особливо досвіду країн Європейського Союзу, допоможе створити правові механізми захисту соціальних прав працівників у нестабільному секторах економіки [3].

Отже, сучасні виклики у сфері соціально-трудових відносин вимагають не тільки адаптації національного законодавства, але й активної участі всіх зацікавлених сторін – держави, бізнесу та громадянського суспільства – для створення стабільного та соціально захищеного працездатних громадян. Тільки шляхом забезпечення відповідних умов праці можна досягти економічної стабільності та соціальної справедливості, що є ключовими елементами стійкого розвитку в умовах глобальних змін.

Список використаних джерел:

1. Соціальні проблеми неформальної зайнятості. URL: https://example-link-1.ua (дата звернення 31.10.2024)
2. Гіг-економіка та її вплив на ринок праці. URL: https://example-link-2.ua (дата звернення 29.10.2024)
3. Європейський досвід регулювання нових форм зайнятості. URL: https://example-link-3.ua (дата звернення 31.10.2024)

Христина Сорохманюк,
здобувач освіти
Анастасія Намуравна,
здобувач освіти
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
Науковий керівник: ***Уляна Савків****,*
кандидат економічних наук, доцент,
Україна, м. Івано-Франківськ

ЕТИЧНИЙ КОДЕКС КОМПАНІЇ: ЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ

Сучасні компанії прагнуть створити дієву систему управління, яка забезпечить продуктивну взаємодію між співробітниками, партнерами та споживачами. З цією метою підприємства розробляють власний етичний кодекс, який окреслює основні норми поведінки та визначає сферу відповідальності для усіх працівників організації.

Кодекс корпоративної етики – це нормативний документ ділової корпоративної етики, один із засобів регулювання поведінки працівників у сфері їхньої діяльності, де учасники комунікації встановлюють та розвивають ділові відносини на основі зафіксованих етичних норм [1, с. 286].

Він слугує орієнтиром для прийняття важливих рішень, забезпечення відповідності професійним стандартам та підтримки робочого середовища. Передумовою виникнення етичного кодексу є збільшення соціальної відповідальності компаній.

Метою сучасного бізнесу є не лише отримання максимального прибутку, але й відповідальне ставлення до суспільства, включаючи підтримку соціальних ініціатив, дбайливе ставлення до навколишнього середовища та створення

прозорих відносин з своїми клієнтами. Визначені етичні норми у кодексі є запорукою формування сприятливого професійного середовища, що в свою чергу дозволяє підвищити рівень продуктивності та мотивацію персоналу.

Важливо зауважити, що етичний кодекс компанії немає стандарту щодо змісту. Вміст кодексу залежить від особливостей структури, завдань розвитку, установок керівників компанії тощо.

Однак, все ж таки етичні кодекси компаній повинні обов'язково відображати ключові аспекти та ідеї, що забезпечить виконання регулюючої функції щодо корпоративних відносин в організації: методи вирішення конфліктів інтересів, політику щодо акціонерів, суспільну відповідальність перед соціумом, зобов'язання з дотримання техніки безпеки та охорони довкілля.

Структура етичного кодексу включає дві складові: ідеологічна та нормативна частини. Ідеологічна відповідає за місію, завдання, цінності організації, а нормативна включає стандарти поведінки на робочому місці.

Впровадження етичного кодексу – це складний процес, який передбачає сумлінне планування, регулярний контроль та вимагає взаємодії всіх рівнів управління.

Водночас найважливішим аспектом успішної реалізації кодексу є безпосередня ініціатива з боку керівництва. Важливо не тільки запровадити документ, але й активно дотримуватись всіх вказаних у ньому засад.

Необхідною складовою є механізми контролю та оцінки дотримання принципів кодексу. Кожна компанія повинна мати свій метод перевірки працівників на дотримання етичного кодексу. Зокрема, це можуть бути анонімні опитування, регулярні перевірки, наявні гарячі лінії, до яких можна звернутись в разі виявлення порушень. Звітування щодо дотримання кодексу допоможе збільшити довіру клієнтів та водночас підкреслить прозорість діяльності компанії.

Отже, етичний кодекс є важливою складовою діяльності будь-якої організації. Він акцентує увагу на чесності, дотриманні законодавства, прозорості перед клієнтами. Цей документ сприяє уникненню міжособистісних конфліктів, підтримує розвиток корпоративної культури підприємства та підвищує рівень відповідальності працівників. Дотримання кодексу зміцнює позиції компанії та сприяє її професійному розвитку, оскільки створює умови для прийняття відповідальних та морально правильних рішень.

Список використаних джерел:

1. Харун О. А., Матюх І. А. Кодекс корпоративної етики як один із чинників формування іміджу підприємства. *Інфраструктура ринку* : *електр. наук.-практ. журн.* 2018. Вип. 24. С. 286-291. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/50.pdf
2. Кубко В. П. Процес створення корпоративних кодексів. *Труды Одесского политехнического университета*. 2008. Вип.1 (29). С. 314-317. URL: https://old-pratsi.op.edu.ua/app/webroot/articles/1312994189.pdf