

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Транснаціональні корпорації у готельному господарстві
Освітньо-професійна програма	Курортна справа
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=71&id_cou=1807

2. Опис дисципліни	
<p>Мета курсу: вивчення особливостей транснаціоналізації світового ринку туристичних послуг для створення підґрунтя подальшої розробки інструментів державного регулювання та стратегічних напрямків підвищення міжнародної конкурентоспроможності України на Європейському та міжнародному ринках економіки; оцінка ролі та значення організаційної структури туристичних транснаціональних корпорацій..</p> <p>Цілі курсу: допомогти студентам зрозуміти суть ТНК у готельному господарстві світу, усвідомити місце національної готельної індустрії в даній системі, динаміку її розвитку, можливості та перспективи.</p>	
<p>Компетентності:</p> <p>ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв’язання складних задач розвитку готельного, ресторанного та курортного бізнесу.</p> <p>СК 8. Здатність розробляти антикризові програми суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.</p>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному та курортному бізнесі.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати моніторинг ринку готельних, ресторанних і курортних послуг в Україні і світі.</p> <p>ПРН 7. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб’єктів готельно- ресторанного та курортного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>ПРН 15. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</p>	

3. Структура курсу			
№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Сутність та причини виникнення	Знати сутність та причини виникнення транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна практична робота

	транснаціональних корпорацій		
2.	Тема 2. Форми транснаціональних корпорацій	Розрізняти форми транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій	Вміти визначати позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	Знати загальні риси транснаціональних компаній на ринку міжнародного туризму	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. ТНК в готельному господарстві	Знати особливості ТНК у готельному господарстві	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Вплив туристських ТНК на національну економіку	Вміти визначати вплив туристських ТНК на національну економіку	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Процеси глобалізації в світовому туризмі	Знати процеси глобалізації в світовому туризмі	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні	Знати проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	40
Самостійна практична робота	30
Проміжний тестовий контроль	10
Підсумковий тестовий контроль	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тестовий контроль	Сума
Поточний контроль							Практичні завдання		Тестовий контроль				
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	ПР 1	ПР 2	ТК-1	ТК-2			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
Max= 40							Max= 30		Max= 10		20	100	

6. Ресурсне забезпечення

Методичне забезпечення

46. Курортна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / [Клапчук В.М. та ін.] / [За ред. проф. В.М. Клапчука] / Факультет туризму, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2018. 147 с.

47. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. 278 с.

Рекомендована література

Базова

1. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
2. Ukrainian economy growth imperatives. Monograph: A. Mazaraki, S. Melnichenko G. Duginets et al.; edied by Anatolii A. Mazaraki. Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p.

Допоміжна

25. Дугінець Г. В. Транснаціоналізація світового ринку туристичних послуг. *Інфраструктура ринку*. 2017. № 9. С. 123-128.
26. Масюк Ю.О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні: дис. канд. екон. наук: спец. 08.00.03; Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2017. 318 с.
27. Мельниченко С., Зікій Н. Туристичні підприємства України: виклики реальності. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. № 3. С. 70-84.
28. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
29. Фрей Л.В. Шляхи вдосконалення соціально-економічного розвитку суб'єктів регіонального туризму. Електронний науково-практичний журнал: Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 30. С. 328-334.

15. Інформаційні ресурси

1. Крайник О. Туристичний кластер регіону як форма соціального діалогу: управлінський аспект. URL: www.old.niss.gov.ua; www.tourlib.gov.ua
2. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств [Електронний ресурс] : навчальний посібник: рекомендації до вивчення дисципліни для студ. другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. А.Р Дунська, К.О. Кузнецова. – Електронні текстові данні. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
3. Обґрунтування доцільності реалізації кластерної моделі розвитку українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері туризму. URL: www.tourlib.com.ua
4. Офіційний сайт державного комітету статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. URL: www.tourism.gov.ua
6. Офіційний сайт International Business Compass. URL: <https://www.bdo-ibc.com/home>.
7. Про інвестиційну діяльність Закон України № 1560-ХІІ від 18.09.1991р.: <http://zakon2.rada.gov.ua>. Схвалена Кабінетом Міністрів України від 01.08.2013 р. №638-р.
8. Транснаціональні корпорації. Українсько-англійсько-польський словник основних термінів [Електронний ресурс] Уклад.: Сергій Войтко, Олена Корогодова, Magdalena Maciaszczyk, Magdalena Rzemieniak. Електронні текстові дані (1 файл: 476 Кбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 35 с.
9. Хартія туризму. Кодекс туриста. *Туризм в Україні : Збірник нормативно-правових актів* Т.5. Ужгород : ІВА, 2000. 280 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Готельно-ресторанної та курортної справи. м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Д. Кабінет – 326. https://kgrks.pnu.edu.ua/
Викладач	проф. Клапчук Володимир Михайлович
Контактна інформація викладача	volodymyr.klapchuk@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього
---------------------------------	--

	розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни