

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

**Методика підготовки інтерв'юерів**  
(назва навчальної дисципліни)

## **МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК**

(для студентів 2-го курсу спеціальності 054 Соціологія)

Укладач:  
к. філос. наук Гайналь Т.О.

Івано-Франківськ  
2017

## ***ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ***

### Тема 1: Соціологічне інтерв'ю

1. Соціологічне інтерв'ю як інструмент збору інформації.
2. Організація соціологічного інтерв'ю.
3. Підготовка опитальника. Типи питань.

### Тема 2: Місце інтерв'юера в соціологічному опитуванні

1. Етичні принципи роботи інтерв'юера.
2. Правові засади роботи інтерв'юера.
3. Зовнішній вигляд інтерв'юера.

### Тема 3: Практика інтерв'юера

1. Вибір респондента за місцем проживання (квотна вибірка, за датою народження, опитування строго заданого респондента).
2. Взаємодія інтерв'юера та респондента (первинний контакт, проблема відмов та недосяжності, місце і час інтерв'ю).
3. Техніка проведення інтерв'ю в методиці Ф2Ф за місцем проживання. Соціально-психологічні особливості проведення опитування (проблема викривлення інформації, стимулювання процесу інтерв'ю, денна кількість інтерв'ю).

### Тема 4: Особливості проведення різних видів інтерв'ю

1. Особливості анкетного опитування.
2. Вуличне опитування.
3. Телефонне опитування.
4. Екзит-пол.

### Тема 5: Звітність і контроль за роботою інтерв'юера

1. Звітна документація інтерв'юера.
2. Види контролю за роботою інтерв'юера.
3. Кар'єра інтерв'юера.
4. Оплата роботи інтерв'юера.

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ**

1. Опрацювати статтю Мягкова А., Журавльова С. «Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования» ([http://ecsocman.hse.ru/data/581/762/1219/Sotsis\\_3\\_06\\_p85-97.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/581/762/1219/Sotsis_3_06_p85-97.pdf)).
2. Опрацювати статтю Матовської А. «Использование невербальной информации в личном интервью» ([http://ecsocman.hse.ru/data/666/762/1219/Sotsis\\_3\\_06\\_p104-112.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/666/762/1219/Sotsis_3_06_p104-112.pdf)).
3. Опрацювати статтю Д.М. Рогозіна «Влияние интервьюера на доступность респондентов в телефонном опросе» (<http://jour.isras.ru/upload/journals/1/articles/825/submission/original/825-1513-1-SM.pdf>).
4. Опрацювати статтю Стацевич Т.Л. «Особенности работы интервьюеров при телефонных опросах» ([http://ecsocman.hse.ru/data/253/908/1217/012\\_statsevech\\_Metodika\\_i\\_tehnika.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/253/908/1217/012_statsevech_Metodika_i_tehnika.pdf)).
5. Опрацювати статтю Мягкова А., Журавльова С. «О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью (экспериментальное тестирование ряда приемов)» (<http://naukarus.com/o-dostovernosti-otvetov-respndentov-v-telefonnom-intervyu-eksperimentalnoe-testirovanie-ryada-priemov>).
6. Опрацювати статтю Сапонова Д.І. «Мобильные опросы в социологических исследованиях» ([http://ecsocman.hse.ru/data/2013/07/26/1251242042/2011\\_104\\_3\\_Caponov.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2013/07/26/1251242042/2011_104_3_Caponov.pdf)).
7. Сформулювати завдання для квотного опитування, використавши кілька показників, та представити його у вигляді таблиці.
8. Скласти приклад вступного тексту для встановлення первинного контакту з респондентом.
9. Скласти список потенційних респондентів (основних та запасних) своєї групи, використавши таблицю випадкових чисел, за умови, що опитаних має бути 3.
10. Розробити маршрут для пошуку та відбору респондентів у своєму населеному пункті за умови, що потенційних респондентів в обласному центрі має бути – 21, в районному центрі чи місті місті – 17, в селі – 15. Вказати, де прокладений маршрут, в якості таблиці представити список будинків із зазначенням тих, які відібрані, під'їзди, поверхи. Можна використати карту свого населеного пункту.

## Література

1. Гоманюк М.А. Интерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с.
2. Етичний кодекс Української асоціації маркетингу. – Офіційний сайт Української асоціації маркетингу – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/standarts/>
3. Журавлева И.В. Эффект интервьюера в персональном интервью / Автореферат на соискание степени кандидата социологических наук / И.В. Журавлева. – Иваново, 2005. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/effekt-intervyuera-v-personalnom-intervyu>
4. Закон України «Про вибори народних депутатів України» . – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4061-17>
5. Закон України «Про захист персональних даних» . – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>
6. Закон України «Про інформацію». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
7. Заяць А.П. Лист першого заступника Міністра юстиції України N X-11-2 від 30.08.2004. – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v11-2323-04/print1362326056942883>
8. Капитонов Э.А. Социология XX века: история и технология / Э.А.Капитонов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.
9. Кесельман Л.Е. Уличный опрос в социологическом исследовании: методическое пособие / Л.Е.Кесельман. – Самара. – Фонд социальных исследований, 2001. – 80 с.
10. Кодекс професійної етики соціолога. – Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. – Режим доступу: <http://www.sau.kiev.ua/codex.html>
11. Конституція України від 28.06.1996 року з останніми змінами // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
12. Мангейм Д., Рич Р. Политология: методы исследования; [пер. с англ. и предисл. А.К. Соколов]. – М.: Весь мир, 1997. – 544 с.
13. Маслова О.А. Анкетер // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 31
14. Маслова О.А. Анкетирование (письменный опрос) // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 31-32
15. Маслова О.А. Анкетирование групповое // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 32-33
16. Мищенко М. Исследование влияния интервьюера на ответы респондентов: результаты методического эксперимента / М.Мищенко / Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – №1. – С.129-134
17. Мягков А. Ю., Журавлева С. Л. Повышение качества данных в телефонном интервью: методология и методы: монография / А. Ю. Мягков, С. Л. Журавлева. – Иваново: Изд-во ИГЭУ, 2010. – 256 с.
18. Мягков А.Ю. Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов / А.Ю. Мягков // Социологические исследования, №1-2. – 1999. – Режим доступа: <http://www.smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-24-13-15-21/images/referat/a565.pdf>
19. Мягков А.Ю. Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов / А.Ю.Мягков // Социологический журнал. – 2002. – №3. С. 133-141
20. Мягков А.Ю. Искренность респондентов в массовых опросах: Диссертация на соискание степени д-ра социол. наук: 22.00.01 / А.Ю. Мягков. - Иваново, 2003. - 401 с. – Режим доступа: <http://socioline.ru/category/avtor-redaktor/myagkov>

21. Мягков А.Ю., Журавлева И.В. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования / А.Ю.Мягков, И.В.Журавлева // Социологические исследования, 2006. – №3. – С. 85-97. – Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/581/762/1219/Sotsis\\_3\\_06\\_p85-97.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/581/762/1219/Sotsis_3_06_p85-97.pdf)
22. Нова редакція Міжнародного процесуального кодексу ICC/ ESOMAR // Маркетинг в Україні. – 2007. – С. 67-70
23. Ноэль Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии / Э.Ноэль; [пер. с нем. под ред. Н.С. Мансуров]. – М.: Ава-Эстра, 1993. – 382 с.
24. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с.
25. Петров О.В. Социологические пиар-технологии в политике / О.Е.Петров. – К.: Интертехнология. – 2007. – 288 с.
26. Погосян Г.А. Интервью // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 163–164
27. Погосян Г.А. Интервью ситуация // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 164–165
28. Погосян Г.А. Интервьюер // Российская социологическая энциклопедия / [под ред. Г.В. Осипова]. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. – 1998. – С. 165–166
29. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
30. Указ Президента України № 275/2001 «Про розвиток соціологічної науки в Україні». – Офіційний сайт Президента України. – Режим доступа: <http://www.president.gov.ua/documents/532.html>
31. Уличный опрос: достичь недостижимых / Маркетинг в недвижимости. – 2011. - №11. – Режим доступа: <http://www.mvn.ru/exclusive/26.html>
32. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с.
33. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.