

к.п.н., доц. Польова Л.В.,
к.і.н., доц. Вичівський П.П.,
к.е.н., доц. Орлова В.В.
Факультет туризму

Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В МІСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

На сьогоднішній день, на своєму етапі розвитку готельне господарство включає в себе надання послуг з розміщення, харчування і обслуговування клієнтів, а точніше надає комплекс елементів для повного задоволення усіх потреб споживачів та забезпечення їх комфортного перебування в такому закладі. Головною метою роботи підприємств готельного господарства можна назвати надання своїм клієнтам бездоганного обслуговування.

Для того, щоб досягнути цієї мети підприємства готельного господарства повинні поставити перед собою та вирішити такі завдання:

- завжди вдосконалювати свою роботу, використовувати у своїй діяльності новітні технології, запроваджувати постійні нововведення для підвищення якості послуг, що надаються щоб максимально задовольняти потреби споживачів;
- у закладах розміщення повинна панувати атмосфера гостинності та повна орієнтація на бажання клієнтів і намагання зробити їхнє перебування комфортним;
- старатися наблизити рівень послуг до світового;
- об'єктивно оцінювати співвідношення «ціна–якість»;
- дбати про екологію та навколишнє середовище, тощо.

Власне визначення поняття «підприємство готельного господарства» законодавчо не закріплено, тому що на сьогодні не існує єдиного законодавчого акту, який регламентував би фінансову та господарську діяльність цієї сфери послуг. Тому, у своїй діяльності заклади розміщення керуються наступними документами: Законом України «Про туризм»; Розпорядженням КМУ «Про Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», ДСТУ 4269:2003 «Туристичні послуги. Класифікація готелів»; ДСТУ 4268:2003 «Туристичні послуги. Засоби розміщення. Загальні вимоги»; Правилами обов'язкової сертифікації готельних послуг; Господарським кодексом України та ін.

Відповідність якості послуг, що надаються забезпечує нормативно–правова база, яку забезпечує: Закон України «Про туризм»; Закон України «Про підтвердження відповідності» та «Перелік продукції що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні»; Декрет Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію».

Станом на сьогодні в Івано-Франківську за офіційними даними 2020 р. функціонує 50 засобів розміщення з них 32 готелі, 3 гостинні двори, 11 мотелів, 3 хостели і одна кімната відпочинку, проте в ході дослідження було виявлено, що офіційні дані відображають лише 65% від усіх існуючих готелів міста. Так до цього списку можна додати ще 21 засіб розміщення, з них 12 готелів, 1 апарт-готель, 2 мотелі та 6 хостелів. Тобто на даний момент в місті надають послуги гостинності 80 закладів розміщення. У функціональній структурі міста найпоширенішими є готелі [1].

Дані за 2020 рік свідчать, що протягом року у місті було розміщено 72093 особи. Проводилося дослідження динаміки цін на готельні послуги в м. Івано-Франківськ, яке показало, що середня вартість на проживання в готелях зросла на 24% [2].

Дослідження показало, що в Івано-Франківську є готелі різних категорій розраховані на різний рівень достатку та з різноманітним спектром послуг. Сьогодні існує проблема невідповідності цін відносно до якості послуг, що надаються закладами розміщення. Така ситуація склалася через невідповідне державне регулювання галузі. Одним із етапів державного контролю є категоризація та сертифікація закладів готельного господарства, але в Івано-Франківську лише 6 підприємств пройшли цю процедуру [5].

Також є інші фактори, які впливають на розвиток готельного бізнесу в Івано-Франківську. До них можна віднести незадовільний стан доріг та незручне автотранспортне сполучення, нераціональне використання міжнародного аеропорту. У місті відсутня велика кількість місць туристичної дестинації, а наявні пам'ятки культури та архітектури перебувають у непридатному для прийому туристів стані. Також вагомою проблемою є те, що туристи сприймають Івано-Франківськ лише як проміжну точку яку вони проїжджають на шляху до курортних місць (Буковель, Яремче). Причиною такої ситуації також можна назвати відсутність якісної реклами, яка б привертала увагу до міста. Також гальмом розвитку можна вважати недостатню кількість кваліфікованих кадрів, як керівного складу так і обслуговуючого та орієнтованість туроператорів міста на виїзний туризм.

До основних тенденцій міста можна віднести збільшення туристичних потоків, зростання цін на готельні послуги, та поступове збільшення закладів розміщення.

Для успішного розвитку готельного бізнесу міста варто зрозуміти важливість сфери туризму для його розвитку. Варто визначити перспективні напрямки розвитку та рухатися у цьому напрямку. Потрібно налагодити співпрацю і комунікацію влади і бізнесу.

Місто є перспективним для цілорічного туризму людей з різним рівнем достатку. У місті потрібно розвивати бюджетні заклади розміщення. Також сюди приїжджає велика кількість молоді і студентів, які хочуть проживати у комфортних, але відносно не дорогих закладах розміщення. Хорошим варіантом буде створення хостелів та мотелів, які б відповідали європейським стандартам.

Також можливими є створення кемпінгів та баз відпочинку на берегах річок. Стосовно комфортабельних готелів високої категоризації слід пам'ятати, що кожне місто яке розраховує на потік іноземних туристів повинно мати декілька чотиризіркових готелів [5].

На даний момент у місті створюють проекти, для розвитку туризму в Івано-Франківську, у влади є усвідомлення важливості цієї сфери для економіки та місцевого бюджету. Є чітке розуміння сильних сторін та напрямку в якому варто розвиватися, а також моментів які варто допрацювати.

Список літератури:

1. Головне управління статистики в Івано-Франківську, веб-сайт. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/12086> (дата звернення : 02.04.2021).
2. Офіційний сайт міста Івано-Франківськ, веб-сайт. URL: <https://www.mvk.if.ua/kperozv/7552>.
3. Перелік сертифікованих і категоризованих закладів розміщення Івано-Франківської області. URL:<http://www.if.gov.ua/files/uploads/Perelik%20%20zakladiv%20.pdf>.
4. Програма розвитку туристичної галузі міста Івано-Франківськ на 2022 - 2027 роки . URL: <https://www.mvk.if.ua/mvkprog/38534>.
5. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації : монографія: колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої . Запоріжжя : ЗНТУ, 2018.