**КАФЕДРА ТУРИЗМОЗНАВСТВА І КРАЄЗНАВСТВА**

**Магістерські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище, ім’я,*  *по батькові студента* | *Тема випускної роботи* | *Науковий керівник* |
| М 1036/20 | Баб’юк І. | Модель кон’юнктивних змін туристичного ринку України | Остап’юк Н.І. |
| М 1037/20 | Гаврилів Р. | Особливості розвитку сільського, зеленого туризму на території при-родно-заповідного фонду Карпат-ського регіону | Реєнт О. П. |
| М 1038/20 | Григорів М. | Ґенеза бренду «Україна» та його сприйняття в рецепція закордон-ного споживача | Остап’юк Н. І. |
| М 1039/20 | Грималюк Д. | Регіональний ринок туристичних послуг та його територіальна орга-нізація (на прикладі Івано-Фран-ківської обл.) | Остап’юк Н. І. |
| М 1040/20 | Гриців А. | Фестивалі Покуття як чинник роз-витку родієвого туризму | Філюк С. М. |
| М 1041/20 | Дубів В. | Удосконалення форм та видів під-приємницької діяльності підпри-ємств туристичного профілю (на прикладі СП «Міст-Тур») | Ковальська Л.В. |
| М 1042/20 | Захарук А. | Історико-культурні туристичні ресурси Надвірнянського району для розвитку туризму | Філюк С.М. |
| М 1043/20 | Захарчук Б. | Історико-культурні ресурси Івано-Франкі-вської області: сучасний стан та перспекти-ви розвитку | Філюк С. М. |
| М 1044/20 | Кільєстин М. | Територіальний брендинг як стра-тегія підвищення конкуренто-спроможності регіонів та розвитку тематичних ніш | Остап’юк Н. І. |
| М 1045/20 | Краснополь-ський С. | Фортифікаційні об’єкти та замки Хмельни-цької оласті як складова туристичного поте-нціалу регіону: стан, проблеми збереження і вико-ристання | Гуменюк Г.М. |
| М 1046/20 | Кривун М. | Розвиток туризму на території Рогатинського району з ураху-ванням поточної суспільно-полі-тичної ситуації в країні | Реєнт О.П. |
| М 1047/20 | Кушнір О. | Моделювання купівельної пове-дінки споживачів в процесі прий-няття рішень про придбання тури-стичного продукту | Філюк С. М. |
| М 1048/20 | Мельник О. | Інноваційні аспекти розвитку ту-ристичного бізнесу в Івано-Фран-ківській області | Чорна Л. В. |
| М 1049/20 | Попадинець Т. | Вивчення господарської діяль-ності туроператора «Tez Tour» | Борчук С. М. |
| М 1050/20 | Роїк О. | Історико-культурна спадщина як складова туристичного потенціалу України: теоретичні та прикладні аспекти | Гуменюк Г.М. |
| М 1051/20 | Сердюк Ю. | Комплексний аналіз чинників фо-рмування та функціонування ту-ристичного ринку Карпатського регіону | Ковальська Л.В. |
| М 1052/20 | Сокіл М. | Кліматичні особливості розвитку туризму на території Івано-Фра-нківської області | Реєнт О. П. |
| М 1053/20 | Стефанишин І. | Розвиток дитячого туризму в Івано-Франківській області: реалії сьогодення та перспективи | Чорна Л. В. |
| М 1054/20 | Стефанишин В. | Вплив туризму на соціально-еко-номічний розвиток м. Івано-Фра-нківська | Чорна Л. В. |
| М 1055/20 | Федорів І. | Науково-методичне обґрунту-вання розвитку сільського зеленого туризму в Україні | Ковальська Л. В. |
| М 1056/20 | Чміль В. | Пам’ятки історії та етнографії Гу-цульщини як фактор туристичної атрактивності регіону | Гуменюк Г. М. |
| М 1057/20 | Ястремська О. | Сучасні технології реклами в туризмі | Гуменюк Г. М. |