

# ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

**І. Я. Мендела**

канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

**І. Б. Румянцева**

асистент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи  
*Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника  
(м. Івано-Франківськ, Україна)*

Ресторанна галузь швидко розвивається і з кожним роком з'являються нові тенденції. QR-коди виходять за межі простого тренду для ресторанів – це важлива технологія оновлення, яка готова ресторанам забезпечити кращий досвід для клієнтів. В даний час ресторани по всьому світу використовують QR-коди для покращення обслуговування клієнтів та розвитку свого бізнесу. QR код (код «швидкої відповіді» – Quick Response code), – це чорно-білі символи квадратної форми, які люди можуть сканувати за допомогою смартфона, щоб дізнатись більше про продукт [2]. Під час пандемії їх почали активно використовувати в ресторанах і кафе.

QR-код в ресторані може мати різні функції і застосування. Одним із найпоширеніших використань QR-коду у ресторані є створення зручного та безконтактного способу замовлення їжі або отримання інформації про ресторан. Меню через QR-код грає важливу роль в побудові іміджу ресторану [3]. Клієнти можуть відсканувати QR-код зі свого смартфона, щоб перейти на сторінку меню ресторану або на сайт з можливістю замовити страви чи переглянути, наприклад, цінову політику закладу.

Крім того, QR-код можна використовувати для збору даних про клієнтів, що дозволяє ресторану аналізувати запити на окремі страви та підбирати для клієнтів персоналізовані

пропозиції. Ресторани можуть отримати детальну статистику про те, які страви були замовлені найбільше, і використовувати цю інформацію для управління запасами та підбором меню. Крім того, QR-код може допомогти власникам ресторану забезпечити безпеку клієнтів шляхом відстеження контактів та зменшити фізичні контакти із співробітниками ресторану (за потреби). Також можна переглядати місця сканування та використані пристрої. Можна використовувати QR-код зворотного зв'язку для ресторанів, щоб отримати більше відгуків клієнтів [4]. Тому використання QR-коду значною мірою сприяє тому, щоб зробити заклад привабливішим для гостей.

Дослідження 2022 року виявили, що 49 % опитаних людей використовували QR-код меню в ресторані. Цей показник зріс до 68 % для покоління Z і 78 % для мілленіалів [1]. Це вказує на те, що використання QR-коду забезпечує широкі можливості для ведення ресторанного бізнесу. Дійсно, в сучасних реаліях безконтактне меню через QR-код ефективно працює і в фешенебельних ресторанах, і в простих фастфуд-точках [3].

Варто відмітити, що QR-коди у ресторані мають переваги та недоліки їх використання (табл. 1).

QR-коди – прекрасний спосіб перевести клієнта з офлайн в онлайн. Для клієнта може бути зручніше спрямувати камеру свого смартфона на код, ніж вводити посилання вручну. У QR-код можна вставити будь-яку інформацію і це може бути меню, сайт ресторану, склад продукту, місцезнаходження або карта лояльності. QR-код можна роздрукувати на промо-матеріалах або роздрукувати та приклеїти на будь-яку поверхню: вітрину, дзеркало чи на стаканчик кави тощо.

**Переваги та недоліки використання QR-кодів у ресторани**

Переваги	Недоліки
Швидкий та безконтактний спосіб замовлення їжі	Не всі клієнти можуть користуватися QR-кодами
Зручний доступ до меню та інформації про ресторан	Потрібно мати смартфон або інший пристрій для сканування
Можливість збору даних про клієнтів та аналізу запиту на страву	Якщо QR-код не працює, клієнти можуть стикнутися зі складнощами
Персоналізовані пропозиції та знижки для клієнтів	Ресторан може використовувати додаткові витрати на розробку та зміну QR-кодів
Відстеження контактів та зменшення фізичних контактів із співробітниками	Масове завантаження може створювати складнощі

Взагалі, QR-коди в ресторані можуть бути дуже корисними для клієнтів і власників ресторану, але можуть не підходити для всіх. Тому ресторани повинні забезпечувати інші способи замовлення їжі та надавати допомогу клієнтам, які мають проблеми зі скануванням QR-кодів. Меню з QR-кодом є важливим для будь-якого ресторану, незалежно від його типу та розміру. Вони можуть пропонувати безконтактний досвід знайомства із закладом, роблячи цей процес швидким та ефективним.

**Список використаних джерел**

1. Використання QR-коду зростає серед молодих людей. URL: <https://foodinstitute.com/focus/report-qr-code-usage-on-the-rise-for-young-consumers/>.
2. Що таке QR код. URL: <https://futurenow.com.ua/shho-take-qr-kod-yak-stvoryty-qr-kod-za-dekilka-hvylyn/>.
3. Як працює меню через QR-код URL: <https://me-menu.ru/ua/blog/How-the-QR-code-menu-works>.
4. QR-код для ресторанів. URL: <https://uk.qrcodechimp.com/qr-code-generator-restaurants/>.