

ШКРОМИДА Н.Я., к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і аудиту,

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

ПОСЛІДОВНІСТЬ ЕТАПІВ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Наявність кризових явищ в економіці держави та зниження ділової активності підприємництва в цілому змушують керівництво діючих підприємств постійно аналізувати діяльність у ретроспективі та шукати нові механізми управління фінансово-господарською діяльністю. Одним з вагомих резервів скорочення витрат діяльності та підвищення ефективності ведення бізнесу є належна організація податкового планування.

Розглядаючи податкове планування на підприємстві як певну послідовність дій і заходів, спрямованих на оптимізацію податкових потоків та платежів, слід виділити наступні етапи податкового планування (рис. 1).

Початковим етапом здійснення податкового планування на підприємстві є дослідження сфери його діяльності, особливостей провадження бізнес-процесів та специфіки організаційно-правового функціонування основних його контрагентів. На основі вивчення вищезгаданого можна окреслити поле податкових прав, обов'язків та відповідальності. Тобто визначається перелік податків і зборів, під які підлягає фінансово-господарська діяльність підприємства, встановлюється альтернатива вірогідних баз оподаткування.

На наступному етапі податкового планування здійснюється розрахунок вірогідних баз оподаткування, проводиться порівняльний аналіз отриманих результатів, обчислення та оцінюється вигідність можливих альтернатив. Для цього аналітичним способом будується матриця переваг та недоліків, що у підсумку дозволяє точно провести необхідну оцінку.

Наступним етапом податкового планування є формування податкових планів у розрізі місяця, кварталу та року. Такий підхід дозволяє визначити величину необхідного бюджету для нарахування податкових зобов'язань і здійснення податкових платежів.

Наступним кроком планових розрахунків є побудова вірогідних податкових моделей з урахуванням здійснення господарських операцій, сезонності їх виконання, життєвого циклу бізнесу тощо. За допомогою такого підходу здійснюється імітація сценаріїв оподаткування підприємства та проводиться їх аналіз. На практиці з урахуванням мінливості вітчизняного податкового законодавства, як правило, розробляють три види сценаріїв:

- обережний – керівництво підприємства враховує всі норми податкового законодавства, наперед погоджує сумнівні пункти та не планує вступати у конфлікт з контролюючими органами;
- зважений – також ґрунтується на дотриманні норм податкового законодавства та у випадку неузгодженості підприємство готове вирішувати спірні питання у судовому порядку;

– ризиковий – керівництво підприємства готове вступити в конфлікт із органами контролю щодо оцінки правомірності ведення обліку в частині оподаткування незалежно від впевненості в успішному результаті вирішення конфліктної ситуації [2].



Рис. 1. Послідовність основних етапів податкового планування на підприємстві

У підсумку вказаного етапу можна визначити найбільш прийнятну модель оподаткування і, цим самим, оцінити рівень фінансової спроможності суб'єкта господарювання щодо її реалізації.

Після аналізу сформованих податкових моделей здійснюється вибір найбільш оптимального варіанту оподаткування та, відповідним чином, розробляється прийнятна правова форма виконання бізнес-процесів. Внаслідок обчислення податкових наслідків підбирається юридично правильне оформлення господарських операцій та здійснення бізнес-процесів в цілому.

Список використаних джерел:

1. Маліков, В. В., & Абрамова, О. С. (2012). Розробка стратегії податкового планування на підприємстві. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*, (2), 13-17.
2. Шкроміда, Н. Я. (2015). Податкове планування як елемент формування облікової політики на підприємстві. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка*, (11), 141-145.
3. Шкроміда, В. В. (2008). Облікові аспекти відображення фінансових потоків підприємства. *Доступний з* http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Vpu/Ekon/2008_6/50.pdf.
4. Powell, L. M., & Chaloupka, F. J. (2009). Food prices and obesity: evidence and policy implications for taxes and subsidies. *The Milbank Quarterly*, 87(1), 229-257.
5. Epstein, L. H., Dearing, K. K., Roba, L. G., & Finkelstein, E. (2010). The influence of taxes and subsidies on energy purchased in an experimental purchasing study. *Psychological Science*, 21(3), 406-414.

ЩЕРБАК А.В.*, магістрант,
спеціальність «Облік і аудит в управлінні АПК»,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ОБЛІКУ МАЛОЦІННИХ ТА ШВИДКОЗНОШУВАНИХ ПРЕДМЕТІВ

Рациональна організація документального оформлення обліку в сучасних умовах господарювання є важливим елементом оперативного управління на підприємстві. Так, облік малоцінних та швидкозношуваних предметів охоплює велике коло господарських операцій, що потребує відповідної їх організації для надання необхідної інформації для управління й контролю на підприємстві.

Значення первинної документації в бухгалтерському обліку є багатограним. Вони не тільки підтверджують факт здійснення певної господарської операції, а й служать основою для складання фінансової звітності підприємства.

* Науковий керівник – Бірюк О.Г., к.е.н., доцент, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».