

331.108.159.94

• • ,

‘ . , , ’

•

•

;

2

2

•

2

•

2

2

9

•

,

2

•

• •

[1, . 38-40],

•

•

•

2

2

, ,
 ,
 .
 .
 ,
 .
 ,
 , . ; . ; .
 [2,3].

(1).

1

,

.	, ;		“ (– ”); (“ – ”)
	(, ,)	;	– ,
–			

,

,

.

.

.

: «

,

,

,

,

,

,

» [4, . 212].

,

[5, . 92-95]

,

,

(2).

-

,

,

“

”

“

-

”.

.

-

,

—

.

.

,

,

—

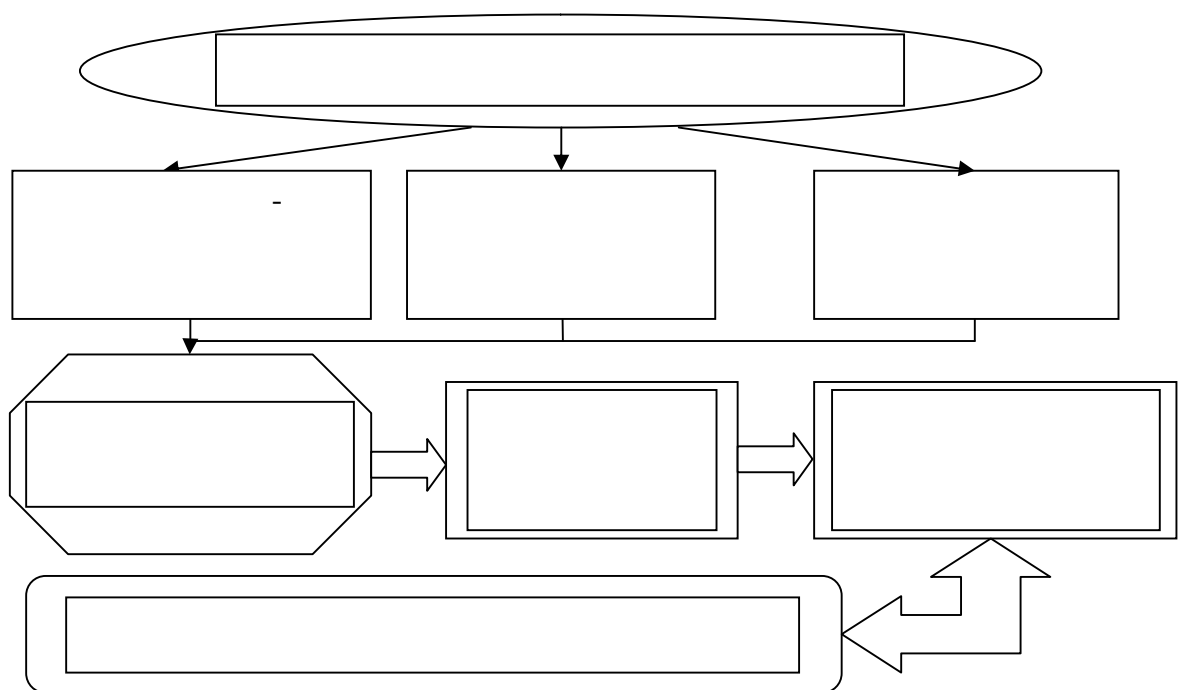
.

- ,

-				
(1900-1930 .)				
(.)		(.)		
; ;				
(1933-1966 .)				
« »	- .	. .	(. , .)	.
- ; ; , , ,				
« , » (1950-1970 .)				
. .	. .	(. , . , .)		
; ; ;				
« » (1970-2001 .)				
. .	. .	« .	»	.
; ;				
« , » (2002 .-)				
(. , .)	(.)	(.)	(.)	
; ; ;				

[6, . 350-382].

. 1.



. 1 -

,

,

•

,

,

,

,

,

,

,

•

—

,

,

,

.

•

,

•

,

,

,

•

,

,

,

.

—

,

—

,

[7, .37].

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

.

,

:

—

—

[8, . 10].

.

,

.

:

-

:

;

-

:

;

-

:

;

-

:

;

-

,

,

.

:

-

,

:

;

-

;

-

.

.

,

,

.

,

.

,

,

.

:

:

-

:

,

-

-

,

:

,

-

:

,

-

.

.

1. Jolson M. A. Follow the leader / M. A. Jolson, A. J. Dubinsky, L. B. Comer, F.J. Yammarino // Marketing Management. - 1997. - 5. – P. 38-40.
2. . . . / . . . , . . . , . . .
.- ..: – , 1992. – 442 .
3. . / . , . ; . . ;
. . . . – ..: « », 1999. - 816 .
4. . / . ,
. - , . ; . . – :
2005. – 312 .
5. . .
/ . . // . – 2007. - 3 (43). – . 90–97.
6. . . : .
« » / . .
. – 2- . – ..: : , 2002. – 648 .
7. . . ,
/ . . //
. - 2009. - 5. - . 36-39.
8. . . : .
/ . . . – ..: , 1999. – 472 .