**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Магістерські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище, ім’я, по батькові студента* | *Тема випускної роботи* | *Науковий керівник* |
| М 1218/20 | Асадов Н. | Проблеми міжнародної інформаційної безпеки | к.пол.н, доцент  Марчук Н.В. |
| М 1219/20 | Борисевич А. | Веб технології: сучасний стан та перспективи розвитку | к.філ.н, доцент, професор  Марчук Г.І. |
| М 1220/20 | Гнот М. | Розважальні програми українського телепростору та їх вплив на молодь | к.н.соц.ком, асистент  Пристай Г.І. |
| М 1221/20 | Гогільчин П. | Теорія медіа освіти як формування «критичного мислення». Роль медіа у формуванні сучасної картини світу | к.пол.н, доцент  Марчук Н.В. |
| М 1222/20 | Грищук А. | Вплив онлайн-видань на свідомість жителів Прикарпаття | к.філ.н, доцент  Савчук Р.Л. |
| М 1223/20 | Дичаківська Х. | Журналістська етика як основа формування журналістської майстер-ності: європейські та українські реалії | к.філ.н, асистент  Хороб С.С. |
| М 1224/20 | Колибаб’юк Т. | Особливості дизайну й оформлення сайту: привернення уваги та утримання уваги інтернет-аудиторії. | к.пол.н., асистент  Шотурма Н.В |
| М 1225/20 | Куліковська Т. | Заголовок як конденсатор текстової інформації (на матеріалі регіональних інтернет-видань) | к.філ.н, доцент  Савчук Р.Л. |
| М 1226/20 | Микуляк К. | Вплив онлайн видань на формування політичної свідомості населення | Марчук Г.І.. |
| М 1227/20 | Павловський А. | Ефективність різних засобів формування лояльності аудиторії в інтернет-медіях | к.н.соц.ком, асистент  Пристай Г.І. |
| М 1228/20 | Площак (Кузів) Н. | Типологія сучасних українських науково-популярних медіа (на прикладі Івано-Франківських ЗМІ) | к.пол.н, доцент  Марчук Н.В. |
| М 1229/20 | Струтинська Т. | Контент-аналіз регіональних ЗМІ: мультимедійний аспект | к.філ.н, асистент  Хороб С.С. |
| М 1230/20 | Сухобока Ю. | Інтернет журналістика як сучасний вид медіа | к.пол.н., асистент  Шотурма Н.В. |
| М 1231/20 | Федунків Р. | Способи отримання та подачі новинної інформації на прикладі агенції новин «Фіртка» та «Стик» | к.пол.н, доцент  Марчук Н.В. |
| М 1232/20 | Цьока Євгенія | Медійні засоби приниження політиків у провідних ЗМІ | Марчук Г.І. |