

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника  
Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки  
Кафедра управління та бізнес-адміністрування

## **БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему: **«Зв'язки з громадськістю як комунікаційний аспект  
публічного управління»**

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітнього рівня «бакалавр»,  
групи ПУА-41(з),  
спеціальності 281 «Публічне управління  
та адміністрування»  
освітньої програми «Публічне  
управління та адміністрування»  
Дмитрик Діана Сергіївна  
Керівник: к.е.н., доц. П'ятничук І.Д.

Рецензент: Михайлишин М.Я.

Івано-Франківськ – 2022 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДКІСТЮ ЯК СИСТЕМИ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	6
1.1. Сутність зв'язків з громадськістю в системі публічного управління ...	6
1.2. Цілі, завдання та функції зв'язків з громадськістю в органах державної влади	14
1.3. Зв'язки з громадкістю в органах влади як система комунікативних технологій публічного управління.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ В БУРШТИНСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ.....	33
2.1. Стратегічний аналіз середовища функціонування Бурштинської міської ради .....	33
2.2. Аналіз стану організації зв'язків із громадськістю Бурштинської міської ради .....	37
2.3. Оцінка ефективності взаємодії органів Бурштинської міської влади із засобами масової інформації .....	42
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКИВИ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДКІСТЮ БУРШТИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.....	50
3.1. Проблеми і перспективи розвитку діяльності зі зв'язків з громадськістю Бурштинської міської ради.....	50
3.2. Зарубіжний досвід розвитку зв'язків із громадськістю як комунікаційного аспекту публічного управління.....	56
3.3. Напрями вдосконалення діяльності відділу зв'язків з громадськістю Бурштинської міської ради .....	62
ВИСНОВКИ .....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	75
ДОДАТОК .....	83

## ВСТУП

**Актуальність теми.** На сучасному етапі в центрі уваги PR-підрозділів виявляються відносини структур державного апарату з інститутами громадянського суспільства, соціальними групами. Саме нові принципи взаємовідносин між органами влади державного і регіонального рівня і громадянами, їх громадськими об'єднаннями, підприємствами (установами) лежать в основі реформування державної служби в Україні. Тільки налагоджений «зворотній зв'язок» з громадськістю та контроль органів державної служби інститутами громадянського суспільства можуть запобігти всевладдя і свавілля управлінського апарату. Все це відноситься до сфери діяльності фахівців зі зв'язків з громадськістю, які працюють в державних структурах.

Практика публічного управління в органах влади і державного управління передбачає принципово інший масштаб і рівень узгодження інтересів.

З одного боку, громадські та економічні суб'єкти, інтереси яких потрібно враховувати, представляють більшу кількість людей. До того ж число самих суб'єктів, з якими ведеться робота співробітниками PR-підрозділів державних структур, теж більше. По суті справи, в полі зору фахівців публічного управління повинні знаходитися, як мінімум, три групи інтересів, а саме: загально-соціальні, корпоративні та приватні.

Тому можна відзначити те, що в державних структурах перед підрозділами зі зв'язків з громадськістю стоять більш глобальні завдання, ніж, наприклад, в бізнесі, де мова йде, перш за все, про узгодження корпоративного і приватного інтересу.

У зв'язку з вищевикладеним, тема даного дипломного дослідження представляється досить значущою і актуальною.

Феномену зв'язків із громадськістю присвячені фундаментальні дослідження ряду закордонних і вітчизняних учених, таких, як: І. Альошина,

М. Аронсон, Ф. Джефкінс, П. Грін, С. Катліп, Д. Уайт, А. Чумиков; В. Бебик, В. Королько, Г. Почепцов, Е. Тихомирова, В. Березенко, А. Сищук. Теоретикоприкладні аспектам PR у державному управлінні та місцевому самоврядуванні розглядали М. Бондарів, А. Чуміков, В. Бебик, Н. Дніпренко, В. Мойсеєв, Г. Почепцов, О. Хутро, Л. Руїс, С. Колосок, А. Серант.

**Метою** дипломної роботи є дослідження особливостей організації зв'язків з громадськістю як комунікаційний аспект публічного управління та пошук напрямів її вдосконалення (на основі Бурштинської міської ради).

**Об'єктом** дослідження виступають відносини, що виникають при організації зв'язку з громадськістю в публічному управлінні.

**Предмет** дослідження – проблеми та перспективи розвитку зв'язків з громадськістю як комунікаційного аспекту публічного управління на основі Бурштинської міської ради.

Для досягнення даної мети в дипломній роботі поставлено ряд наступних **завдань**:

1. Вивчити сутність поняття зв'язків з громадськістю в системі публічного управління.
2. Визначити цілі, завдання та функції зв'язків з громадськістю в органах державної влади.
3. Проаналізувати зв'язки з громадськістю в органах влади як система комунікативних технологій публічного управління.
4. Здійснити стратегічний аналіз середовища функціонування Бурштинської міської ради.
5. Проаналізувати стану організації зв'язків із громадськістю Бурштинської міської ради.
6. Дати оцінку ефективності взаємодії органів Бурштинської міської влади із засобами масової інформації.
7. Виявити проблеми і перспективи розвитку діяльності зі зв'язків з громадськістю Бурштинської міської ради.

8. Вивчити зарубіжний досвід розвитку зв'язків із громадськістю як комунікаційного аспекту публічного управління.

9. Дослідити напрями вдосконалення діяльності відділу зв'язків з громадськістю Бурштинської міської ради.

При написанні роботи за теоретичну основу бралися праці українських авторів в області публічного управління, а також у сфері зв'язків з громадськістю, статистичні матеріали, аналітичні матеріали, розміщені в періодичній пресі та мережі Інтернет.

**Методами** дослідження послужили аналіз і синтез джерел інформації та матеріалів, систематизація та узагальнення отриманих результатів.

**Практична значимість** результатів дипломної роботи полягає в тому, що результати дослідження можуть бути використані органами державної влади привзаємодії з громадськістю.

**Структура роботи.** Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Список використаної літератури включає 68 джерел з теми дослідження і є доповненням до основного змісту роботи. Загальна кількість сторінок – 87, з них 72 – основного тексту. Робота містить 5 рисунків, 1 таблиця та 1 додаток.