**Макогін Ганна Василівна,** *кандидат мистецтвознавства*

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника*

**Художній метод як інструмент дизайну.**

Художній зміст творів мистецтва відрізняється від змісту продуктів дизайнерської діяльності. Художні образи творів мистецтва є ідеальними. Їхня поява зумовлена ставленням митця до навколишнього світу. Художній зміст дизайнерських творів включає практичний та духовний зміст та визначається рядом об’єктивних та суб’єктивних факторів як творця, так і споживача .

У дизайні художній образ допомагає пов'язати в єдине ціле функцію, конструкцію, технологію, які у свою чергу впливають на художньо-образне рішення об'єктів дизайнерської творчості і іноді служать їх образними джерелами.

**Актуальність дослідження** зумовлена поширенням кітчу в творах дизайну та потребою вдосконалення методів, які застосовуються у дизайн-освіті.

Кітч - явище негативне у пластичних мистецтвах, стає все більш прийнятним у дизайнерських колекціях одягу, рекламі предметах побуту та оздобленнях інтер’єру. Для позначення «свідомого» (дизайнерського) кітчу у мистецтвознавстві застосовують термін «кемп» [1].

Обидва явища характеризуються надмірністю деталей, горотеском, засиллям контрастів кольорів і фактур тощо [1, 2, 3].

Трансформація естетичних вподобань, спричинена впливом культури, впливає на художній зміст дизайнерських творів, який визначається рядом факторів: функціонуванням об'єкта, його взаємодією з природним (природним) та штучним (предметним) середовищем, а також конструкцією та технологією виробництва спроектованого об'єкт, групою споживчих вимог і соціально-культурною позицією дизайнера.

Система принципів творчої діяльності дизайнера (суб’єкта творчості) включає три настанови щодо об'єкта: гносеологічну, аксіологічну, творчу. Четвертим принципом художньої діяльності є знаково-комунікаційна (семіотична) установка суб'єкта, спрямована на споживача (глядача, читача, тощо). Формування художньо-творчого методу зумовлене особливостями характеру творчої діяльності методу відбувається під впливом історико-культурних процесів. Художньо-творчий метод, що є інструментом діяльності дизайнера, художника, письменника, допомагає вироблення художніх образів. Образ має зовнішню і внутрішню форму і має специфічну здатність поєднувати духовне з матеріальним.

Крім естетичної цінності, художні образи надають дизайнерським об'єктам художню цінність. Носіями художньої цінності можуть стати в основному такі об'єкти, які призначені для цілеспрямованого естетичного сприйняття і духовного осмислення. При цьому набагато більші можливості для досягнення художніх образів містяться в складних, ансамблевих і екологічних об'єктах, ніж в окремих дизайнерських роботах. Твори мистецтва та продукти дизайну є художньо-виразною, організовано впорядкованою формою, поєднаною з окремих різноманітних елементів у єдине ціле. Художня форма матеріально втілює художній зміст за допомогою:

- зображувальних засобів: пляма, лінія, колір, фактура, текстура, рельєф, пластика, матеріал, світло, звук, інтонація;

- композиційних засобів гармонізації (організації): ритм – метр, контраст – нюанс, пропорції, подібність, масштабність, симетрія – асиметрія, підпорядкованість основних та другорядних елементів;

- принципів формоутворення, що відображають зміст та її характер: тектонічність, структурність, образність.

Художня форма має відповідати вимогам цілісності та виразності, що виражають основні закони композиції. У процесі створення форми має значення різноманітність та міра використання вибраних композиційних прийомів.

**Висновки.** Художній метод допомагає дизайнеру уникнути відчуженості речі від людини, врахувати її індивідуальний смак, емоційні потреби. Проте, пізнавальні можливості художнього методу обмежені та виступають в дизайнерській діяльності способами формування образної, художньо виразної сторони проектованих об'єктів. Тому в дизайні як продуктивній творчої діяльності художній метод повинен застосовуватися у органічному поєднанні з іншими.

Література:

1. Будяк В. Кітч і кемп: спільне й відмінне проявів у моді. Вісник Львівської національної академії мистецтв. 2012. Вип. 23. С. 43-46

2. Муха О. Я. Британський контекст формування кемпу: від queer-естетики до сленгів cockney та polari. Науково-практичний журнал Актуальні проблеми філософії та соціології. Національний університет «Одеська юридична академія». 2017. Вип.20. С. 78-81.

3. Ольга УМАНЕЦЬ, КІТЧ У ПРОСТОРІ КУЛЬТУРИ МЕЖІ XX–XXI СТ. Збірник наукових праць Актуальнi питання гуманiтарних наук. Вип. 47. Том 4. 2022. С. 60-65