

УДК 338.483.13:392.72

Ірина Румянцева

асистент кафедри готельно-ресторанної
та курортної справи,

Ірина Мендела

канд. екон. наук, доцент,

доцент, кафедри готельно-ресторанної

та курортної справи,

*Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника, факультет туризму,
м. Івано-Франківськ*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Обставини за останні кілька років спровокували трансформацію в індустрії гостинності. Багато готельних підприємств не вижили, інші швидко пристосувалися й закріпилися, а деякі народилися внаслідок хаосу, що виник, із інноваційними концепціями, адаптованими до нашої нової норми.

Основна складова розвитку сфери туризму є готельно-ресторанний бізнес, який містить комплекс послуг направлений на задоволення потреб подорожуючого туриста [1].

Технології розвиваються з шаленою швидкістю, і індустрія гостинності використовує технології багатьма новими та чудовими способами.

Сьогоднішні тенденції показують, що подорожі знову займають перше місце у списку бажань для більшості людей у 2023 році. І тому, готельні підприємства повинні постійно бути в курсі до останніх тенденцій у сфері гостинності, щоб оптимізувати свої витрати та збільшити прибутковість, щоб продовжувати процвітати у 2023 році та надалі.

Серед нових тенденцій у сфері гостинності будуть наступні.

3 тренди, які формують індустрію гостинності у 2023 році [3].

1. Відпустка та робочі місця в готелі.

Сьогодні віддалена робота стала звичним явищем для багатьох співробітників і, за прогнозами, стане не просто минущою тенденцією. Зміни, прискорені глобальною кризою в галузі охорони здоров'я, безпрецедентна кількість відомих компаній, серед яких такі великі технологічні компанії, як Twitter, Facebook і Amazon, оголосили, що вони приймуть гібридний або гнучкий підхід до віддаленої роботи.

Це означає, що заклади гостинності перетворюються на віддалені робочі точки як для місцевих жителів, так і для мандрівників. Це чудова можливість для готелів і закладів харчування та напоїв скористатися цією тенденцією та адаптувати свої пропозиції відповідно до потреб і запитів цього сегмента, що розвивається. Велика кількість розеток, безкоштовний високошвидкісний WIFI, кімнати для переговорів і чудова кава є гарною відправною точкою.

2. Цілісна гостинність, здоров'я та благополуччя.

Профілактична медицина та самообслуговування зараз беззаперечно в тренді. Індустрія оздоровлення перетворюється на бурхливий ринок з трильйонами доларів, і заклади гостинності мають хороші позиції, щоб взяти великий шматок пирога, особливо ті, у яких наявні спа-послуги.

На додаток до звичайних спа-пропозицій для краси та релаксації, стрімко зростає попит на технологію діагностики здоров'я та індивідуальні плани лікування, розроблені експертами, які проводять індивідуальні або групові сеанси для розвитку бадьорості, лікування, управління стресом, емоційної рівноваги, уважності та покращення сну.

3. Діджиталізація готельних підприємств

Додатки стають дедалі важливішими в тому, як власники готелів керують послугами, які вони надають своїм гостям, і тепер вони можуть контролювати багато аспектів циклу відвідування та досвіду. Зайве говорити, що тенденція до цифрових і безконтактних послуг набула нових обертів. Традиційно клієнтські послуги зазнають капітального перегляду завдяки більш широкому використанню технологічних опцій, таких як мобільна реєстрація, безконтактні платежі, голосове керування та біометрія.

Гості, які звикли розблокувати свої смартфони та ноутбуки за допомогою розпізнавання обличчя та відбитків пальців, незабаром

очікуватимуть такої ж зручності під час доступу до своїх готельних номерів.

Дослідження тенденцій розвитку в сфері індустрії гостинності показують, що готельні та ресторанны підприємства які використали впровадження інноваційних технологій, як засіб конкурентної боротьби швидше розвиваються та ефективніше використовують наявні ресурси [2].

Сьогодні більшість українських готельних підприємств ще не використовують в своїй роботі з гостями запропоновані тренди. Якщо власники готелів хочуть залишатися на плаву в готельному бізнесі, мають зробити певні інвестиції в свій бізнес і почати використовувати запропоновані тренди в готельній сфері.

Ключові слова: тренди, індустрія гостинності, готельні послуги, гості.

Список використаних джерел:

1. Кирилюк І. М. Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації / Кирилюк І. М. // Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації». – 2019. – С. 17–18.
2. Борисова О. В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Борисова О. В. // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1(2). – С. 331–338.
3. 2023 Top Hospitality Industry Trends [Electronic resource]. – URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-trends>