**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Прізвище, ім’я, по батькові студента*** | ***Тема випускної роботи*** | ***Науковий керівник*** |
| Б 1188/24 | Балибердін А.А. | Сучасні підходи до управління зовнішньо економічною діяльністю підприємства | Мацола М.М. |
| Б 1189/24 | Бойчук Я.Я. | Управління підприємством сфери послуг | Мацола М.М. |
| Б 1190/24 | Будзяк Д.Т. | Удосконалення системи управління на підприємстві | Мигович Т.М. |
| Б 1191/24 | Бушан М.М. | Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу | Ємець О.І. |
| Б 1192/24 | Войташик Я.І. | Напрями диверсифікації ризиків у підприємницькій діяльності | Ємець О.І. |
| Б 1193/24 | Гавенко В.А. | Сучасні підходи та методи реалізації товарів суб’єктами мікропідприємництва | Мацола М.М. |
| Б 1194/24 | Галик Л.М. | Формування стратегії розвитку підприємства | Мигович Т.М. |
| Б 1195/24 | Гасяк І.В. | Формування товарного асортименту та його оптимізація для підвищення конкурентоспромож ності підприємства | Стефінін В.В. |
| Б 1196/24 | Голинський  Р.О. | Стратегія управління результатами діяльності підприємства | Мацола М.М. |
| Б 1197/24 | Грабко О.І. | Формування системи управління якістю продукції підприємства | Щур Р.І. |
| Б 1198/24 | Дектярьова К.В. | Оптимізація процесів управління ризиками в страховій компанії’: досвід та перспективи | Ціжма Ю.І. |
| Б 1199/24 | Дирбавка О.І. | Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення | Левандівський О.Т. |
| Б 1200/24 | Дмитроняк О.М. | Роль мотивації та стимулювання персоналу в забезпеченні стабільності функціонування страхової компанії | Пилипів Надія Іванівна |
| Б 1201/24 | Дранчук П.Р. | Розробка системи стимулювання персоналу та підвищення ефективності праці на підприємстві | Левандівський О.Т. |
| Б 1202/24 | Завальнюк Н.О. | Стратегії розвитку малих та середніх підприємств в сучасних умовах | Мацьків В.В. |
| Б 1203/24 | Заліська С.М. | Механізм управління розвитком підприємства | Мигович Т.М. |
| Б 1204/24 | Зеленський В.І. | Ефективний маркетинг як фактор успіху у підприємницькій діяльності | Мигович Т.М. |
| Б 1205/24 | Ільків Т.М. | Розвиток системи реалізації товарів у сфері роздрібної торгівлі | Щур Р.І. |
| Б 1206/24 | Ковальчук В.І. | Розробка бізнес-плану розвитку підприємства. | Мацола М.М. |
| Б 1207/24 | Ковальчук А.В. | Підприємництво в сфері ігор та розваг | Ємець О.І. |
| Б 1208/24 | Коржан О.В. | Механізм ціноутворення на підприємствах малого і середнього бізнесу | Левандівський О.Т. |
| Б 1209/24 | Кудерна М.Ф. | Механізм підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства | Мацола М.М. |
| Б 1210/24 | Лехман А.Е. | Розробка стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання. | Мацола М.М. |
| Б 1211/24 | Льондер М.Є. | Формування та забезпечення ефективності використання брендингу на підприємстві | Романюк Т.М. |
| Б 1212/24 | Місюга А.І. | Тренди інтернет-підприємництва в Україні | Кохан І.В. |
| Б 1213/24 | Оглаб’як А.В. | Фінансове забезпечення розвитку підприємства | Романюк Т.М. |
| Б 1214/24 | Онуфрак Ю.Т. | Формування та забезпечення ефективності використання брендингу на підприємстві | Сологуб С.І. |
| Б 1215/24 | Островський Ю.В. | Організація онлайн торгівлі товарами | Щур Р.І. |
| Б 1216/24 | Перепелюк Н.В. | Управління персоналом підприємства як фактор підвищення ефективності діяльності | Левандівський О.Т. |
| Б 1217/24 | Підгірняк Р.І. | Фінансове забезпечення розвитку підприємства | Мацола М.М. |
| Б 1218/24 | Подяча Я.В. | Роль корпоративної культури в формуванні конкурентної переваги страхової компанії | Пилипів Н.І. |
| Б 1219/24 | Псьота О.Л. | Механізм управління прибутком підприємства | Сологуб С.І. |
| Б 1220/24 | Раделицька В.В. | Підвищення ефективності діяльності підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності | Мацола М.М. |
| Б 1221/24 | Рибчанська А.І. | Підвищення ефективності ведення бізнесу через формування конкурентних переваг | Левандівський О.Т. |
| Б 1222/24 | Романчук В.Р. | Проектна діяльність як шлях розвитку бізнесу | Романюк Т.М. |
| Б 1223/24 | Сабан(Юринець) С.В. | Управління ефективністю використання соціальних мереж у маркетингових цілях на суб'єкті господарювання | Ємець О.І. |
| Б 1224/24 | Сметанюк Р.Р. | Фінансове забезпечення розвитку підприємства | Левандівський О.Т. |
| Б 1225/24 | Стефінин О.І. | Розробка системи стимулювання персоналу та підвищення ефективності праці на підприємстві | Ємець О.І. |
| Б 1226/24 | Татчин М.М. | Організація онлайн торгівлі товарами | Ємець О.І. |
| Б 1227/24 | Том’юк С.О. | Розробка бізнес-проєкту створення соціального підприємництва | Ціжма Ю.І. |
| Б 1228/24 | Фатула Р.В. | Підвищення ефективності ведення бізнесу через формування конкурентних переваг | Левандівський О.Т. |
| Б 1229/24 | Федорів О.Я. | Підтримка розвитку підприємництва в сучасних умовах | Левандівський О.Т. |
| Б 1230/24 | Федунь В.Р. | Управління підприємством сфери послуг | Щур Р.І. |
| Б 1231/24 | Фринцко Ю.Р. | Роль мотивації та стимулювання персоналу в забезпеченні стабільності функціонування компаній | Мацьків В.В. |
| Б 1232/24 | Халявка П.Ю. | Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу на підприємстві. | Кохан І.В. |
| Б 1233/24 | Хімейчук І.М. | Проблеми та перспективи розвитку ринку риби та морепродуктів | Левандівський О.Т. |
| Б 1234/24 | Цюцьмаць М.Р. | Використання інноваційних підходів в управлінні діяльністю підприємства для забезпечення його конкурентоздатності | Пилипів Н.І. |
| Б 1235/24 | Чолій М.М. | Управління товарним асортиментом підприємства | Левандівський О.Т. |