

316
X-363

ОттарХеллевик

Социологический метод



41664



Москва
Издательство «Весь Мир»
2002

Перу известного норвежского социолога Оттара Хеллевика принадлежат солидные монографии и учебники. Предлагаемая вниманию читателей книга является переработанным и значительно расширенным изданием учебного пособия «Социологический метод для изучающих общественные науки» (1982). Данное издание основано на 25-летнем опыте работы автора над учебниками в качестве исследователя и университетского преподавателя. О. Хеллевик детально анализирует все этапы социологического исследования — от постановки задачи до интерпретации результатов, в поле его зрения весь инструментарий социолога, необходимый для самостоятельного научного поиска. Особое внимание уделено обработке данных при помощи компьютерных программ.

Книга О. Хеллевика адресована не только студентам, преподавателям, ученым-социологам, но и всем, кто нуждается в оценке результатов социологических исследований, а это, по мнению автора, «политики, сотрудники государственной администрации, частные организации, пресса и радио».

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
<i>Глава 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОЛЕЗНО И ДОСТОВЕРНО ЛИ ОНО?</i>	8
Нужна ли нам социология?.....	8
Основные принципы исследования.....	10
Выбор метода и проблемы истолкования.....	16
<i>Глава 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ</i>	17
Таблицы: единицы, переменные и величины.....	18
Что составляет разницу в процентах?.....	21
От описания таблицы к ее объяснению.....	27
Альтернативные объяснения.....	29
<i>Глава 3. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ</i>	32
Предшествующие исследования.....	33
Определение.....	34
Гипотеза.....	38
Причинная модель.....	40
Предпосылки.....	44
<i>Глава 4. ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ</i>	48
Сопоставление имеющихся научных данных с собственными данными.....	48
Широта и глубина исследования.....	50
Синхронные и диахронные данные.....	52
Экспериментальная и неэкспериментальная системы.....	54
Открытый и скрытый сбор данных.....	55
Противопоставление активной и пассивной роли исследователя.....	57
Структурированный и гибкий сбор данных.....	59
Противопоставление качественного и количественного исследований.....	61
<i>Глава 5. ОТБОР ДАННЫХ</i>	65
Генеральная и выборочная совокупности.....	66

Систематические искажения.....	66
Случайные ошибки в выборке.....	68
Каков объем выборки?.....	73
Стратификация и взвешивание.....	75
Отбор группы.....	79
Малые выборки и разумный отбор.....	80
Глава 6. СБОР ДАННЫХ.....	83
Наблюдение.....	83
Интервью.....	86
Обработка данных.....	90
Измерения: о чем они свидетельствуют?.....	90
Достоверность: являются ли измерения достаточно точными?.....	91
Обоснованность измерения.....	95
Эффект исследования: оказывается ли воздействие на социальное явление?.....	97
Критика источников.....	101
Глава 7. АНАЛИЗ.....	102
Качественный анализ.....	102
Количественный анализ.....	105
Уровень измерений и выбор техники анализа.....	111
Влияет ли техника анализа на результат?.....	116
Что означает разделение переменных?.....	119
Глава 8. АНАЛИЗ ТАБЛИЦЫ.....	123
Статистическая программа NSDstat.....	124
Информационные материалы.....	126
Постановка проблемы.....	134
Перекодирование переменных.....	138
Построение индексов.....	146
Двумерный анализ.....	151
Многомерный анализ.....	156
Глава 9. ТРАКТОВКА РЕЗУЛЬТАТОВ.....	164
Может ли план исследования объяснить результат?.....	164
О чем говорят другие исследования?.....	166
Методические разъяснения: выводы.....	168
Трактовка сущности: альтернативные причинные модели.....	168
Идет ли воздействие в противоположном направлении?.....	170

Исключены ли предшествующие причинные переменные?.....	172
Опущена ли промежуточная переменная?.....	174
Испытание альтернативных моделей.....	178
Объяснения сущности: вывод.....	180

Глава 10. КАК СЛЕДУЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ.....

Работа над отчетом.....	181
Требования к содержанию.....	183
Формальные требования.....	184
Заключение.....	185

Цитируемая литература.....	186
Литература, рекомендуемая для самостоятельного чтения....	188