

так як він може продати інвестиційний контракт Банкиру, але ніхто не зможе продати нецікаву історію Глядачеві.

Потім він знаходить канал доставки цього контенту: масові шоу, кіноекран і кінопрокат, телебачення, радіо, газети, наружка, Інтернет, пряма розсилка. Потім, як уже говорилося, він знаходить покупців різних бізнес можливостей, які утворюються за рахунок з'єднання контенту і каналу доставки, і тимчасові оборотні кошти для запуску проекту.

В результаті арт-проект або кіно виявляється запущеним у виробництво. При цьому мається на увазі, що вже є домовленості з прокатними мережами або телебаченням. Проект виходить у світ, і залишається тільки чекати. Якщо продюсер вгадав, то його чекає успіх і наступний виток кар'єри. Якщо стався провал – його чекають кредитори.

Втім, справжній продюсер завжди рано чи пізно досягає успіху.

Використані джерела

1. Крол А. Продюсирование как свой бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://life-coach.org.ua/produsirovanie-tvorcheskih-proektov.html>. Название с титул. экрана.

Карась Ганна Василівна (Karas Hanna),
доктор мистецтвознавства, професор,
професор кафедри методики музичного виховання та диригування ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
(м. Івано-Франківськ, Україна)

КОНКУРС ВОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА ІМЕНІ ІРИ МАЛАНЮК ЯК ПРИКЛАД УСПІШНОГО EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ

Contest Of Vocal Art Named After Iry Malanyuk As An Example Of A Successful Event Management

Івент-менеджмент – це комплекс заходів, точніше, всі заходи, що плануються, організовуються, контролюються і керуються, які необхідні для проведення виняткової, єдиної в своєму роді події. Спеціальна подія (event) повинна запам'ятися учасниками як щось виняткове і унікальне. А для цього вона повинно бути добре спланованою і організованою. Щоб така подія зреалізувалася, вона повинна відповідати певним вимогам. Насамперед, вона повинна бути реально справжньою *подією*.

Однією із важливих подій у сфері музичного мистецтва є *конкурс*, який дозволяє виявити лідерів у певній галузі. Це завжди змагання, боротьба за лідерство, вияв творчої потенції і ініціативи, видумки і винахідливості; це активна форма культурного відпочинку, можливість насиченого і цікавого спілкування. Характерними рисами конкурсу є самотність, різноманітність, неочікуваність. Конкурси у сфері вокального мистецтва мають глибоку історію, яка корінням сягає часів Стародавньої Греції та Риму. У незалежній Україні маємо ряд конкурсів академічного вокального мистецтва, серед яких Всеукраїнський конкурс молодих вокалістів імені Іри Маланюк, який проводиться в Івано-Франківську. Розглянемо його проведення крізь призму event-менеджменту.

Основні етапи конкурсу. *Організаційно-підготовчий етап* конкурсної програми передбачає:

1. *Визначення теми, ідеї, мети і завдань заходу.* Ідея – це те, заради чого створюється конкурс, основна думка, основний висновок. Менеджер повинен продумати все від початку до кінця, від ідеї до закриття завіси.

Ідея проведення Першого всеукраїнського конкурсу молодих вокалістів Ірини Маланюк, проведеного 18–21 квітня 2007 р. ще за життя видатної української співачки, полягала у приверненні уваги до її творчої особистості; вихованні виконавської культури студентів музичних відділень навчальних закладів I–IV рівнів акредитації; продовженні традицій національної вокально-виконавської школи; популяризації та впровадженні в активну навчально-виконавську практику вокальних творів західноукраїнських композиторів; обміні досвідом з питань професійної підготовки студентів; виявленні і підтримці вокально обдарованих молодих виконавців з метою подальшого їх навчання в Інституті мистецтв Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника та інших мистецьких навчальних закладах. Згодом, після смерті Іри Маланюк, однією із цілей конкурсу є увіковічнення пам'яті про нашу славу співачку.

2. *Розробка нормативних документів:* положення конкурсу видозмінювалося в залежності від номінацій (молоді виконавці навчальних закладів I–II рівнів акредитації, молоді виконавці навчальних закладів III–IV рівнів акредитації; професійні співаки). Оскільки конкурс всі роки підтримувався місцевою владою (обласною державною адміністрацією, виконавчим комітетом міської ради), то приймалися відповідні рішення про його проведення. Питання фінансування конкурсу

завжди залишалося проблемним питанням, адже ті кошти, які виділялися владними структурами, були недостатніми для вирішення всіх завдань, тому частково залучалися меценати та оргвнески самих учасників. Кошторис витрат передбачав грошові винагороди або цінні подарунки для переможців, оплату роботи журі, симфонічного оркестру, оренду приміщення філармонії, виготовлення друкованої продукції, рекламних матеріалів та ін. Із членами журі укладалися договори, згідно з якими здійснювалася оплата їхньої роботи.

3. *Створення оргкомітету з проведення конкурсної програми* передбачає формування такого його складу, який може забезпечити чітку, безперебійну роботу всього організму конкурсу. Основний тягар всієї організаційної роботи лягає на вузьке коло осіб, які самовіддано працюють на всіх етапах проведення конкурсу.

4. *Інформація про подію* повинна з'явитися у ЗМІ. Сили і засоби, затрачені на підготовку і проведення найкращого заходу, фактично пропадуть, якщо її не буде. Тому обов'язково необхідна розсилка прес-релізів, а ще краще – персональних запрошень журналістів на захід. Окрім того, обов'язковим є *інформаційний резонанс*: обговорення, коментарі, згадки про подію. Інформація про проведення нашого конкурсу була розміщена на офіційному сайті філармонії, на сторінці «Іра Маланюк» у facebook, приватних сторінках членів оргкомітету в соціальних мережах, надсилалася на електронні адреси вищих навчальних закладів. Перед проведенням конкурсу проводились прес-конференції для журналістів, які висвітлювали роботу конкурсу.

Творчо-постановочний етап конкурсу передбачає: визначення творчо-постановочної групи, написання сценарного плану і далі – власне сценарію, розробку ескізів оформлення, проведення переговорів з творчими колективами і артистами, збір заявок від учасників, затвердження сценарію, формування журі, затвердження ведучих. Збір заявок завершувався за місяць до початку конкурсу.

У підсумку конкурсу повинен бути виявлений переможець – така основна відмінність конкурсу від інших подій. Це завдання покладається на журі, від членів якого вимагається строга об'єктивність, естетичний смак, почуття гумору, увага до реакції глядачів, професійність. Склад журі формується із спеціалістів-вокалістів. Перші п'ять конкурсів імені Іри Маланюк його очолювала Герой України, народна артистка України Марія Стеф'юк, шостий – доктор музичного мистецтва, професор

Жешувського університету та Краківської музичної академії (Польща) Ольга Попович. У різні роки у складі журі були народні та заслужені артисти України, професори Володимир Ігнатенко, Людмила Божко, Наталія Дацко, Степан П'ятничко, Христина Фіцалович, Михайло Сливоцький, Ольга Олексюк, Ольга Бенч, Ганна Карась та інші.

4. *Організація репетиційного процесу*: застольні та монтажні репетиції, зведена репетиція, прогонні репетиції з симфонічним оркестром, генеральна репетиція.

Технічно-підготовчий етап передбачає: заходи з оренди залу, підписання договорів на оренду реквізиту і декорацій, костюмів, обладнання для технічного забезпечення заходу, світлового і звукового оформлення.

Етап рекламної діяльності складається із: підготовки і виготовлення поліграфічної і рекламної продукції: афіш, флаєрів, програмок, буклетів, дипломів, відео- аудіороликів, квитків, ідентифікаторів (для членів оргкомітету та журі); розміщення реклами у ЗМІ, зовнішньої і внутрішньої реклами

Історія конкурсу виглядає таким чином. Перший конкурс молодих виконавців Іри Маланюк було проведено 18–21 квітня 2007 р. Участь в ньому взяли представники із 15-ти міст України. 21 учасник представляв 12 навчальних закладів I–II рівня акредитації, 40 учасників представляли 12 навчальних закладів III–IV рівня акредитації. Переможець Першого конкурсу (володар Гран-прі) – Куфлюк Станіслав (тоді студент IV курсу Інституту мистецтв Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника), сьогодні – соліст Вроцлавської опери (Польща). 7–9 травня 2009 року – в рік 90-річчя від дня народження великої співачки і рік, коли вона пішла в інші світи, було проведено Другий конкурс імені Іри Маланюк. Його 22 учасники були представниками 8-ми навчальних закладів III–IV рівня акредитації. У Третьому конкурсі (28 квітня – 1 травня 2011 року) 33 учасники представляли 15 навчальних закладів I–IV рівнів акредитації із 10-ти міст України. Четвертий конкурс (16–19 травня 2013 р.) зібрав 37 учасників, які представляли 6 навчальних закладів I–II рівнів акредитації та 9 навчальних закладів III–IV рівнів акредитації. П'ятий конкурс молодих виконавців імені Іри Маланюк відбувся 21–26 квітня 2015 року. Його учасниками були 38 молодих вокалістів з різних навчальних закладів України, а також вперше були учасники із закордону – кафедри церковної музики педагогічного факультету Католицького університету в Ружомбергу (Словаччина) та

Музичної Академії у Кракові (Польща). Шостий обласний відкритий конкурс вокального мистецтва імені Іри Маланюк відбувся 29 листопада – 1 грудня 2018 року. Його учасниками стали 15 студентів вищих навчальних закладів і одна професійна співачка. Загалом у перших шести конкурсах взяло участь більше двохсот молодих виконавців, які продовжують своє професійне зростання та творчу реалізацію в Україні та за кордоном.

Отже, такі вокальні конкурси дають молодим музикантам можливість проявити себе і водночас стимулюють їх особистісно-професійний розвиток. Вони слугують середовищем для збереження традицій академічного виконавського мистецтва та класичної музики в цілому. Незважаючи на постійні художньо-концептуальні пошуки у виконавстві, вони зберігають традиції інтерпретацій. Вдало організовані конкурси стають знаковими культурними подіями, що залучають до класичного мистецтва нових прихильників. Крім того, музичне змагання можна розглядати як музично-освітній проект, в якому представлені традиції різних виконавських шкіл.

***Кондратенко Тетяна Григорівна (Kondratenko Tetyana),**
член Національної спілки журналістів України та Гільдії головних редакторів (керівників ЗМІ) України, педагог, філолог, редактор-видавець
Всеукраїнської ігрової газети-журналу для саморозвитку дітей
"Я САМ/а", лауреат журналістської премії «Золота медаль
Незалежність», кавалер ордена Святої великомучениці Варвари
(м. Київ, Україна)*

РОЛЬ КАЗКИ ТА АНІМАЦІЇ У ВИХОВАННІ ОСОБИСТОСТІ

Role Of Fairy Tales And Animation In Personality Upbringing

З появою різного ґатунку гаджетів діти дедалі рідше беруть до рук книгу – якщо й читають, то переважно обов'язкову літературу або, в кращому разі, переглядають екранізацію тих чи інших творів. Коли дитина чи дорослий занурюється в Інтернет, сидить у соцмережах, докори-повчання-зауваження (нотації) не допоможуть. Якщо на дитину кричати, критикувати, присоромлювати її, лякати і шантажувати, або карати (бити), вона навчиться захищатися, як кажуть підлітки, «відморозуватися».