

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (Україна)
Західноукраїнський національний університет (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Державний університет «Житомирська політехніка» (Україна)
Миколаївський національний аграрний університет (Україна)
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» (Україна)
Івано-Франківська міська рада (Україна)
Бізнес асоціація Івано-Франківська (Україна)
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)
Radboud Universiteit Nijmegen (Netherlands)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)
University of Minnesota (USA)
Division of Health Policy and Management | University of Minnesota (USA)
Center for Healthy Aging and Innovation (USA)
Young America Capital, LLC (USA)
UpHealth, Inc (NYSE: UPH) (USA)
Opus Exec, CFO (USA)
Airo Group, Inc (USA)

Збірник тез доповідей

**Міжнародної науково-практичної конференції
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»,
присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі
та прикладної економіки**



**20 листопада 2023 р.
м. Івано-Франківськ**

УДК 005.342(477)]330.1-029:3“364”(043.2)

ПЗ2

Рекомендовано до друку вченою радою економічного факультету
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
Протокол № 8 від «13» грудня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.

ПЗ2 Підприємництво під час війни в Україні: виклики та можливості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2023. 358 с.

ISBN 978-966-640-548-0

Матеріали конференції є результатом наукового аналізу, узагальнення та формулювання висновків з питань підприємництва під час війни в Україні. Вони надають можливість краще розуміти виклики і перспективи його розвитку та створюють підґрунтя для формулювання рекомендацій. Матеріали є цінним ресурсом для прийняття обґрунтованих рішень та розроблення ефективної політики у сфері підприємництва в умовах нестабільності.

Ці матеріали спрямовані на практичне та теоретичне осмислення теми конференції та можуть бути корисними для різних аудиторій, зокрема, керівників підприємств, установ, організацій; науковців, викладачів та інших зацікавлених сторін.

УДК 005.342(477)]330.1-029:3“364”(043.2)

ISBN 978-966-640-548-0

© Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника, 2023

	ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Пшеничний І.С., Іваненко Т.Я.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	216
<i>Рачинський А.М., Ємець О.І.</i>	ЛОМБАРДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ	218
<i>Сакун А.Ж., Гонтарук А.Г.</i>	ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ – ГАРМОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ОБЛІКУ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ	221
<i>Сакун А.Ж., Лопушенко І.П.</i>	ЗВІТ ПРО ПЛАТЕЖІ НА КОРИСТЬ ДЕРЖАВИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ	224
<i>Сікач Н.С.</i>	КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК З ОБ'ЄКТАМИ ОБЛІКУ	226
<i>Солоджук Т.В.</i>	ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	228
<i>Стаценко А.І., Погорелова О.В.</i>	ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ВОЄННИХ УМОВАХ	231
<i>Сус Т.Й.</i>	ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ТА ЄС.	234
<i>Урбанович М. М., Сад Ю. Р.</i>	ФІНАНСОВА СПРОМОЖНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ	236
<i>Хилько І. І., Кугляр А. А.</i>	ПРЕДИКТИВНА АНАЛІТИКА У ПРОЦЕСАХ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ	238
<i>Чеверда О.М., Кропельницька С.О.</i>	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	241
<i>Шкроміда В.В., Бабій В.Т.</i>	ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА НА УМОВАХ АУТСОРСИНГУ	245
<i>Шкроміда В.В., Кузишин І.М.</i>	ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ У МАЛОМУ І СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	247
<i>Шкроміда Н.Я., Стозуб О.О.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	250

Напрямок 9. Роль менеджменту і маркетингу у розвитку підприємництва:

сучасні виклики та перспективи.

<i>Анікієнко А.Р.</i>	СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ - МАГАЗИНУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	253
<i>Благуєн І.І., Амборський Д.Я., Маріяш О. В.</i>	РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	256
<i>Бужимська К.О.</i>	УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	259
<i>Возніченко Н.Р.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОСНОВНІ ЗМІНИ	261
<i>Воробей А.Ю.</i>	ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИМ КЛІМАТОМ ПІДПРИЄМСТВА	263
<i>Гречаник Н.Ю., Коледіна К.О.</i>	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	266
<i>Гринів Л.В., Лазорко В.М.</i>	ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ВНУТРІШНЬОГО І ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ	268

ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Шкроміда Н.Я.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Стозуб О.О.,

здобувач третього рівня вищої освіти спеціальності «Облік і оподаткування»

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Діяльність суб'єктів господарювання у період воєнного стану в державі залежить від різноманітних факторів, які визначають обставини як всередині, так і поза межами підприємства. В умовах нестабільності господарського оточення, керівництво підприємства повинно невідкладно приймати ефективні управлінські рішення, шукати шляхи оптимізації видів діяльності та формувати стратегічні дії на довгостроковий період. Відтак, виникає необхідність в отриманні достовірної інформації як щодо внутрішніх компонентів, так і щодо зовнішнього оточення.

Розвиток будь-якого бізнесу супроводжується нарощенням потенціалу підприємства та зростанням інтенсивності його використання. Тому головною метою сучасних суб'єктів господарювання є аналіз стану наявного потенціалу підприємства, його структурних компонентів, щільності зв'язків між ними та ефективності використання, щоб сформулювати ефективний механізм управлінських рішень [2].

Визначено, ключовим елементом в системі управління економічним потенціалом підприємства є обліково-аналітична інформація, яка відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного функціонування та розвитку компанії. Чітко сформована обліково-аналітична інформація визначається як сукупність даних, що відображають фінансовий, економічний та операційний стан підприємства в чіткій і систематизованій формі [1].

Обліково-аналітична інформація в процесі управління економічним потенціалом підприємства забезпечує на належному рівні виконання наступних завдань:

– проведення моніторингу фінансового стану суб'єкта господарювання, адже обліково-аналітичні дані надають можливість систематичного аналізу фінансових показників підприємства. Це дозволяє керівництву отримувати об'єктивну картину про суми доходів, витрат, прибутків і зобов'язань;

– здійснення планування та прогнозування діяльності, оскільки, відомо, на підставі обліково-аналітичної інформації формується фінансовий план та прогноз, що дозволяє здійснювати стратегічне управління розвитком економічного потенціалу підприємства;

– проведення оцінки ефективності ведення бізнесу, оскільки узагальнені дані системи обліку і звітності дозволяють оцінити результативність існуючих підрозділів та процесів у

компанії, що допомагає у підсумку виявляти проблемні аспекти та зміцнювати економічний потенціал господарюючого суб'єкта;

– виявлення можливих ризиків та контроль, адже шляхом систематичного аналізу обліково-аналітичної інформації можна визначити тенденції розвитку, здійснювати контроль та ідентифікувати можливі ризики, пов'язані з формуванням і використанням економічного потенціалу компанії.

Для забезпечення прозорості та ефективності управління економічним потенціалом підприємства пропонується розширення обліково-аналітичної інформації і вдосконалення методів її формування, які у підсумку є ключовим джерелом даних та служать основою для прийняття рішень. Визначено, перспективами вдосконалення змісту обліково-аналітичної інформації та методів формування і обробки у системі управління економічним потенціалом підприємства є:

– впровадження сучасних технологій обробки даних. Застосування сучасних програмних засобів для обробки обліково-аналітичної інформації дозволить підприємствам збільшити швидкість і точність відображення даних та їх аналізу, сприяючи прийняттю швидких та обґрунтованих рішень.

– розвиток системи автоматизованого збору даних. Створення систем, які автоматично збирають, обробляють та аналізують обліково-аналітичну інформацію, дозволить ефективніше використовувати час та ресурси, а також забезпечить більшу точність зібраних даних. Сюди варто віднести реєстрацію даних на основі технології блокчейн, відбір даних за допомогою штучного інтелекту, можливість віддаленої роботи на основі хмарних технологій та інше.

– інтеграція процесів облікового відображення фактів господарського життя з системою ключових показників ефективності ключових центрів відповідальності. Доведено, розробка та впровадження системи КРІ, яка базується на обліково-аналітичній інформації, дозволить керівництву швидше визначати ключові аспекти ефективності та вчасно реагувати на зміни.

– розробка та впровадження практики інтегрованого звітування. Створення комплексних звітів та аналітичних документів, які охоплюють фінансові і нефінансові аспекти діяльності підприємства, дозволить керівництву отримувати повний обсяг інформації для прийняття найкращих рішень та прозоріше демонструвати філософію бізнесу серед своїх ключових стейкхолдерів. Відомо, покращення системи звітності для інвесторів, партнерів та інших зацікавлених сторін на основі обліково-аналітичної інформації сприятиме підвищенню рівня довіри та привертанню нових можливостей.

– запровадження принципів бізнес-аналітики. Використання методів бізнес-аналітики дозволить систематично визначати ключові залежності та тенденції в обліково-аналітичних

даних для виявлення нових можливостей та оптимізації процесів. Також сприяння ефективній взаємодії між різними відділами підприємства за допомогою аналізу обліково-аналітичної інформації допоможе створити єдиний стратегічний підхід до управління економічним потенціалом.

Варто відзначити, реалізація вище згаданих перспективних напрямків сприятиме більш ефективному використанню обліково-аналітичної інформації для управління економічним потенціалом підприємства та забезпечить його стійкий розвиток в умовах бізнес-середовища, який перманентно змінюється.

Список використаних джерел:

1. Гончар О.І. Оптимізація економічного оцінювання потенціалу підприємства. *Торгівля. Комерція. Підприємництво*. 2015. Вип. 19. С. 49-53.
2. Шкроміда В.В., Шкроміда Н.Я. *Оцінювання економічного потенціалу господарюючих суб'єктів в ринковому середовищі: монографія*. Івано-Франківськ: Вид. Кушнір Г.М. 2013. 196 с.

Електронне наукове видання

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної
конференції
присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва,
торгівлі та прикладної економіки
20 листопада 2023 р.**

Видано в авторській редакції

Головний редактор *Василь Головчак*

Підписано до друку 13.12.23. Формат 60×84/8.
Гарнітура «Times New Roman».
Ум. друк. арк. 41,6.

Видавець

Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника
76018, м. Івано-Франківськ, вул. С. Бандери, 1,
тел. 75-13-08, e-mail: vdvcit@pnu.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7616 від 26.05.2022

ISBN 978-966-640-548-0