

Міністерство освіти і науки України  
«ARTIFEX» Університет в Бухаресті  
Державна вища професійна школа в Коніні  
Державна вища технологічно-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі  
Державний біотехнологічний університет  
Європейський гуманітарний університет у Вільнюсі  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького  
Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти  
«Кам'янець-Подільський державний інститут»  
Південночеський університет в Чеських Будейовицях  
Полтавський державний аграрний університет  
Приватний заклад вищої освіти  
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»  
Турецький Гіресунський університет  
Університет Миколаса Ромеріса  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Львівський національний університет природокористування  
Кафедра обліку та оподаткування

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ:  
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ**

***МАТЕРІАЛИ V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ***

**22-23 березня 2023 р.**

**Частина 1**



**ЛВІВ 2023**

УДК 330.341.1:005.92

О-17

**Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти:** матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 1. Львів: ЛНУП, 2023. 462 с.

ISBN 978-617-7915-96-5

**Організаційний комітет:**

**Людмила ГНАТИШИН** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

**Станіслав ВАСИЛШИН** – д.е.н., професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування, Державний біотехнологічний університет;

**Катерина ПИЛИПЕНКО** – д.е.н., професор кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького;

**Тетяна ЧЕРНЯВСЬКА** – доктор наук, професор, Державна вища професійна школа в Коніні, Польща;

**Рафаел ЧЛОЧІ** – професор, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу, Технічний університет Молдови;

**Оксана ПРОКОПИШИН** – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування, відповідальний секретар конференції;

**Наталія ЖИДОВСЬКА** – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

**Ольга МАЛЕЦЬКА** – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

**Наталія ТРУШКІНА** – к.е.н., старший дослідник, професор кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування, ПЗВО «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»;

**Любов ДРАНУС** – к.е.н, доцент кафедри менеджменту, Чорноморський національний університет імені Петра Могили;

**Наталія КАНЦЕДАЛ** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування, Полтавський державногій аграрний університет;

**Ольга ЛЕГА** – к.е.н, доцент кафедри обліку і оподаткування, Полтавський державний аграрний університет;

**Ірина ГУМЕНЮК** – к.е.н., доцент, в. о. керівника Навчально-наукового інституту економіки, фінансів та діджиталізації, НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»;

**Марина ПОЛЕГЕНЬКА** – к.е.н., доцент кафедри економіки, Дніпровський державний аграрно-економічний університет.

У збірнику представлено матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти». Результати наукового пошуку можуть бути використані для подальших наукових досліджень та формування нових наукових ідей.

Усі матеріали подаються в авторській редакції

За вигляд, зміст, достовірність та відсутність плагіату у тезах відповідають автори.

ISBN 978-617-7915-96-5

© *Львівський національний університет природокористування, 2023*  
*Кафедра обліку та оподаткування, 2023*

Фоміна Т., Фомін В.	ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ ЗІ СТРАХУВАННЯ	431
Цимбал А.	СУЧАСНЕ БАЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	434
Ціцька Н., Мацьків Г.	УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА НА АВТОМАТИЗОВАНО- ІНФОРМАЦІЙНОМУ РІВНІ	436
Ціцька Н., Мирончук З.	НОВА РАДИКАЛЬНА «10-10-10» ПОДАТКОВА СИСТЕМА: ЇЇ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	439
Шендерівська Ю.	МАЙБУТНЄ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	442
Шерстюк О.	АУДИТОРСЬКІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	445
Шкроміда В.	СТРУКТУРНІ СКЛАДОВІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	448
Шкроміда Н., Гнатюк Т.	ОСОБЛИВОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО АУТСОРСИНГУ	450
Шурпенкова Р.	АНАЛІЗ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	452
Ясіновська І., Чепіль Ю.	ПОДІЇ ПІСЛЯ ДАТИ БАЛАНСУ ТА ПОРЯДОК ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ У ФІНАНСВИХ ЗВІТАХ	455
Ясишена В.	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ТА ГУДВІЛУ	458

УДК 657.372.01

*Шкроміда В.  
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування,  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,  
м. Івано-Франківськ*

## **СТРУКТУРНІ СКЛАДОВІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

У контексті впровадження репутаційного менеджменту, яке фокусується на зовнішньому середовищі та очікуваннях його представників, важливим елементом формування обліково-аналітичного забезпечення на підприємстві є комплексний підхід до організації і виконання облікових робіт та аналітичних розрахунків. Це означає, що система обліково-аналітичного забезпечення репутаційного менеджменту на підприємстві має бути розділена на три підсистеми, які виконують різні функції, але діють спільно для досягнення загальної мети.

Перша підсистема, яку відносимо до репутаційного менеджменту, – це підсистема облікового забезпечення, яка ґрунтується на застосуванні фінансового, управлінського та стратегічного обліку. Багатогранність репутаційних активів як об'єкта облікового процесу обумовлює такий симбіоз облікового відображення. Хоча віднесення фінансового та управлінського обліку може викликати дискусії через труднощі, пов'язані з ідентифікацією, оцінкою та визнанням репутаційних активів, вони є необхідними на початковому етапі для виявлення ключових стейкхолдерів компанії з метою визначення її репутаційного сприйняття, а також для узагальнення понесених витрат, пов'язаних з формуванням та використанням репутаційних активів.

Підсистема аналітичного забезпечення включає різні види аналізу, такі як економічний, фінансовий та стратегічний. Відомо, кожен вид аналізу має свою мету та призначення. Так, економічний аналіз полягає у дослідженні економічної діяльності господарюючого суб'єкта, де ефективність кожного бізнес-процесу залежить від репутаційних властивостей його елементів.

Фінансовий аналіз, зі свого боку, вивчає фінансову складову економічної діяльності господарюючого суб'єкта, яка в певній мірі пов'язана з репутаційними активами. Деякі дослідники стверджують, що сприятлива репутація може позитивно вплинути на фінансові показники компанії, тоді як інші доводять, що високі фінансові показники можуть поліпшити репутацію компанії серед зацікавлених сторін [1].

Включення стратегічного аналізу до підсистеми аналітичного забезпечення є відповідним, оскільки репутаційні активи мають довгостроковий характер їх створення та використання. Використання стратегічного обліку та аналізу дозволяє систематизувати інформацію про стратегічне значення та використання репутаційних активів у досягненні стратегічних цілей та завдань [2].

В системі обліково-аналітичного забезпечення репутаційного менеджменту пропонується окремо виділяти підсистему контролю, яка має на меті здійснювати контрольні функції з боку керівництва компанії. З одного боку, контроль є необхідним на етапі розробки та прийняття рішень, а з іншого – це невід'ємний елемент перевірки виконання вимог, виявлення відхилень, аналізу причин невиконання рішень та інше.

Узагальнюючи, слід відзначити, при розробці системи обліково-аналітичного забезпечення репутаційного менеджменту необхідно враховувати, що підприємство взаємодіє з зовнішнім середовищем, яке впливає на його діяльність та процес прийняття управлінських рішень. Тому важливо адаптувати обліково-аналітичну систему та її компоненти до змін і тенденцій, що виникають у зовнішньому середовищі, задля успішного впровадження і реалізації репутаційного менеджменту.

#### **Список використаних джерел:**

1. Shamma, H. (2012) Toward a Comprehensive Understanding of Corporate Reputation: Concept, Measurement and Implications. *International Journal of Business and Management*, 7 (16), 151–169. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n16p151>
2. Shkromyda V., Gnatiuk T. & Shkromyda N. (2022) Evaluation of Indexes of Dynamism of Corporate Reputation in Conditions of Behavioral Economy. *Corporate Reputation Review*. 25, 81–93. <https://doi.org/10.1057/s41299-021-00113-9>

Електронне наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ: ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ТА  
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ**

матеріали

**V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**22-23 березня 2023 р.**

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей.

Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакційної колегії.

**Львів 2023**