

3. Менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони.

Польова Леся Василівна

к. п. н., доцент

Факультет туризму

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

м. Івано-Франківськ

Вичівський Павло Павлович

к. і. н.

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

м. Івано-Франківськ

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В МІСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Івано-Франківська область в цілому вважається одною з найбільш перспективних областей України, саме вона займає одне з провідних місць у туристичній галузі. За останні роки галузь туризму робить вагомий внесок в економіку регіону [3].

Вже давно за межами області і навіть країни відомими серед туристів є такі місця як місто Яремче, найвища гора Говерла, та гірськолижний курорт Буковель, саме сюди приїжджає найбільша кількість туристів, тут місцеве населення максимально зайняте, це дає суттєвий економічний ефект та відчутно збільшує фінансові надходження до бюджету регіону [2].

Однак такий успіх області не відноситься до самого міста Івано-Франківськ, більшість потенційних туристів, які могли б зупинитися в місті та проживати у закладах гостинності сприймають його лише, як проміжний пункт від їх місця проживання до місця дестинації (Яремче, Буковель, Драгобрат).

Готельний бізнес Івано-Франківська має чимало проблем та недоліків:

- недостатній рівень якості обслуговування (стандарти застаріли, більшість не відповідають світовим вимогам);
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів, що тягне за собою відносно низький рівень обслуговування та неефективність в організації роботи персоналу;
- плінність кадрів;
- відносно мала заробітня плата, яка не приваблює кваліфікованих працівників;
- невисокі темпи створення та розвитку готелів;
- низька клієнтоорієнтованість;
- доволі вузький спектр послуг, що пропонують заклади розміщення;
- відсутність достатньої мотивації для покращення роботи готелів;
- в місті немає готелів категорії 4 і 5 зірок;
- невідповідність державного управління сферою туризму, застаріла нормативно-правова база, яка не задовільняє потреби і вимоги споживачів та не відповідає сучасним тенденціям розвитку туристичної галузі.

- відсутність реклами, яка б інформувала про туристичні можливості міста;
- низький рівень євроінтеграції, недостатній розвиток міжнародного співробітництва;
- застаріла статистика з питань туризму та готельної індустрії.

Вагомою проблемою для міста є відсутність готелів високої категоризації (4 і 5-зіркових). Якщо місто має на меті розвиватися, а особливо розвивати туристичну сферу, то в місті просто зобов'язані бути такі готелі. Траплялися випадки, коли під час проведення міжнародних фестивалів для учасників не вистачало ліжок-місць. Для іноземних гостей важливий комфорт, а відсутність 4 і 5-зіркових готелів в певній мірі відлякує потенційних гостей. Наявність готелів високої категорії надає місту певного статусу, та робить його більше відкритим для туристів з усього світу.

Усі проблеми, які характерні для готельного бізнесу Івано-Франківська взаємопов'язані між собою. У відповідності до проблеми відсутності висококатегоризованих готелів існує проблема низької якості послуг, що надаються та достатньо невелике їх різноманіття. В готелях міста просто немає чим зайнятися. Якщо до прикладу в готелях Європи можна прожити декілька днів не виходячи за їх межі та постійно бути чимось зайнятим, то в нас такої можливості нема. SPA-зона є тільки в готелі «Роксолана», а басейн можна зустріти ще в готелі «Фараон». Фітнес-центр теж є тільки в готелі «Роксолана». Ігрові кімнати для дітей є лише в трьох готелях міста.

Також притаманною проблемою, як для Івано-Франківська так і для України в цілому є проблема відсутності висококваліфікованих кадрів. Заробітня плата доволі низька, а вимоги та перелік обов'язків навпаки великий, тому справді кваліфіковані та досвідчені працівники не затримуються, а в більшості емігрують за кордон. Низька заробітня плата змушує працівників шукати більш високооплачувану роботу, що призводить до постійного плину кадрів та погіршення якості роботи [1].

Таким чином проаналізувавши ситуацію, яка існує в Івано-Франківську на даний момент видно, що з розвитком готельного бізнесу міста складається доволі неоднозначна ситуація.

Усі вищеперераховані проблеми потребують реакції та вирішення як на державному так і на місцевому рівні влади.

Перелік проблем, який робить розвиток готельного господарства важчим доволі великий. Сюди ми відносимо поганий стан автомобільних доріг, нераціональне використання аеропорту міста. До ряду проблем відноситься і тіньова частка бізнесу, висока конкуренція з боку приватних орендарів. Відсутність ефективної рекламної інформації, яка б у вдалому світлі представляла місто та могла зацікавити потенційних гостей.

Важливим є відсутність видатних пам'яток туристичної спадщини та незадовільний стан існуючих, відсутність інвестицій як у готельний бізнес так і в туризм в цілому. Міграція кваліфікованого персоналу за кордон, застаріла нормативно-правова база, яка не може задовольнити усі потреби сучасного споживача готельних послуг. Усі вище зазначені проблеми суттєво погіршують

роботу та розвиток готельного бізнесу в Івано-Франківську та потребують негайного вирішення.

Список літератури:

1. Актуальність проблеми розвитку національної економіки: збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Умань 1 грудня 2016р.). Умань, 2016. С. 26–52.
2. Головне управління статистики в Івано-Франківську, веб-сайт. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/12086> (дата звернення : 02.04.2021).
3. Доценко В.Ф., Гукалова Т.В., Бондар Н.П., Арпуль О.В. Стан та перспективи розвитку готельного господарства в Івано-Франківській області. Географія та туризм. 2013. Вип. 26. С. 131–138.