Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Економічний факультет

ІВАСЬКІВ ЮРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

**УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РЕГІОНУ**

МЗЕД-М2

073 «Менеджмент»

освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Автореферат

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Івано-Франківськ – 2022

Дипломна робота виконана в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

Науковий керівник: к.е.н., доц. Гринів Л.В.

Рецензенти: д.е.н., проф. Матковський П.Є.

Захист відбудеться: «21» грудня 2022 р.

Дипломну роботу надано до захисту: «14» грудня 2022 р.

Завідувач кафедри д.е.н., проф. Романюк М.Д. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (ім’я та прізвище)

**ЗМІСТ**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПОНЯТТЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ**

1.1. Сутність та призначення експортно-імпортних операцій

1.2. Поняття експортного потенціалу як важливої характеристики

економічної потужності країни

1.3. Необхідність та основні засоби державного регулювання імпорту та

експорту як зовнішньоторговельних потоків

**РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ ТА ЇЇ РОЛЬ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ**

2.1. Загальна характеристика та організаційна структура торгово- промислової палати

2.2. Проведення аналізу співпраці торгово-промислової палати з іноземними партнерами та визначення її пріоритетних напрямів

2.3. Співпраця з іноземними партнерами та її значення для українських підприємств

**РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ПОТОКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ**

3.1. Державна підтримка експортної діяльності в зарубіжних країнах:

досвід для України

3.2. Напрямки покращення імпортозаміщення та стимулювання експорту

в умовах відкритості економіки України

3.3. Сучасні умови формування та реалізації експортного потенціалу

**ВИСНОВКИ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**ДОДАТКИ**

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Розбудова експортного потенціалу регіону – процес, який постійно змінюється, його фази пов'язані з динамікою економіки перетворення. Для виконання всіх робочих процедур наявного потенціалу та формування стійких перспектив розширення експорт потребує глибоких змін економічних процесів.

Вирішення задач в сучасних умовах вдосконалення експортного потенціалу залежить не тільки від національної економічної ситуації, а й зміни в глобальному економічному середовищі. Постає необхідність якісного розвитку експортних операцій збільшення експортного потенціалу, збільшення частки високотехнологічних та інноваційних продуктів.

Можливості використання та ефективність їх є актуальними. Нині експортно-імпортна діяльність вітчизняних компаній здійснюється в складних соціально-економічних умовах, які регулюються світовими економічними трендами, спричиненими пандемією Коронавірусу, та проблеми української економіки. Завчасне інформування про фактичний стан експортно-імпортної потужності, своєчасне та об'єктивне інформування про її зміни. Структура контролю допомагає усунути негативні події та процеси у його динаміці. Формулювання та розвиток нових теоретичних перспектив аналітичні, методологічні засади контролю експортно-імпортної потужності сприяють ранній розробці адекватного механізму перевірки рівня розвитку цієї здатності, знайти засоби підвищення ефективності управління експортно-імпортним потенціалом регіону.

**Мета і завдання дослідження.** Метою випускної кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних засад управління експортно-імпортним потенціалом регіону.

Досягнення даної мети формує необхідність вирішення ряду завдань:

1. Провести аналіз сутності та призначення експортно-імпортних операцій.
2. Дослідити поняття експортного потенціалу як важливої характеристики економічної потужності країни.
3. Визначити необхідність та основні засоби державного регулювання імпорту та експорту як зовнішньоторговельних потоків.
4. Провести загальну характеристику Торгово- промислової палати.
5. Проведення аналізу співпраці торгово-промислової палати з іноземними партнерами та визначення її пріоритетних напрямів.
6. Провести аналіз співпраці з іноземними партнерами та її значення для українських підприємств.
7. Дослідити державну підтримку експортної діяльності в зарубіжних країнах та її досвід для України.
8. Розглянути напрямки покращення імпортозаміщення та стимулювання експорту в умовах відкритості економіки України.
9. Розглянуто сучасні умови формування та реалізації експортного потенціалу.

**Об’єктом дослідження** є діяльність Торгово-промислової палати в аспекті розвитку експортно-імпортного потенціалу регіону.

**Предметом дослідження** є теоретичні і практичні проблеми управління експортно-імпортним потенціалом регіону.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною основою дослідження є законодавство України, періодичні видання, монографії, підручники, посібники матеріали науково-практичних конференцій, матеріали звітності та діяльності підприємства, матеріали мережі Інтернет.

**Структура і обсяг роботи.** Дипломнa магістерська роботa склaдaється зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (62 найменування) та 5 додатків. Загальний обсяг дипломної магістерської роботи – 85 сторінок комп’ютерного тексту, містить 15 рисунків.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

**У розділі 1 «Теоретико-методичні аспекти поняття експортно-імпортного потенціалу регіону»** ми визначили сутність та призначення експортно-імпортних операцій. Дане дослідження дає змогу зрозуміти що на рівні підприємства управління зовнішньоекономічною діяльністю включає рішення стратегічних, виробничих, фінансових, інфраструктурно-логістичних, інформаційно-маркетингових питань. Більшість структур які ведуть бізнес починають розуміти необхідність експортно-імпортних операцій саме у своєму бізнесі. Багато вчених роблять спробу дати визначення даному поняттю але не можуть дійти спільного визначення. Це в чергове свідчить про те, що поняття сутності та призначення експортно-імпортних операцій потребує ще більше досліджень.

Розглянули особливості поняття експортного потенціалу як важливої характеристики економічної потужності країни показав, що на сучасному етапі розвитку економіка Україна намагається сформувати експортно орієнтовану модель розвитку економіки, в якій стратегічна роль експорту полягає в тому, що він має бути засобом сприяння економічному зростанню, інструментом активізації наявних та потенціальних конкурентних переваг з метою подолання відставання від розвинених країн за основними соціально-економічними параметрами.

Провели аналіз необхідності та основних засобів державного регулювання імпорту та експорту як зовнішньоторговельних потоків показав, що відхилення від режиму найбільшого сприяння можливе у формі преференційного режиму для товарів, що походять з країн, з якими Україна уклала угоди про вільну торгівлю чи інші союзи чи тимчасові угоди, які призведуть до створення зон вільної торгівлі чи інших союзів у майбутньому.

**У розділі 2 «Характеристика торгово-промислової палати та її роль зовнішньоекономічній діяльності регіону»** було проведено загальну характеристику структури Торгово- промислової палати. Визначено основні напрямки діяльності. Досліджено сегменти ринку на яких функціонує організація. Було здійснено наліз послуг які надає Торгово-промислова палата України, в тому числі й через свої регіональні підрозділи. Це в свою чергу дозволяє клієнтам переходити на новий рівень вищий за ієрархією.

Здійснено аналіз співпраці торгово-промислової палати з іноземними партнерами та визначення її пріоритетних напрямів. Просування експорту- одне з ключових завдань Торгово-промислової палати України та її регіональних відділень. Але реалізовувати це завдання без міжнародної співпраці буде складно. Торгово- промислова палата бере участь у міжнародних проектах, виступає організатором різних заходів, організовує делегації на міжнародні виставки.

Проведено аналіз співпраці з іноземними партнерами та її значення для українських підприємств. У 2020-2022 році Торгово-промислова палата України організувала та провела 460 заходів в онлайн та офлайн форматах, у яких взяли участь 5264 різні компанії (переважно в онлайн-режимі). Всі ці заходи були проведені з представниками різних країн, найбільше з яких- Китай.

Торгово-промислова палата України зацікавлена брати участь саме у заходах міжнародного масштабу, адже це хороша можливість завести нові знайомства та ділові контакти з іноземними партнерами, що буде корисно як для самої системи ТПП України, так і для всіх її членів.

**У розділі 3 «Напрямки оптимізації регулювання зовнішньоторговельних потоків України в умовах інтеграційних перетворень»** ми розглянули державну підтримку експортної діяльності в зарубіжних країнах та її досвід для України. Експорт є значним фактором впливу на формування економічного розвитку країни та її зростання, особливо в умовах посилення процесів глобалізації. При правильній державній, антикорупційній та інституційній політиці Україна має можливість сформувати конкурентоспроможне виробництво, і цим самим усунути негативні стримуючі фактори розвитку і стимулювання експортного нарощування та підвищення експортного потенціалу держави.

Здійснили огляд напрямків покращення імпортозаміщення та стимулювання експорту в умовах відкритості економіки України. Кредитування є важливим інструментом стимулювання експорту. Та, на жаль, зараз в Україні воно використовується обмежено і неефективно, що й обумовлює необхідність розробки вдосконаленого механізму стимулювання експорту з використанням кредитування. Завдяки реалізації цих пропозицій можна очікувати суттєвого зростання обсягу українського експорту та покращання його структури.

Провели аналіз сучасних умов формування та реалізації експортного потенціалу. Проведені дослідження щодо сутності експортного потенціалу свідчать про надзвичайну їх актуальність, адже існуючі на цей час трактування експортного потенціалу є однобічними, а тому не охоплюють всього спектру змісту явища, що вивчається.

**ВИСНОВКИ**

Метою роботи було вивчення теоретичних засад управління експортно-імпортним потенціалом регіону. Після проведеного досліджено можна зробити ряд висновків. Зокрема:

1. Визначено сутність та призначення експортно-імпортних операцій. Дане дослідження дає змогу зрозуміти що на рівні підприємства управління зовнішньоекономічною діяльністю включає рішення стратегічних, виробничих, фінансових, інфраструктурно-логістичних, інформаційно-маркетингових питань. Більшість структур які ведуть бізнес починають розуміти необхідність експортно-імпортних операцій саме у своєму бізнесі. Багато вчених роблять спробу дати визначення даному поняттю але не можуть дійти спільного визначення. Це в чергове свідчить про те, що поняття сутності та призначення експортно-імпортних операцій потребує ще більше досліджень.
2. Розглянуто особливості поняття експортного потенціалу як важливої характеристики економічної потужності країни показав, що на сучасному етапі розвитку економіка Україна намагається сформувати експортно орієнтовану модель розвитку економіки, в якій стратегічна роль експорту полягає в тому, що він має бути засобом сприяння економічному зростанню, інструментом активізації наявних та потенціальних конкурентних переваг з метою подолання відставання від розвинених країн за основними соціально-економічними параметрами.
3. Проаналізовано необхідності та основні засоби державного регулювання імпорту та експорту як зовнішньоторговельних потоків показав, що відхилення від режиму найбільшого сприяння можливе у формі преференційного режиму для товарів, що походять з країн, з якими Україна уклала угоди про вільну торгівлю чи інші союзи чи тимчасові угоди, які призведуть до створення зон вільної торгівлі чи інших союзів у майбутньому.
4. Було проведено загальну характеристика структури Торгово- промислової палати. Визначено основні напрямки діяльності. Досліджено сегменти ринку на яких функціонує організація. Було здійснено наліз послуг які надає торгово-промислова палата України, в тому числі й через свої регіональні підрозділи. Це в свою чергу дозволяє клієнтам переходити на новий рівень вищий за ієрархією.
5. Здійснено аналіз співпраці торгово-промислової палати з іноземними партнерами та визначення її пріоритетних напрямів. Просування експорту- одне з ключових завдань Торгово-промислової палати України та її регіональних відділень. Але реалізовувати це завдання без міжнародної співпраці буде складно. Торгово- промислова палата бере участь у міжнародних проектах, виступає організатором різних заходів, організовує делегації на міжнародні виставки.
6. Проведено аналіз співпраці з іноземними партнерами та її значення для українських підприємств. У 2020-2022 році Торгово-промислова палата України організувала та провела 460 заходів в онлайн та офлайн форматах, у яких взяли участь 5264 різні компанії (переважно в онлайн-режимі). Всі ці заходи були проведені з представниками різних країн, найбільше з яких- Китай. Торгово-промислова палата України зацікавлена брати участь саме у заходах міжнародного масштабу, адже це хороша можливість завести нові знайомства та ділові контакти з іноземними партнерами, що буде корисно як для самої системи ТПП України, так і для всіх її членів.
7. Проведено розгляд державної підтримки експортної діяльності в зарубіжних країнах та досвід для України. Експорт є значним фактором впливу на формування економічного розвитку країни та її зростання, особливо в умовах посилення процесів глобалізації. При правильній державній, антикорупційній та інституційній політиці Україна має можливість сформувати конкурентоспроможне виробництво, і цим самим усунути негативні стримуючі фактори розвитку і стимулювання експортного нарощування та підвищення експортного потенціалу держави.
8. Здійснено огляд напрямків покращення імпортозаміщення та стимулювання експорту в умовах відкритості економіки України. Кредитування є важливим інструментом стимулювання експорту. Та, на жаль, зараз в Україні воно використовується обмежено і неефективно, що й обумовлює необхідність розробки вдосконаленого механізму стимулювання експорту з використанням кредитування. Завдяки реалізації цих пропозицій можна очікувати суттєвого зростання обсягу українського експорту та покращання його структури.
9. Проведено аналіз сучасних умов формування та реалізації експортного потенціалу. Проведені дослідження щодо сутності експортного потенціалу свідчать про надзвичайну їх актуальність, адже існуючі на цей час трактування експортного потенціалу є однобічними, а тому не охоплюють всього спектру змісту явища, що вивчається.