегії розвитку територіальних громад.

Змістовно назва проекту базується на меті, яка визначається з урахуванням:

- проблеми проекту,
- зацікавлених сторін,
- продукту
- результатів-наслідків проекту
- відображає обмеження.

Назву потрібно писати одним реченням.

«Короткий опис проблеми проекту» передбачає її формулювання як **негативного явища**. Щоб правильно сформулювати проблему потрібно дати відповіді на запитання, які відображають причинно-наслідковий зв'язок «з проблемою» і якщо проблема не буде вирішена:

Причини:

Що спричинило проблему?/*симптоми проблеми* (що «погано» і треба змінити)

Чи є тут кілька причин?

Чи взаємопов'язані ці причини?

Наслідки:

Які наслідки проблеми?

На яку кількість людей вона впливає?

Чи є наявні політичні, культурні та економічні наслідки?

Загальний опис проблеми **не повинен перевищувати 300 слів**.

«Мета проекту» описується 1-2 реченнями. Її зміст складається з **2-ох частин:**

- 1) чого планується досягти, які питання планується вирішити, які вигоди отримати
- 2) яким шляхом планується досягти бажаних змін.

«Завдання» (цілі) проекту - це набір (послідовність) конкретних кроків, які треба зробити для зміни існуючої ситуації на краще.

Сукупність вирішених завдань має сприяти отриманню очікуваного результату виконання проекту, тобто досягненню мети.

Завдання, як правило, виражається з використанням **дієслова в інфінітиві, яке означає завершеність**: збільшити, прискорити, підготувати, розробити тощо.

Рекомендується формулювати до 3-ох завдань.

«Заходи проекту» передбачають опис основних кроків/видів діяльності за проектом у логічному (хронологічному) порядку:

- Описати діяльність**, спрямовану на реалізацію кожного із завдань проекту
- Кожний вид діяльності/захід** описується окремо
- Інформація** про заплановані шляхи, методи та хід виконання діяльності

«Очікувані результати проекту» передбачають опис кількісних та якісних результатів від реалізації проекту. За міжнародними підходами «Очікувані результати» можна розглядати за такими складовими:

- ПРОДУКТ ПРОЕКТУ (OUTPUTS)** – те, що отримується “на виході” завдяки заходам проекту після завершення споживання ресурсів проекту: створений матеріальний об’єкт, розроблений бізнес-процес або послуга, реалізований захід (**Безпосередній результат**)

Продукт проекту є передумовою отримання результату-наслідку проекту

- РЕЗУЛЬТАТ-НАСЛІДОК ПРОЕКТУ (OUTCOMES)** – позитивні сплановані зміни у локальному зовнішньому оточенні проекту (цінності), що виникли унаслідок використання зацікавленими сторонами продукту проекту (**Середньостроковий результат**)

- ЕФЕКТИ ПРОЕКТУ (IMPACT)** – більш глобальні (віддалені) результати, наслідки, розглядувані у ширшому масштабі (територіальному, місцевому, регіональному, суспільства у цілому) (**Довгостроковий результат**)

«Контактна інформація ініціатора проекту (ініціативної групи)». У цьому розділі наводиться ППІ ініціатора та/або склад його ініціативної групи, контактні телефони та електронну адресу і за наявності сайт чи сторінка у Facebook.

5. ПРИКЛАД ФОРМУЛЮВАНЬ КЛЮЧОВИХ РОЗДІЛІВ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ

НАЗВА ПРОЕКТУ	Створення інкубатору для стартапів у м.Івано-Франківськнго
ФОРМУЛЮВАННЯ ПРОБЛЕМИ	Недостатньо розвинуте середовище для росту стартапів та низька залученість до цього молоді
МЕТА ПРОЕКТУ	Розвиток стартап-середовища та спонукання молоді до креативного мислення та активності

<p>ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створити сприятливі умови через організацію коворкінг –центру для росту стартапу від ідеї до успішного бізнесу 2. Розробити інкубаційні програми для стартапів 3. Підвищити бізнес-активність молоді через участь у заходах для стартапів
<p>ЗАХОДИ ПРОЕКТУ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація 5 конкурсних відборів стартапів для інкубаційної програми 2. Проведення 5 інкубаційних програм 3. Організація 5 презентаційних заходів для стартапів серед молоді, що пройшли інкубацію.
<p>ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:</p> <p>КІЛЬКІСНІ / ЯКІСНІ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створено коворкінг-офіс для проектів, що проходять інкубацію/ Розвинуто стартап-середовище 2. Проведено 5 інкубаційних програм /Покращено підприємницькі навички учасників інкубаційних програм 3. Навчено та проконсультовано 20-25 стартапів серед молоді/ Підвищено рівень бізнес-активності серед молоді на 10%

6. ЗАПИТИ ТА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ.

Питання стосовно подання концепцій проектних пропозицій необхідно надсилати на електронну адресу: konkurscreative@gmail.com та у копії s.kropelnytska@ukr.net .

Контактною особою є директор Центру, доцент кафедри фінансів *Кропельницька Світлана Орестівна.*

Контакт у соціальній мережі Facebook: Svitlana Kropelnytska

7. ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.

При розробці Рекомендацій було використано первинні та публічні матеріали міжнародних програм, проектів, спільнот практик, платформ та проведених ними тренінгів, інформаційних днів, вебінарів тощо : DESPRO, PLEDDG (ПРОМІС), PROMETEUS, U-LEAD with Europe, Grant Management, ICAP Єднання, PBU Programme, інші.

Аплікаційна форма № 1 конкурсу проектів «Сьогодні креативна ідея – завтра успішна справа»

Аплікаційна форма подається ініціатором проекту/ініціативною групою для участі в першому етапі конкурсу.

1. Назва проекту	
2. Населені пункти реалізації проекту (вказіть також район, область)	
3. Відповідність проекту Стратегії розвитку регіону, району, громади	
4. Короткий опис проблеми проекту (не більше 300 слів)	
5. Мета проекту	
6. Завдання проекту (не більше 3-х)	
7. Заходи проекту	
8. Очікуванні результати: кількісні та якісні	
9. Інноваційність проекту (бажано)	
10. Орієнтована вартість проекту (загальна сума, грн.):	
11. Контактна інформація ініціатора проекту (ініціативну групу):	
– Телефон	
– Сайт/сторінка у facebook (якщо є)	
– Адреса ел. пошти координатора проекту	

Заповнену форму надсилайте на: konkurscreative@gmail.com

Стратегічні, операційні цілі та завдання

Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання
1. Стійкий розвиток економіки	1.1. Стимулювання залучення інвестицій	1.1.1. Підготовка інвестиційних продуктів 1.1.2. Формування позитивного інвестиційного іміджу регіону 1.1.3. Підвищення якості інвестиційного супроводу
	1.2. Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу	1.2.1. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва 1.2.2. Зміцнення інноваційного потенціалу виробників 1.2.3. Підтримка конкурентоспроможності МСБ
	1.3. Забезпечення енергоефективності	1.3.1. Підвищення ефективності управління енергетичними ресурсами 1.3.2. Підтримка альтернативної енергетики
	1.4. Удосконалення управління регіональним розвитком	1.4.1. Формування ефективної системи управління регіоном 1.4.2. Покращення інструментів взаємодії громад для спільного вирішення проблем 1.4.3. Покращення інструментів просторового планування 1.4.4. Підвищення ефективності діяльності підприємств та організацій водопровідно-каналізаційного господарства УЖКГ
	1.5. Забезпечення екологічної безпеки регіону	1.5.1. Запобігання та ліквідація наслідків надзвичайних екологічних ситуацій 1.5.2. Зменшення негативного впливу на довкілля промислових та житлово-комунальних об'єктів 1.5.3. Розвиток екомережі та збереження біорізноманіття 1.5.4. Збереження навколишнього природного середовища.
2. Розвиток туристично-рекреаційної сфери	2.1. Підвищення туристично-рекреаційного потенціалу	2.1.1. Створення нових та підтримка наявних туристичних продуктів 2.1.2. Розвиток курортно-рекреаційних зон 2.1.3. Розвиток спортивно-туристичної інфраструктури 2.1.4. Розвиток екологічних видів туризму, в т.ч. сільського зеленого туризму
	2.2. Маркетинг туристичного потенціалу	2.2.1. Просування і реклама місцевих туристичних продуктів 2.2.2. Підтримка регіонального туристичного маркетингу

3. Розвиток сільських територій	3.1. Збільшення доданої вартості сільськогосподарської продукції	3.1.1. Технологічне переоснащення діючих та створення високотехнологічних нових підприємств виробництва та переробки с/г продукції 3.1.2. Розвиток органічного сільського господарства та виробництва продуктів харчування 3.1.3. Покращення доступу агровиробників до ринків збуту
	3.2. Розвиток сільських територій та периферії навколо малих міст	3.2.1. Розвиток сучасних форм кооперації в аграрному секторі 3.2.2. Підтримка розвитку неаграрних видів бізнесу у сільських територіях 3.2.3. Удосконалення підготовки фахівців для малого бізнесу в сільській місцевості 3.2.4. Сприяння самозайнятості у сільській, зокрема у гірській місцевості 3.2.5. Розвиток системи первинної медицини в сільських територіях 3.2.6. Забезпечення якісною питною водою сільських населених пунктів, що мають найгостріші проблеми водопостачання УЖКГ
4. Розвиток людського капіталу	4.1. Підвищення адаптивності населення до потреб ринку праці	4.1.1. Вдосконалення системи підготовки молоді до умов регіонального ринку праці 4.1.2. Покращення підготовки кадрів для потреб регіональної економіки, у тому числі розвиток системи освіти впродовж життя
	4.2. Підвищення обізнаності та соціальної активності жителів краю	4.2.1. Розвиток лідерських та підприємницьких якостей молоді 4.2.2. Створення дієвих механізмів мобілізації жителів краю до вирішення місцевих проблем 4.2.3. Підвищення екологічної культури населення 4.2.4. Забезпечення гострих потреб охорони здоров'я та формування здорового способу життя 4.2.5. Збереження регіональних традицій та розвиток української культури 4.2.6. Підвищення творчого потенціалу жителів краю



Проектно-освітній центр
**АГЕНТИ
ЗМІН**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДЕНЬ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ «СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ – ЗАВТРА РЕАЛЬНА СПРАВА» ЧАСТИНА I

Загальні умови конкурсу проектів.
Процедура.



УВАГА КОНКУРС



Організатори:

Проектно-освітній центр розвитку інновацій та інвестицій в регіоні «Агенти змін» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Івано-Франківське регіональне відділення ВАОМС «Асоціація міст України»

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ





Проектно-
освітній центр
**АГЕНТИ
ЗМІН**



ПРОГРАМА ІНФОРМАЦІЙНОГО ДНЯ

12:00-	Вітальне слово від організаторів.
12:10	Галина Михайлишин , проректор з науково-педагогічної роботи Прикарпатського університету Юрій Стефанчук , виконавчий директор регіонального відділення Асоціація міст України Світлана Крпельницька , директор Проектно-освітнього центру «Агенти змін» ПНУ
12:10-	Загальні умови конкурсу проектів. Процедура.
12:30	Світлана Крпельницька , директор Проектно-освітнього центру «Агенти змін» ПНУ
12:30-	Актуальні напрями реалізації проектів в регіоні.
13:00	Приклади успішних проектів. Микола Скиданюк , регіональний консультант з впровадження стратегій і розвитку проекту ПРОМІС регіонального відділення Асоціацій міст України
13:00-	Аплікаційна форма концепції проектної заявки, зміст, правила та вимоги до її заповнення
13:40	Світлана Крпельницька , директор Проектно-освітнього центру «Агенти змін» ПНУ Іван Фуфалько , член Ради Конкурсу проектів
13:40-	Запитання. Підсумки.
14:00	© С.Крпельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ

МЕТА КОНКУРСУ

- **формування** у студентів практичних вмінь і навиків управління проектами, розробка проектів розвитку місцевого самоврядування, з актуальних питань їх діяльності;
- **налагодження** активної співпраці між студентами, аспірантами, науковцями, громадськими діячами та посадовцями місцевого самоврядування;
- **успішні реалізовані проекти** розвитку громад Івано-Франківської області

АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

1. ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС (СПІЛЬНИЙ НАКАЗ № 354/4 від 14.06.2018 р.)

2. СТВОРЕННЯ РАДИ КОНКУРСУ ТА ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ (СПІЛЬНИЙ НАКАЗ № 354/4 від 14.06.2018 р.)

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ



Положення
конкурсу



3. АНОНСУВАННЯ

СПІЛЬНОГО КОНКУРСУ «АГЕНТИ ЗМІН» ПНУ – ІФ РВ АМУ

14 червня 2018 року



**СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ
– ЗАВТРА РЕАЛЬНА СПРАВА**

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



4. ВІДБІР ПРІОРИТЕТНИХ ПРОЕКТНИХ НАПРЯМІВ

- Організація ефективної *системи надання послуг населенню*.
- Розвиток ефективних *механізмів управління територіями*.
- Удосконалення *процедури прийняття рішень* органами місцевого самоврядування.
- Розроблення *інновацій у сфері інвестиційної політики* місцевого самоврядування.
- Розроблення та реалізація *інноваційних проектів реформування системи житлово-комунального господарства*.
- Удосконалення механізмів організації *безпеки життєвого простору, охорони довкілля*.

4. ВІДБІР ПРІОРИТЕТНИХ ПРОЕКТНИХ НАПРЯМІВ

- Розвиток *туристичної діяльності та курортної справи.*
- Розроблення та реалізація проектів *енерго- та ресурсозбереження.*
- Запровадження інноваційних *інструментів розвитку підприємництва.*
- Розвиток галузей *охорони здоров'я, соціального захисту, освіти, культури, зокрема збереження пам'яток історії і культури.*
- Впровадження сучасних *інформаційних технологій* в діяльність органів місцевого самоврядування, в т.ч. *електронне врядування.*

АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

5. ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ДНЯ ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНИХ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ.

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ



АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ



ПРОЕКТІВ

6. ЕТАП ПОДАННЯ І ВІДБОРУ КОНЦЕПЦІЙ ПРОЕКТНИХ ЗАЯВОК.



АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

7. ЕТАП ПОДАННЯ І ВІДБОРУ ПРОЕКТНИХ ЗАЯВОК.

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ



АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

8. ЕТАП ПУБЛІЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ ВИБРАНИХ ПРОЕКТІВ ЗА УЧАСТЮ ПРЕДСТАВНИКІВ ГРОМАДСЬКОСТІ.



УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ

АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

9. ВИЗНАЧЕННЯ І НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ.



УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ

АЛГОРИТМ І ПРОЦЕДУРА КОНКУРСУ

10. ОФОРМЛЕННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ДО ОРГАНІВ САМОВРЯДУВАННЯ МІСЦЕВОГО ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ.

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ





КОНКУРС ПРОЕКТІВ
«СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ –
ЗАВТРА РЕАЛЬНА СПРАВА»



Проектно-
освітній центр
АГЕНТИ
ЗМІН

konkurscreative@gmail.com

***БАЖАЄМО УСПІХІВ,
КРЕАТИВУ І НАТХНЕННЯ!***

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



**Проектно-освітній центр «Агенти змін»:
WHEN WE ALL WORK TOGETHER
WE ALL WIN TOGETHER!!!**

Контактна особа:

**Директор Центру «Агенти змін» ПНУ
Світлана Кропельницька**



<https://www.facebook.com/agencyzminpnu>

<https://www.facebook.com/svitlana.kropelnytska>

s.kropelnytska@ukr.net

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



**Проектно-освітній центр
АГЕНТИ
ЗМІН**





**ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ Й
ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ
У КОНКУРСІ ПРОЕКТІВ!**

Проектно-
освітній центр
**АГЕНТИ
ЗМІН**

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ



Проектно-
освітній центр
**АГЕНТИ
ЗМІН**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДЕНЬ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ «СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ – ЗАВТРА РЕАЛЬНА СПРАВА» ЧАСТИНА II



УВАГА КОНКУРС

**Аплікаційна форма концепції
проектної заявки, зміст, правила та
вимоги до її заповнення**



Організатори:

*Проектно-освітній центр розвитку інновацій
та інвестицій в регіоні «Агенти змін» ДВНЗ «Прикарпатський
національний університет імені Василя Стефаника»*

*Івано-Франківське регіональне відділення
ВАОМС «Асоціація міст України»*

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



**ДЛЯ СТУДЕНТІВ,
АСПІРАНТІВ
ПРИКАРПАТСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

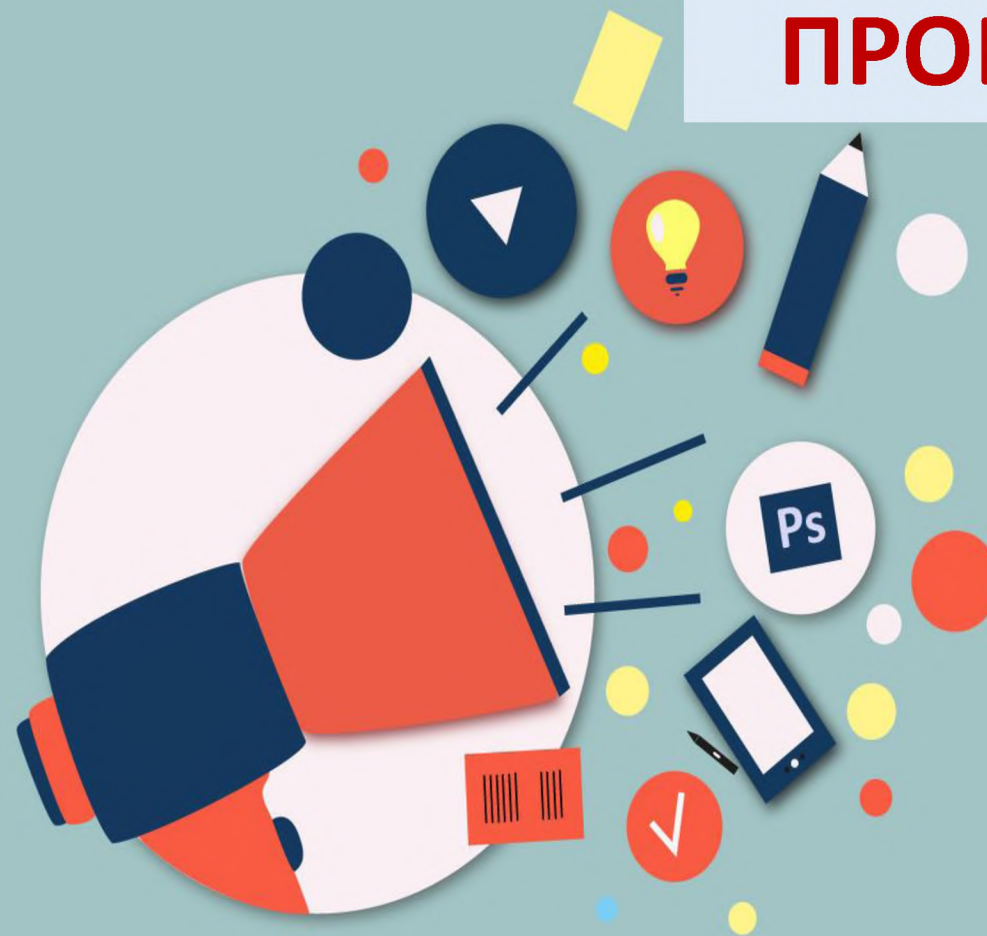
**СЬОГОДНІ
КРЕАТИВНА ІДЕЯ –
ЗАВТРА РЕАЛЬНА
СПРАВА**

ЕТАП I

10.09.18 - 12.11.18

УВАГА КОНКУРС

ПРОЕКТІВ



Аплікаційна форма № 1 конкурсу проектів
«СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ – ЗАВТРА УСПІШНА СПРАВА»

1. Назва проекту

2. Населені пункти реалізації проекту (вказіть також район, область)

3. Відповідність проекту Стратегії розвитку регіону, району, громади

4. Короткий опис проблеми проекту (не більше 300 слів)

5. Мета проекту

6. Завдання проекту (не більше 3-х)

7. Заходи проекту

8. Очікуванні результати: кількісні та якісні

9. Інноваційність проекту (бажано)

10. Орієнтована вартість проекту (загальна сума, грн.):

11. Контактна інформація ініціатора проекту (ініціативну групу):

- Телефон

- Сайт/сторінка у facebook (якщо є)

- Адреса ел. пошти координатора проекту

Що таке проект?



- **Проект** – унікальна тимчасова діяльність, що передбачає координоване виконання взаємопов'язаних робіт для досягнення певних цілей в умовах часових і ресурсних обмежень
- **Проект** – комплекс заходів, що здійснюються для чітко визначених цілей упродовж відповідного часу за допомогою обмежених фінансових ресурсів
- **Проект** - комплекс заходів, що розроблені і здійснюються інститутом громадянського суспільства і спрямовуються на досягнення певної мети протягом визначеного періоду часу (як правило, не більше одного року).

Постанова Кабміну № 1049

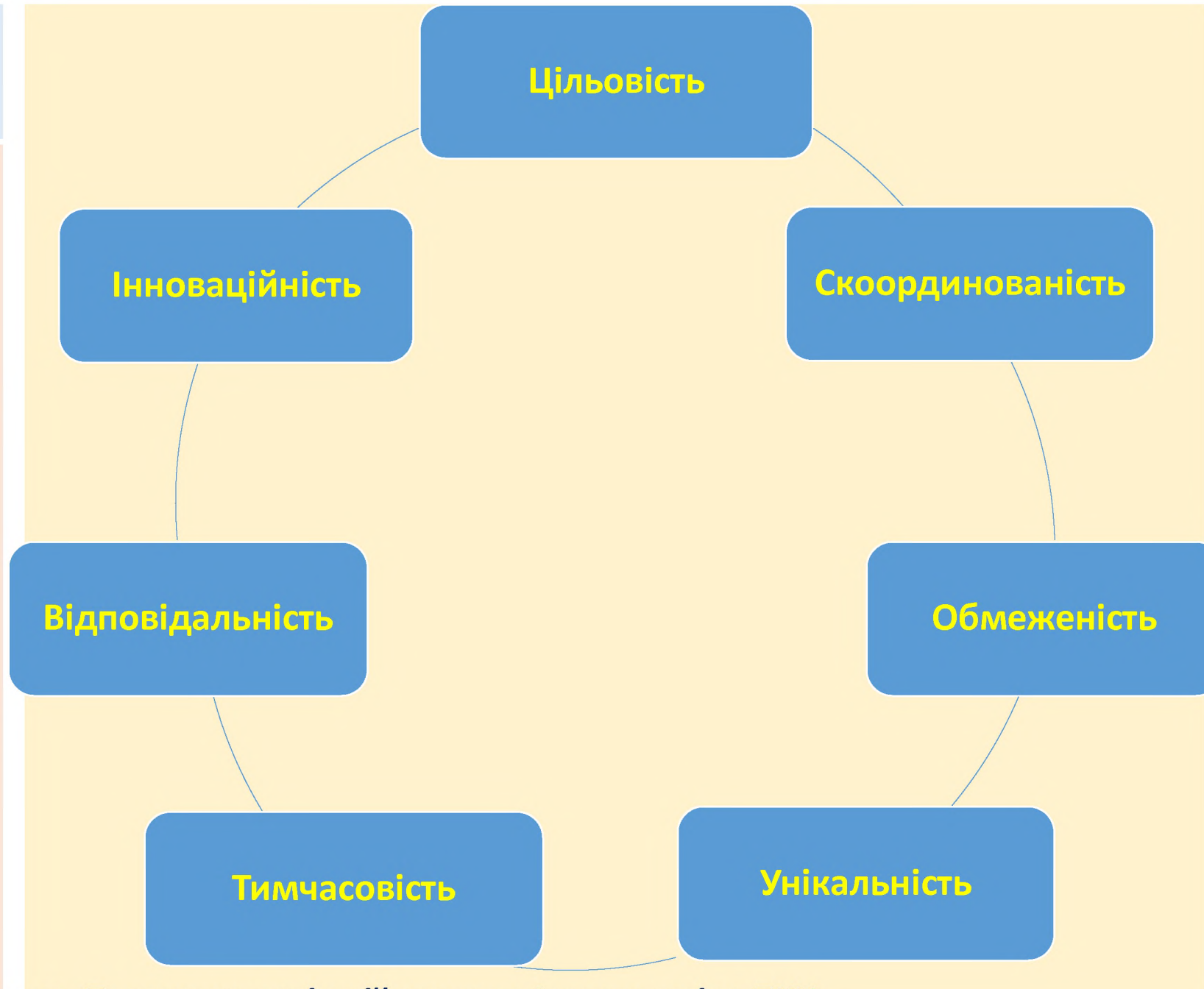
Що таке проект?

- **Проект** – якась задача з певними вихідними даними й очікуваними результатами (цілями), що обумовлюють спосіб її розв'язання («Кодекс знань про управління проектами», Інститут управління проектами, США).
- **Проект** – це низка заходів, спрямованих на досягнення чітко визначених цілей у встановлений термін і в межах наявного бюджету (EuropeAID).
- **Проект** є тимчасовою ініціативою з чіткою датою початку та завершення. Вона складається з одного або декількох заходів для отримання результатів та досягнення конкретної мети з обмеженими ресурсами.



ОЗНАКИ ПРОЕКТУ

- ❑ *Цільовий характер*
- ❑ *Скоординованість діяльності*
- ❑ *Обмеженість часових рамок та інших ресурсів*
- ❑ *Унікальність (неповторність)*
- ❑ *Тимчасовий характер*
- ❑ *Визначена відповідальність*
- ❑ *Інноваційність*



Вибір ідеї проекту

ІДЕЯ ПРОЕКТУ – базова причина (підстава) того, чому і на кого/що ми хочемо здійснити управлінський вплив з метою внесення бажаних змін у суспільне життя (життя громади) загалом або окрему суспільну сферу

ЩО ПОТРІБНО ПРОАНАЛІЗУВАТИ, ЩОБ ВИЗНАЧИТИСЯ, ЧИ ГОТУВАТИ ПРОЕКТ?

- **ПРОБЛЕМУ**, НА ВИРІШЕННЯ ЯКОЇ БУДЕ СПРЯМОВАНО ПРОЕКТ
- **ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ**
- **ПАРТНЕРИ**, ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ЗАЛУЧЕНІ ДО ПІДГОТОВКИ ТА ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ
- ПОПЕРЕДНЬО ОЦІНИТИ **ІДЕЮ** ПРОЕКТУ
- ОЦІНИТИ **ПРИЙНЯТНІСТЬ** ПРОЕКТУ ДЛЯ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ



**Концептуальна
проектна заявка:
логіка формування**

Концепція проекту - це попередній план впровадження ідеї (бізнес-ідеї) проекту, розроблений з метою оцінки перспективності цієї пропозиції (бізнес-пропозиції).



НАЗВА ПРОЕКТУ

Формулюється і остаточно визначається **не на початку, а поступово (ітеративно) у процесі написання концепції** наприкінці її розробки.

Назва проекту практично повністю **співпадає (корелюється) з операційною ціллю стратегії розвитку** територіальної громади (міста, області), на реалізацію якої спрямовано проект.

Змістовно **назва проекту базується на меті проекту** (яка визначається з урахуванням **проблеми проекту, заінтересованих сторін, продукту та результатів проекту**, відображає обмеження проекту)

- **Відповідність проекту операційним цілям/завданням стратегій розвитку:**

- **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ**

- **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ М.ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА НА ПЕРІОД ДО 2028 РОКУ**

- **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРОМАД**

Стратегія розвитку м. Івано-Франківська до 2028 року

Приклад структури Стратегічної цілі D.3.

Різнопрофільне культурне середовище

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
D.3.1. Розвиток і підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини	<ol style="list-style-type: none">1. Популяризація кращих зразків українського сучасного мистецтва.2. Формування середовища для обміну духовними цінностями.3. Створення системи ознайомлення населення з народною культурою та звичаями.4. Пропаганда здорового способу життя.5. Розвиток туристичного потенціалу міста.
D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення	<ol style="list-style-type: none">1. Забезпечення доступності та актуальності соціально-культурних послуг для всіх категорій населення.2. Реалізація прав інвалідів брати участь в культурному житті міста нарівні з іншими громадянами.3. Реабілітація та інтеграція осіб з інвалідністю у сучасне суспільство.
D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій	<ol style="list-style-type: none">1. Відродження, збереження та популяризація кращих зразків усіх жанрів українського мистецтва.2. Пошук і підтримка творчої молоді.3. Залучення молоді до творчих процесів сучасного суспільства.

Приклад формулювання і кореляції назви проекту з операційними цілями

НАЗВА ПРОЕКТУ

Створення проекту-освітнього центру розвитку інновацій та інвестицій в регіоні

- Відповідність проекту оперативним цілям/завданням стратегії регіонального розвитку
- *Операційним цілям/завданням Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року*

1.1. **Операційна ціль:** Стимулювання залучення інвестицій /

Завдання: Підтримка конкурентоспроможності МСБ.

4.1. **Операційна ціль:** Підвищення адаптивності населення до потреб ринку праці/

Завдання: Покращення підготовки кадрів для потреб регіональної економіки, у тому числі розвиток системи освіти впродовж життя.

ПРОБЛЕМА



формулюється як негативне явище

Проблема – це ...
некомфортна ситуація, що заважає
функціонуванню або розвитку

Проблема – розбіжність між
існуючим і бажаним
становищем, що потребує втручання,
а шляхи дій характеризуються
значною невизначеністю

Причинно-наслідковий зв'язок

ПРИЧИНИ

Що спричинило проблему?
/симптоми проблеми (що «погано» і треба змінити)

Чи є тут кілька причин?

Чи взаємопов'язані ці причини?

НАСЛІДКИ

Які наслідки проблеми?

На яку кількість людей вона впливає?

Чи є наявні політичні, культурні та економічні наслідки?

Логічна структура мети проекту

ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ

Складається з 1-2 речень
і має 2 частини

Що ми хочемо досягти

Яким шляхом цього
можна досягти

Приклад проекту «СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ХАБУ у м. N»

- Розвинути туристичний, підприємницький та освітній потенціал і привабливість території шляхом створення сучасного інноваційного багатофункціонального громадського центру у містечку N

Мета проекту (Overall objective) – це модель майбутнього продукту–кінцевого результату проекту

Логічна структура мети проекту

ПЕРША СКЛАДОВА характеризує *глобальну дію*, яку необхідно реалізувати через проект для отримання продукту проекту в матеріальному вигляді

- Наявність матеріального об'єкту може передбачати дії у вигляді його *модернізації, реконструкції, сертифікації, упровадження, ліквідації* тощо
- Якщо об'єкту немає, то в залежності від стану проробки ідеї проекту можуть бути реалізовані дії щодо *створення, розробки, побудови* тощо

ДРУГА СКЛАДОВА повинна давати *уявлення про майбутній продукт проекту*, що кореспондується з назвою продукту проекту

ТРЕТЯ СКЛАДОВА містить *бажані показники реалізації проекту* в часі, вартості та, при можливості, особливості його реалізації (територіальні, оточення тощо)

Глобальна дія

Майбутній
продукт

Показники
часу, території, ін.

Продукт проекту:

- об'єкт реального світу, який буде отримано на «виході» проекту –
- матеріальний (*будівля, споруда, технічна система...*)
- чи нематеріальний (*система управління, надання послуги, управлінський захід*). *бізнес-процес організаційно-*
- Продукт проекту є передумовою отримання результатів проекту.



ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ

це особи чи організації, які можуть безпосередньо чи опосередковано, **позитивно чи негативно** впливати на проект або відчувати його вплив



Представники приватного сектора

Організації громадянського суспільства



Центральна та регіональна влада



Працівники цільового сектора

Відповідні публічні інституції



Потенційні приватні та державні інвестори

Донори та потенційні донори



Приклад формулювання проблеми-мети

- ❓ **НАЗВА ПРОЕКТУ:** Створення інкубатору для молодіжних стартапів у м.Івано-Франківськ
- ❓ **ПРОБЛЕМА:** Недостатньо розвинуте середовище для росту стартапів та низька залученість до цього молоді
- ❓ **МЕТА :** Розвиток стартап-середовища та спонукання молоді до креативного мислення та активності

Попередній аналіз прийнятності концепції проекту для Конкурсу



- **Прийнятність заявників (аплікантів)**
 - **Прийнятність цілей**
 - **Прийнятність партнерів**
 - **Прийнятність заходів**
- *Студенти та аспіранти ПНУ*
 - *Відповідність цілей проекту меті Конкурсу*
 - *Студенти та аспіранти ПНУ, представники громад регіону, ОМС, зацікавлені суб'єкти та організації тощо*
 - *Не заборонені законодавством України*

ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ (Objectives) не більше 3-х

Це **набір (послідовність) конкретних кроків**, які треба зробити для зміни існуючої ситуації на краще.

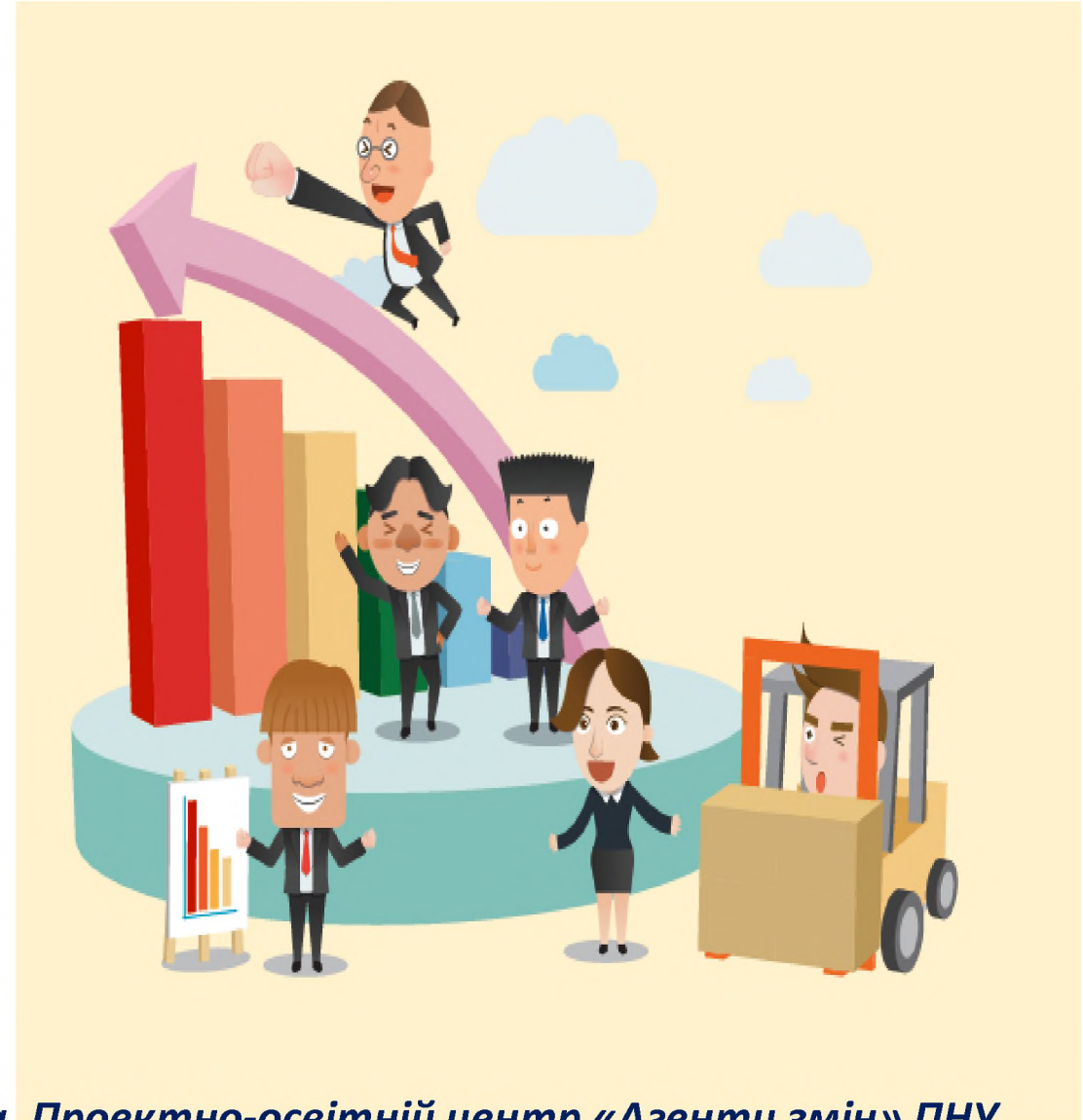
Сукупність вирішених завдань - це очікуваний результат виконання проекту, тобто **досягнута мета**.

Завдання, як правило, виражається з використанням **дієслова в інфінітиві**, яке **означає завершеність**: збільшити, прискорити, підготувати, виробити.

Приклад завдання:

Створити сприятливі умови для росту стартапу від ідеї до успішного бізнесу

Підвищити бізнес-активність молоді через участь у заходах для стартапів



ЗАХОДИ ПРОЕКТУ

- ❑ **Описати діяльність**, спрямовану на реалізацію кожного із завдань проекту
- ❑ **Кожний вид діяльності/захід** описується окремо
- ❑ **Інформація** про заплановані шляхи, методи та хід виконання діяльності



Приклад заходів проекту:

1. Організація 3 конкурсних відборів стартапів для інкубаційної програми
2. Проведення 3 інкубаційних програм
3. Організація 3 презентаційних заходів для стартапів, що пройшли інкубацію.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ



- **ПРОДУКТ ПРОЕКТУ (OUTPUTS)** – те, що отримується “на виході” завдяки заходам проекту після завершення споживання ресурсів проекту: створений матеріальний об’єкт, розроблений бізнес-процес або послуга, реалізований захід (*Безпосередній результат*)
- **Продукт проекту** є передумовою отримання результату-наслідку проекту
- **РЕЗУЛЬТАТ-НАСЛІДКИ ПРОЕКТУ (OUTCOMES)** – позитивні сплановані зміни у локальному зовнішньому оточенні проекту (цінності), що виникли унаслідок використання зацікавленими сторонами продукту проекту (*Середньостроковий результат*)
- **ЕФЕКТИ ПРОЕКТУ (IMPACT)** – більш глобальні (віддалені) результати, наслідки, розглядувані у ширшому масштабі (територіальному, місцевому, регіональному, суспільства у цілому) (*Довгостроковий результат*)

Приклад продукту й результату проекту

❑ **Проект (Overall objective):** Розробити й запустити у виробництво до 15.12. 2018 р. партію у 1200 од. очищувачів нового покоління для вихлопних газів автомобілів з дотриманням бюджету проекту у 124, 7 млн. грн.

❑ **Продукт (Outputs):** партія очищувачів вихлопних газів автомобілів у розмірі 1200 шт., виготовлена у відповідності до вимог замовника проекту і знаходиться на складі

❑ **Результат (Outcomes):** унаслідок установки й використання очищувачів вихлопних газів автомобілів **загазованість повітря у центральній частині міста зменшилась на 25%**

❑ **Ефект (Impact) – покращено екологічну ситуацію на території**

ПРИКЛАД

Очікувані результати

КІЛЬКІСНІ/ЯКІСНІ

*Створено коворкінговий офіс для проектів, що проходять інкубацію/
Розвинуто стартап-середовище*

*Проведено 3 інкубаційних програми/
Покращено підприємницькі навички учасників інкубаційних програм*

*Навчено та проконсультовано 20-25 стартапів/
Підвищено рівень бізнес-активності серед молоді на 10%*

Інновація у сфері місцевого розвитку –

будь-яке абсолютне або відносне нововведення у вигляді продукту (підходу / технології / послуги), що приводить до якісної зміни стану системи, і яке, згідно із Законом України «Про інноваційну діяльність», забезпечує конкурентоздатність створюваного продукту і приводить до істотного поліпшення рівня та якості життя територіальної громади

Інновації - це новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери

Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40-IV

Критерії інноваційності проекту

❓ Традиційно застосовують «універсальне» поняття **інновацій – продукт або послуга, які сприймаються на ринку як нові**

❓ Для проектів місцевого розвитку його **інноваційність** може бути представлена у будь-якому вигляді, у т.ч., через технічні, організаційно-управлінські, фінансові категорії, а також на підставі виокремлення таких понять, як **«абсолютна»** та **«відносна»** інновація

❓ ***Інноваційність проекту частіше за все є відносною***

Абсолютні та відносні інновації в проектах (приклади)

❓ Якщо результатом реалізації проекту є новий продукт (товар, технологія, послуга тощо), який ще не має аналогів у світі (**ноу-хау**), і який можна запатентувати, то такий продукт є **абсолютною інновацією**

❓ якщо проектом передбачено, наприклад, **запровадження чи вдосконалення системи енергозбереження у конкретному населеному пункті, встановлення енергозберігаючих лампочок у комбінації з іншими заходами та паралельним встановленням сонячних батарей і зовнішнім утепленням домів**, то такий інтегрований підхід є **відотною інновацією**

❓ Частіше за все проекти у сфері забезпечення місцевого та регіонального розвитку будуються саме **на відносних інноваціях**

❓ *Продукт, який створюється в результаті реалізації таких проектів, може мати аналоги у світі. Але... Якщо враховувати місцеві умови та реалії, то саме для цього села, саме для цієї території створюваний продукт буде новим, що і обумовить **унікальність вашого проекту та його інноваційність***



КОНКУРС ПРОЕКТІВ
**«СЬОГОДНІ КРЕАТИВНА ІДЕЯ –
ЗАВТРА РЕАЛЬНА СПРАВА»**



Проектно-
освітній центр
**АГЕНТИ
ЗМІН**

konkurscreative@gmail.com

***БАЖАЄМО УСПІХІВ І
НАТХНЕННЯ!***

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



**Проектно-освітній центр «Агенти змін»:
WHEN WE ALL WORK TOGETHER
WE ALL WIN TOGETHER!!!**

Контактна особа:

**Директор Центру «Агенти змін» ПНУ
Світлана Кропельницька**



<https://www.facebook.com/agencyzminpnu>

<https://www.facebook.com/svitlana.kropelnytska>

s.kropelnytska@ukr.net

© С.Кропельницька. Проектно-освітній центр «Агенти змін» ПНУ



**Проектно-освітній центр
АГЕНТИ
ЗМІН**





***ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ Й
ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ
У КОНКУРСІ ПРОЕКТІВ!***

**Проектно-
освітній центр
АГЕНТИ
ЗМІН**

УВАГА КОНКУРС



ПРОЕКТІВ

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ПРИ РОЗРОБЦІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БУЛО ВИКОРИСТАНО ПЕРВИННІ ТА ПУБЛІЧНІ МАТЕРІАЛИ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ, МІЖНАРОДНИХ ПРОГРАМ, ПРОЕКТІВ, СПІЛЬНОТ ПРАКТИК, ПЛАТФОРМ ТА ПРОВЕДЕНИХ НИМИ ТРЕНІНГІВ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ДНІВ, ВЕБІНАРІВ ТОЩО, МАТЕРІАЛІВ РОБОЧИХ , ЕКСПЕРТНИХ КОМІСІЙ, ЧЛЕНОМ ЯКИХ ОФІЦІЙНО ПРАЦЮВАЛА ЗА ЗГОДОЮ АВТОР ПРЕЗЕНТАЦІЇ, ДОКУМЕНТИ РОЗРОБЛЕНІ СПІЛЬНО З АМУ, ІН.

- ***DESPRO***
- ***PLEDDG (ПРОМІС)***
- ***PROMETEUS***
- ***U-LEAD with EUROPE***
- ***Grant Management***
- ***ICAP Єднання***
- ***PBU Programme***