

66.4(0)
578

Вища освіта в Україні

Боднар Ірина

Міжнародна інформація

Навчально-методичний посібник



“Серія “Вища освіта в Україні”

Ірина БОДНАР

Міжнародна інформація

**Навчально-методичний посібник
до самостійного вивчення курсу**

2-ге вид., стереотипне

***Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів***

ІБ ПНУС



700905

**“Новий Світ – 2000”
Львів – 2006**

УДК 007:339.9+002+004

ББК 73:64.4+66.017

Б 75

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного
дозволу видавництва "Новий Світ – 2000" заборонено

Гриф надано Міністерством освіти і науки України
(Лист №1/ПІ-2522 від 4 червня 2004 р.)

Рецензенти:

*Башнянин Г. І., професор, д. е. н., зав. кафедрою економічної теорії
Львівської комерційної академії.*

*Писаренко С. М., професор кафедри міжнародних економічних відносин
Львівського національного університету імені Івана Франка.*

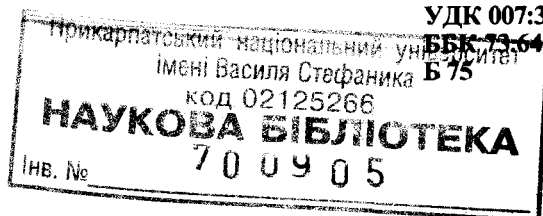
Ірина Боднар

Б 75 Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник для
самостійного вивчення курсу. 2-ге вид., стереотипне – Львів:"Новий
Світ – 2000", 2006.– 216 с.

ISBN 966-7827-56-9

У навчально-методичному посібнику розглядаються завдання і структура міжнародної інформації як окремої навчальної дисципліни. Висвітлюються основні напрями вивчення міжнародної інформації. Досліджується проблема інформатизації взаємовідносин промислово розвинутих країн та країн, що розвиваються. Розглядається державна інформаційна політика країн, вивчаються проблеми розвитку національної електронної промисловості країн, що розвиваються. Детально розглядається національна програма інформатизації України.

*Подяка всім студентам, які допомогли підготувати комп'ютерний набір
блок-схем і таким чином своєю лептою уможливили реалізувати вихід цього
посібника.*



УДК 007:339.9+002+004

ББК 73:64.4+66.017

Б 75

ISBN 966-7827-56-9

© Ірина Боднар, 2006

© "Новий Світ-2000", 2006

Вступ

Навчально-методичний посібник укладено відповідно до програми курсу "Міжнародна інформація", що і є невід'ємною складовою організації навчального процесу підготовки студентів за спеціальністю "Міжнародні економічні відносини".

Навчально-методичний посібник призначений для забезпечення навчальним матеріалом і стимулювання самостійного вивчення студентами конкретних питань, що стосуються: визначення сутності міжнародної інформації, її видів; характеристики основних етапів інформаційного вибуху; аналізу наслідків впливу процесу інформатизації на різні сфери суспільства в промислово розвинених країнах та країнах, що розвиваються; виявлення основних напрямів формування режиму інформаційної безпеки; дослідження процесів глобалізації засобів масової інформації та комунікації, аналізу міжнародно-правового регулювання інформаційної діяльності країн.

Навчально-методичний посібник укладено у вигляді альбому блок-схем і алгоритмів процедур вивчення питань у сфері міжнародної інформації, що сприятиме поліпшенню самостійної роботи студентів і підвищенню її активності. Наведено типову тематику лекцій, практичних занять, в процесі підготовки до яких студенти паралельно набувають навичок пошуку інформації в міжнародній мережі "Інтернет", аналізу достовірності отриманих документів. Подано коротку анотацію лекцій та перелік контрольних питань з курсу "Міжнародна інформація".

При укладанні навчально-методичного посібника використано праці як вітчизняних так і зарубіжних вчених-економістів, фахівців з дослідження проблем функціонування міжнародної інформації та побудови глобального інформаційного (пост-індустріального) суспільства.

В процесі вивчення курсу варто користуватися запропонованою літературою, список якої подається в кінці даного навчально-методичного посібника.



ТИПОВА ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ “МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ”

Тема 1.

Міжнародна інформація, її види та основні напрями вивчення

Розглядається предмет, поняття та структура міжнародної інформації, подається проблема виникнення та розвитку самостійної наукової дисципліни. Досліджується міжнародна інформація, як найбільш динамічна галузь досліджень інформації та теорії міжнародних відносин.

Вивчаються і розглядаються основні види та напрями вивчення міжнародної інформації, досліджуються джерела міжнародної інформації та їх характеристика (офіційні і неофіційні; відкриті, закриті, конфіденційні).

Тема 2.

Інформаційно-технічний вибух, його етапи

Розглядається світовий інформаційний простір. Досліджується процес безперервного зростання ролі інформації в соціальному та технічному прогресі, вирішенні глобальних проблем. Подається до огляду Міжнародна конвенція "Про доступ до інформації та участь громадськості у прийнятті рішень у сфері навколишнього середовища".

Подається загальна оцінка інформаційного вибуху, характеризуються його основні етапи, причини та наслідки. Досліджуються проблеми взаємовідносин промислово розвинених країн та країн, що розвиваються.

Тема 3.

Інформаційне суспільство та наслідки інформатизації

Розглядається поняття "Інформаційне суспільство" та його особливості. Аналізуються причини виникнення інформаційного суспільства, його основні характеристики. Особлива увага приділяється концепціям глобального інформаційного (постіндустріального) суспільства в працях Д. Белла, О. Тоффлера, З. Бжезинського, Й. Масуди, Ю. Хаясі, Д. Найсбітта. Вивчаються негативні та позитивні наслідки процесу інформатизації.

Тема 4.

Інформаційна політика промислово розвинених країн

Детально розглядається державна інформаційна політика промислово розвинених країн. Вивчається програма побудови інформаційного

суспільства в США та ефект "спін-офф". Увага приділяється проблемам стандартизації у сфері інформаційних технологій, механізму організації нововведень. Детально подається Японська програма – конгломерат інформатизації суспільства та "Програма комп'ютерних засобів в реальному світі" /Real-Word Computing Program/.

Тема 5.

Програма побудови інформаційного суспільства в Європі

Досліджується процес становлення європейського інформаційного суспільства та вивчається інформаційна стратегія Європейського Союзу. Окремо увага приділяється боротьбі з впливом США.

Детально подається інформація про вплив нових комунікаційних технологій на розвиток електронного ринку інформаційних послуг. Розглядається програма залучення країн-учасників ЄС у міжнародну електронну торгівлю.

Окрема увага приділяється Англійському проекту стратегічних досліджень "Елві" (Elvey). Вивчається державна інформаційна політика Франції, Швеції, Данії. Розглядаються основні характеристики інформатизації в Нідерландах та концепції інформаційного суспільства в країнах Східної Європи. Наголос робиться на участі країн-членів у програмах Ради Європи та ЄС.

Тема 6.

Загальноєвропейський процес та міжнародна науково-технологічна співпраця

Подаються інформаційні аспекти європейських інтеграційних процесів. Вивчаються передумови загальноєвропейської науково-технічної інтеграції. Досліджуються нові форми регіональної організаційної структури (Вишеградська група, Пентагональ, Дунайська співпраця).

Особливий наголос робиться на дослідженні ролі міжнародних організацій (ОЕСР, НАТО, Рада країн Великої Сімки, ООН) у виробленні та реалізації інтеграційної стратегії.

Тема 7.

Інформаційно-технологічна програма наукової взаємодії країн Західної Європи

Вивчаються технічні передумови розвитку науково-технічної інтеграції країн Західної Європи ("Технологічна Еврика"). Досліджуються проблеми трансєвропейської співпраці. Розглядаються науково-технологічні проекти ЄС та аудіовізуальна програма науково-технічної співпраці ("Аудіовізуальна Еврика"). Аналізується створення, фінансування та функціонування програм. Оцінюються програми допомоги країнам Східної Європи.

Тема 8.

Інформатизація суспільства в країнах, що розвиваються

Розглядаються особливості процесу інформатизації в країнах, що розвиваються. Подається мета та завдання створення інформаційного

суспільства в нових промислових країнах /НІК/. Оцінюються внутрішні та зовнішні стимули для розвитку інформаційних технологій в країнах, що розвиваються. Розглядаються основні тенденції розвитку інформаційної галузі країн третього світу. Подається порівняльна характеристика розвитку електронної індустрії НІК.

Вивчаються проблеми розвитку національної електронної промисловості в країнах, що розвиваються. Розглядаються фінансово-промислові групи, аналізується їх вплив на діяльність науковомістких галузей промисловості країн третього світу. Особлива увага приділяється досвіду НІК у виробленні національної інформаційної політики України.

Тема 9.

Інформаційна політика України

Розглядається стан інформатизації в Україні. Подаються загальні принципи державної політики у сфері інформатизації. Вивчаються проблеми входження України у Європейський інформаційний простір. Детально розглядається національна програма інформатизації України: основна мета та напрями реалізації. Досліджується правове забезпечення Національної програми інформатизації. Вивчається процес інформатизації окремих регіонів України та інформатизація органів державної влади в Україні. Увага приділяється законодавству про інформацію та національній безпеці та заходам держави у сфері інформаційної безпеки.

Тема 10.

Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

Розглядається інформаційна потреба: сутність та її місце в ієрархії соціальних потреб. Досліджується співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом. Вивчається динаміка інформаційних потреб та фактори їх розвитку.

Подаються види інформаційних потреб, загальна характеристика основних категорій споживачів інформації. Характеризується рівень інформаційної культури споживачів інформації.

Тема 11.

Інформаційна культура споживачів інформації та світова практика інформаційної освіти

Вивчаються основні категорії споживачів інформації, подається їх характеристика. Розглядаються інформаційна продукція та інформаційні послуги, вивчається рівень інформаційної культури споживачів інформації. Подані форми та методи інформаційного навчання в США, Великобританії, Німеччині, Франції, Нідерландах, Японії, Індії та Латинській Америці. Досліджується роль міжнародних організацій у вирішенні проблем підготовки спеціалістів з міжнародної інформації у світі.

Тема 12.

Інформаційна політика міжнародних організацій

Розглядаються міжнародні договори і угоди в галузі інформації. Вивчається роль міжнародної інформації в системі ООН. Проводиться аналіз діяльності Комітету ООН з інформації та вивчається роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем. Подаються програмні документи та принципи, всесвітні доповіді ЮНЕСКО з проблем комунікації та інформації. Аналізується інформаційна програма ЮНЕСКО "Комунікація на службі людства" та доповідь Мак Брайда "Багато голосів-один світ".

Тема 13.

Сучасна система інформації ООН

Вивчається інформаційна діяльність департаментів та місій ООН. Розглядається міжнародно-інформаційна стратегія служб суспільної інформації ООН.

Досліджується формування інформаційних структур та основні функції Департаменту суспільної інформації ООН, діяльність інформаційних центрів ООН. Досліджується інформаційна діяльність ООН в епоху глобальних змін.

Тема 14.

Міжнародна інформаційна діяльність

Розглядається міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями. Вивчається основна мета та функції міжнародної інформаційної діяльності. Розглядається поняття "інформаційного середовища". Аналізується значення інформаційного середовища як глобального носія інформації. Наголос робиться на вивченні основних та допоміжних предметних сферах інформаційного середовища. Розглядається життєвий цикл інформації.

Основні цілі та функції міжнародної інформаційної діяльності. Інформаційне середовище: суть та основні поняття. Види предметних сфер інформаційного середовища.

Тема 15.

Основні аспекти інформаційної діяльності фірми

Розглядається вертикальна та горизонтальна структура інформаційної діяльності. Вивчаються основні завдання інформаційної діяльності. Подано ефект Стейнзора. Аналізуються причини виникнення проблем під час передачі інформації. Проводиться аналіз діяльності інформаційно-аналітичної служби фірми. Окрема увага приділяється поглядам Лотре (Франція) на підвищення іміджу інформаційної служби. Розглядається інформаційна безпека фірми. Досліджується промислова та комерційна розвідка. Оцінюється забезпечення захисту таємної інформації. Подаються

способи профілактики розголошення конфіденційної інформації. Вивчається охорона і захист інтелектуальної власності. Вивчається методологія захисту інформаційної інтелектуальної власності.

Тема 16.

Суть, основні функції та досвід роботи інформаційних посередників

Розглянуто суть та завдання інформаційного посередництва. Особлива увага приділяється стратегії інформаційної діяльності посередників. Вивчаються функції інформаційних посередників. Аналізується комплексність обслуговування в роботі інформаційних посередників. Досліджуються напрями діяльності інформаційних посередників у середовищі промислово розвинутих країн та країн, що розвиваються.

Тема 17.

Масова інформація та комунікація в сучасному світі

Детально розглядається поняття міжнародної масової інформації та комунікації, вивчаються основні фактори та критерії розвитку засобів масової інформації /ЗМІ/. Досліджуються "інтернетизація" засобів масової інформації, її наслідки. Аналізується стан країн з погляду пріоритетності показників доступу до інформації. Подаються основні моделі засобів масової комунікації /ЗМК/ (тоталітарна, авторитарна, ліберальна, соціальна). Увага приділяється концентрації ЗМК. Оцінюються негативні моменти комунікаційного буму. Детально розглядаються міжнародні інформаційні агентства: суть та методи їх діяльності. Досліджуються проблеми глобалізації засобів масової інформації та ЗМК.

Тема 18.

Основні тенденції розвитку засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в промислово розвинених країнах

Вивчаються основні тенденції розвитку засобів масової інформації в США. Характеризується стан газетної індустрії в США. Окремо розглядається цивільна журналістика: зміст та напрями діяльності, а також концептуальна журналістика. Увага приділяється правовому регулюванню ЗМІ та ЗМК у США. Досліджуються стан та перспективи розвитку ЗМІ в Японії.

Тема 19.

Розвиток масової інформації та комунікації в країнах Західної Європи

Розглядаються особливості європейської комунікації. Увага приділяється законодавству країн Західної Європи щодо розвитку засобів масової інформації. Досліджуються проблеми газетного бізнесу у Великобританії. Вивчається інформаційне право Великобританії. Розглядаються особливості міжнародної політики ФРН у сфері комунікацій. Увага приділяється правовому регулюванню інформаційної

діяльності в Італії. Подається порівняльна система законодавства європейських країн в галузі комунікацій. Детально розглядаються основні тенденції рекламного бізнесу в засобах масової інформації.

Тема 20.

Стан засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в країнах, що розвиваються

Досліджується розвиток ЗМІ та ЗМК в країнах Латинської Америки. Розглядаються стратегія та тактика діяльності транснаціональних корпорацій США в засобах масової інформації Латинської Америки. Аналізується стан конкуренції ТНК в інформаційному просторі країн, що розвиваються. Особлива увага приділяється засобам масової інформації в арабському світі.

Тема 21.

Розвиток ЗМІ та ЗМК в Україні

Детально розглядається боротьба за контроль над інформаційним простором України. Вивчається монополізація інформаційного простору в Україні. Досліджується політична боротьба в ЗМІ України. Увага приділяється сучасному становищу газетного ринку України. Наголос робиться на технології подання інформації в друкованих ЗМІ. Аналізується стан телерадіопростору України.

Тема 22.

Сучасні тенденції розвитку міжнародного обміну інформацією

Розглядається проблема диспропорцій в інформаційному обміні між промислово розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Досліджується боротьба концепцій міжнародного обміну інформацією. Вивчаються принципи та норми міжнародного обміну інформацією. Детально розглядається концепція перебудови міжнародних інформаційних відносин. Особлива увага приділяється концепції нового міжнародного інформаційного порядку (НМІП) та нового міжнародного економічного порядку (НМЕП). Оцінюється діяльність міжнародних об'єднань та інформаційних регіональних агентств.

Тема 23.

Міжнародні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються

Детально розглядаються суть та основні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються. Подано основні види інформаційної допомоги. Особливий наголос робиться на дослідженні ролі міжнародних організацій в наданні інформаційної допомоги країнам, що розвиваються. Окремо виділено основні принципи та критерії фінансування проектів інформаційного розвитку країн, що розвиваються. Розглядаються правові норми надання допомоги.

Тема 24.

Правове регулювання міжнародним обміном інформацією

Аналізуються основні напрями регулювання використання ресурсів в галузі електронного зв'язку. Вивчаються особливості діяльності Міжнародного союзу електронного зв'язку. Детально розглядається Міжнародна конвенція радіозв'язку. Досліджується міжнародне регулювання діяльності журналістів. Розглядаються основні положення та принципи журналістських прав і свобод.

Тема 25.

Міжнародно-правові аспекти співпраці у сфері інформатики

Аналізується правове регулювання міжнародної співпраці у сфері інформатики. Окрема увага приділяється законодавству країн Західної Європи у сфері інформатики. Досліджується захист інформації в комп'ютерних мережах і системах, правовий захист інформації про особу у базах та банках даних. Розглядаються основні норми та принципи транскордонної передачі даних. Детально подається правовий коментар декларацій, резолюцій та рекомендацій регіональних конференцій.

Тема 26.

Міжнародні інформаційні системи аналізу ринків

Досліджуються засоби технічного аналізу ринку. Називається і подається основна мета та стратегія створення Європейської мережі з міжнародних відносин. Вивчаються часові етапи створення і предметна галузь ЄІММВ. Увага приділяється розгляду технологічної бази. Аналізується функціонування міжнародних інформаційних систем: "Доу-Джонсон Телерейт", "Bloomberg", "Tenfore".

Тема 27.

Управління державними інформаційними системами (ІС): елементи стратегії та політики

Вивчаються основні проблеми функціонування державних інформаційних систем. Розглядається стратегія управління державними інформаційними системами. Досліджується вплив державних інформаційних систем на ефективність прийняття урядових рішень. Аналізуються пріоритети розвитку інформаційних систем та розподілу інформаційних ресурсів. Увага приділяється юридичним нормам розвитку інформаційних систем у світі.

Тема 28.

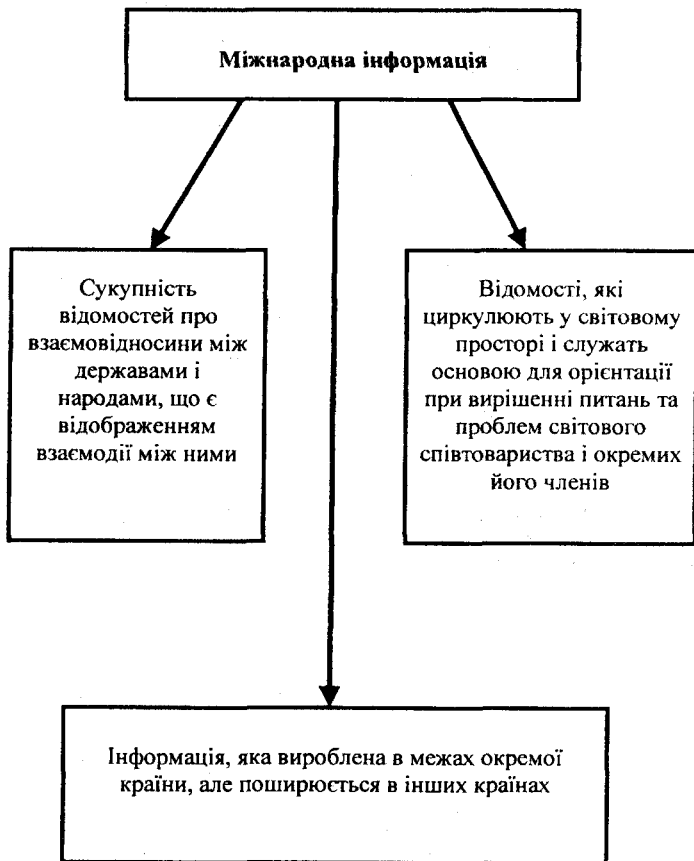
Інформаційні війни

Розглянуто поняття "інформаційні війни", досліджено історію розвитку інформаційних воєн. Вивчаються сучасні реалії інформаційної війни. Аналізуються прийоми та методи інформаційної війни. Детально розглядається принцип дії інформаційної зброї. Визначено основні види інформаційної зброї.



Міжнародна інформація, її види та основні напрями вивчення

1.1. Тракткування поняття "міжнародна інформація"



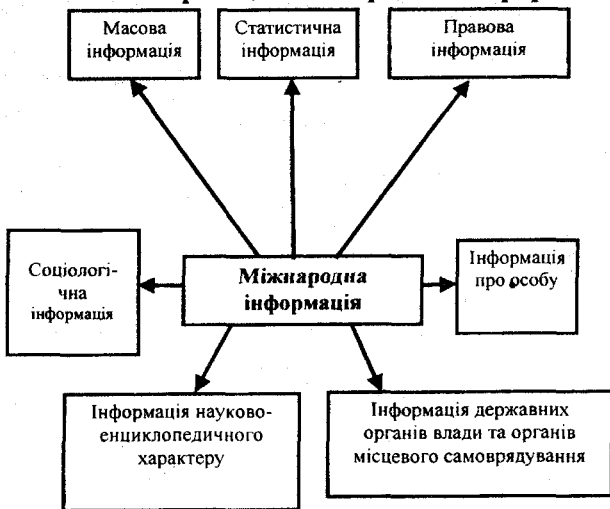
1.2. Основні питання, які вирішує "Міжнародна інформація" як наука



1.3. Основні об'єкти міжнародної інформації



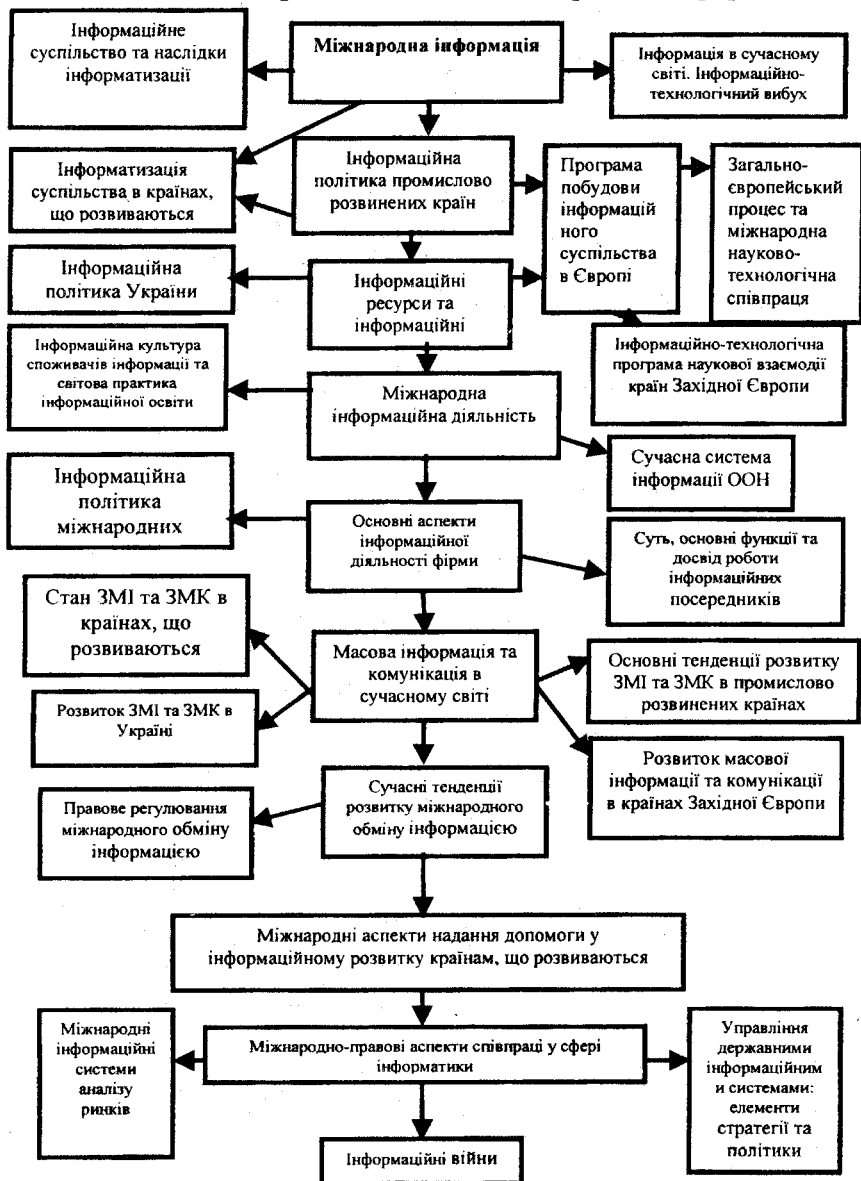
1.4. Класифікація міжнародної інформації



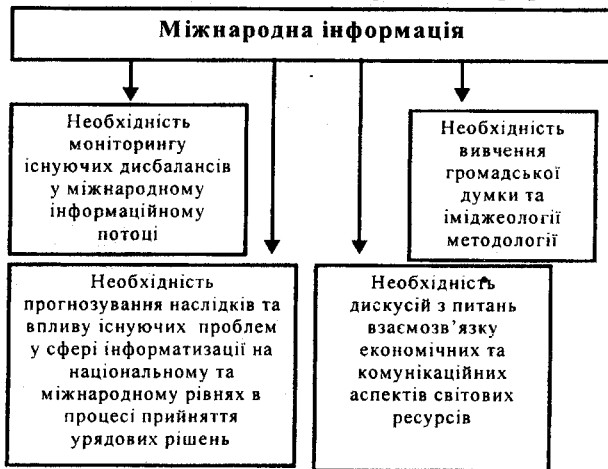
1.5. Види міжнародної інформації за режимом доступу до неї



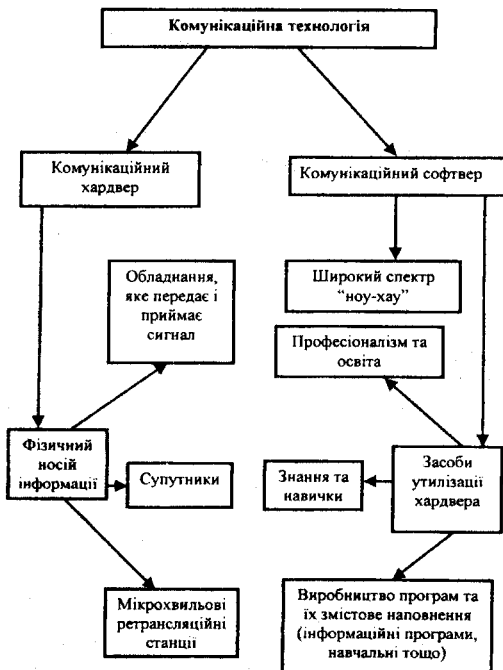
1.6. Основні напрями вивчення міжнародної інформації



1.7. Фактори вивчення міжнародної інформації



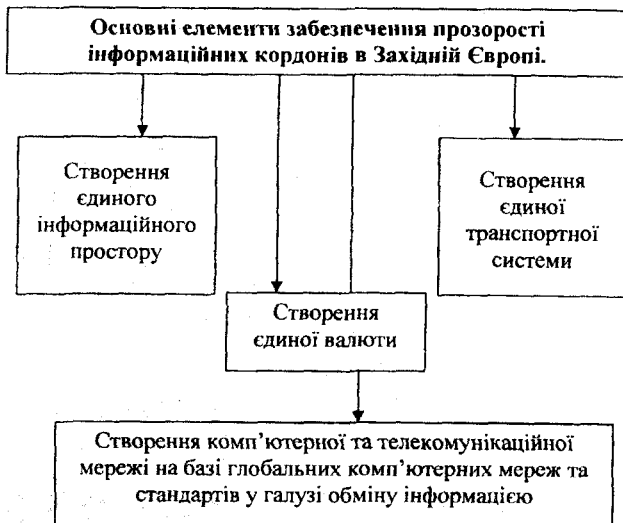
1.8. Види комунікаційної технології



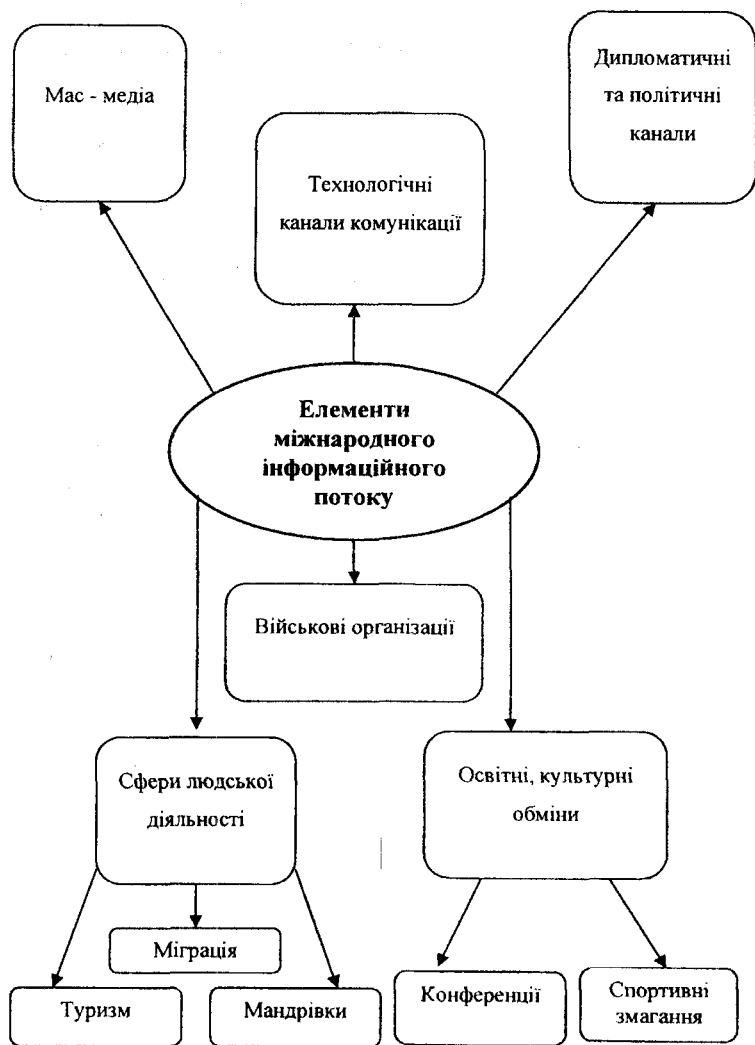
1.9. Поділ міжнародної інформації на види



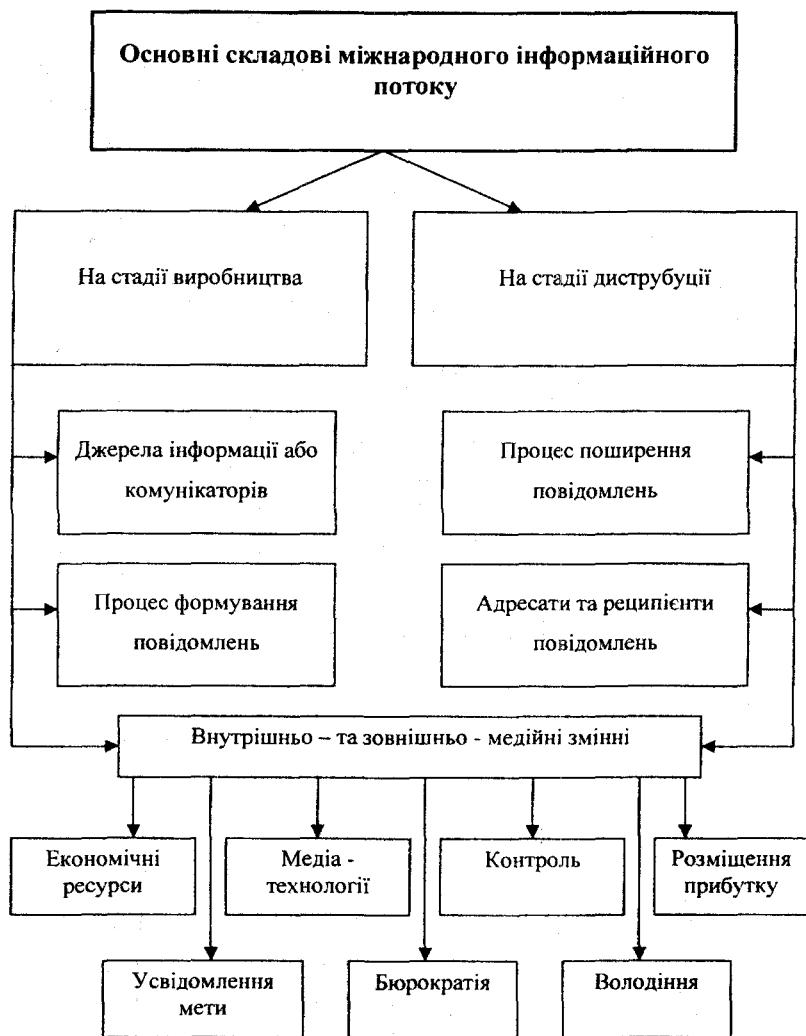
1.10. Основні елементи забезпечення прозорості інформаційних кордонів в Західній Європі



1.11. Основні елементи міжнародного інформаційного потоку



1.12. Структура міжнародного інформаційного потоку



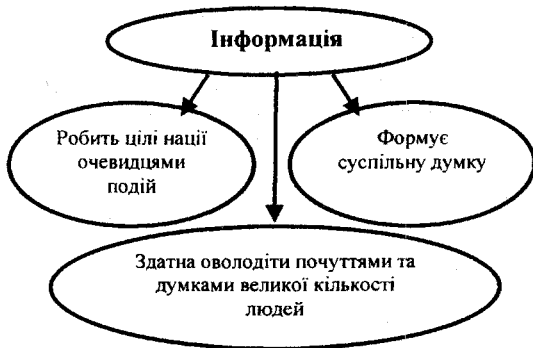
1.13. Фактори, які зумовлюють підвищення інтересу до міжнародного інформаційного потоку в сфері міжнародної комунікації



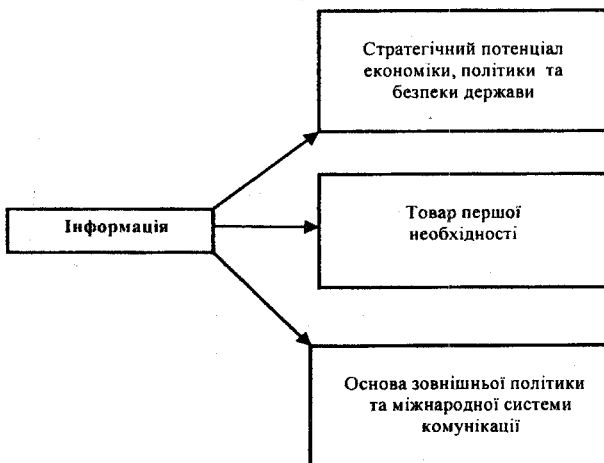


Інформаційно-технічний вибух, його етапи

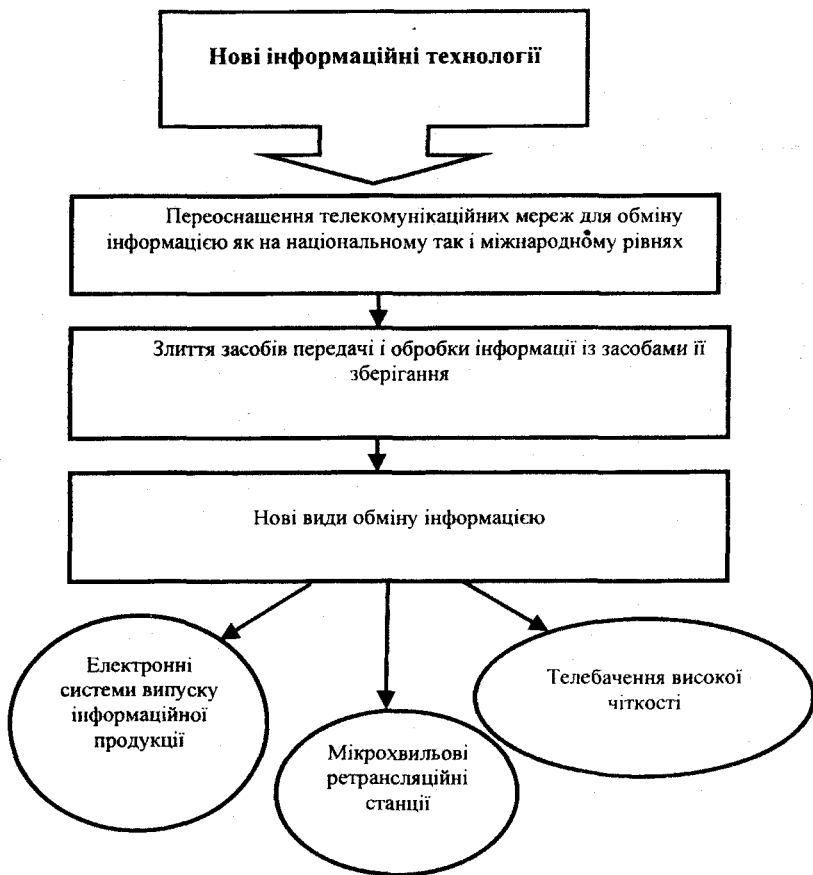
2.1. Ознаки інформації



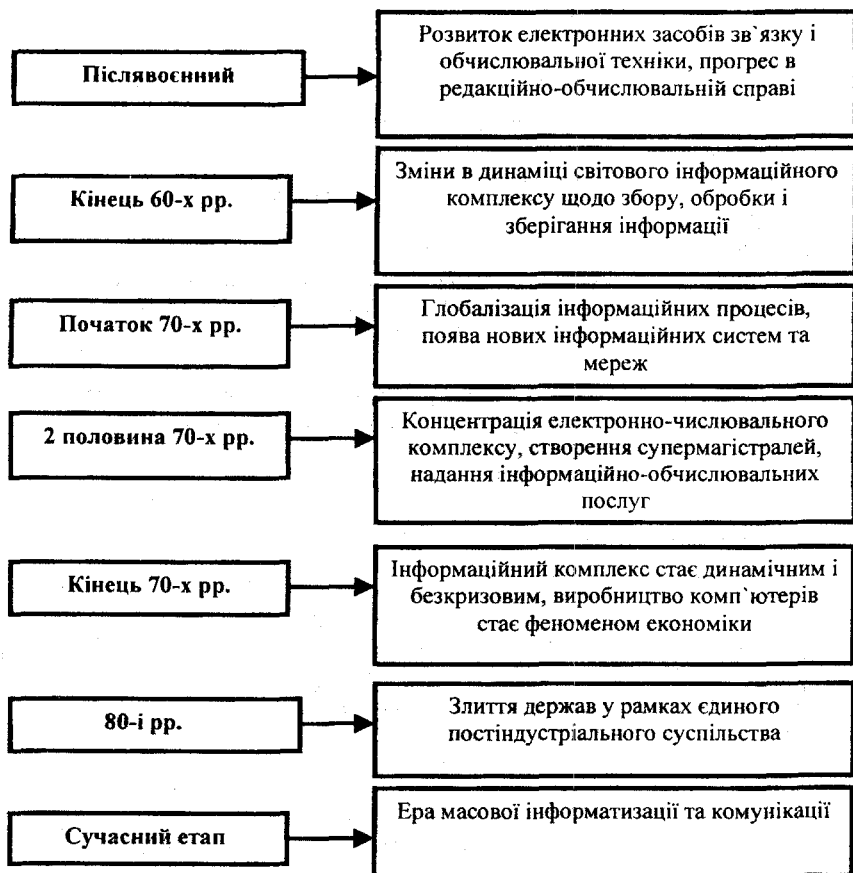
2.2. Значення інформації як елемента національного розвитку країни



2.3. Характеристика нових інформаційних технологій



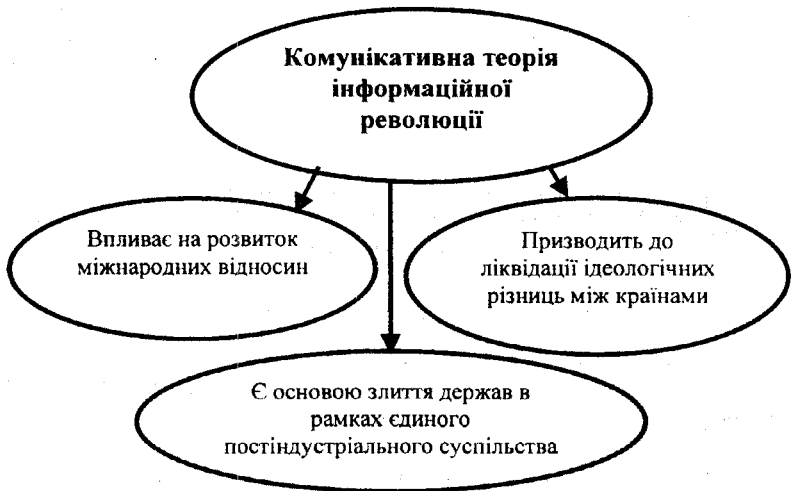
2.4. Еволюція інформаційно-технологічного вибуху



2.5. Характеристика сучасного етапу інформаційної революції



2.6. Аспекти комунікативної теорії інформаційної революції



2.7. Загрози інформаційній безпеці країни

Загрози інформаційній безпеці

Обмеження свободи слова та доступу громадян до інформації

Руйнування системи цінностей, духовного та фізичного здоров'я особистості

Маніпулювання громадською думкою з боку державної влади, фінансово-політичних кіл

Обмеження можливостей органів державної влади приймати адекватні рішення

Порушення штатного режиму функціонування (руйнування) критично важливих інформаційних мереж та систем управління

Несанкціоноване витікання таємної та конфіденційної інформації з обмеженим доступом

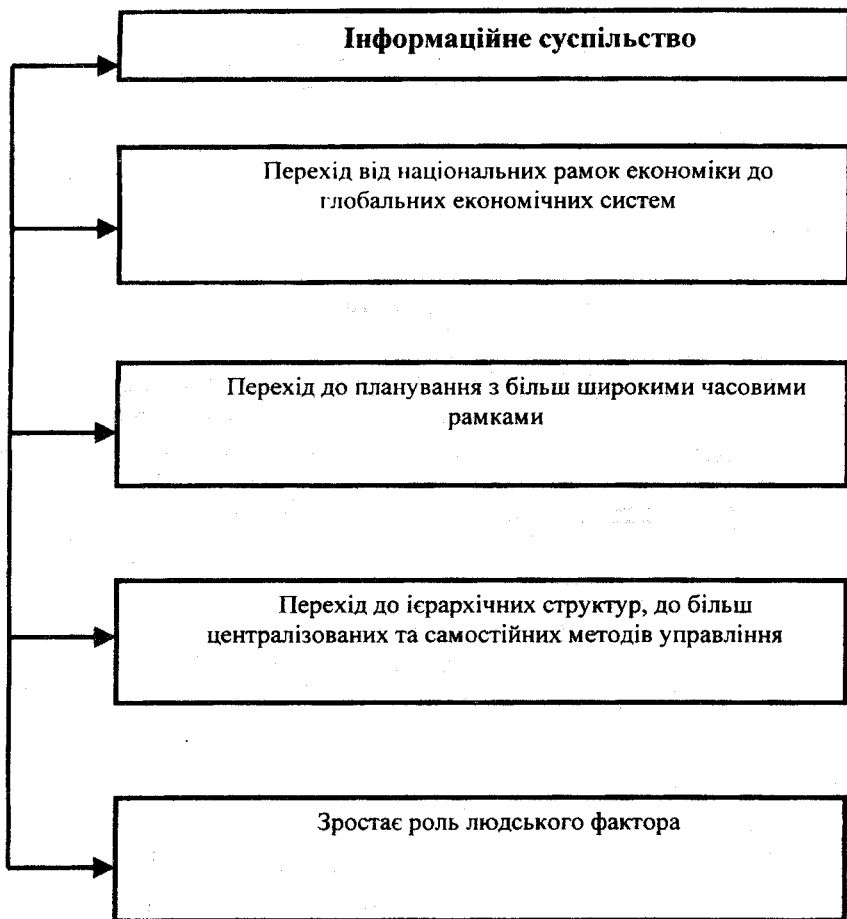
Спотворення (знищення) інформаційних ресурсів, програмного забезпечення



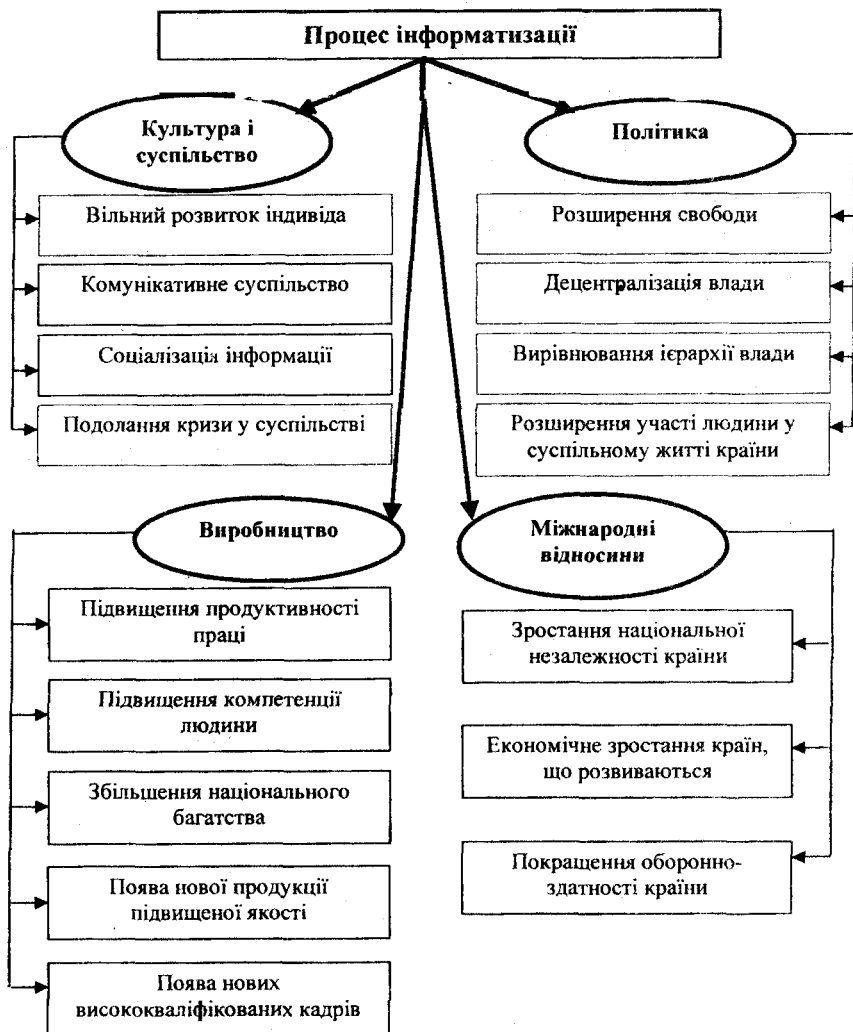
3.1. Ознаки інформаційного суспільства



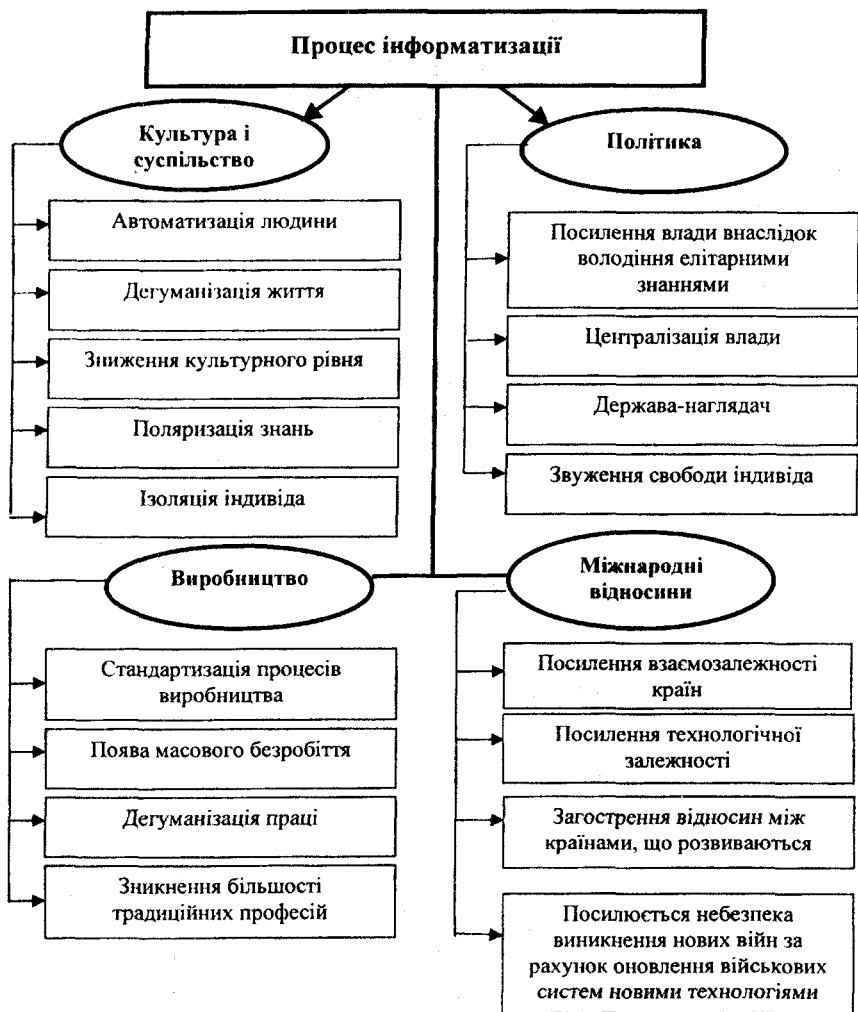
3.2. Особливості інформаційного суспільства



3.3. Позитивні наслідки процесу інформатизації



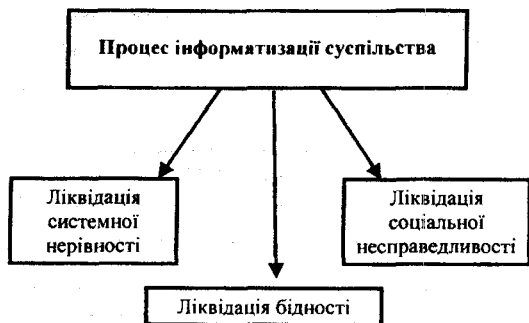
3.4. Негативні наслідки процесу інформатизації



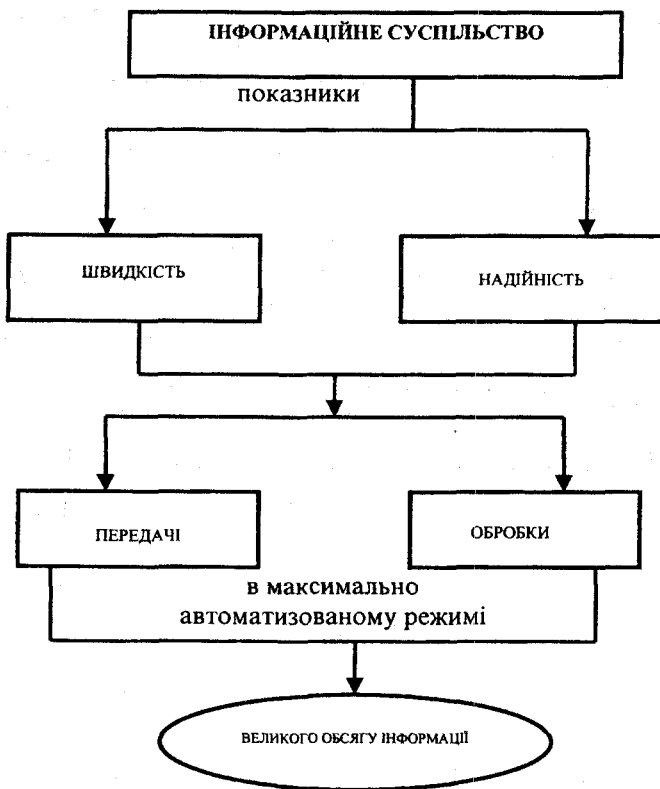
3.5. Критичні аспекти процесу інформатизації



3.6. Напрями процесу інформатизації суспільства



3.7. Основні показники рівня розвитку інформаційного суспільства

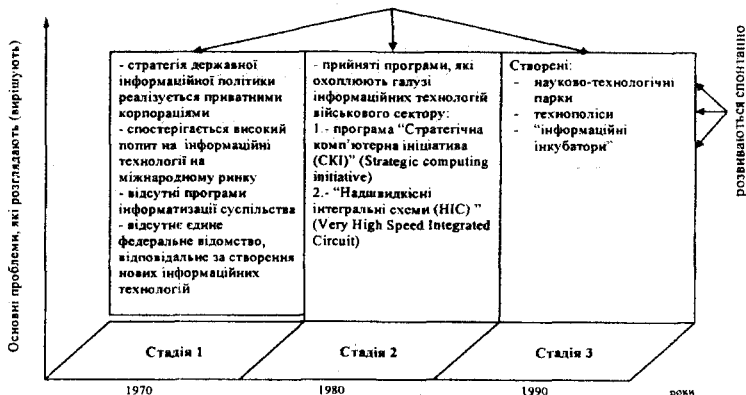




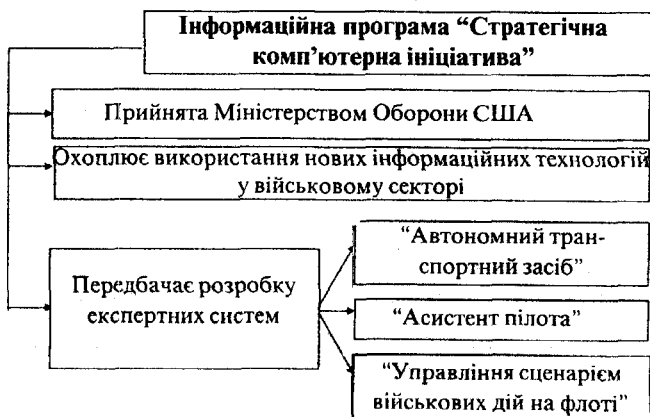
Інформаційна політика промислово розвинених країн

4.1. Еволюція інформатизації в США

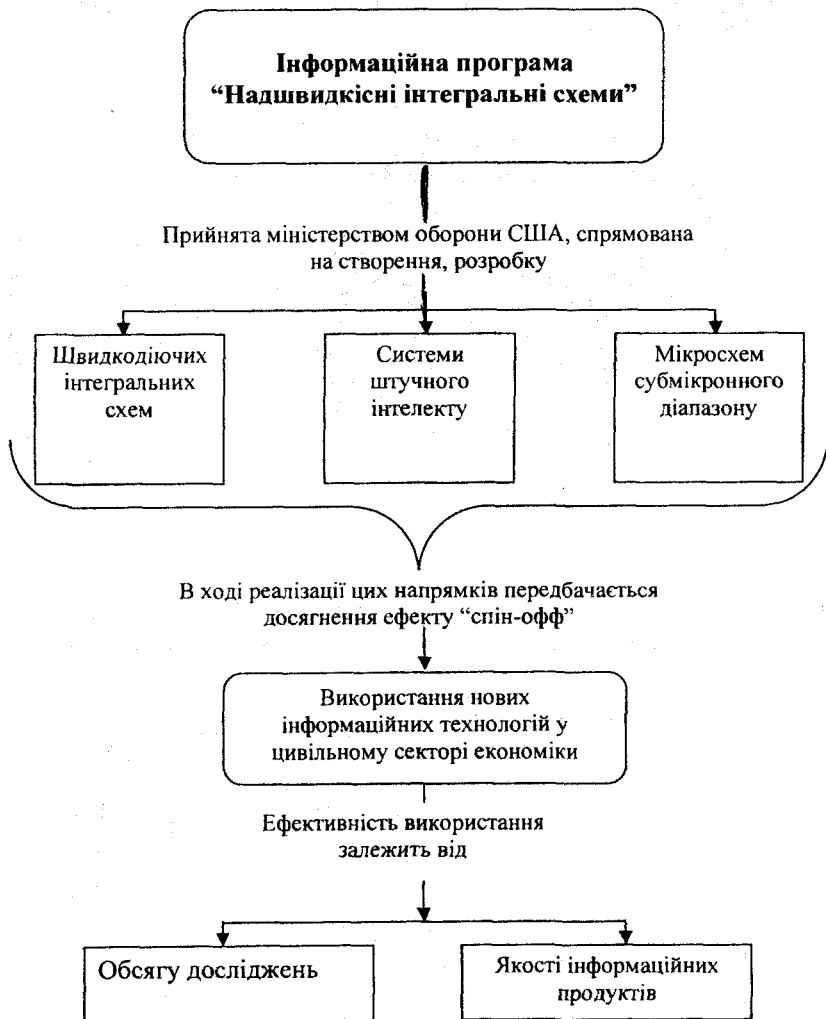
Позиції, що визначаються в ході кожної стадії



4.2. Ознаки інформаційної програми США "Стратегічна комп'ютерна ініціатива" (Strategic computing initiative)

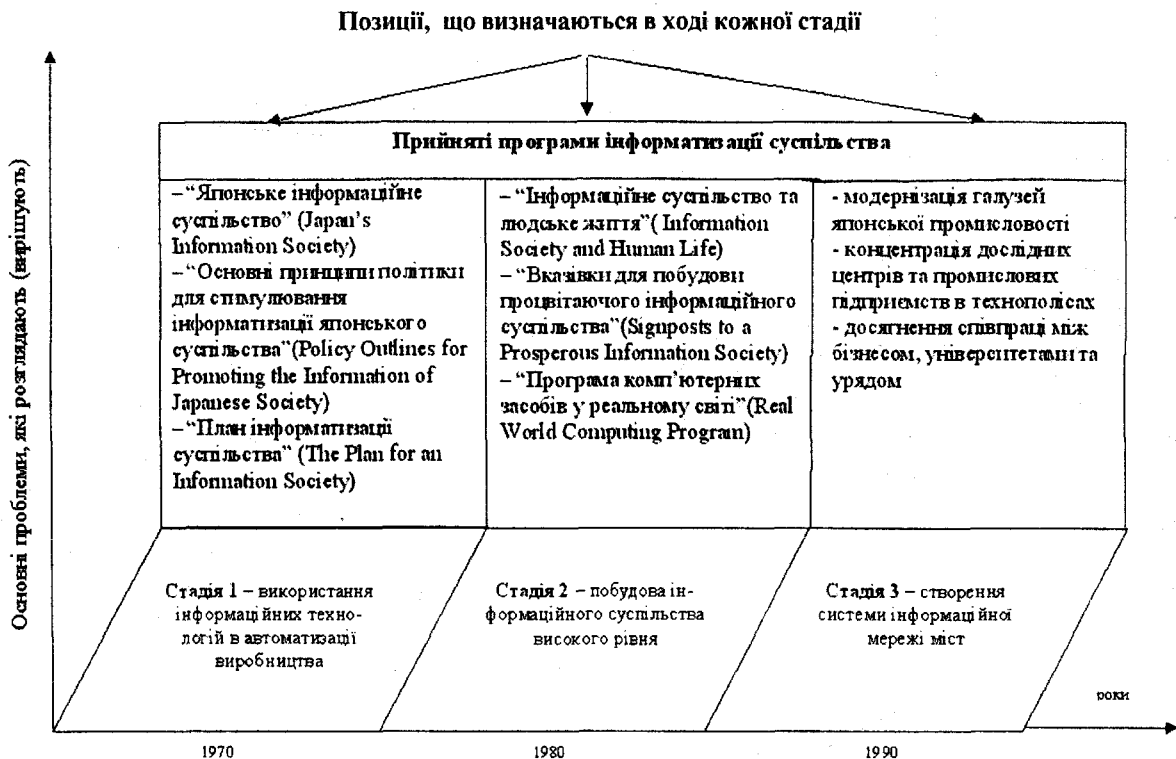


4.3. Напрями реалізації інформаційної програми США "Надшвидкісні інтегральні схеми" (Very High Speed Integrated Circuit)

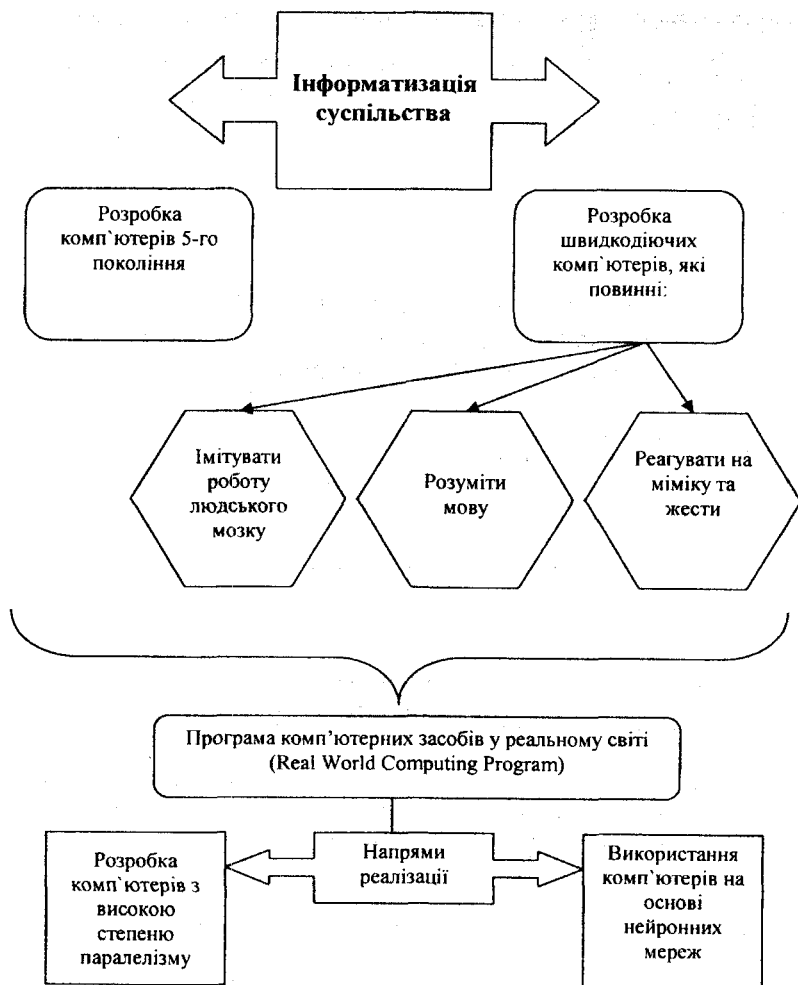


4.4. Процес розвитку галузі інформаційних технологій в США





4.6. Напрямки інформатизації суспільства в Японії





Програма побудови інформаційного суспільства в Європі

5.1. Результати, які будуть досягнуті європейськими країнами при побудові глобального інформаційного суспільства

Якісно кращий рівень життя з широким діапазоном інформаційних послуг

Можливість використання творчих ресурсів

Окремі регіони отримають можливість зменшити своє відставання від решти регіонів

Уряди країн отримають можливість надавати громадянам більш прозору інформацію, більш ефективні та дешеві соціальні послуги

Європейські бізнесмени (малий та середній бізнес) отримають можливість більш ефективного менеджменту за рахунок якісного зв'язку з клієнтами та постачальниками інформаційних технологій

5.2. Характеристика основних інформаційно-телекомунікаційних ринків (ІТТ) у Європі

Ринки	Характеристика
Бізнес-ринок	Підвищення ефективності системи управління та виробництва: організація телеторгівлі, телеконференцій, електронний обмін документо-потоками
Ринок малих та середніх підприємств	Налагодження зв'язку малого та середнього бізнесу з великими фірмами через функціонування інформаційно-телекомунікаційних технологій
Ринок споживачів	Надання інформаційних послуг
Аудіо та відео ринок	Забезпечення фінансової та організаційної індустрії програмного забезпечення

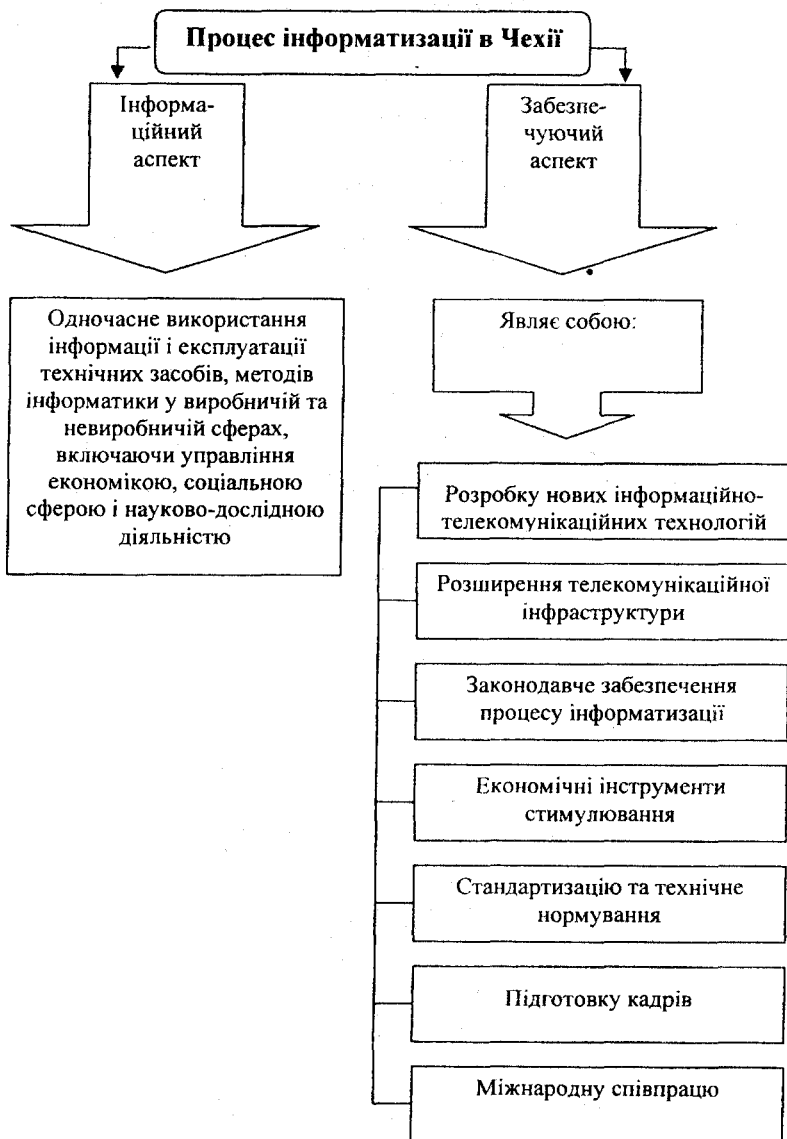
5.3. Основні напрямки використання інформаційно-телекомунікаційних технологій у Європі



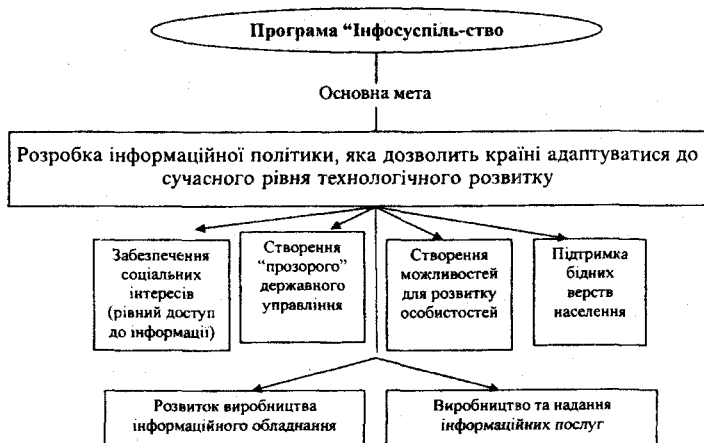
5.4. Основні завдання інформаційної програми Великобританії "Alvey"



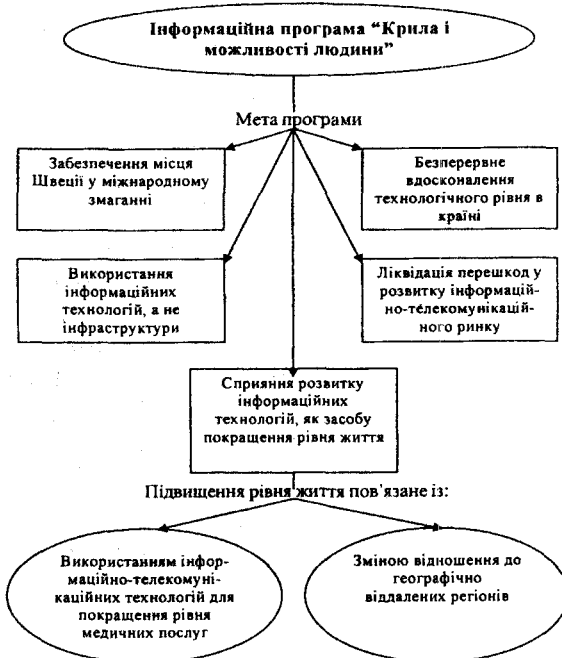
5.5. Основні складові процесу інформатизації у Чехії



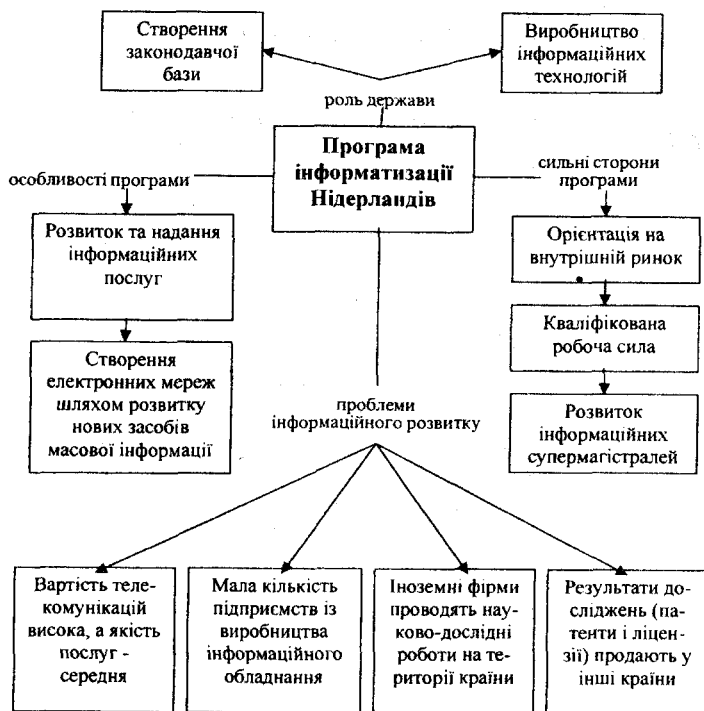
5.6. Програма інформатизації Данії "Інфосупільство-2000"



5.7. Ознаки програми інформатизації Швеції "Крила і можливості людини"



5.8. Загальна стратегія програми інформатизації Нідерландів



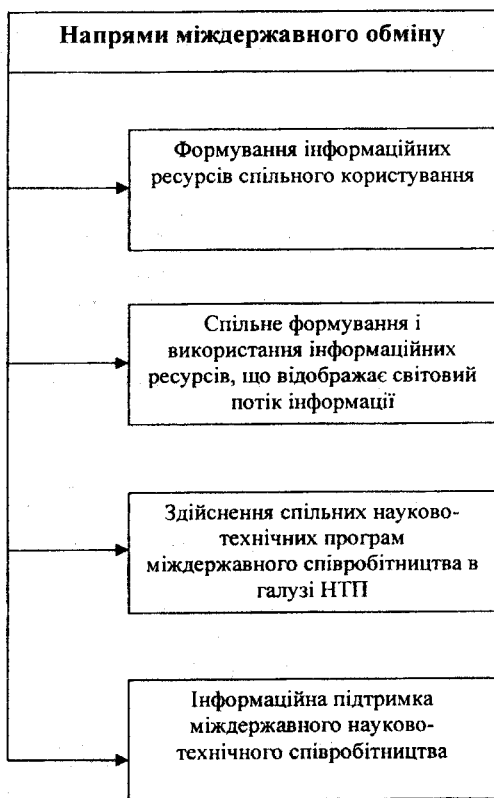
5.9. Характерні риси програми інформатизації Франції





Загальноєвропейський процес та міжнародна науково-технологічна співпраця

6.1. Напрями міждержавного обміну науково-технічною інформацією



6.2. Завдання інноваційної політики в країнах-членах Організації економічної співпраці та розвитку (ОЕСР)



6.3. Методи реалізації інноваційної політики в країнах Організації економічної співпраці та розвитку (ОЕСР)



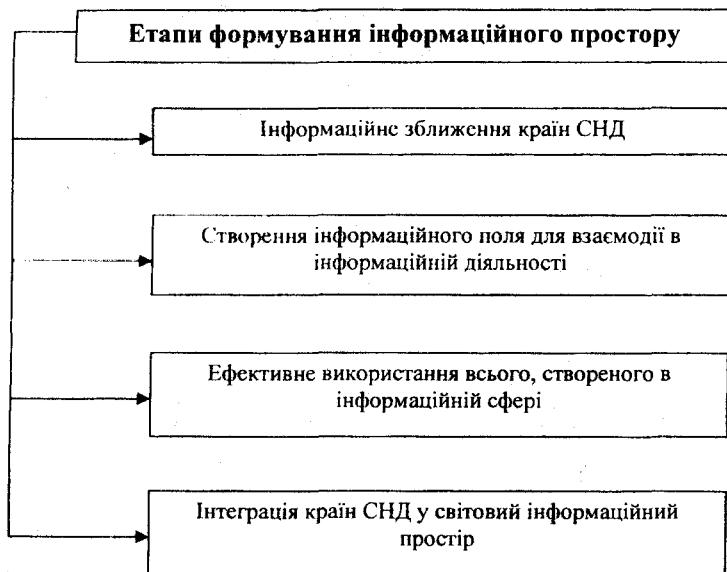
6.4. Напрями проведення регулюючих реформ у країнах Західної Європи



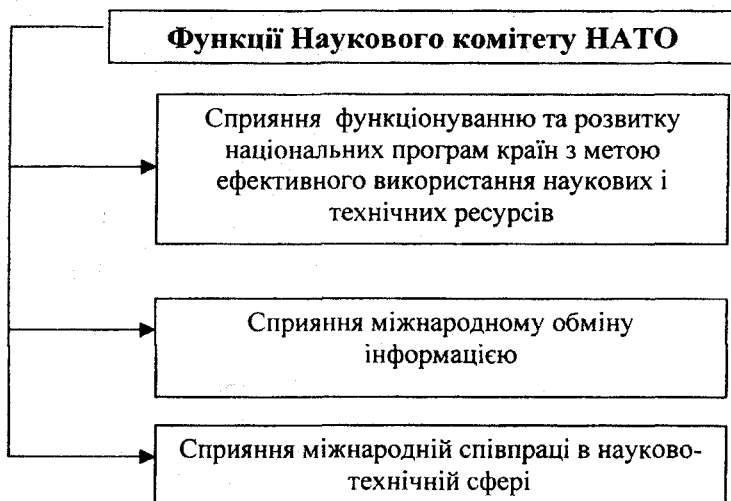
6.5. Напрями податкової політики в інноваційній сфері в країнах Західної Європи



6.6. Етапи формування інформаційного простору СНД



6.7. Функції Наукового комітету НАТО



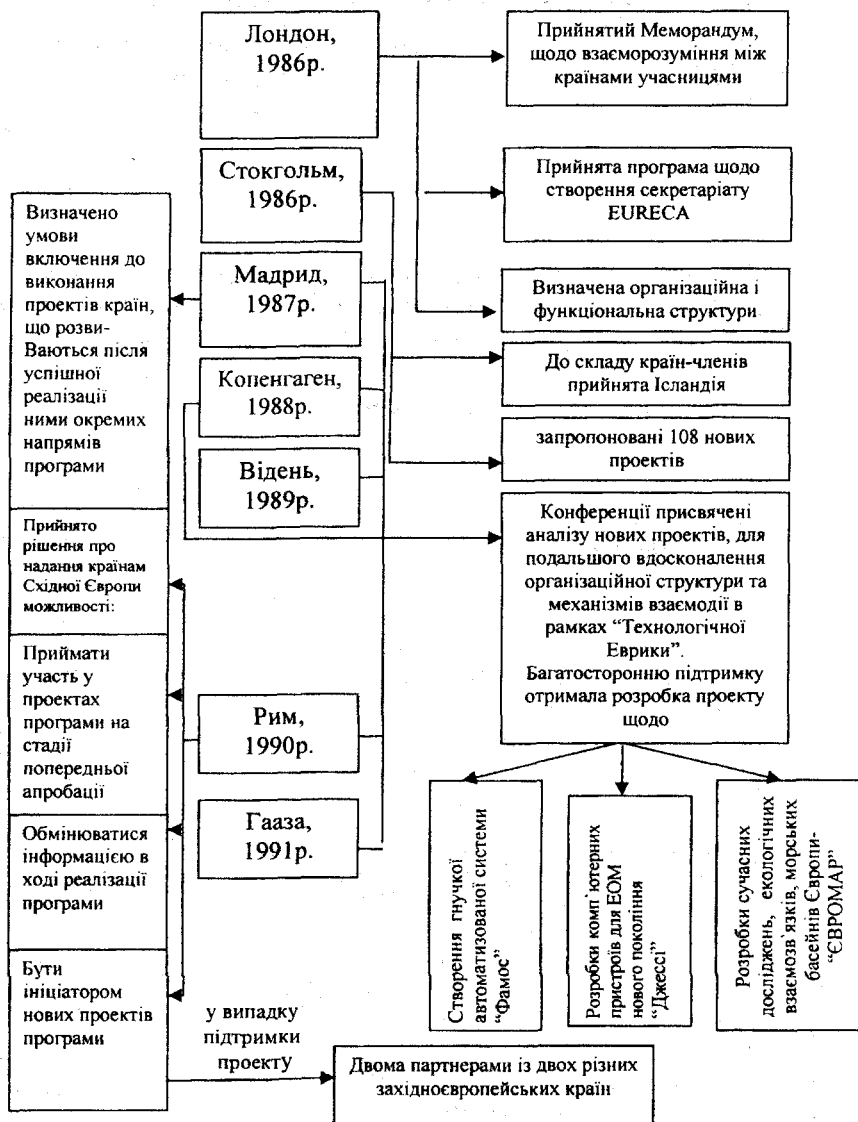


Інформаційно-технологічна програма наукової взаємодії країн Західної Європи

7.1. Характерні риси інформаційної програми наукової взаємодії країн Західної Європи EURECA (European Research Coordination Agency) – /технологічний аспект/



7.2. Результати міжурядових конференцій в рамках інформаційної програми "Технологічна EURECA



7.3. Організаційна структура інформаційної програми "Технологічна EURECA"



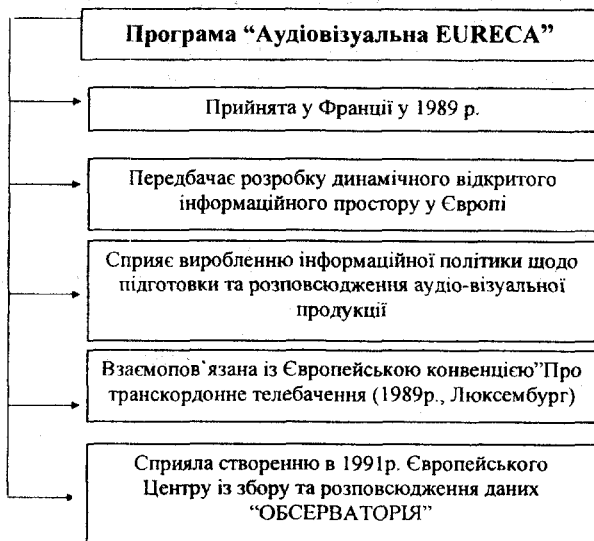
7.4. Чинники доцільності участі в програмі EURECA (European Research Coordination Agency) країн Східної Європи та країн колишнього Союзу



7.5. Стратегічні напрями реалізації програми "Технологічна EURECA"



7.6. Характерні риси інформаційної програми взаємодії країн Західної Європи "EURECA" – (аудіо-візуальний аспект)



7.7. Організаційна структура інформаційної програми "Аудіовізуальна EURECA"





Інформатизація суспільства в країнах, що розвиваються

8.1. Характеристика основних етапів процесу комп'ютеризації в країнах, що розвиваються (нових індустріальних країнах)

Етапи	Характерні ознаки
<u>1-ий</u> – 50-і рр.	Відсутні внутрішні та зовнішні стимули для розвитку інформаційних технологій
<u>2-ий</u> – кінець 60-х рр.	Розвиток промисловості в Сінгапурі, Сян Гані, Південній Кореї та Тайвані
<u>3-ій</u> – початок 70-их рр.	<ul style="list-style-type: none"> • формування системи теле-та -радіомовлення в країнах, що розвиваються • переміщення працевлаштування (технологічно відпрацьованих) стадій виробництва електронної техніки із промислово-розвинених країн в країни, що розвиваються • використання екзогенних (внутрішніх) стимулів розвитку інформаційної галузі • внутрішні інвестиції у власні науково-дослідні розробки та виробництво нових технологій
<u>4-ий</u> – середина 80-их рр.	<ul style="list-style-type: none"> • розвиток імпортозамінної індустрії (Індія, Аргентина, Бразилія велике значення почали надавати розвитку виробництва для внутрішнього ринку з метою заміщення імпорту) • експортна орієнтація (Пд. Корея, Тайвань, Сінгапур, Малайзія, частково Мексика почали здійснювати експортну орієнтацію виробництва для забезпечення потреб внутрішнього ринку)
<u>5-ий</u> – кінець 80-их – початок 90-их рр.	<ul style="list-style-type: none"> • нерівномірна географічна структура ринку засобів обробки інформації • домінування серед національних виробників інформаційної техніки іноземних транснаціональних корпорацій (ТНК)
<u>6-ий</u> – сучасний	<ul style="list-style-type: none"> • масове виробництво мікро-ЕОМ • виробництво компонентів для інформаційних технологій на основі укладання ліцензійних угод • використання концепції-“Конструювання від оберненого” (Reverse engineering)-стратегія запозичення

8.2. Особливості процесу інформатизації в країнах, що розвиваються



8.3. Основні сфери фінансування в країнах, що розвиваються



8.4. Мета державного впливу на "стратегію запозичення" іноземних технологій



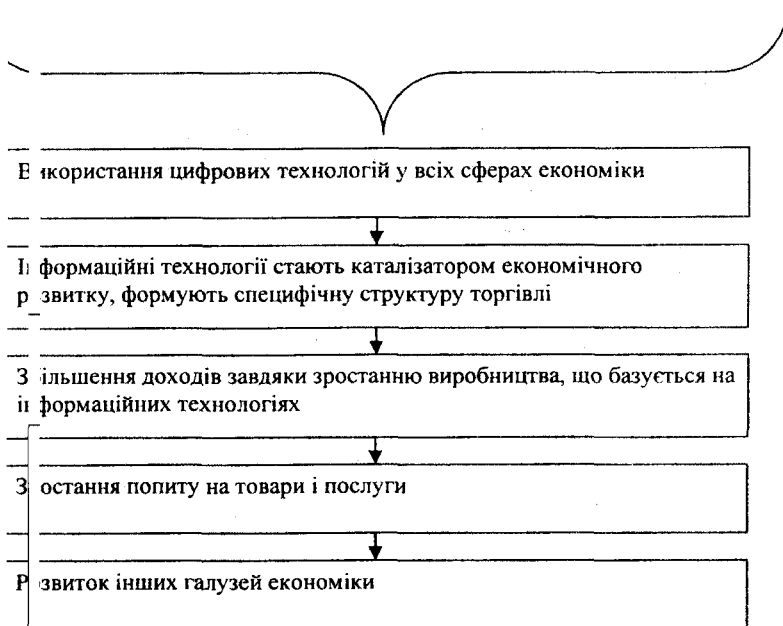
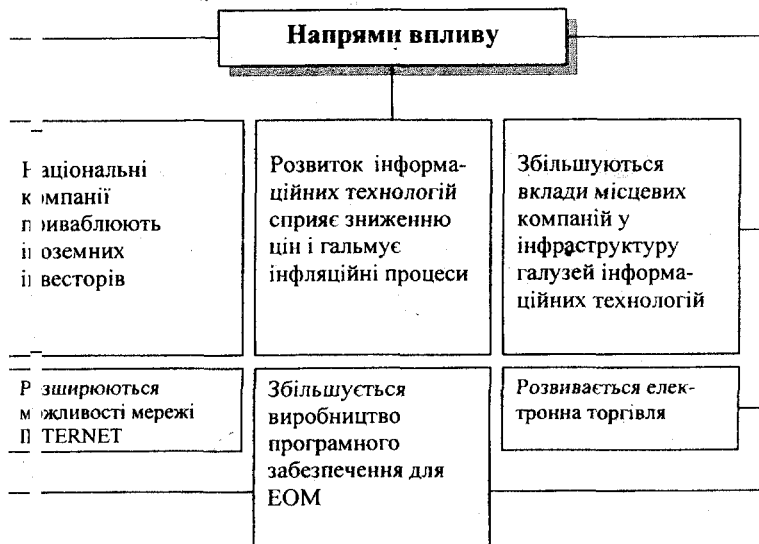
8.5. Стратегічні напрями розвитку науковомістких технологій в нових індустріальних країнах (НІК) та їх характеристика



8.6. Переваги та недоліки розвитку електронної промисловості Росії

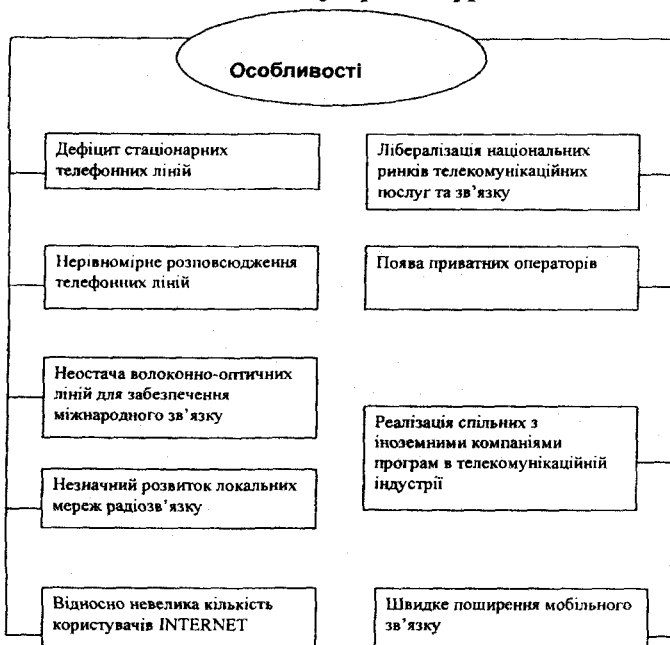


8 7. Вплив інформаційних технологій на економічний розвиток Республіки Кореї

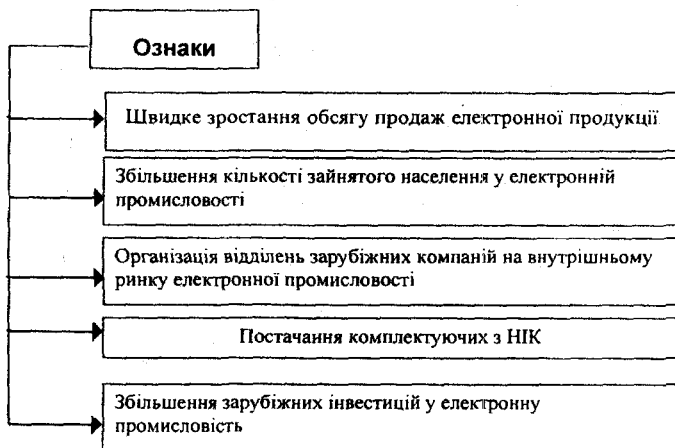


модернізація суспільства в країнах, що розвиваються

8.8. Особливості ринку телекомунікаційних послуг та зв'язку країн Африки



8.9. Характерні ознаки розвитку електронної промисловості Мексики



8.10. Напрями розвитку індійської індустрії інформатики



8.11. Державний механізм вирішення проблем інформатизації в Сінгапурі



8.12. Структура національної ради з обчислювальної техніки Сінгапуру

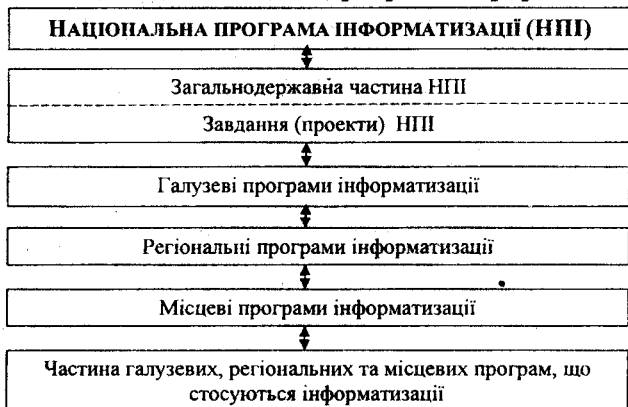




9.1. Основні завдання Національної програми інформатизації



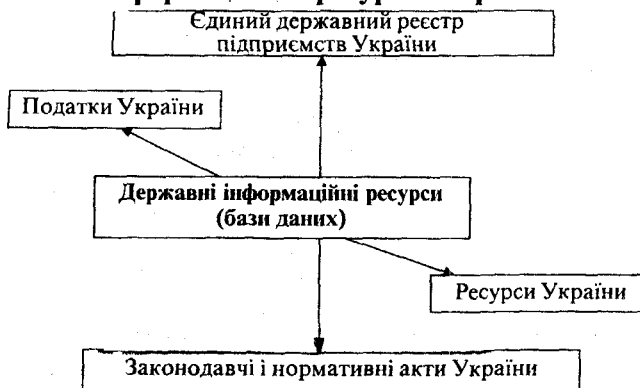
9.2. Об'єкти національної програми інформатизації



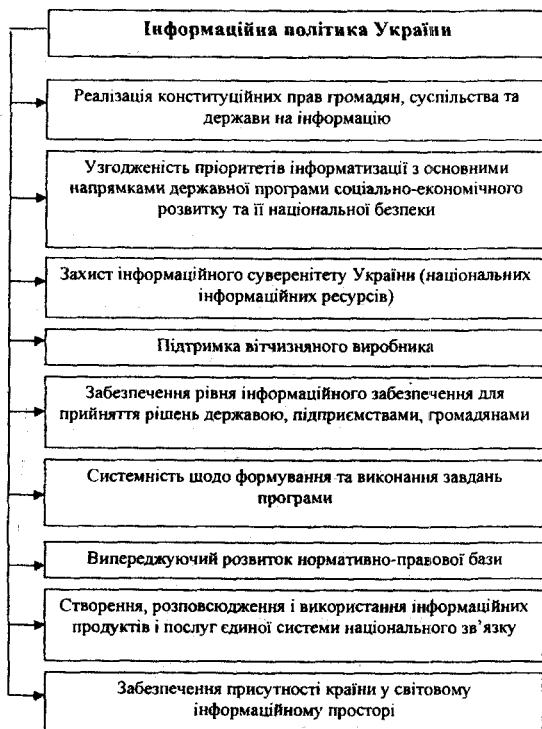
9.3. Суб'єкти Національної програми інформатизації



9.4. Класифікація державних інформаційних ресурсів України



9.5. Напрями реалізації інформаційної політики в Україні



9.6. Основні напрями процесу інформатизації України



9.7. Основна мета створення інформаційних центрів в регіонах України



9.8. Основні завдання початкового рівня інформатизації регіонів України



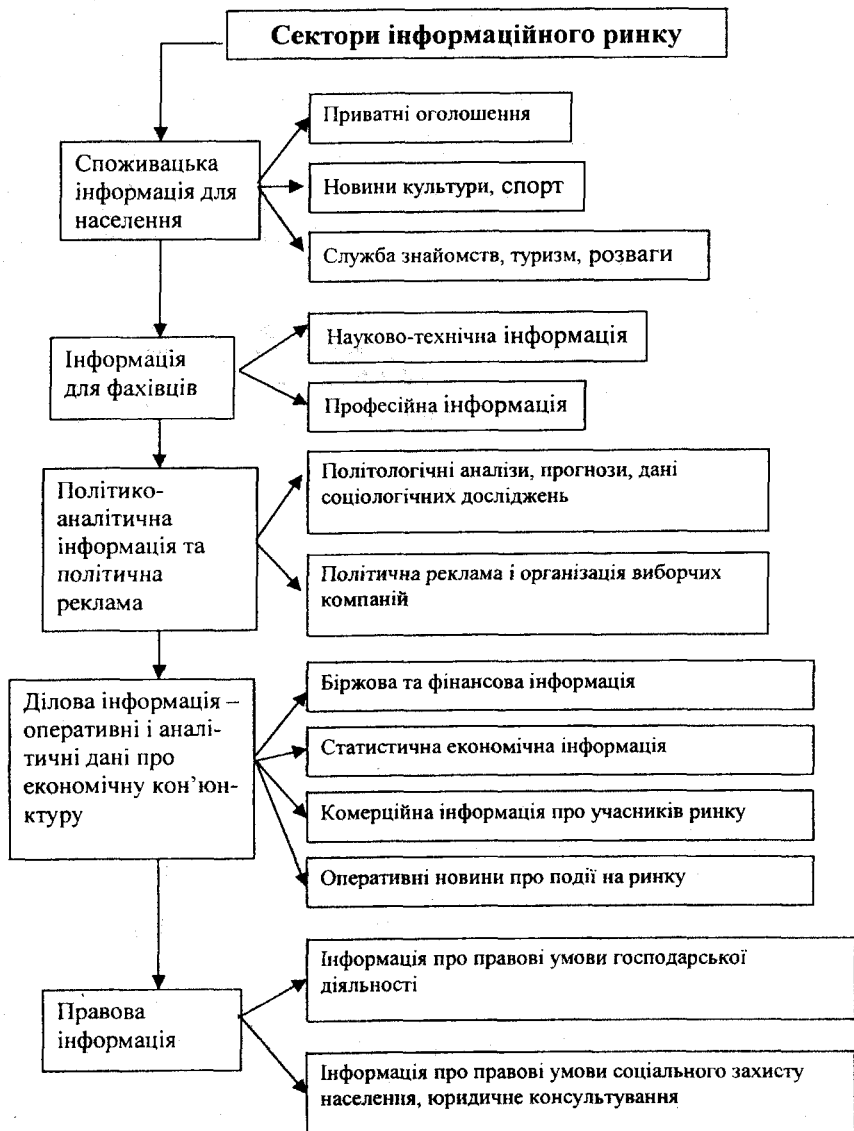
9.9. Характеристика сучасного стану інформатизації в Україні



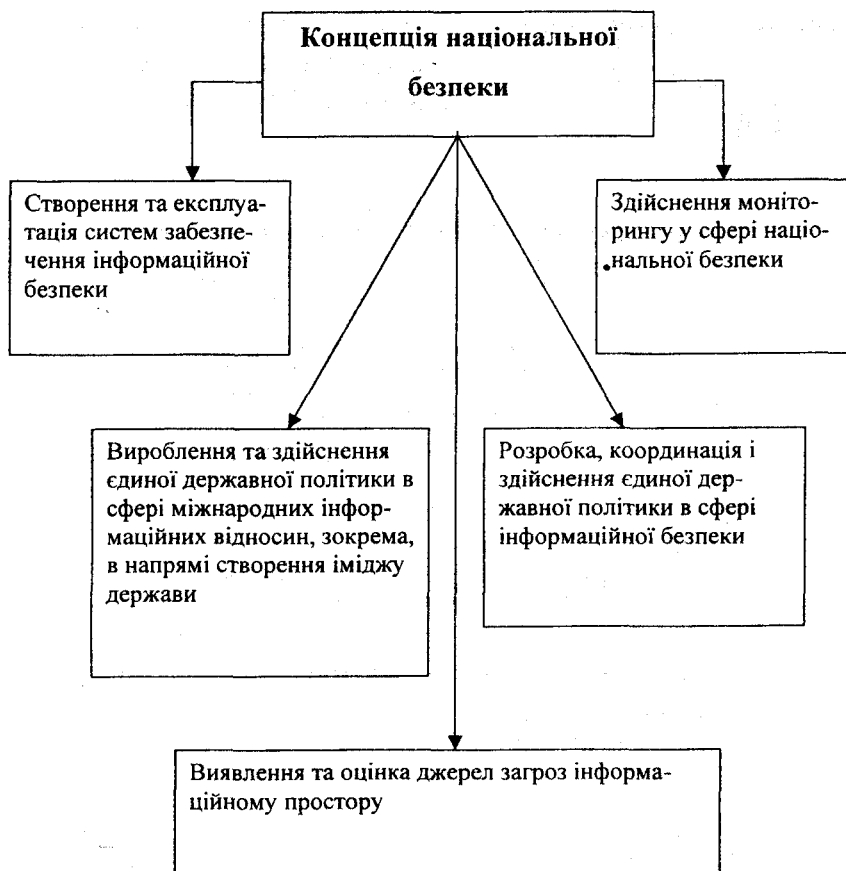
9.10. Державний механізм вирішення проблем інформатизації



9.11. Класифікація секторів інформаційного ринку України



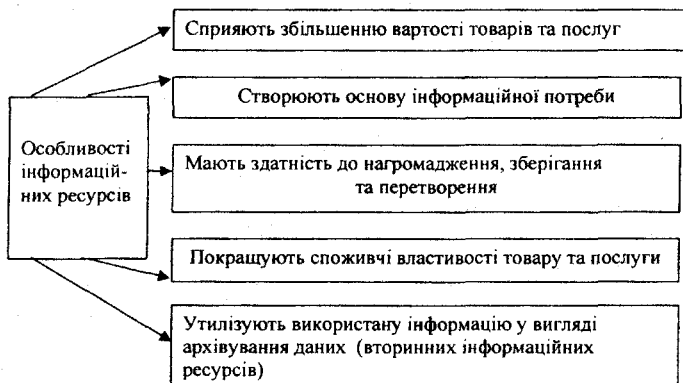
9.12. Основні концепції національної безпеки





Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

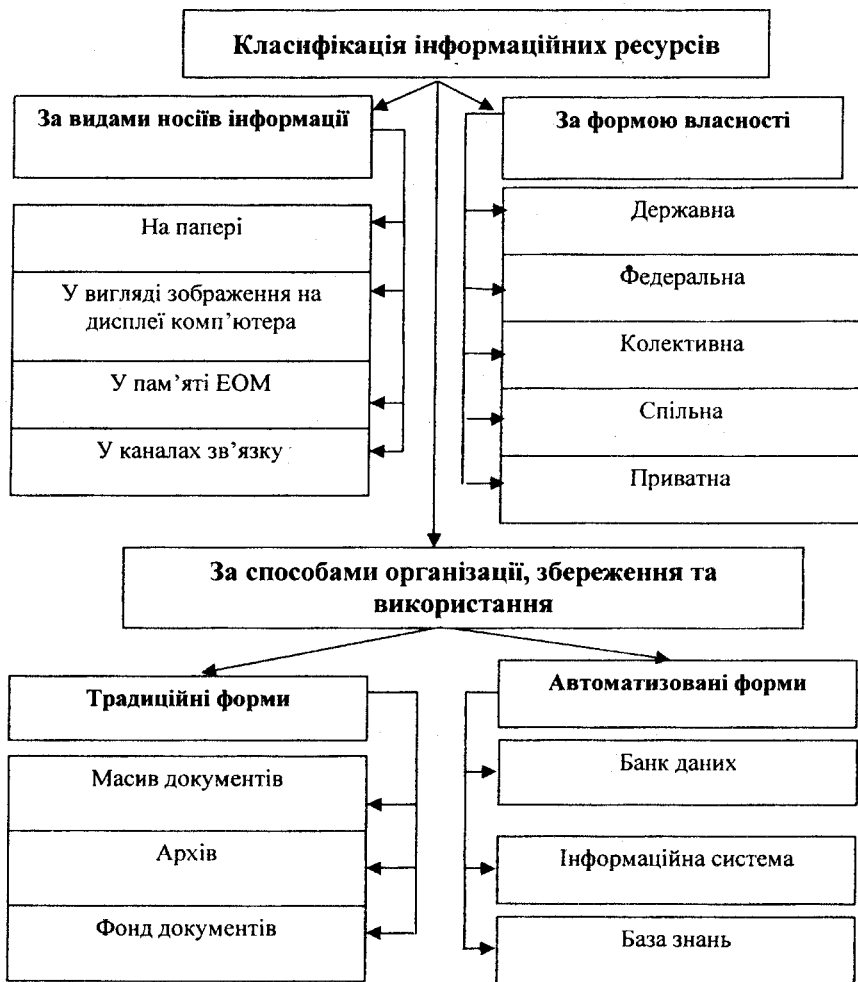
10.1. Особливості інформаційних ресурсів



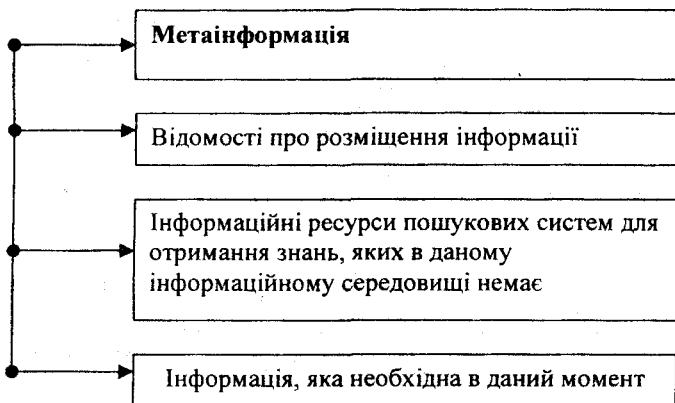
10.2. Унікальні ознаки інформаційних ресурсів



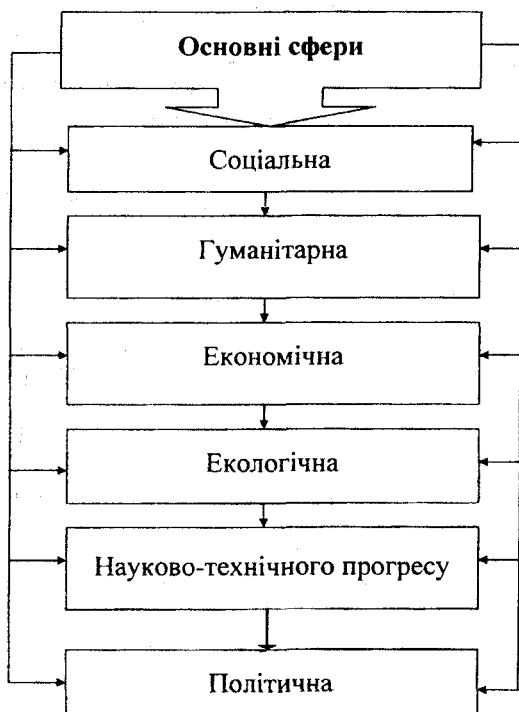
10.3. Класифікація інформаційних ресурсів



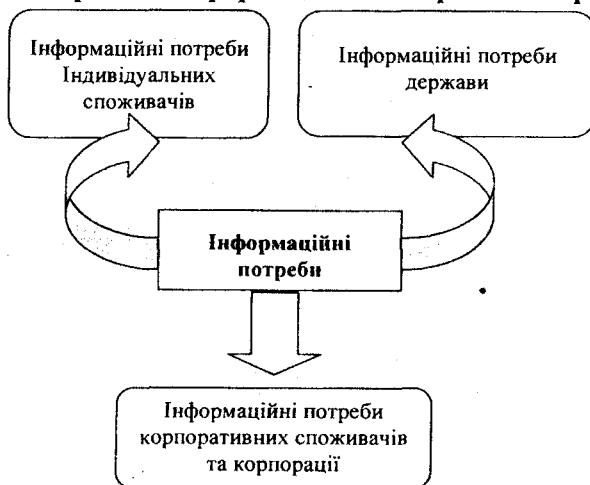
10.4. Трактування поняття "метаінформація"



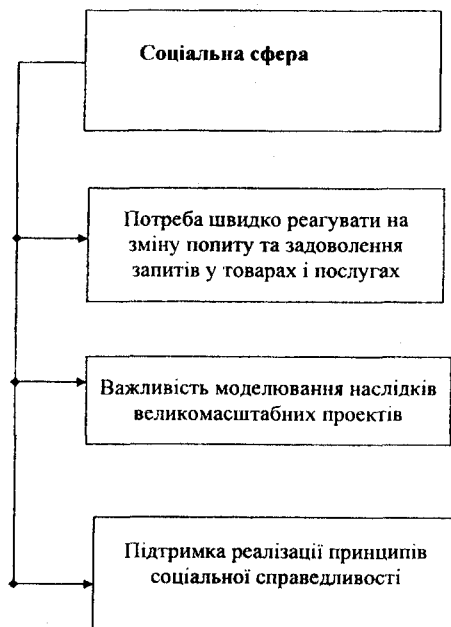
10.5. Основні сфери, які впливають на формування потреби на макрорівні



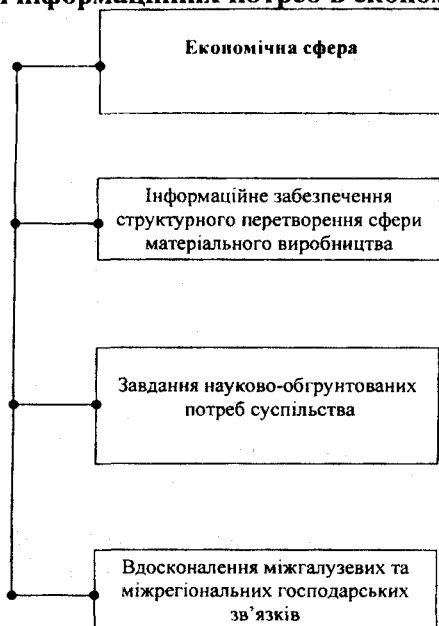
10.6. Класифікація інформаційних потреб на мікрорівні



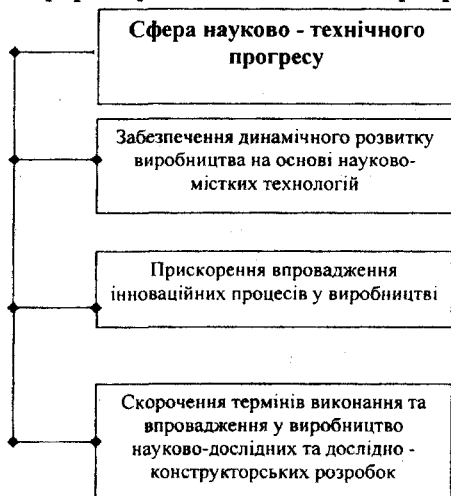
10.7. Основні тенденції, які впливають на формування інформаційних потреб у соціальній сфері



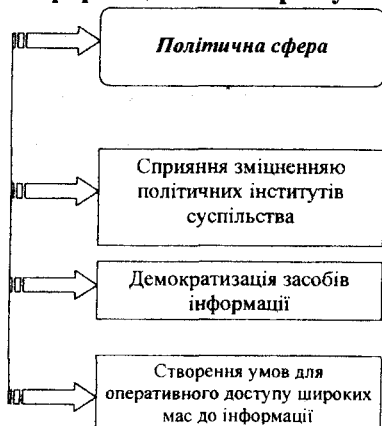
10.8. Види інформаційних потреб в економічній сфері



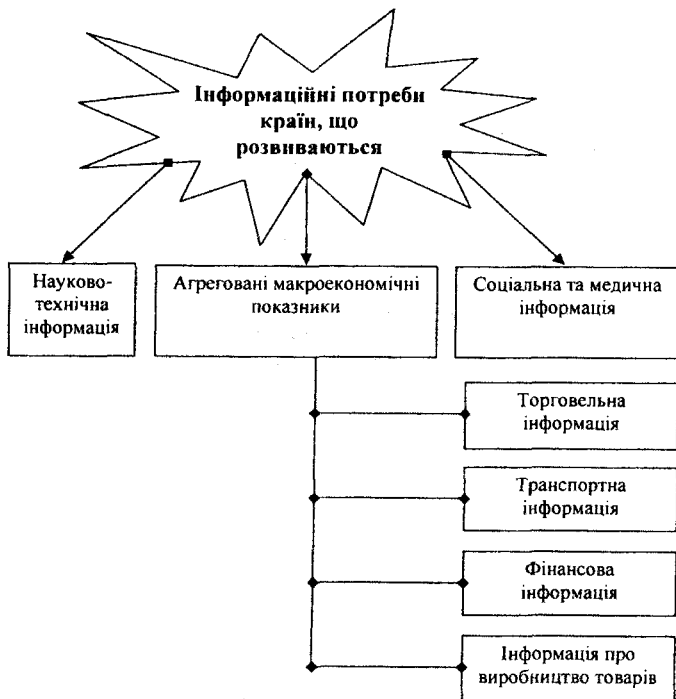
10.9. Класифікація інформаційних потреб в сфері науково-технічного прогресу



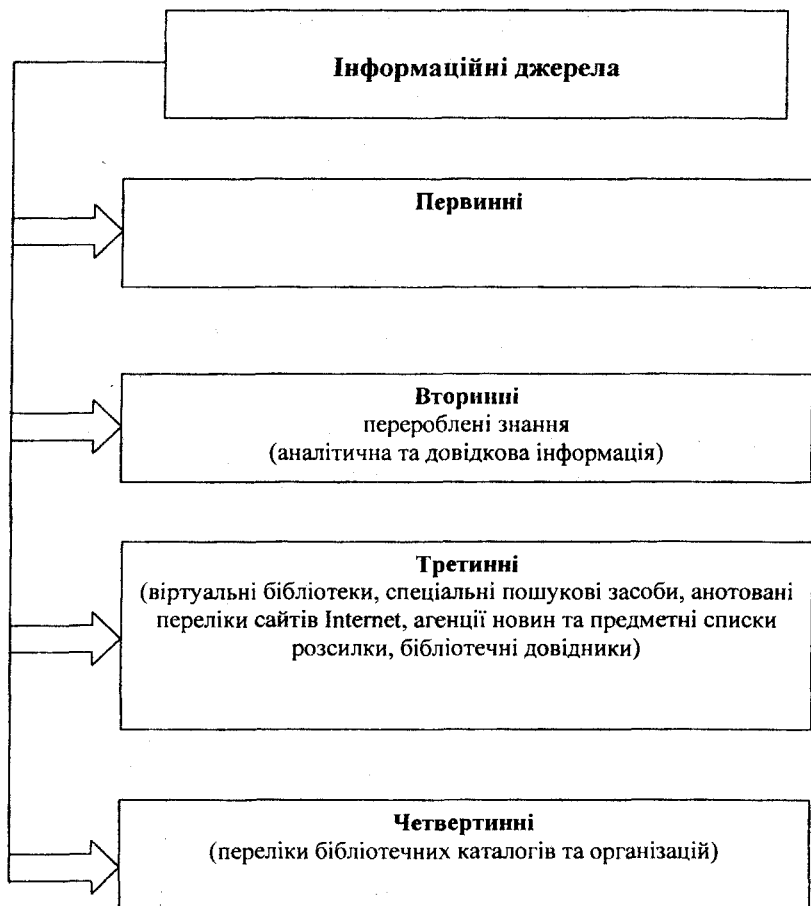
10.10. Види інформаційних потреб у політичній сфері



10.11. Перелік інформаційних потреб країн, що розвиваються (підготовлений Центром ООН з ТНК)



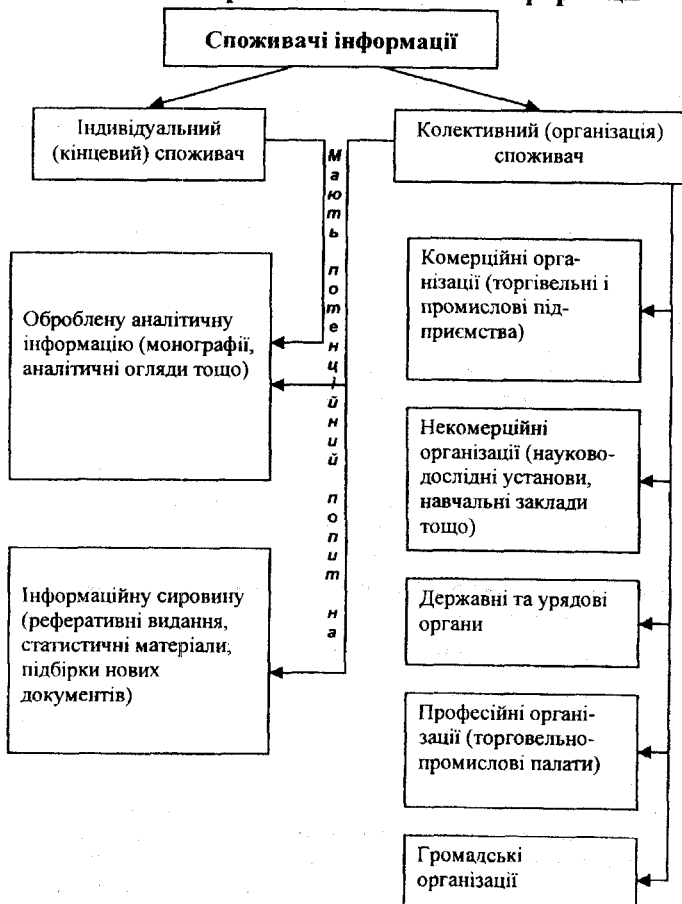
10.12. Класифікація інформаційних джерел



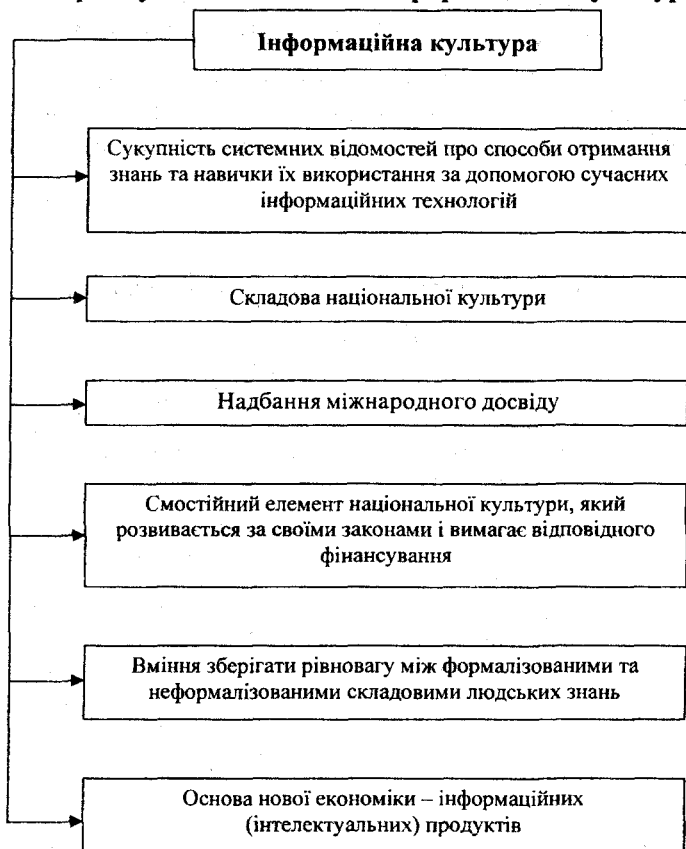


Інформаційна культура споживачів інформації та світова практика інформаційної освіти

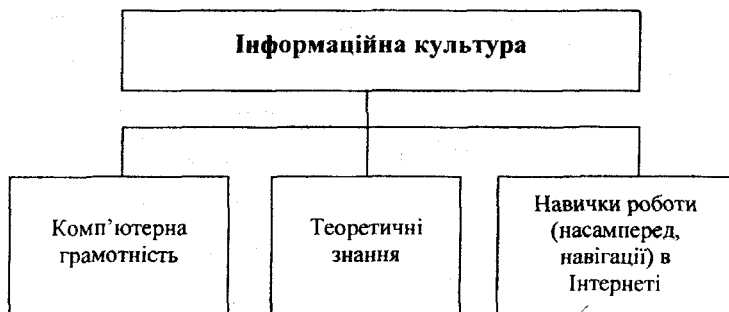
11.1. Класифікація споживачів інформації



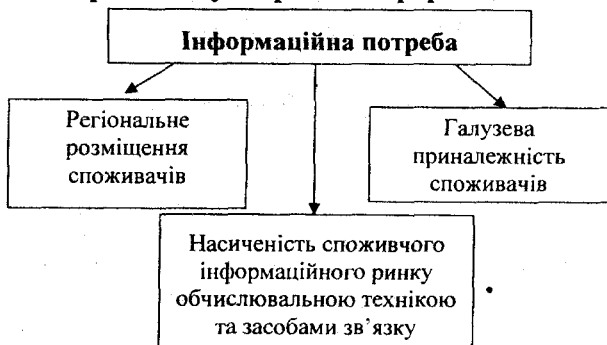
11.2. Трактування поняття "Інформаційна культура"



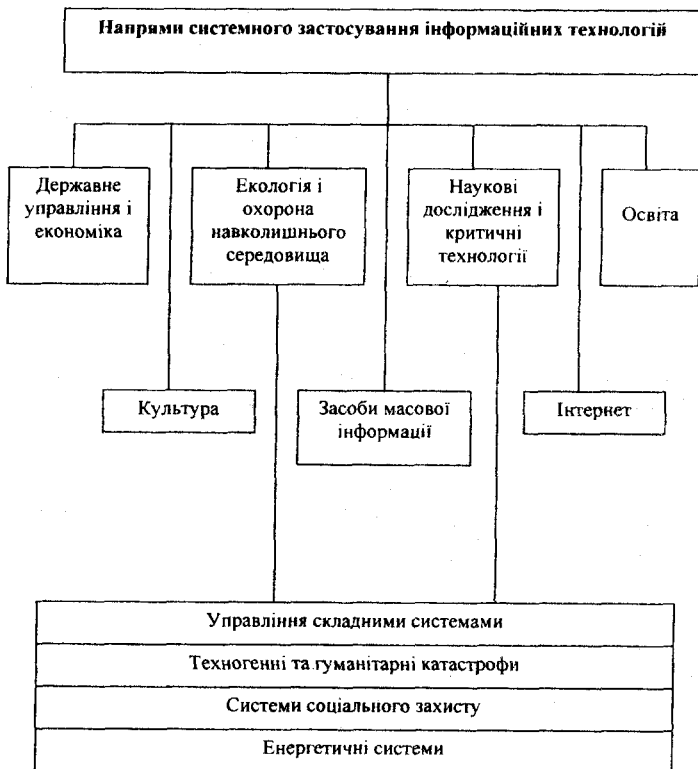
11.3. Складові частини інформаційної культури



11.4. Фактори впливу на рівень інформаційної потреби



11.5. Класифікація напрямів застосування сучасних інформаційних технологій



11.6. Класифікація американської вищої освіти, запропонована Фондом Карнегі

Вища освіта

Перша група

Дослідні університети, що пропонують широкий вибір програм для отримання ступеня бакалавра, продовження освіти в аспірантурі і проведення досліджень

Друга група

Дослідні університети із меншими обсягами досліджень, що проводяться, і масштабами підготовки спеціалістів вищої кваліфікації

Третя група

Четверта група

Вузи, де масштаби наукових досліджень відносно невеликі, але, які поряд з випуском спеціалістів рівня бакалавра присвоюють ступені докторів наук

П'ята група

Шоста група

Університети і коледжі, які крім підготовки бакалаврів присвоюють ступені магістрів наук

Сьома група

Восьма група

Чотирьохрічні коледжі, що присвоюють ступені бакалавра в різних сферах природничих та гуманітарних наук

Дев'ята група

Двохрічні коледжі з різноманітними спеціалізованими програмами для різних професій, що не вимагають повномасштабної освіти

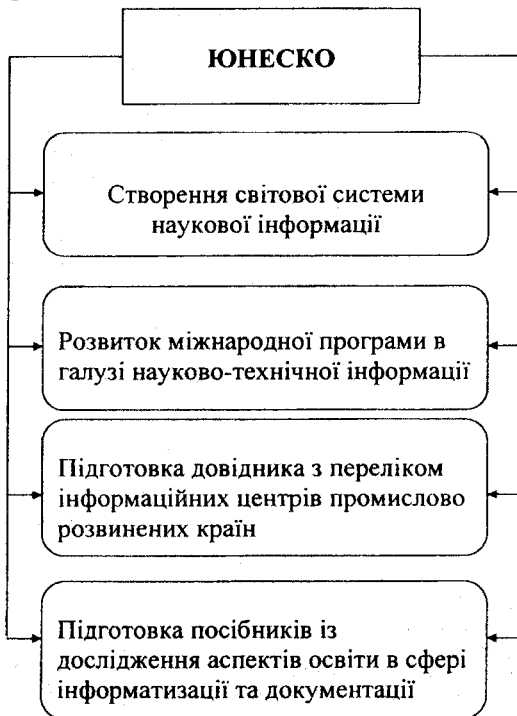
Десята група

Школи університетів та інші спеціалізовані інститути, що пропонують вищу освіту (від ступеня бакалавра до ступеня доктора наук)

11.7. Напрямки інформаційної освіти в США



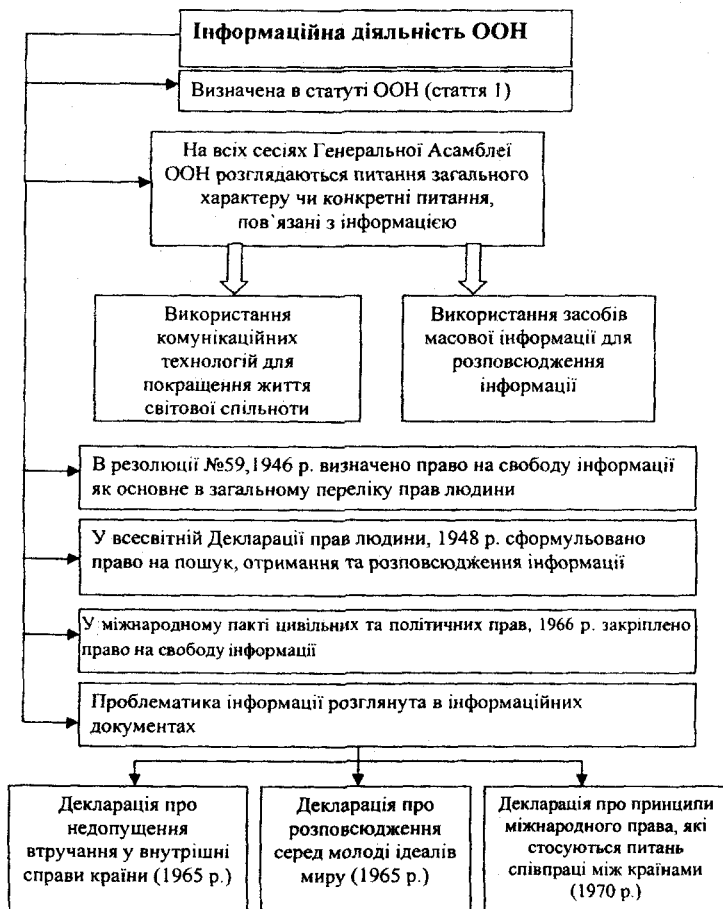
11.8. Інформаційна діяльність ЮНЕСКО на сучасному етапі





Інформаційна політика міжнародних організацій

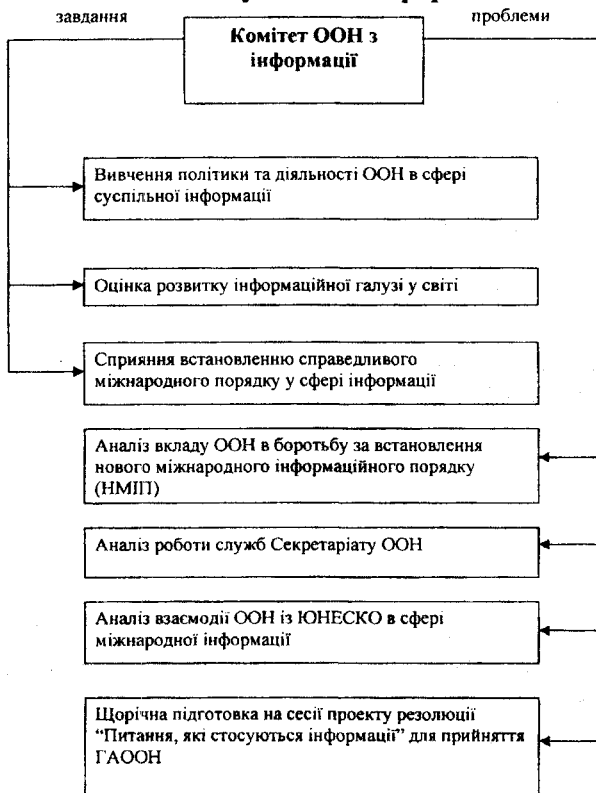
12.1. Ознаки інформаційної діяльності ООН



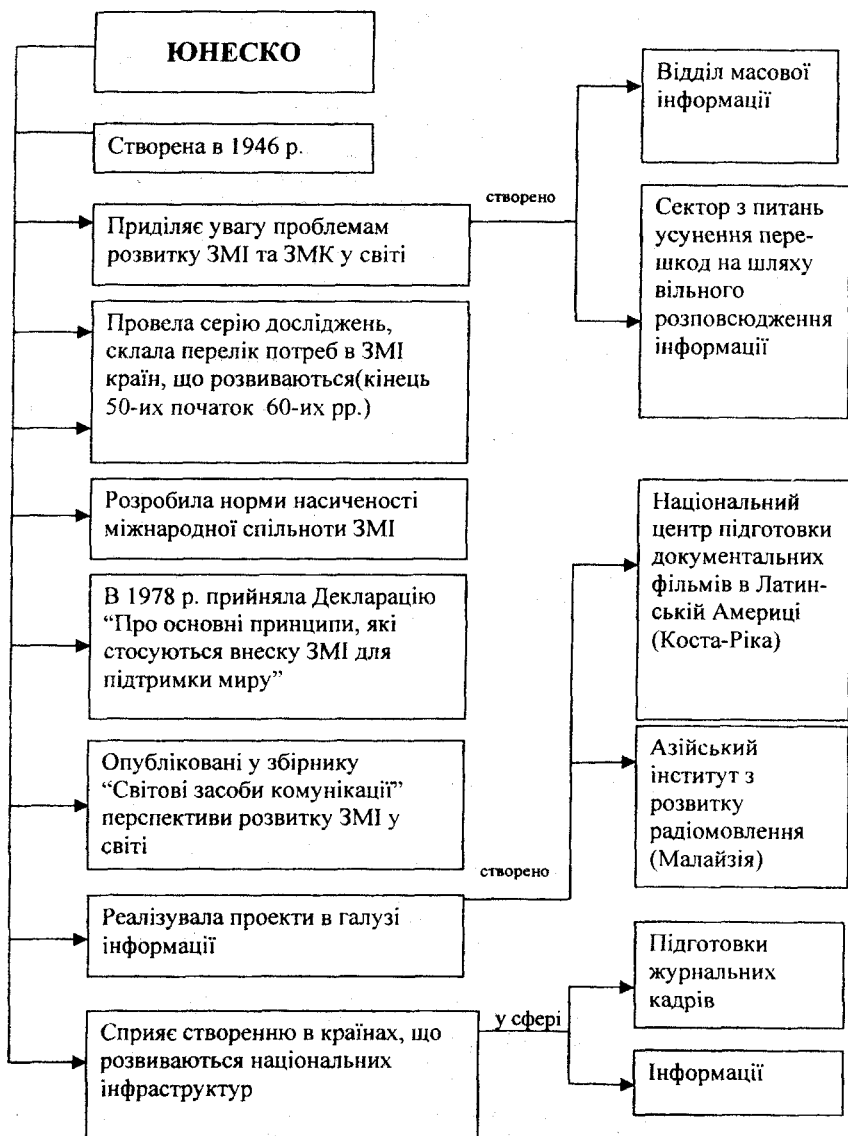
12.2. Еволюція діяльності інформаційних підрозділів ООН

Рок	Назва інформаційних підрозділів ООН
1946-1978	Консультативна рада з суспільної інформації при Генеральному секретаріаті ООН
1978	Спеціальний Комітет з огляду політичних подій та аналізу діяльності ООН в сфері інформації (створений на 33-ій сесії ГАООН в зв'язку із зростанням значення світових інформаційних проблем)
1979	Комітет ООН з інформації (створений на 34-ій сесії ГАООН у зв'язку з реорганізацією попереднього)

12.3. Завдання та загальна проблематика Комітету ООН з інформації



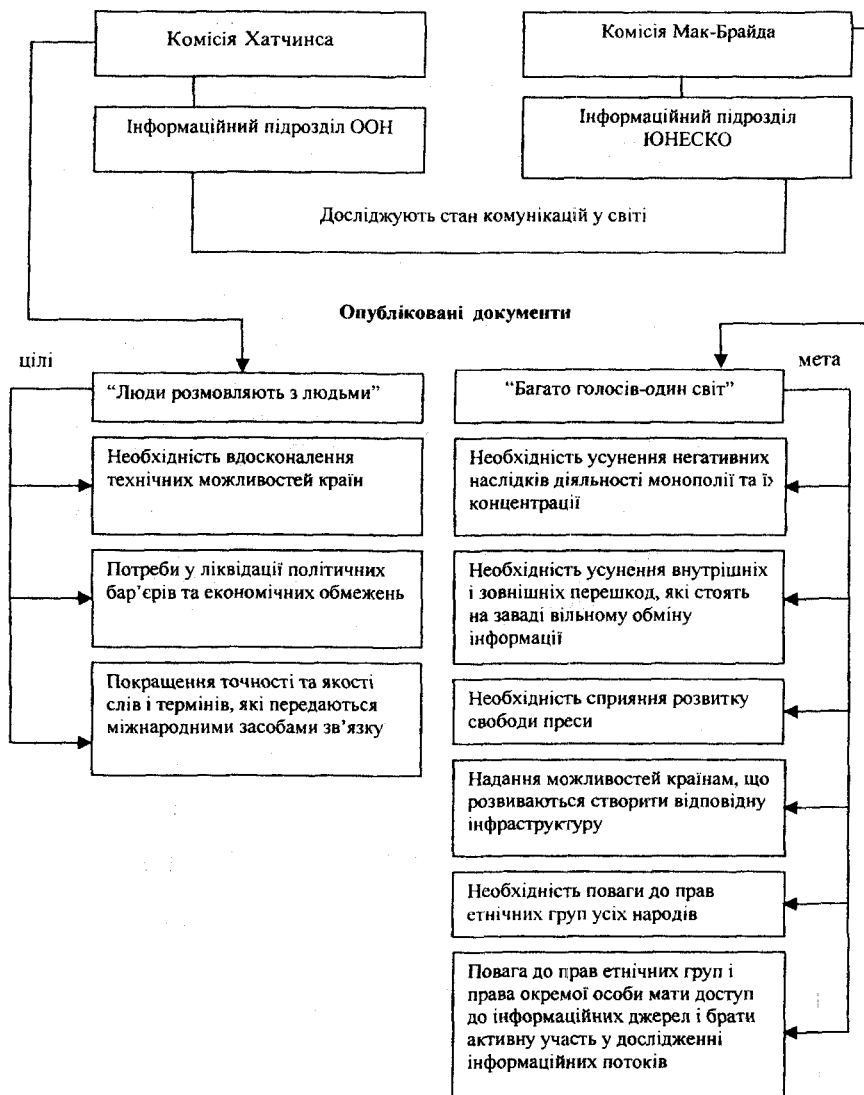
12.4. Ознаки інформаційної діяльності ЮНЕСКО



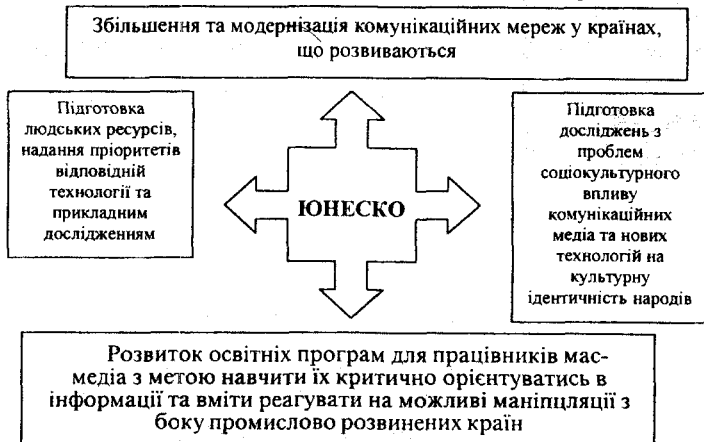
12.5. Характерні ознаки міжурядових конференцій ЮНЕСКО



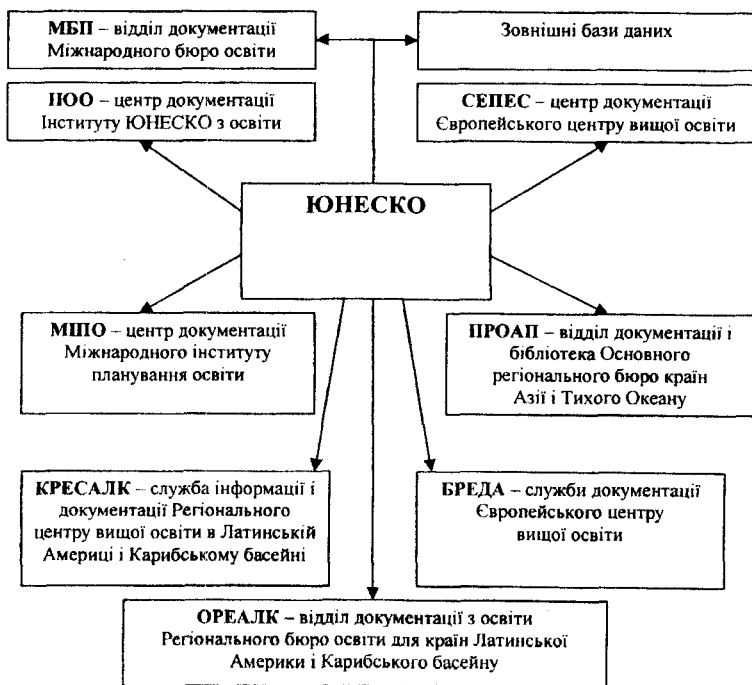
12.6. Характеристика діяльності інформаційних підрозділів ООН та ЮНЕСКО



12.7. Завдання ЮНЕСКО на сучасному етапі

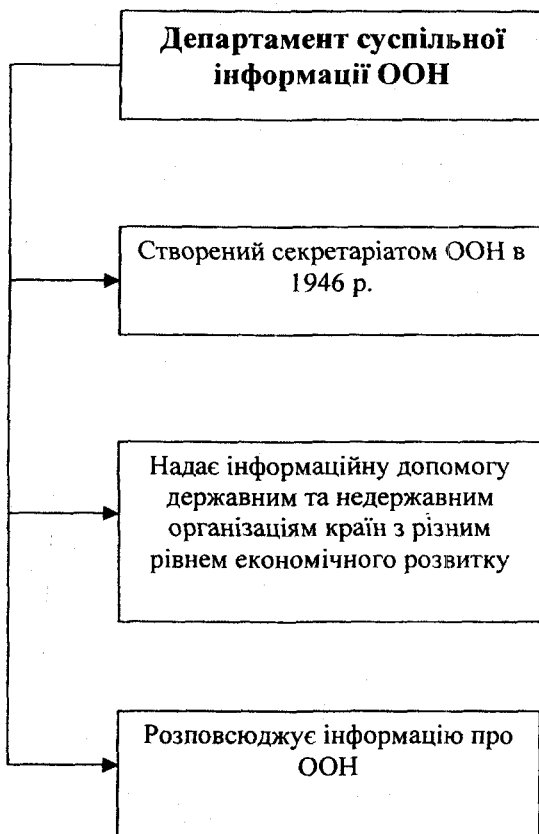


12.8. Центри документації і інформації ЮНЕСКО з освіти

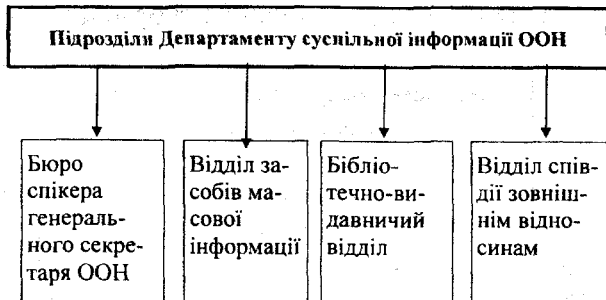




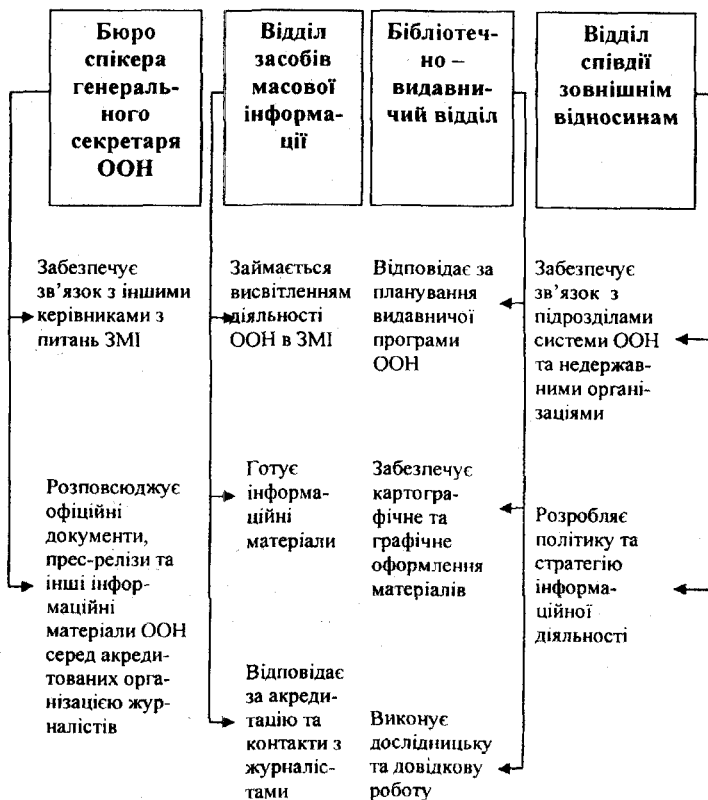
13.1. Ознаки Департаменту суспільної інформації ООН



13.2. Структура Департаменту суспільної інформації ООН



13.3. Функції підрозділів Департаменту суспільної інформації ООН



13.4. Характеристика програм підрозділів Департаменту суспільної інформації ООН



13.5. Напрямки діяльності Департаменту суспільної інформації на сучасному етапі

Напрями діяльності Департаменту суспільної інформації

Використання в роботі сучасної технології для збору, підготовки, збереження та розповсюдження інформаційних матеріалів, включаючи використання супутникових систем

Збереження в матеріалах редакційної незалежності і точності при висвітленні подій

Забезпечення збереження об'єктивної інформації щодо питань, які розглядаються ООН

Розширення співпраці з промислово-розвинутими країнами та країнами, що розвиваються

Надання допомоги журналістам країн, що розвиваються

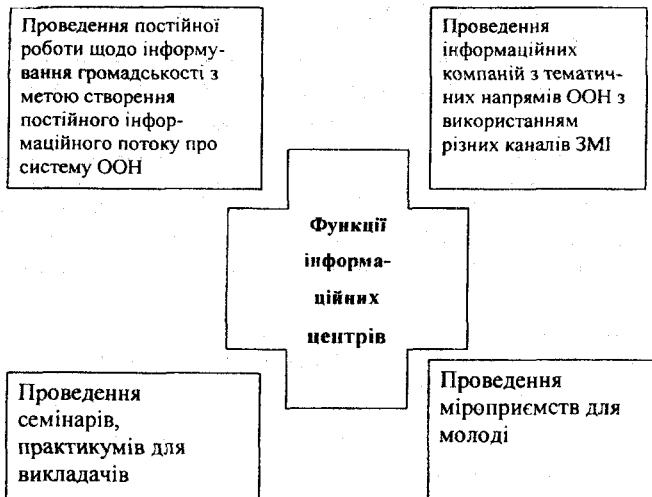
Надання ЮНЕСКО інформацію про форми співпраці на регіональному та міжнародному рівнях, з метою підготовки спеціалістів в галузі ЗМІ та покращення інфраструктури країн, що розвиваються в сфері інформації та комунікації

Співпраця з навчальними закладами країн-членів

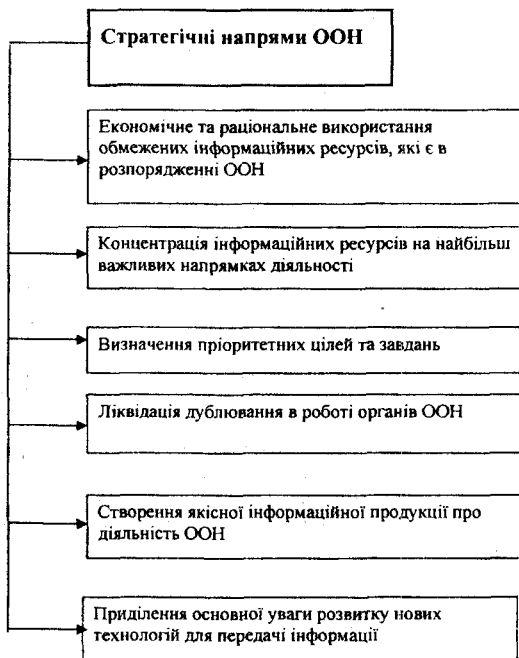
Забезпечення адекватного щоденного висвітлення відкритих засідань Генеральної Асамблеї ООН

Об'єктивне відображення відношення всіх делегатів до питань, що розглядаються

13.6. Основні функції інформаційних центрів



13.7. Стратегічні напрями інформаційної діяльності ООН

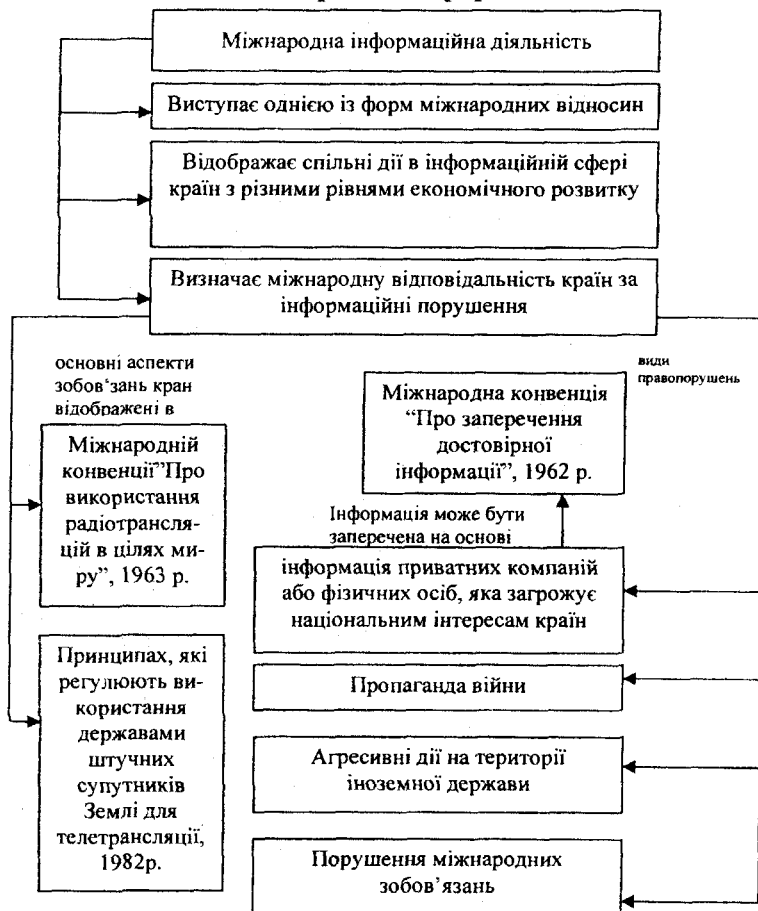


13.8. Основні публікації щодо вивчення інформаційної діяльності ООН

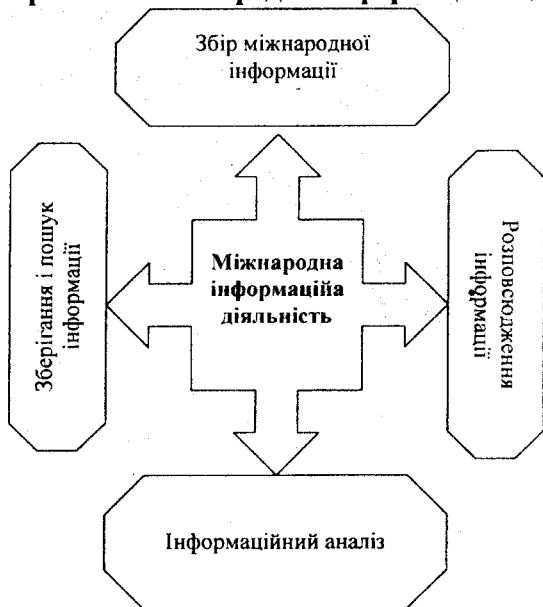
Назва доку- менту	Основний зміст документу	Особливості	Терміни виходу
Річний звіт	Інформація про діяльність спеціальних установ ООН, їх структуру, завдання	Публікується, як додаток до офіційних документів Генеральної Асамблеї ООН	Кінець звітного року
Щорічник	Інформація про діяльність головних органів ООН, діяльність спеціальних установ	Складається з двох частин	Щороку
Бюлетені	Інформація про поточну роботу головних та спеціалізованих закладів ООН	Містить інформацію про історію кожного питання, спеціальні статті та календар міжнародних конференцій	2 рази в місяць
Довідники	Інформація про діяльність органів ООН та резолюції, прийняті на відповідних сесіях	Виходить з 1955 р.	Чітких термінів немає
Додатки	Інформація про діяльність структурних підрозділів ООН	Публікуються з 1957 р.	Кожні 2 – 3 роки поновлюються



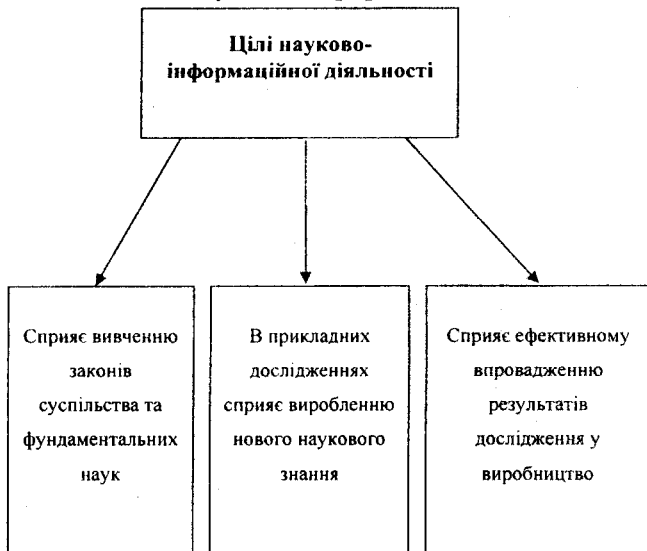
14.1. Ознаки міжнародної інформаційної діяльності



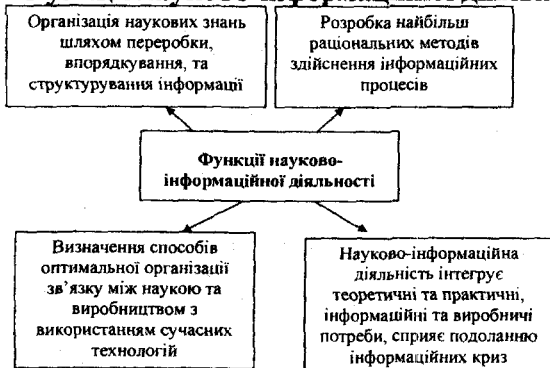
14.2. Чотири етапи міжнародної інформаційної діяльності



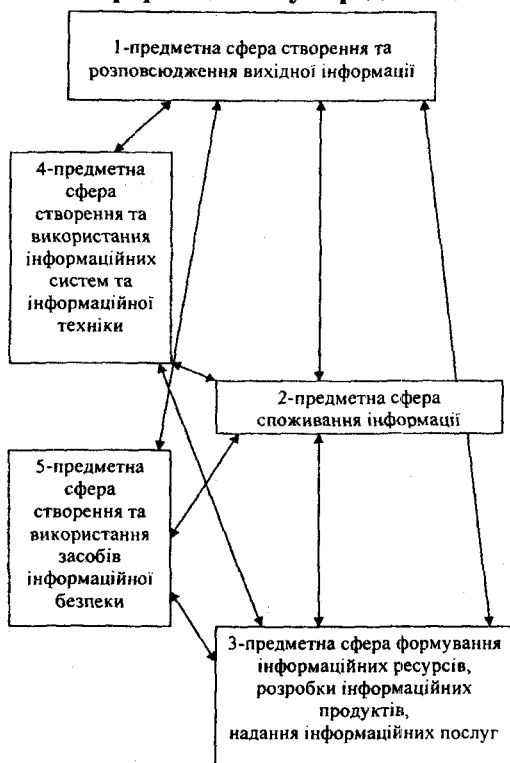
14.3. Цілі науково-інформаційної діяльності



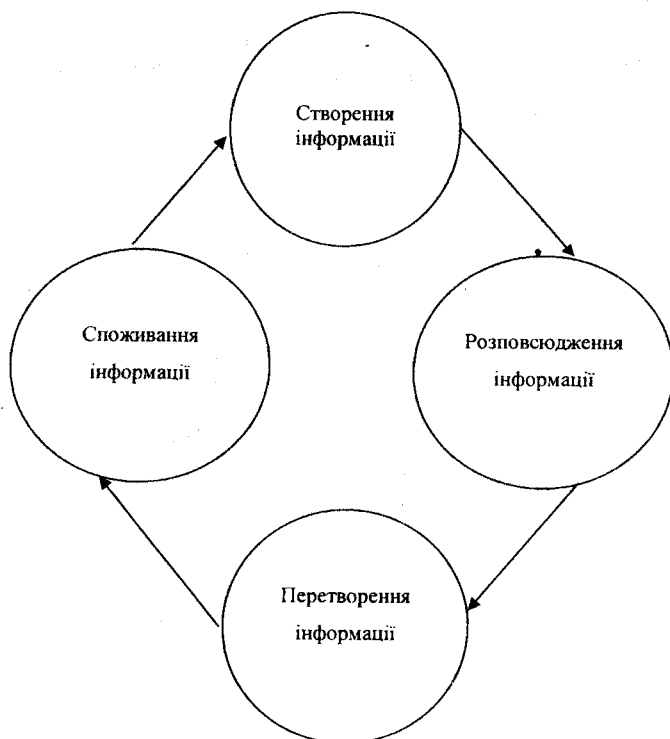
14.4. Функції науково-інформаційної діяльності



14.5. Схема взаємодії предметних сфер (ПС) в інформаційному середовищі



14.6. Життєвий цикл інформації





Основні аспекти інформаційної діяльності фірми

15.1. Інформаційна структура фірми



15.2. Проблеми інформаційного менеджменту



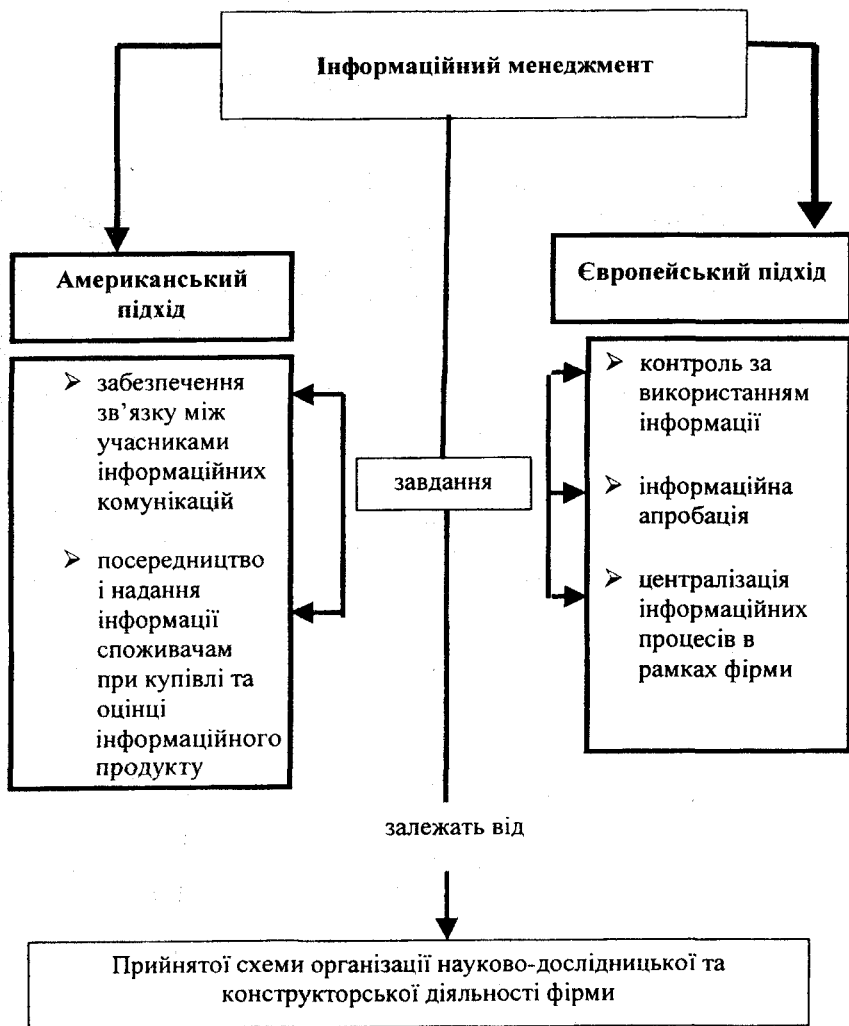
15.3. Характерні ознаки основних видів промислового шпигунства



15.4. Переваги патентної інформації



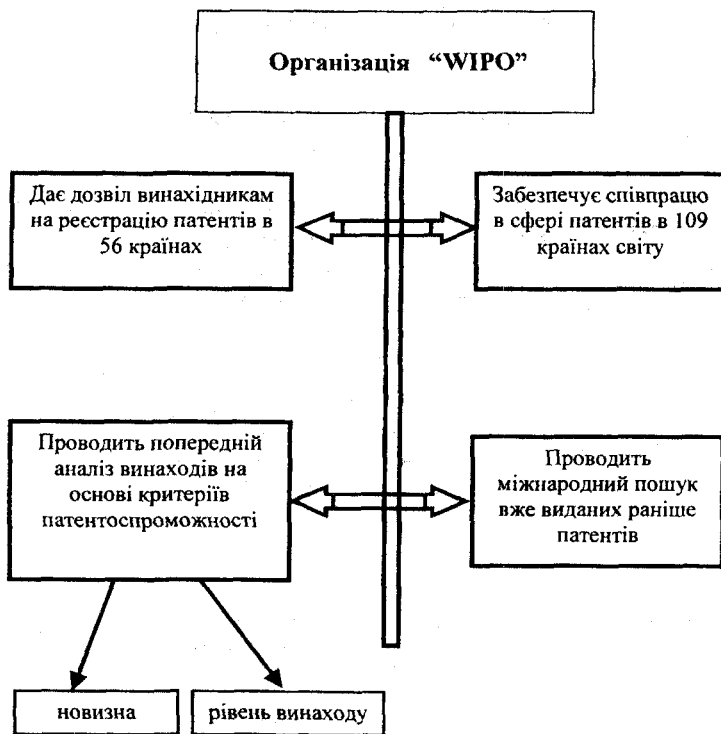
15.5. Основні завдання інформаційного менеджменту



15.6. Формування інформаційного менеджменту

Формування інформаційного менеджменту			
Хронологічний вимір	Причини	Наслідки	Характер
кінець 1970 - початок 1980 років	Розвиток в середовищі ПРК інформаційного ринку	Виникнення інформаційного менеджменту як сфери діяльності	Нестихійний. Регулюється на рівні державної політики
1980 р.	Прагнення зменшити витрати фірм при оформленні різних форм документів	Прийняття закону про скорочення кількості документів на паперових носіях	Плановий. Управлінський
1989 р.	Необхідність управління інформаційними потоками фірми	Введення посади інформаційного менеджера	Законодавчий. Закономірний
1990 р.	Потреба визначення завдань і цілей	Проведення конференції в Будапешті з цих проблем. Процес використання інформації підлягає управлінню	Науковий

15.7. Напрями діяльності світової організації інтелектуальної власності "WIPO"



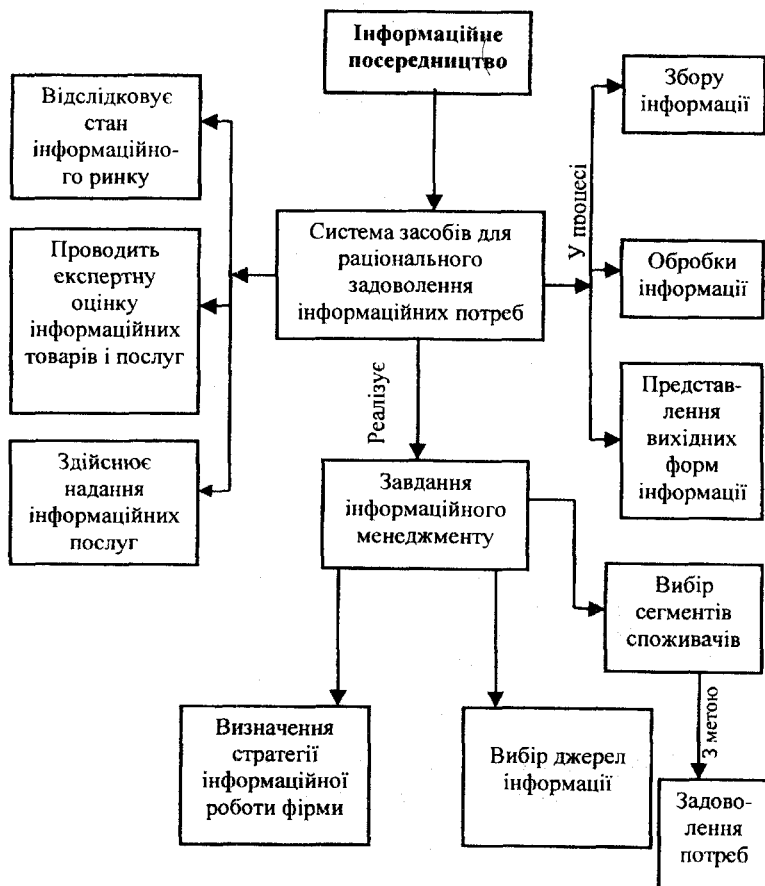
15.8. Види патентної документації



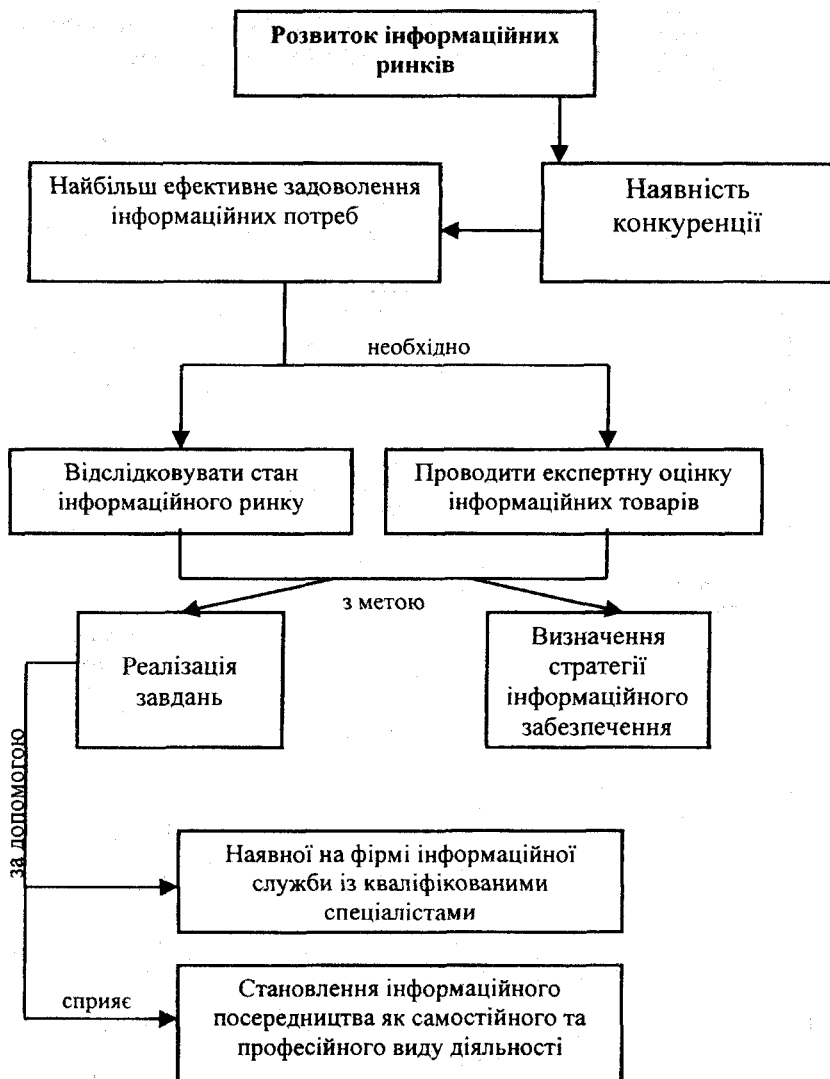


Суть, основні функції та досвід роботи інформаційних посередників

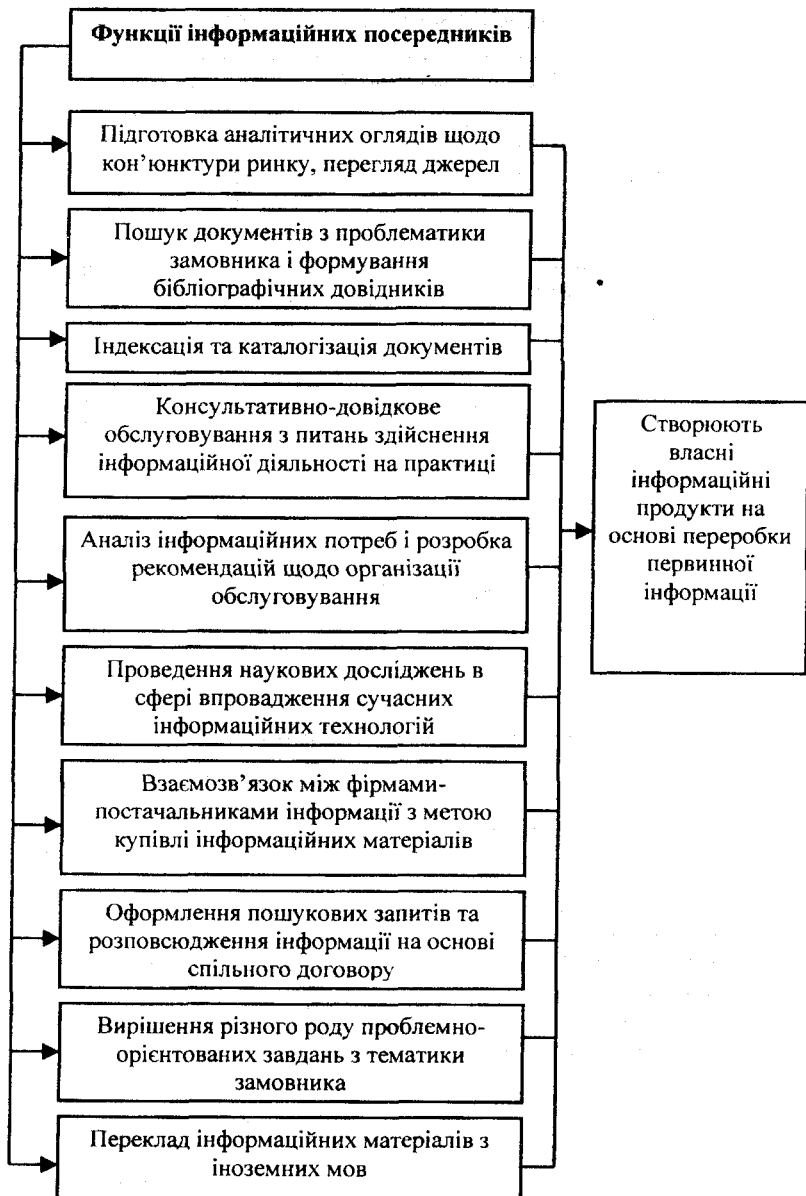
16.1. Визначення поняття "Інформаційне посередництво"



16.2. Причини становлення інформаційного посередництва у світі



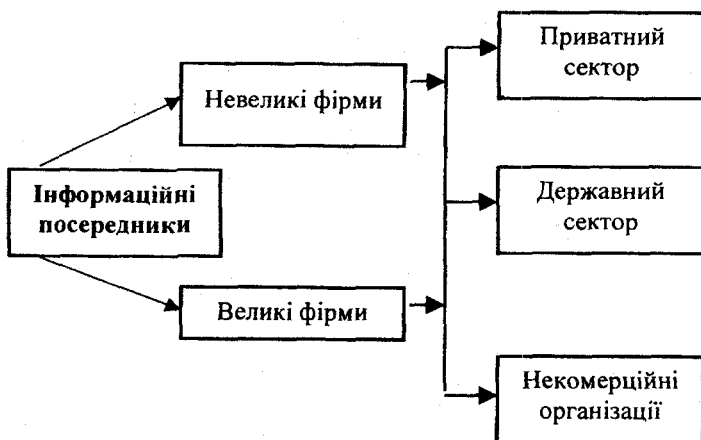
16.3. Функції інформаційних посередників



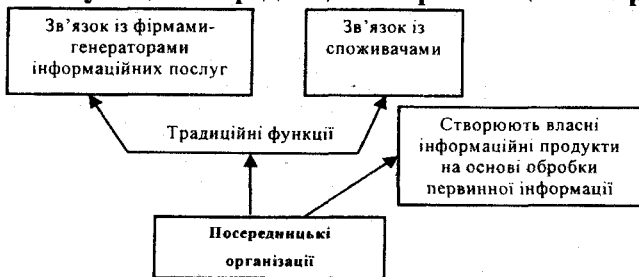
16.4. Мета та напрями функціонування мережі інформаційних фірм



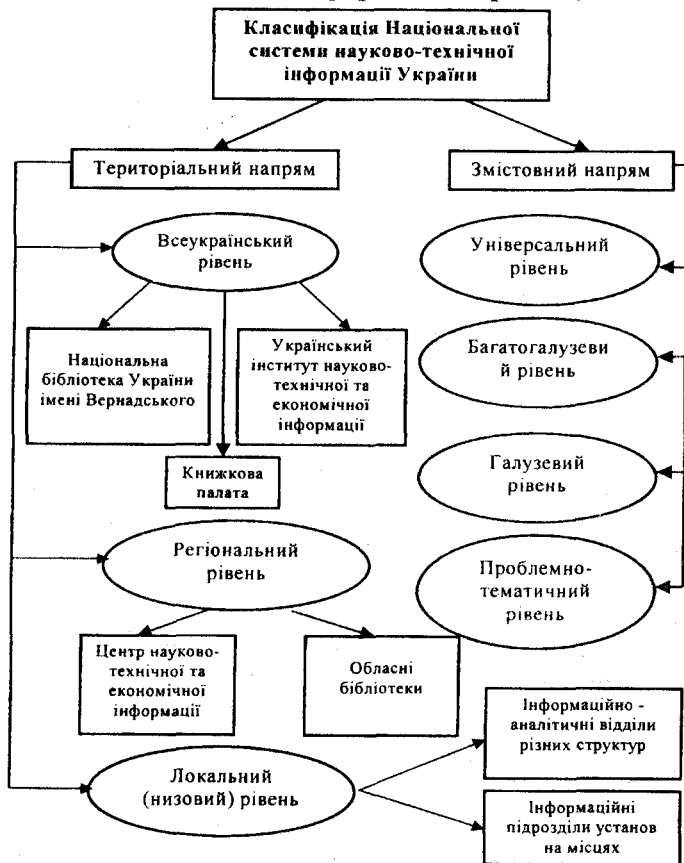
16.5. Спектр фірм-інформаційних посередників



16.6. Функції посередницьких організацій в Україні



16.7. Класифікація Національної системи науково-технічної інформації України (НСНТІУ)



16.8. Основні напрями діяльності Львівського центру науково-технічної і економічної інформації



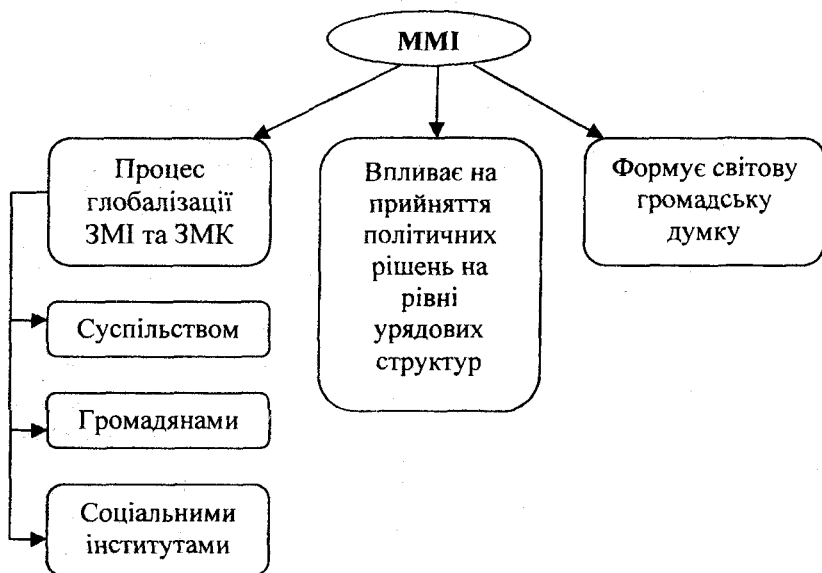
16.9. Основна діяльність інформаційних центрів з метою формування фінансів



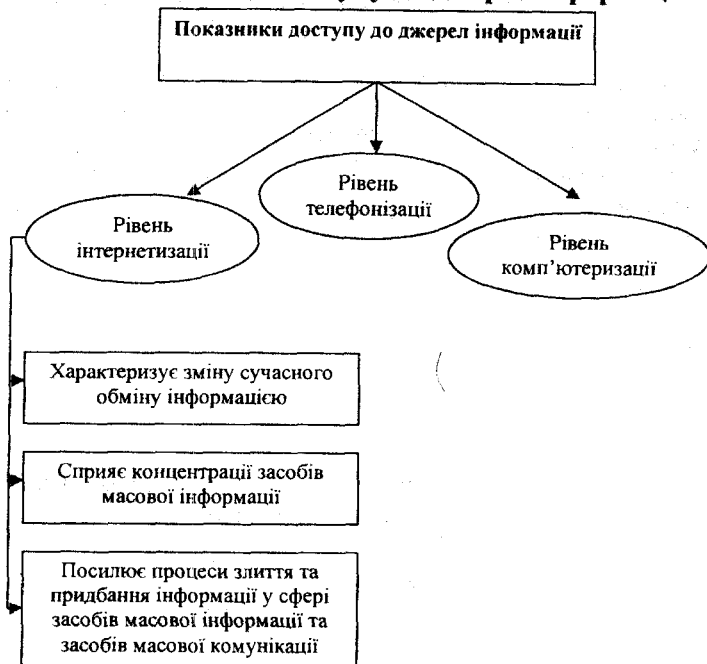


Масова інформація та комунікація у сучасному світі

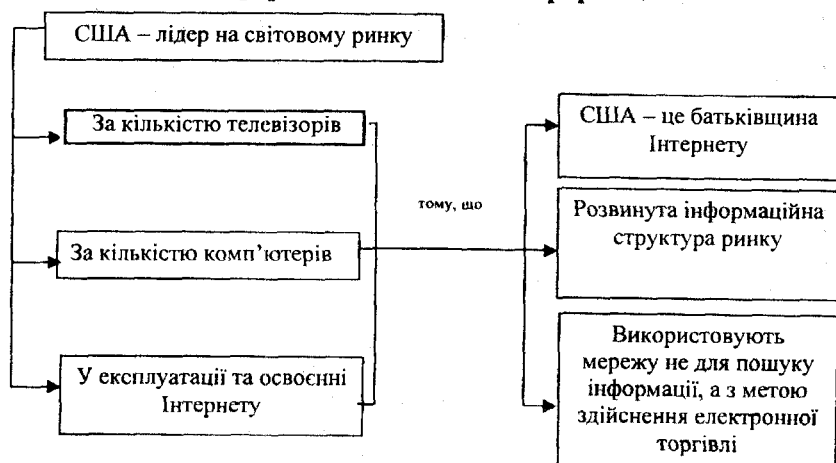
17.1. Визначення поняття "міжнародна масова інформація" (ММІ)



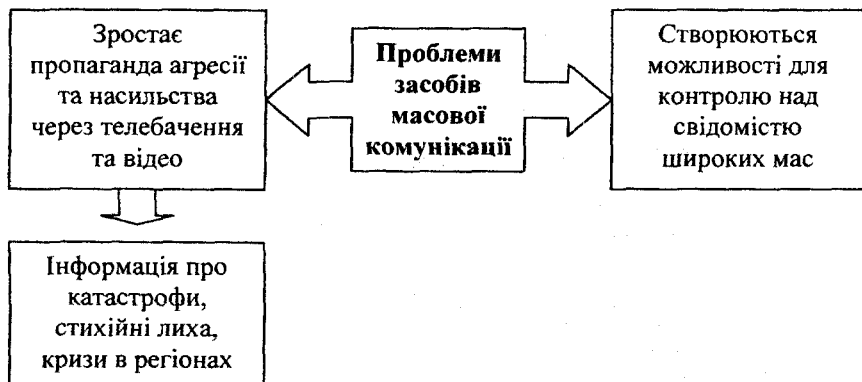
17.2. Показники доступу до джерел інформації



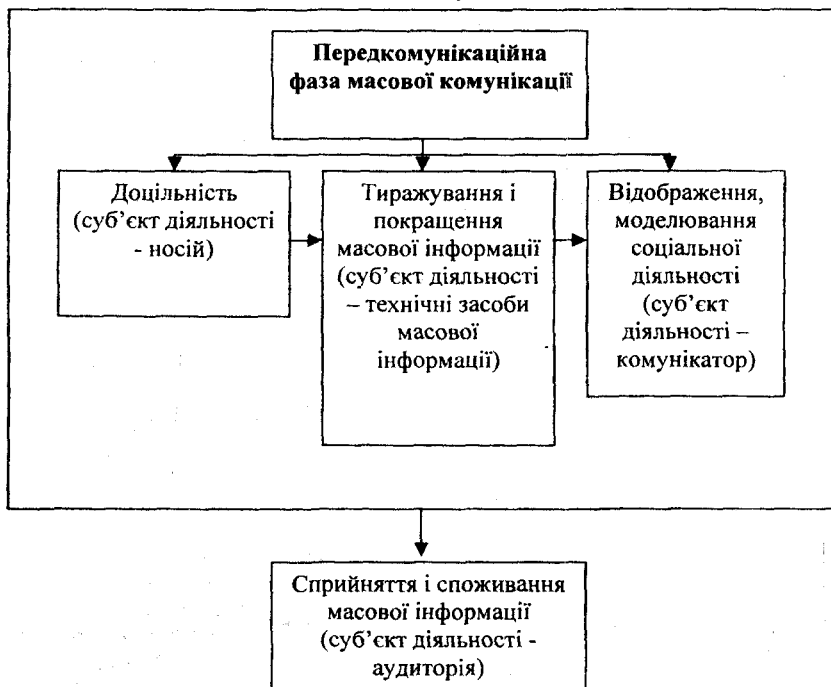
17.3. Причини лідерства США у світі в сфері засобів масової інформації



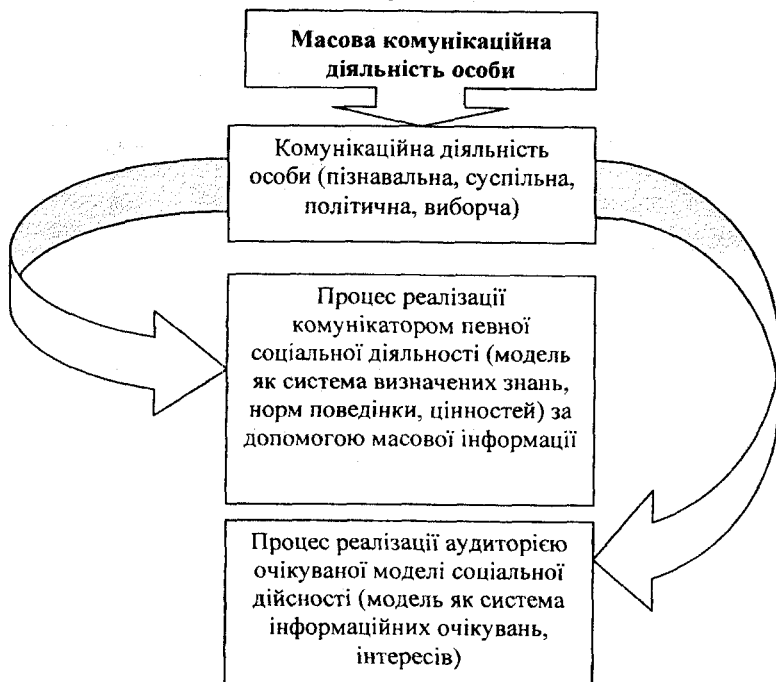
17.4. Проблеми засобів масової комунікації на сучасному етапі



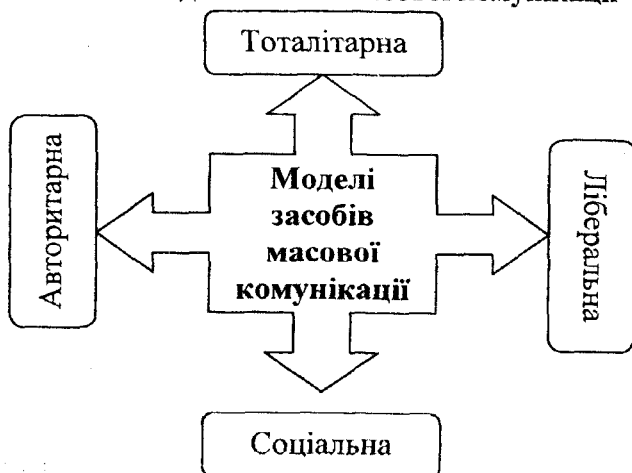
17.5. Характеристика передкомунікаційної фази масової комунікації



17.6. Напрями масової комунікаційної діяльності особи



17.7. Моделі засобів масової комунікації

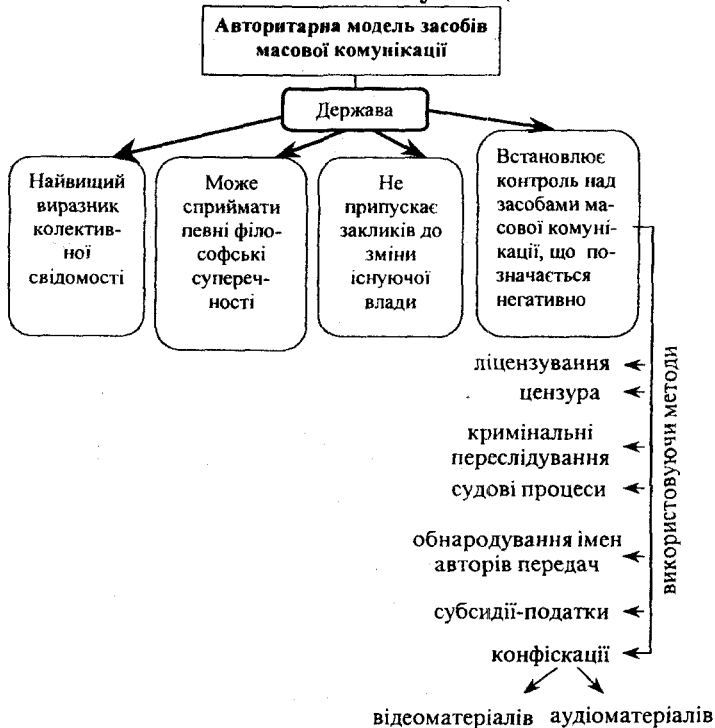


17.8. Характерні ознаки тоталітарної моделі засобів масової комунікації



Відсутність впливу приватної власності на засоби масової інформації

17.9. Характерні ознаки авторитарної моделі засобів масової комунікації



17.10. Характерні ознаки ліберальної моделі засобів масової комунікації



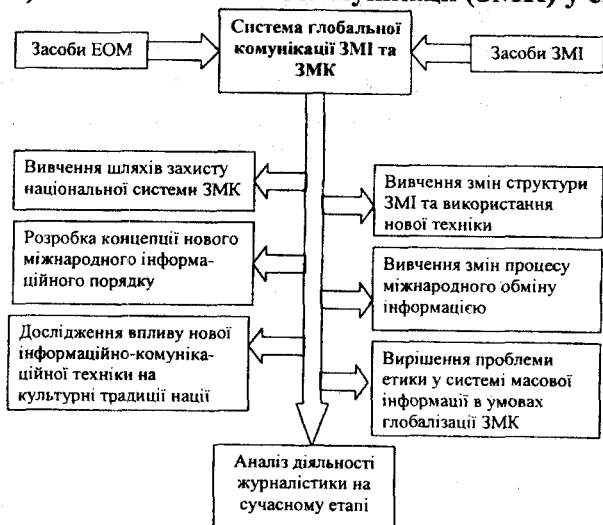
17.11. Характерні ознаки соціальної моделі засобів масової комунікації



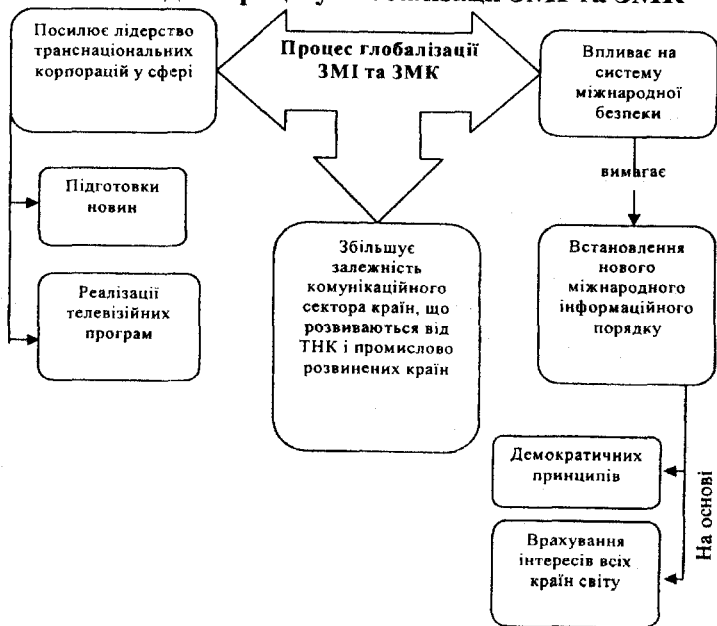
17.12. Напрями діяльності міжнародних інформаційних агентств



17.13. Проблеми глобалізації засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) у світі



17.14. Наслідки процесу глобалізації ЗМІ та ЗМК



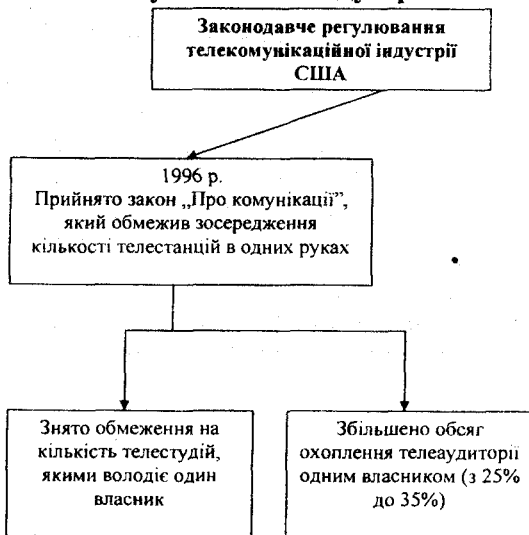


Основні тенденції розвитку засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в промислово розвинених країнах

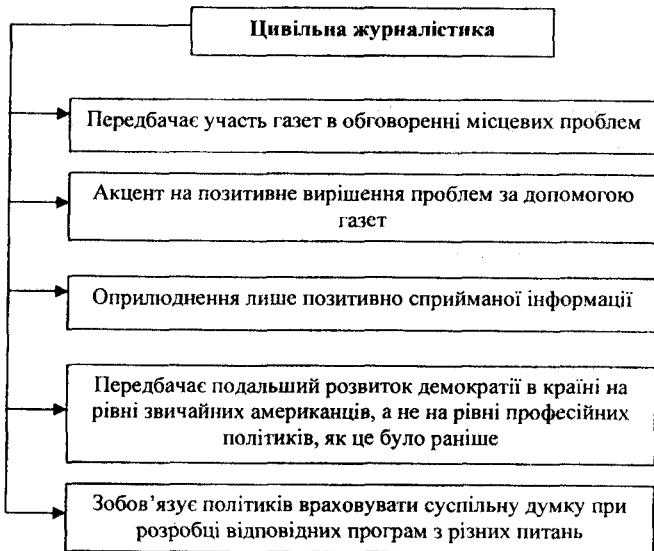
18.1. Загальні тенденції розвитку ЗМК в США



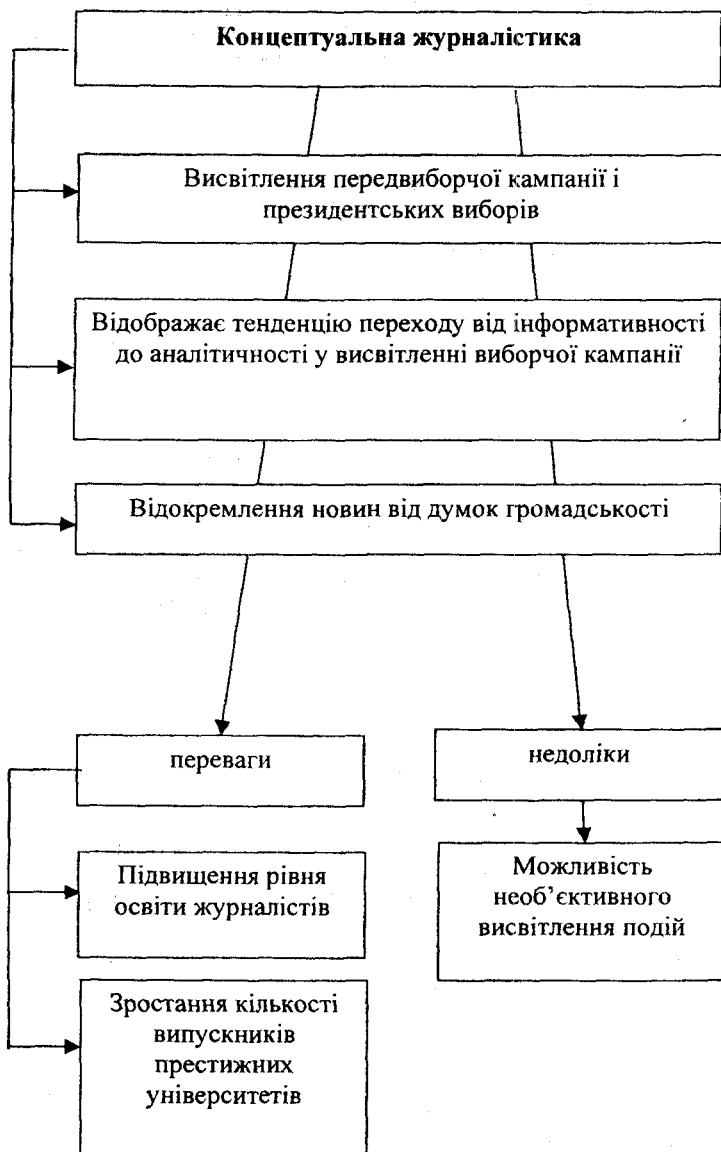
18.2. Законодавче регулювання телекомунікаційної індустрії США



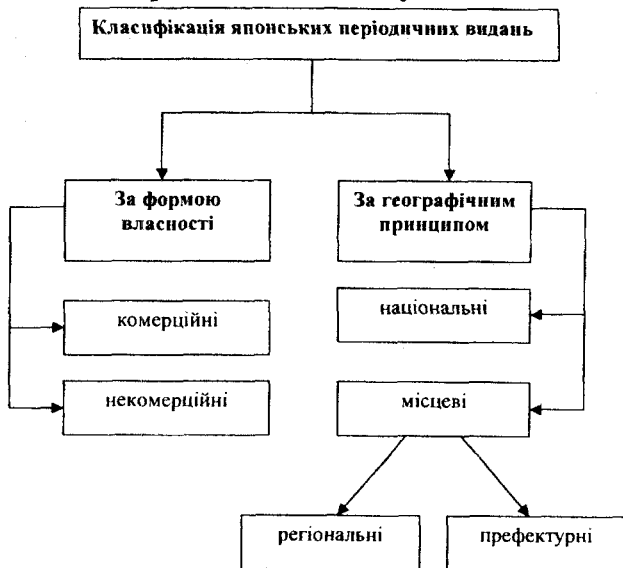
18.3. Особливості та напрями функціонування цивільної журналістики в США



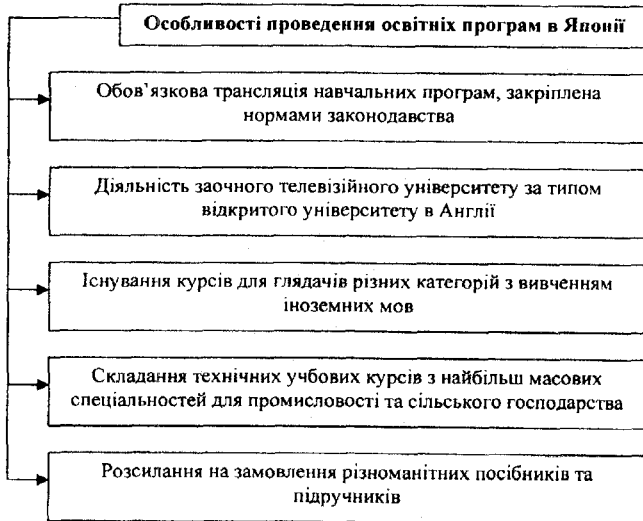
18.4. Основні напрями розвитку концептуальної журналістики



18.5. Класифікація, систематизація періодичних видань у Японії



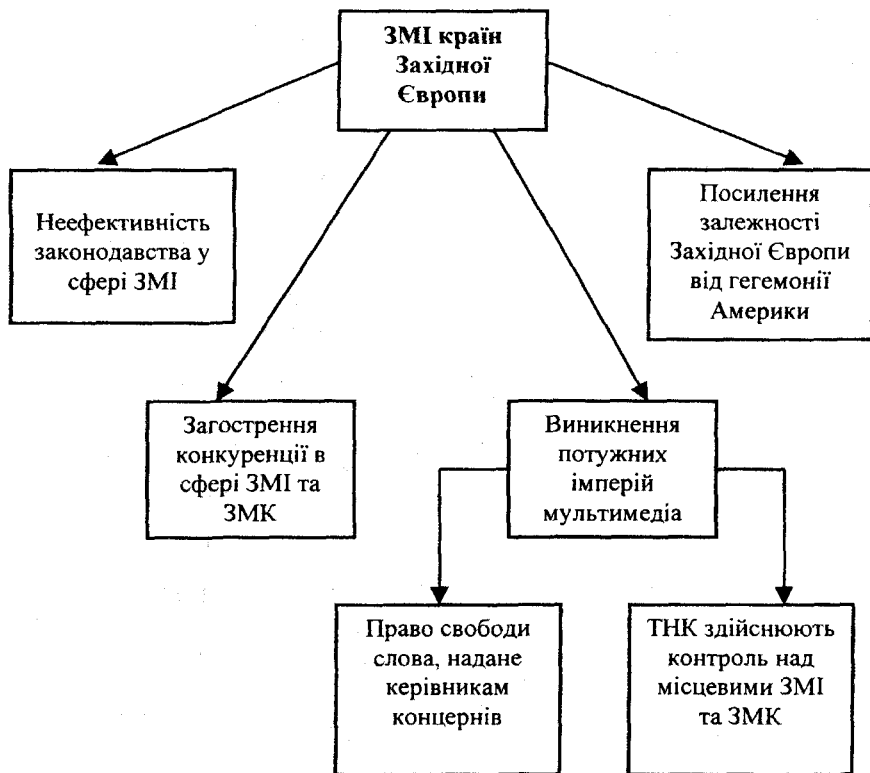
18.6. Особливості проведення освітніх навчальних програм в Японії



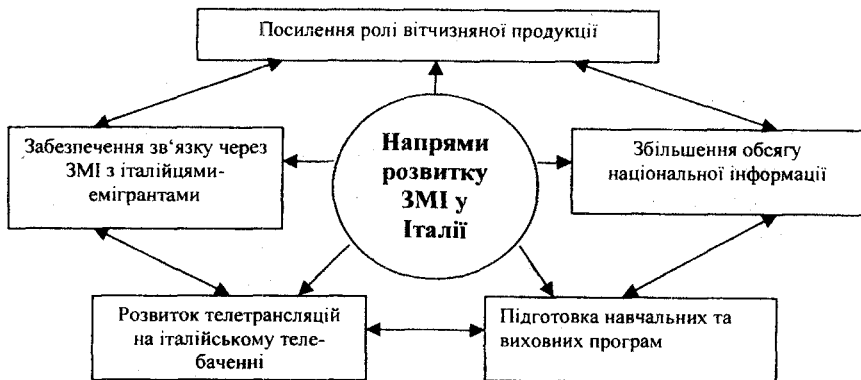


Розвиток масової інформації та комунікації у країнах Західної Європи

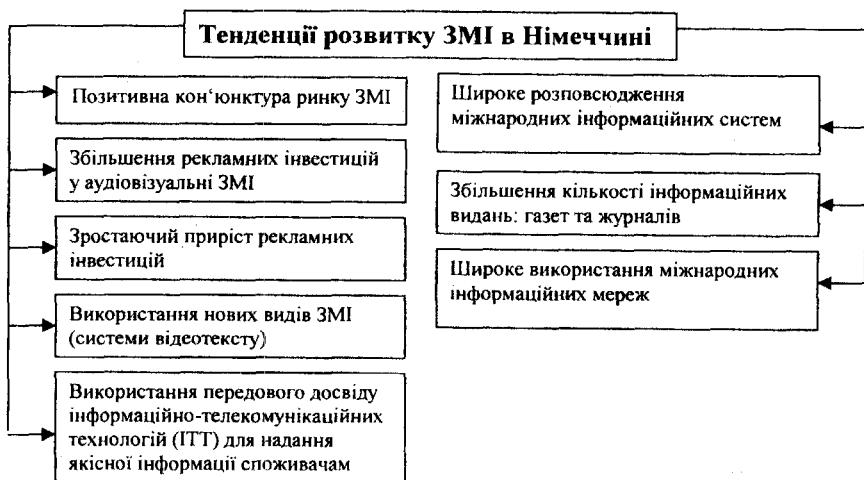
19.1. Проблеми розвитку ЗМІ в країнах Західної Європи



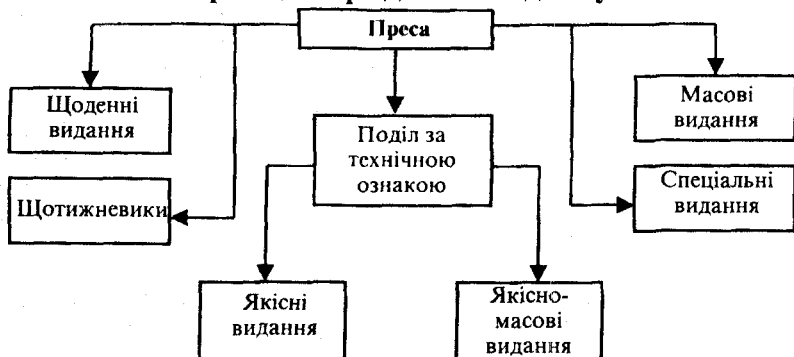
19.2. Напрями розвитку ЗМІ в Італії



19.3. Тенденції розвитку ЗМІ в Німеччині



19.4. Класифікація періодичних видань у Німеччині



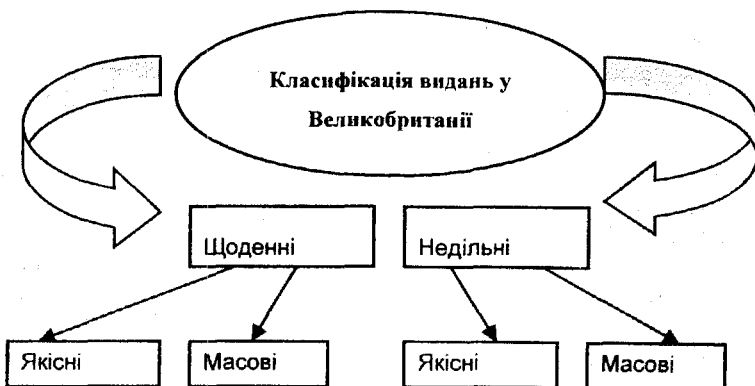
19.5. Тенденції розвитку теле- та радіомовлення у Великій Британії



19.6. Законодавство Великої Британії у сфері ЗМІ



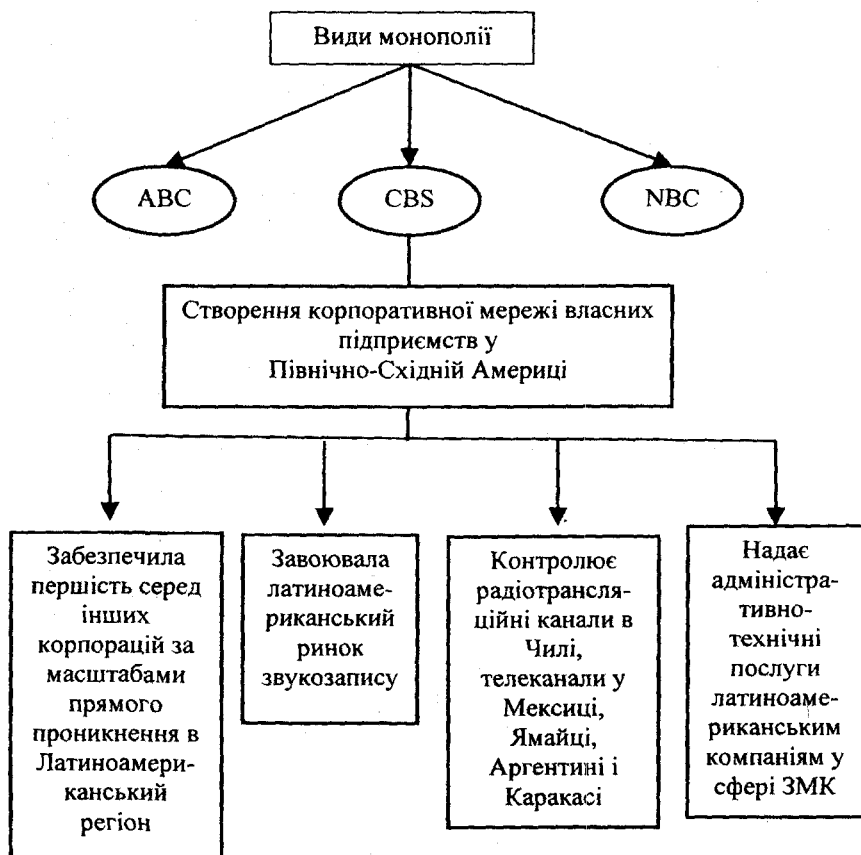
19.7. Класифікація видань у Великобританії





Стан засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в країнах, що розвиваються

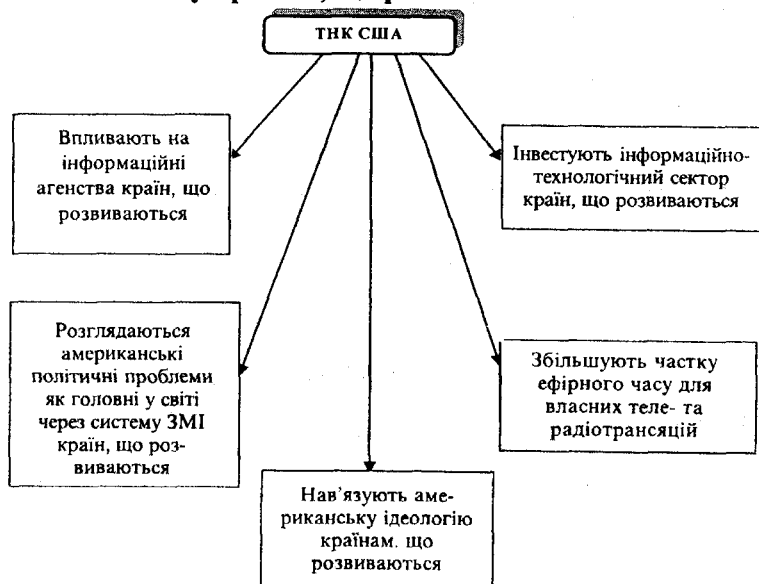
20.1. Види монополій США у країнах Латинської Америки



20.2. Види комунікаційних корпорацій США в Бразилії



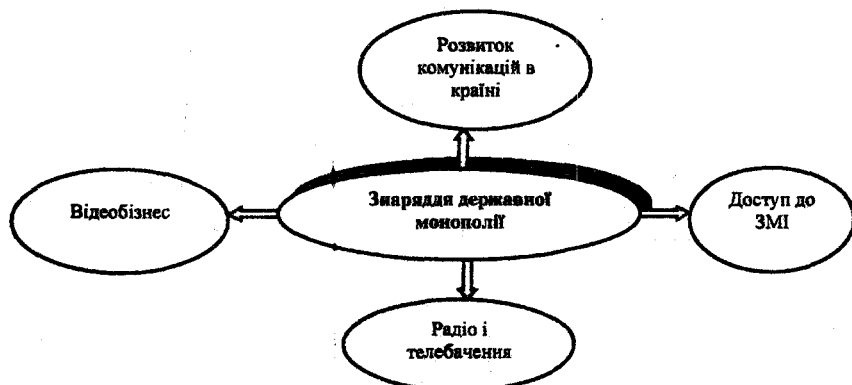
20.3. Основні напрями діяльності американських ТНК у країнах, що розвиваються



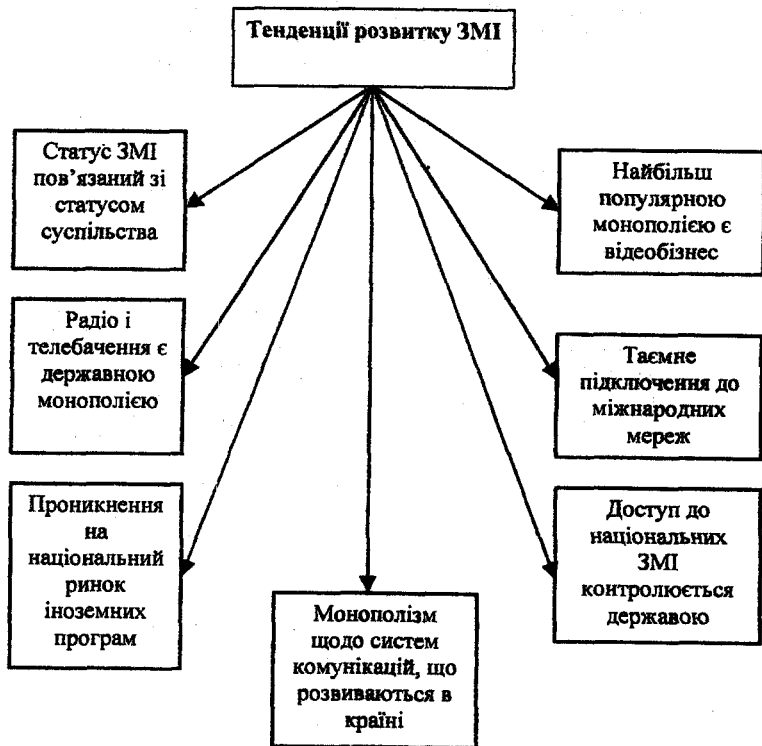
20.4. Чинники, що сприяли поглибленню культурної залежності арабських країн від зовнішнього світу



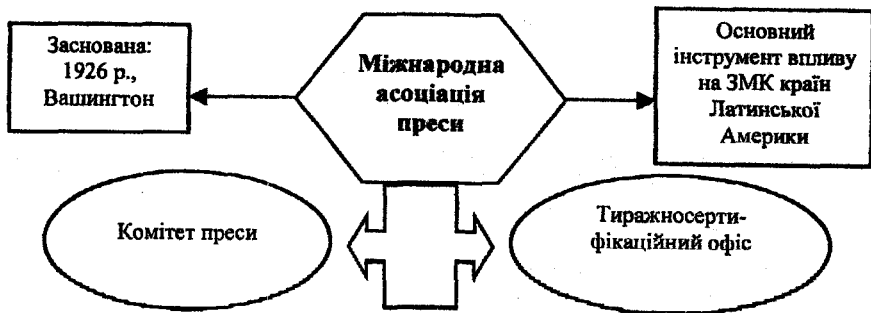
20.5. Знаряддя державної монополії в арабському світі



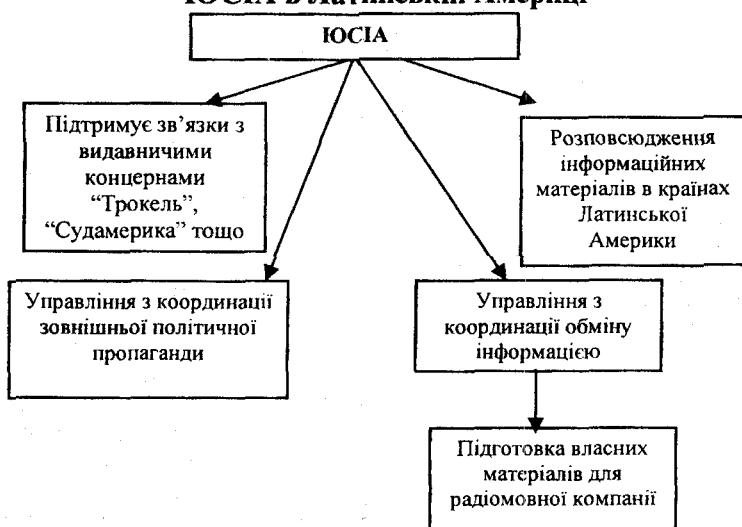
20.6. Тенденції розвитку ЗМІ в арабському світі



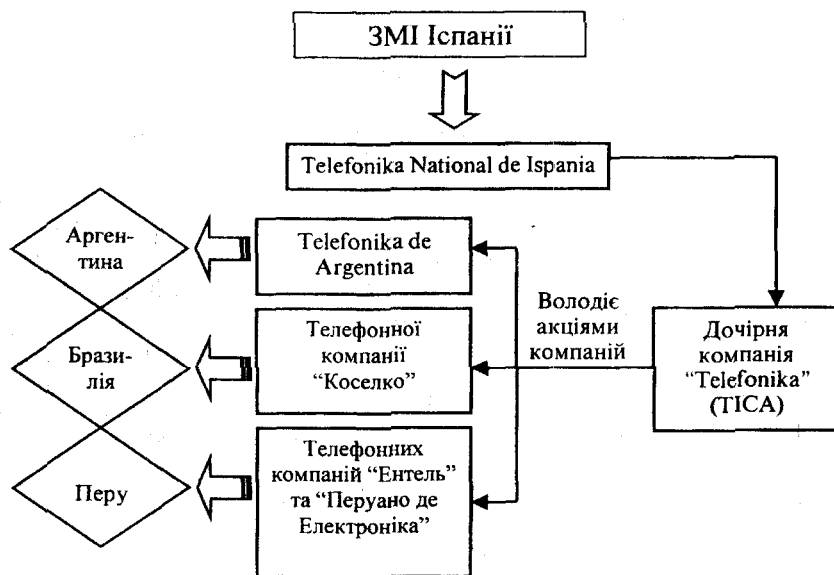
20.7. Мета та структурні підрозділи Міжнародної асоціації преси



20.8. Структурна організація та напрями діяльності міжнародного інформаційного агентства ЮСІА в Латинській Америці

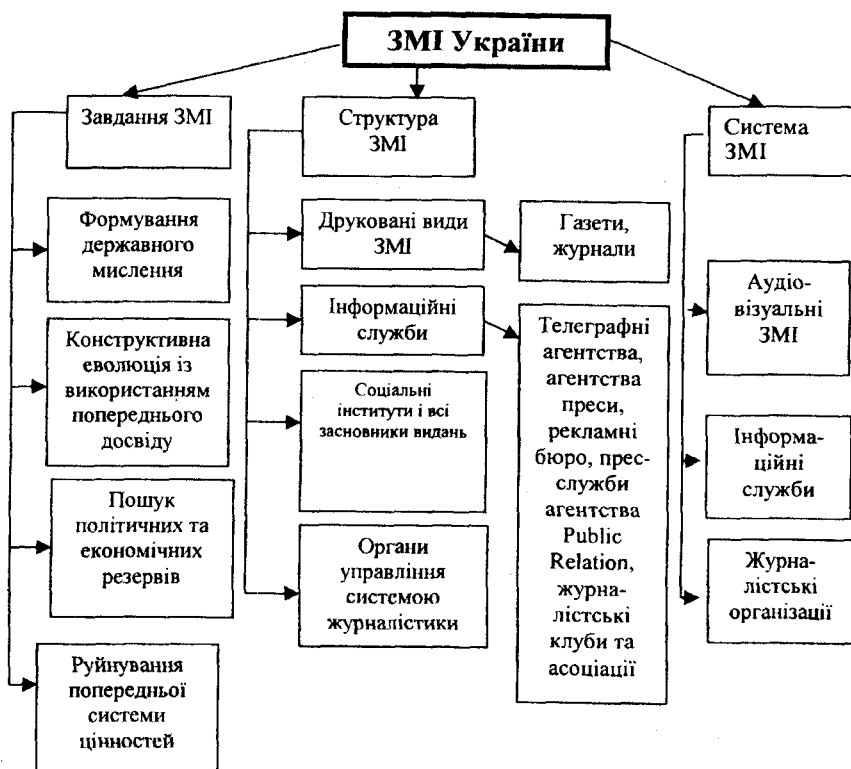


20.9. Розвиток ЗМІ в Іспанії

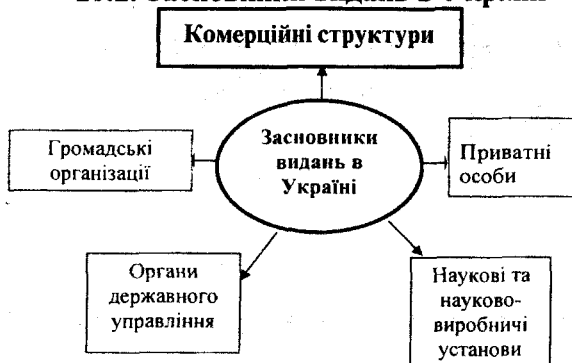




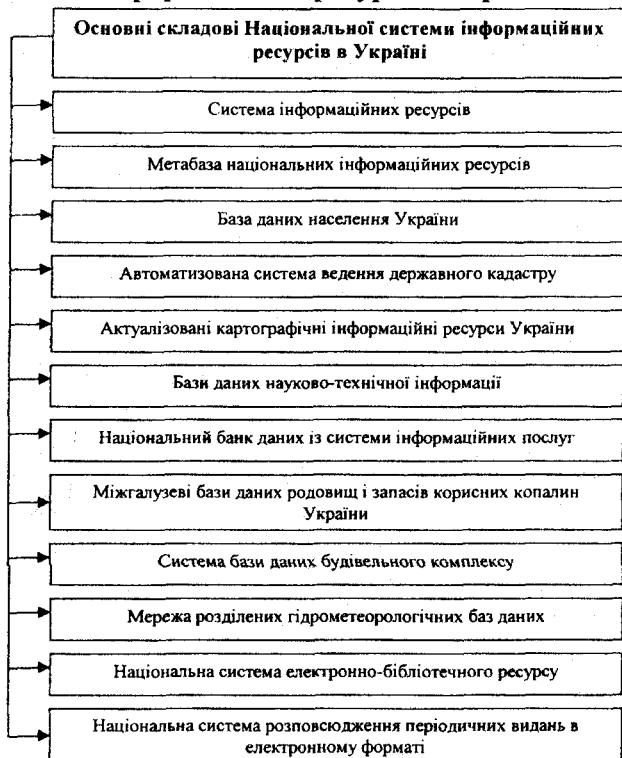
21.1. Основні завдання, структура та система ЗМІ в Україні



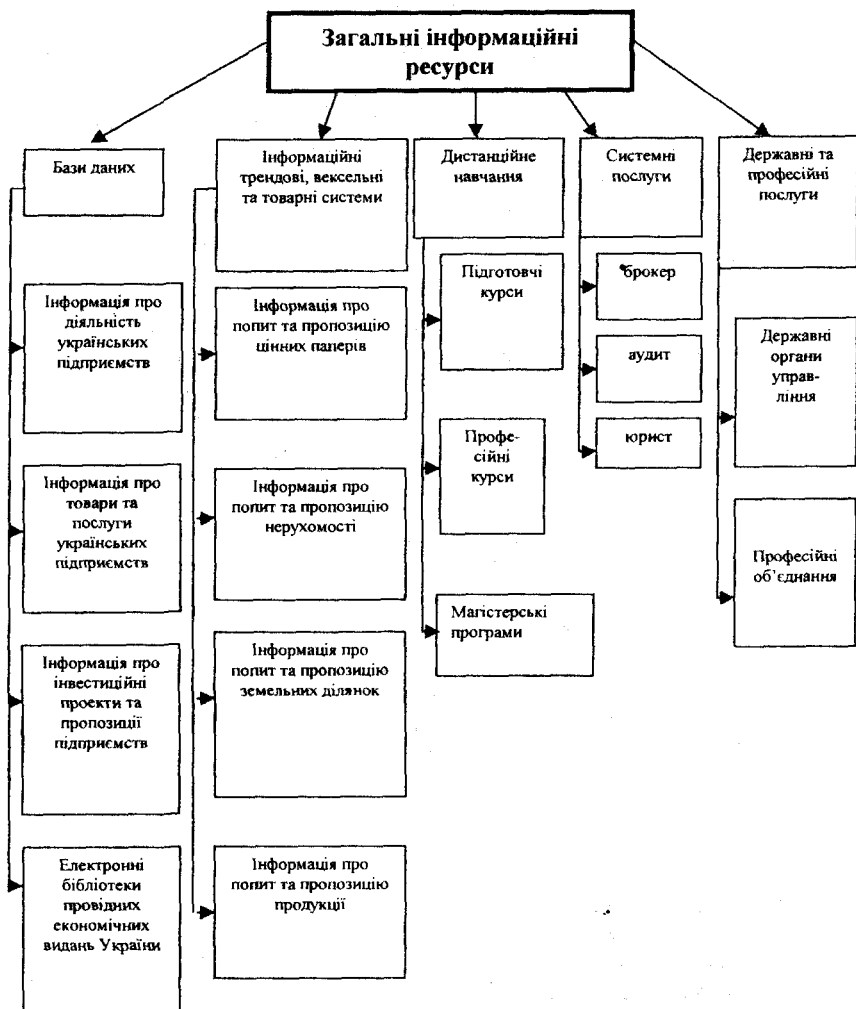
21.2. Засновники видань в Україні



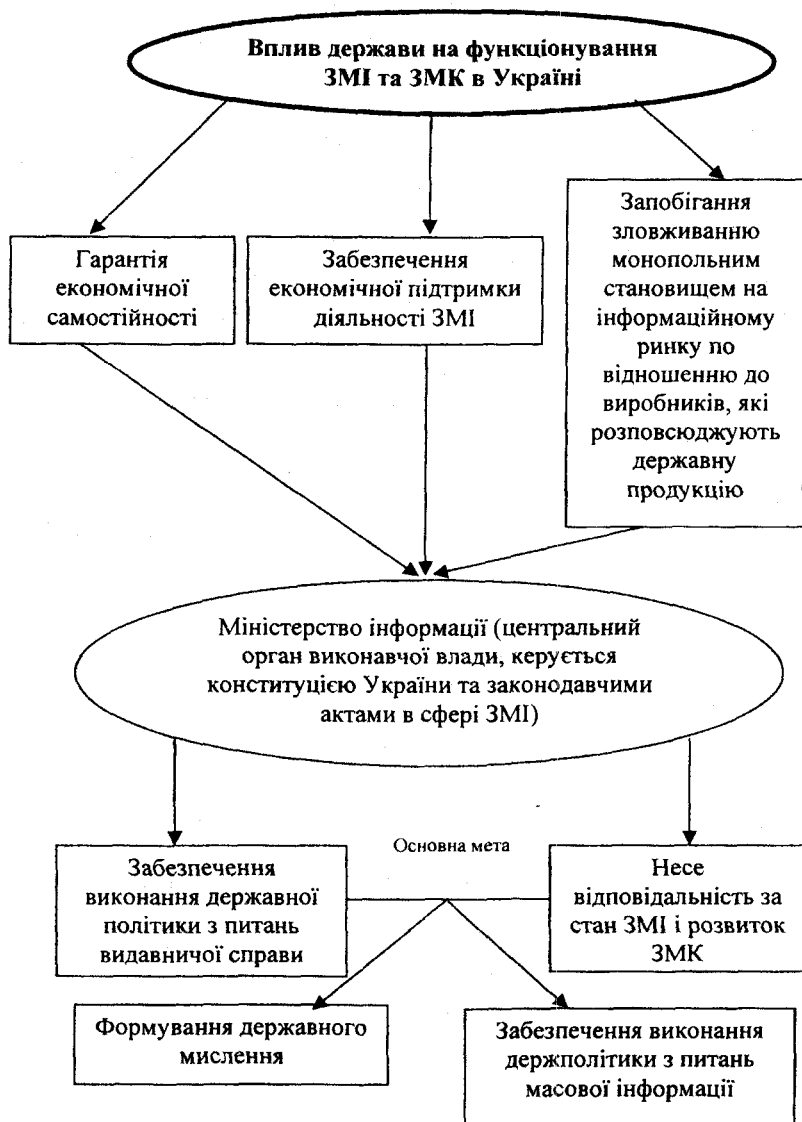
21.3. Основні складові Національної системи інформаційних ресурсів України



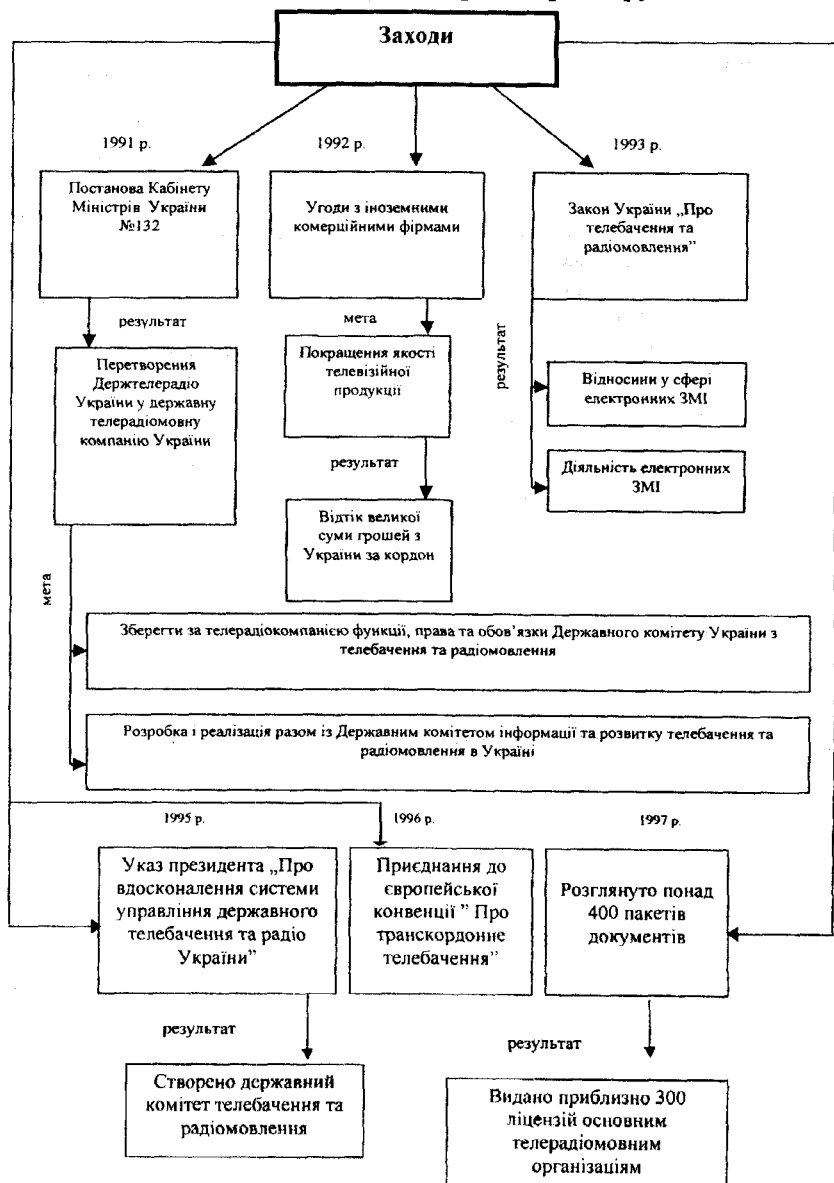
21.4. Український інвестиційний портал



21.5. Вплив держави на функціонування ЗМІ та ЗМК в Україні



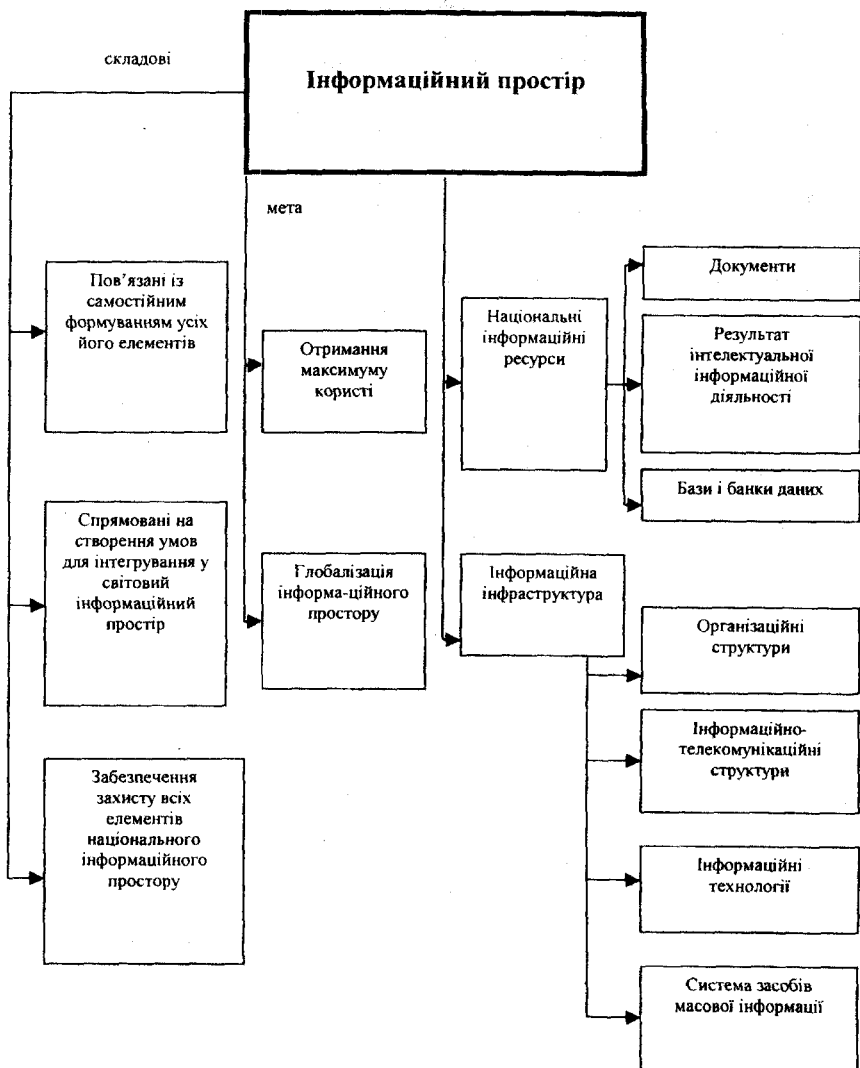
21.6. Заходи уряду України, спрямовані на розвиток національного телерадіопростору



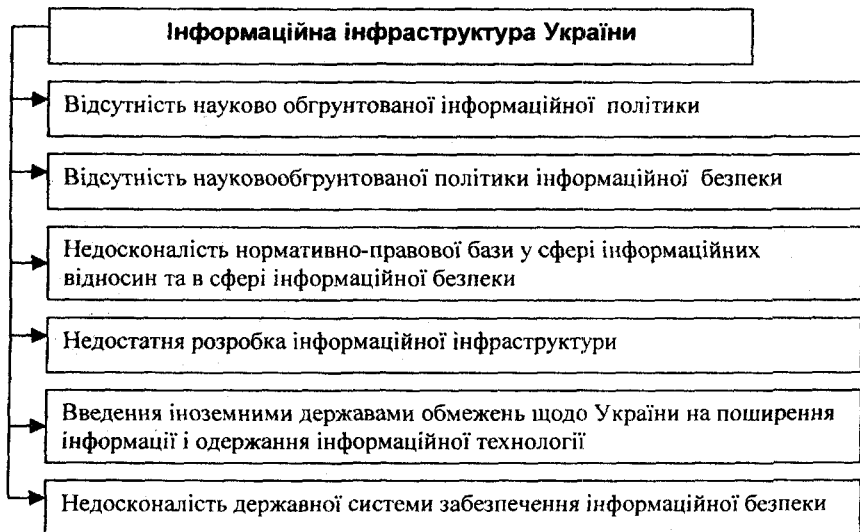
21.7. Суть та причини стримання розвитку системи та мережі зв'язку в Україні



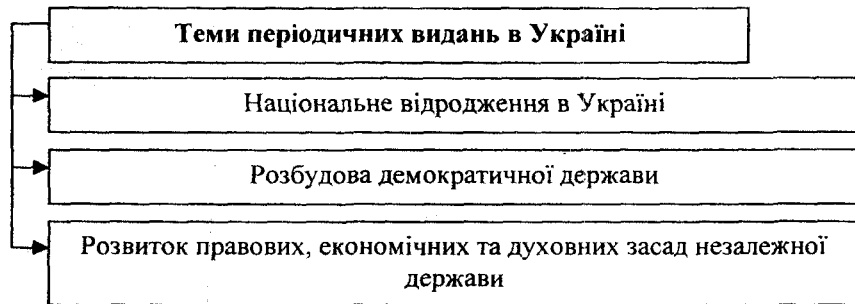
21.8. Формування інформаційного простору України



21.9. Проблеми розвитку інформаційної інфраструктури в Україні



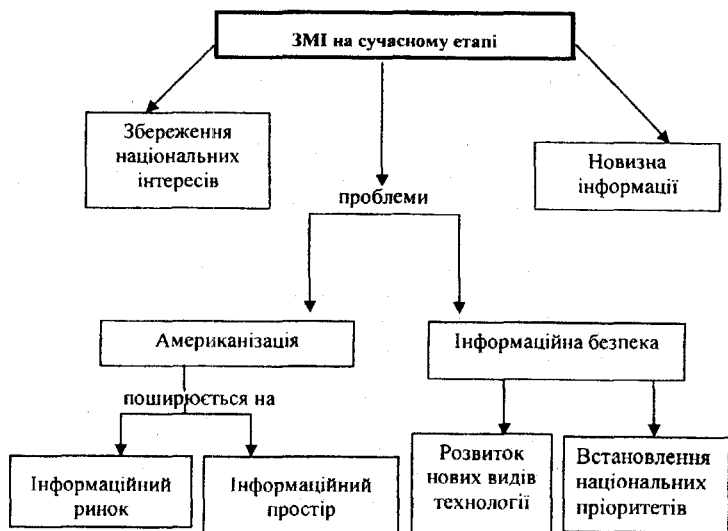
21.10. Теми періодичних видань в Україні



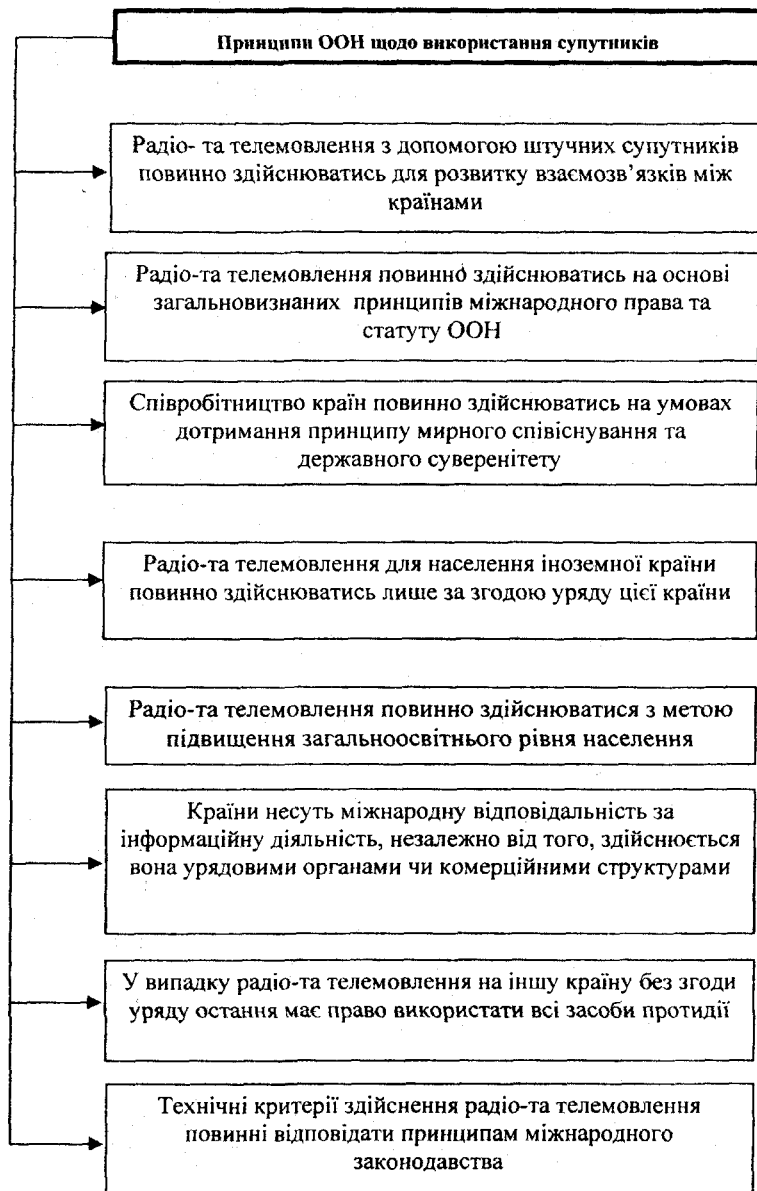
21.11. Рекомендації Спілки журналістів України щодо вдосконалення функціонування ЗМІ



21.12. Стан національного інформаційного простору



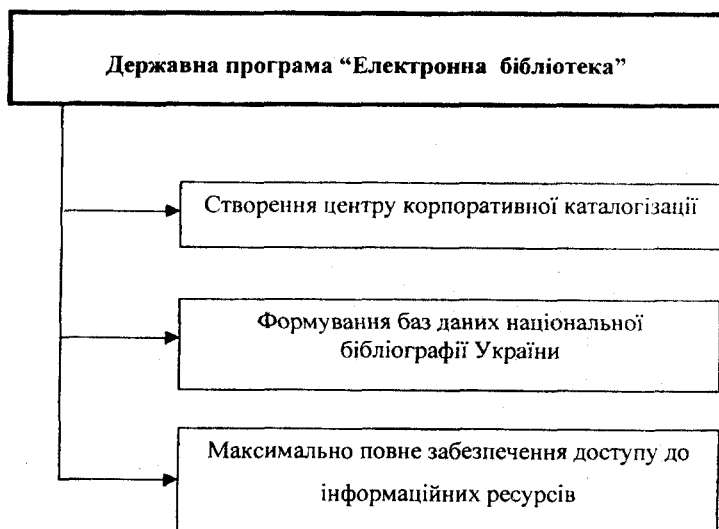
21.13. Принципи ООН щодо використання супутників



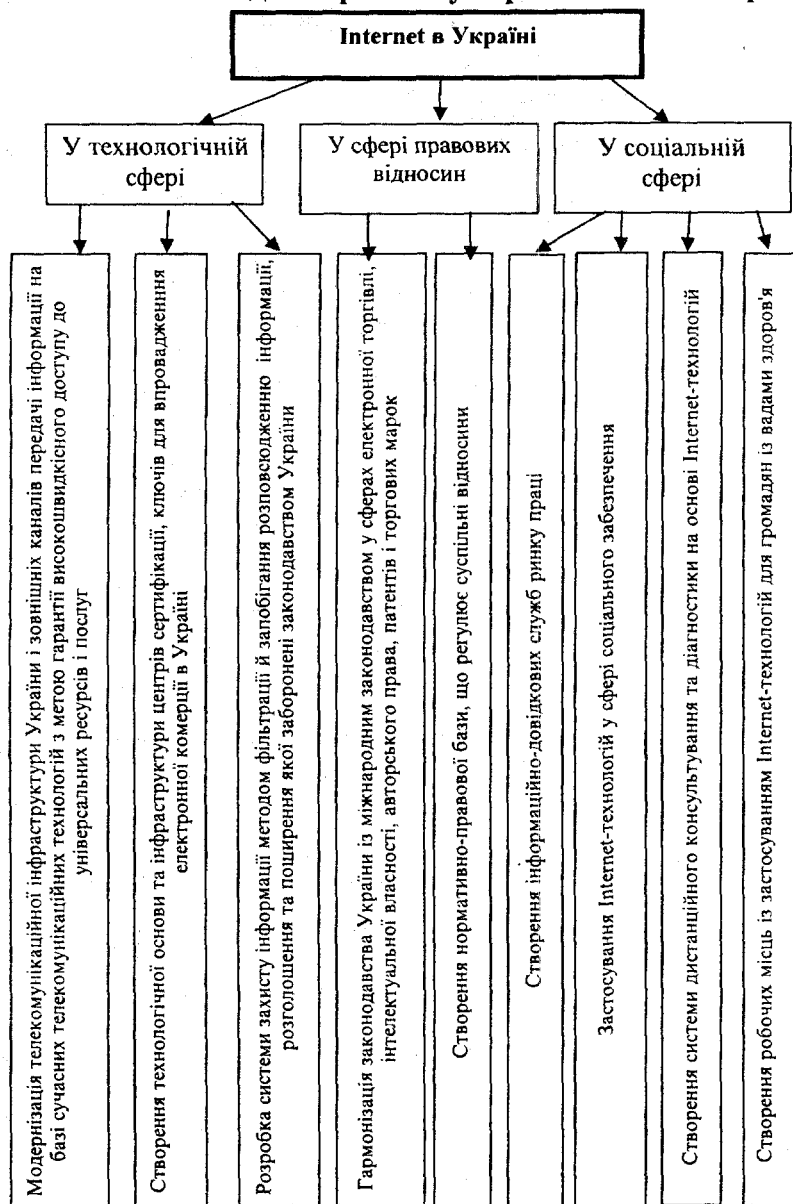
21.14. Структура Національного агентства з питань інформації



21.15. Основні складові державної програми "Електронна бібліотека"



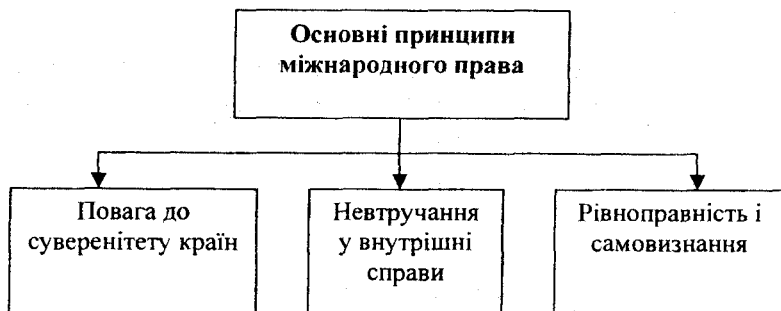
21.16. Основні завдання розвитку мережі Internet в Україні



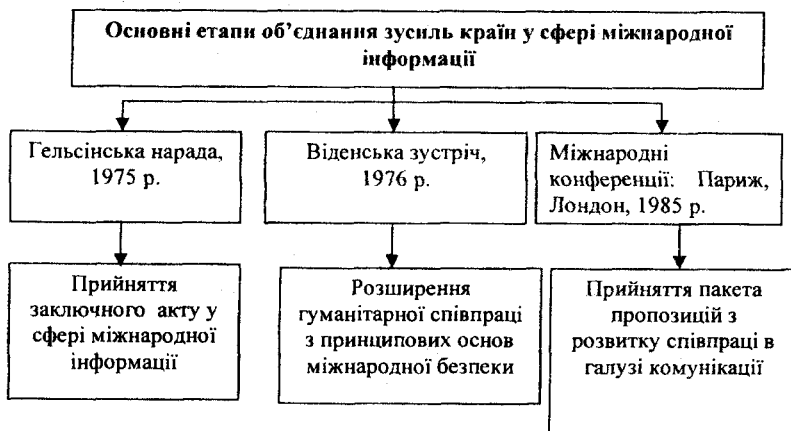


Сучасні тенденції розвитку міжнародного обміну інформацією

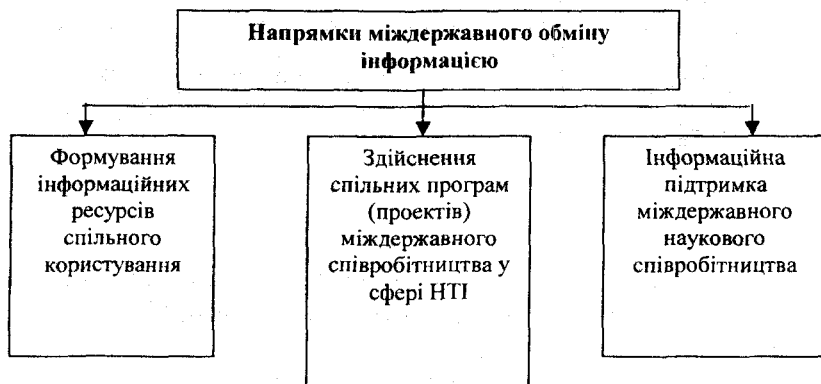
22.1. Основні принципи міжнародного права у сфері обміну інформацією між країнами



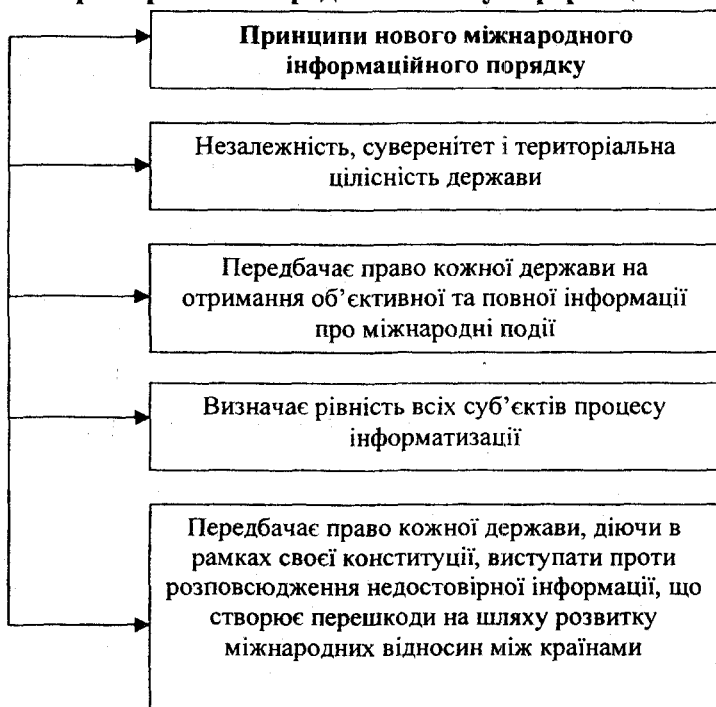
22.2. Основні етапи об'єднання зусиль країн у сфері міжнародної інформації



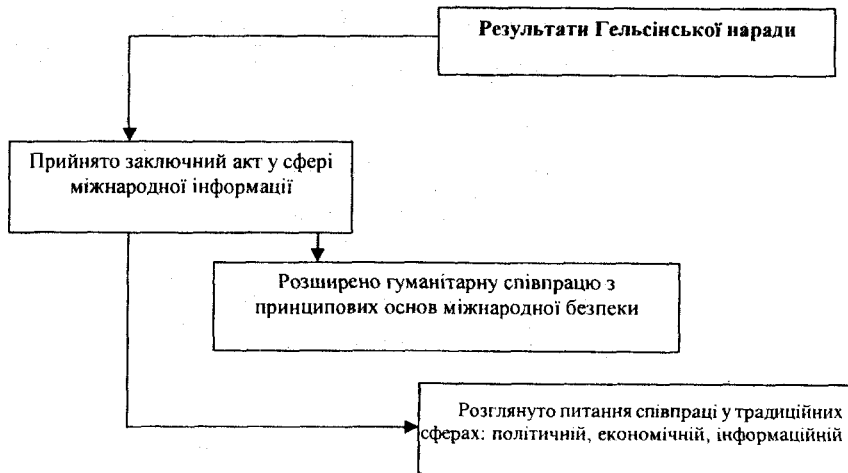
22.3. Напрямки міждержавного обміну інформацією



22.4. Принципи нового міжнародного інформаційного порядку (НМІП), визначені у міжнародній резолюції "Про норми міжнародного обміну інформацією"



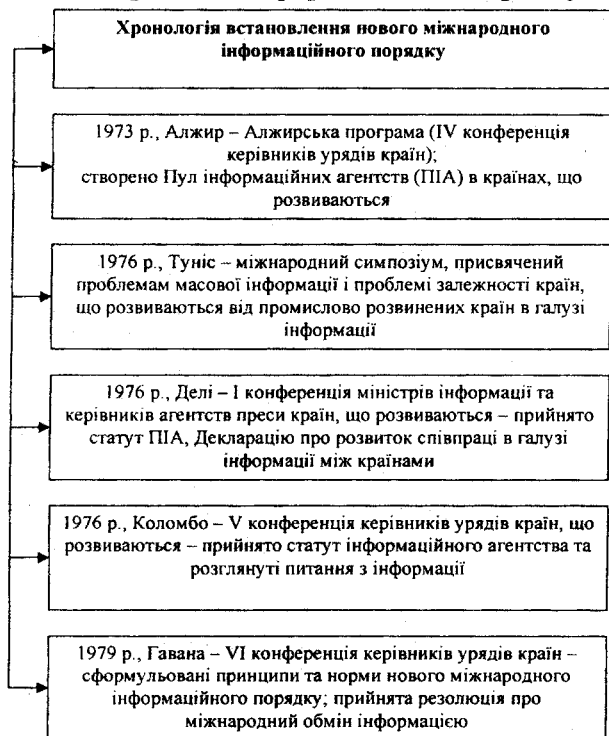
22.5. Основні результати Гельсінської наради, 1975 р.



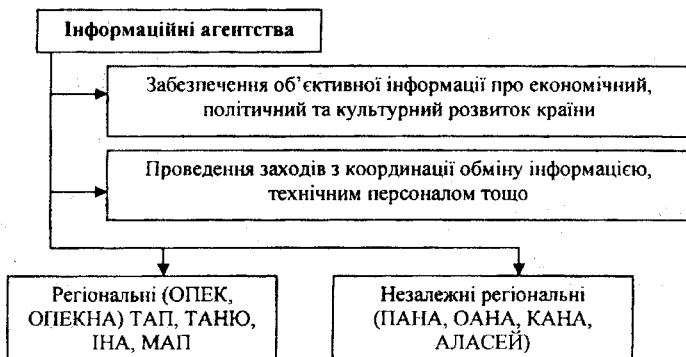
22.6. Характерні ознаки міжнародних конференцій з питань обміну інформацією



22.7. Етапи становлення нового міжнародного інформаційного порядку



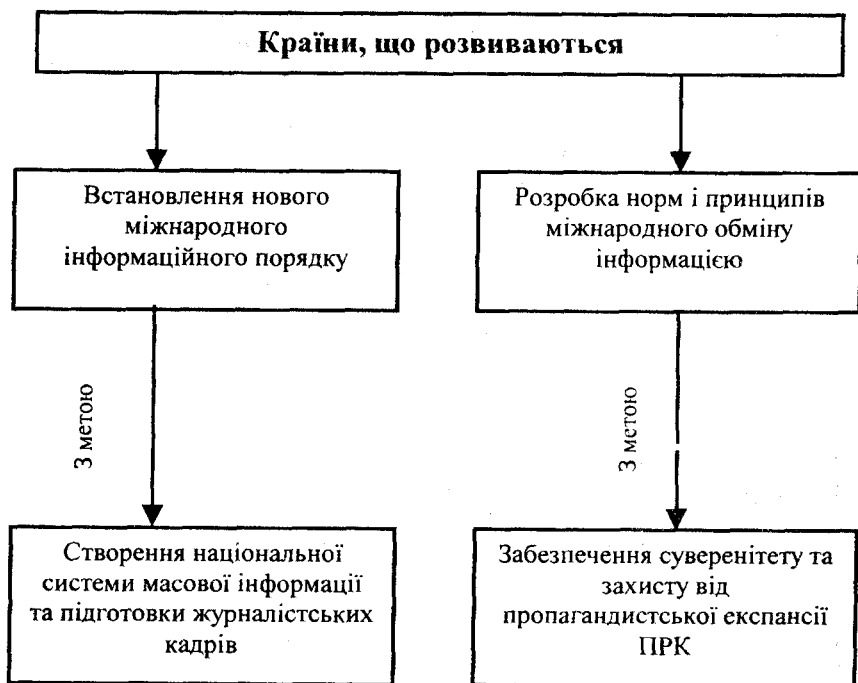
22.8. Мета, напрями діяльності та види інформаційних агентств





Міжнародні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються

23.1. Шляхи вирішення інформаційних проблем в країнах, що розвиваються

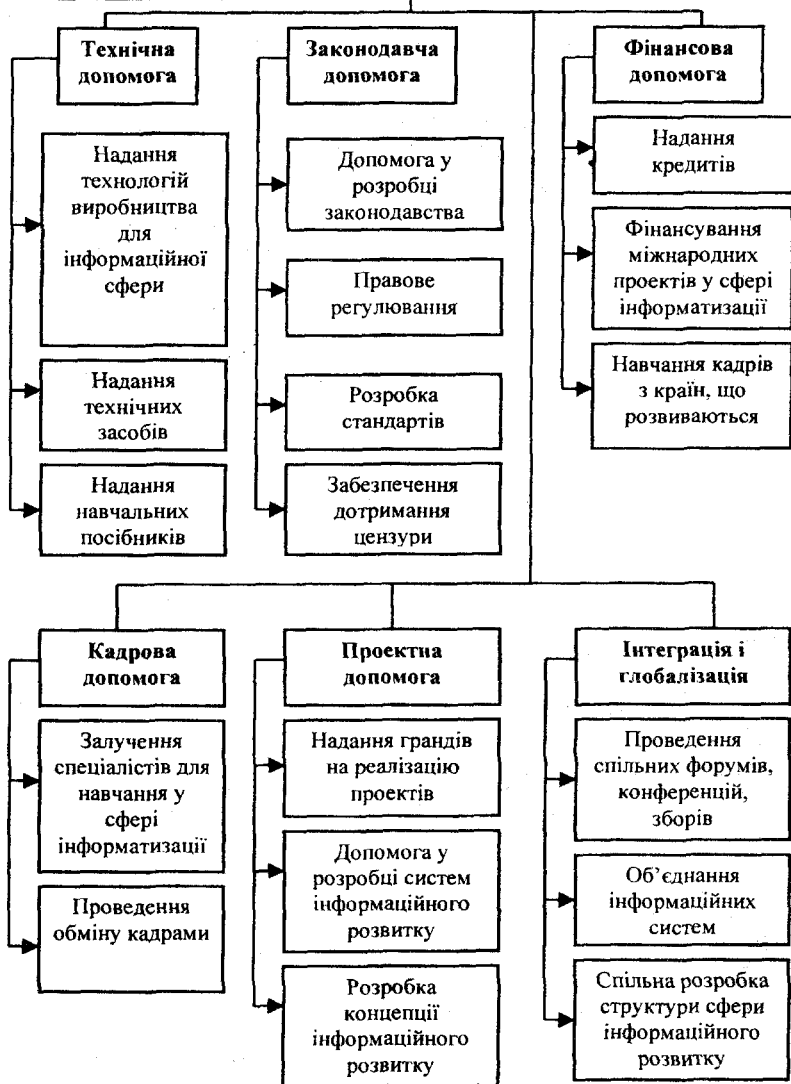


23.2. Програма ЮНЕСКО щодо розвитку сфери інформаційних технологій у країнах, що розвиваються



23.3. Міжнародні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються

Основні напрямки допомоги промислово розвинених країн в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються



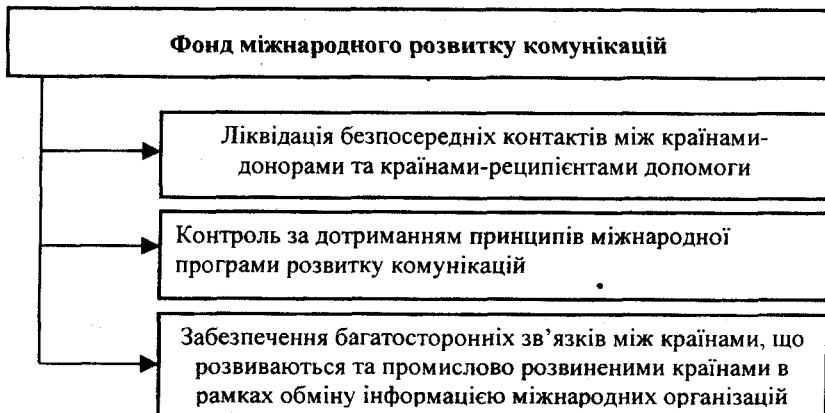
23.4. Вимоги до допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються



23.5. Результати інформаційної допомоги країнам, що розвиваються



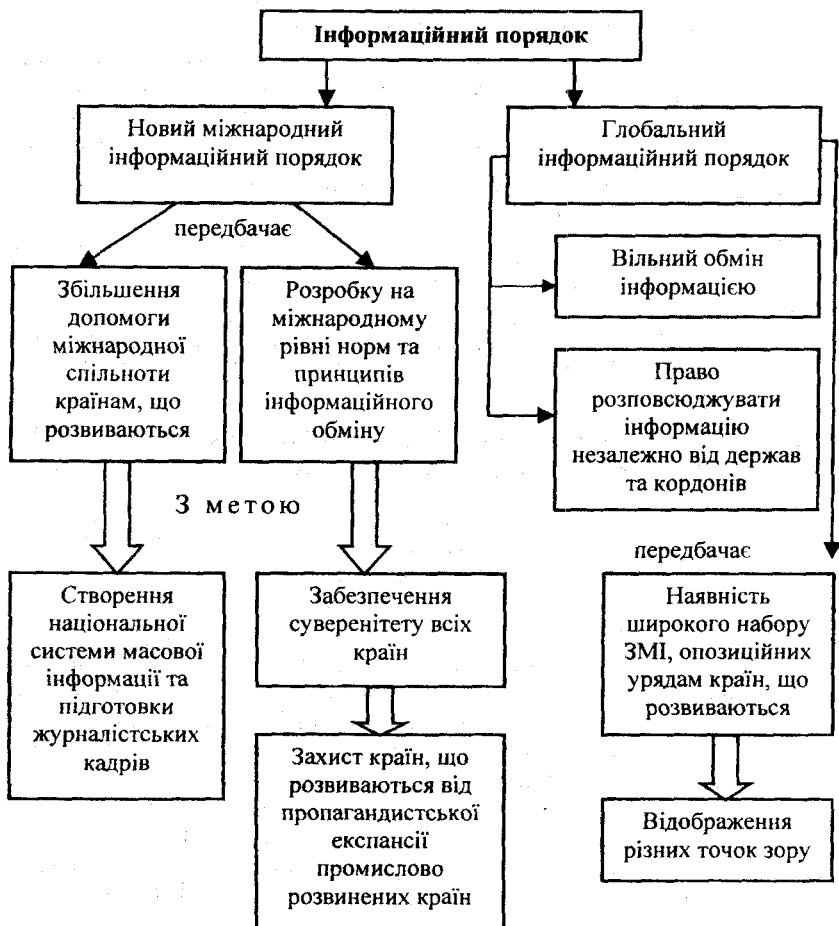
23.6. Завдання Фонду міжнародного розвитку комунікацій



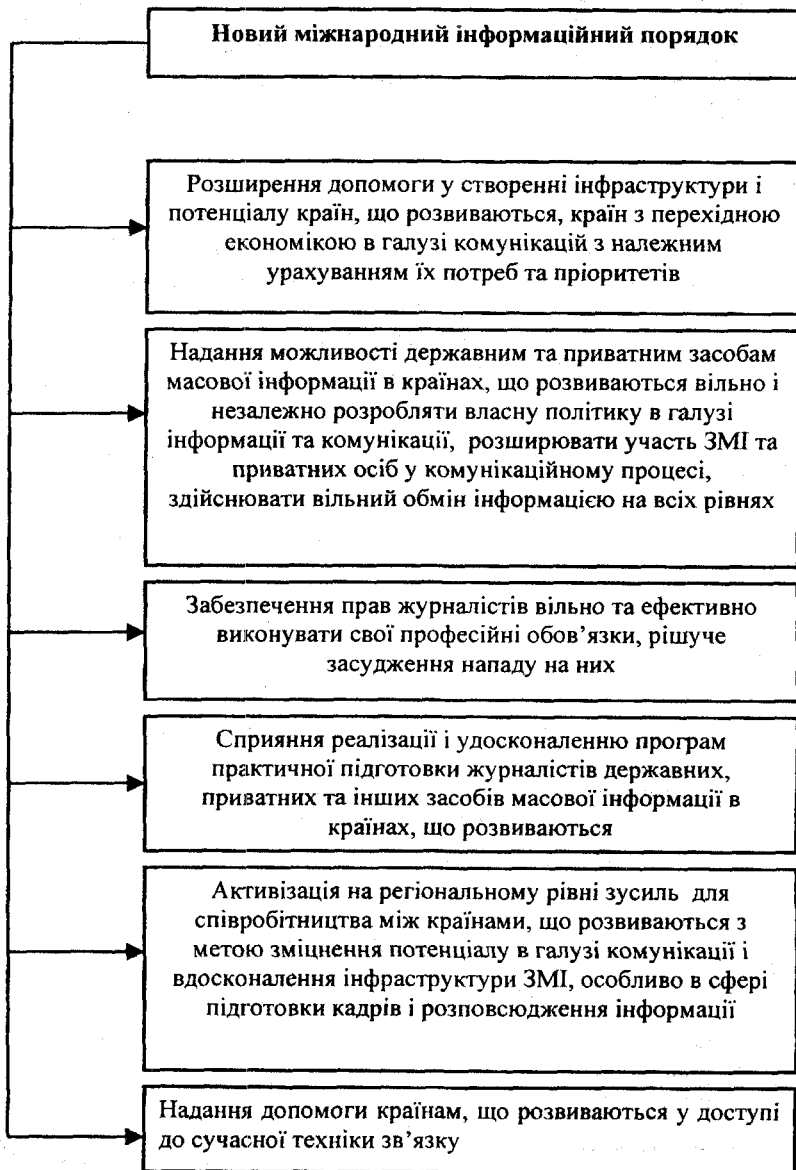
23.7. Шляхи подолання інформаційного відставання країн, що розвиваються від промислово розвинених країн



23.8. Порівняльна характеристика світових інформаційних порядків



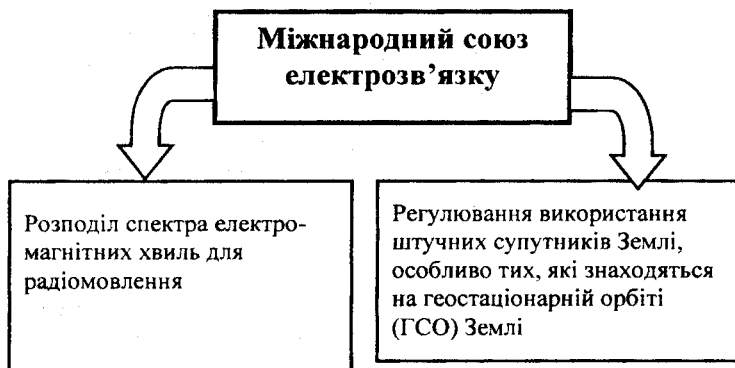
23.9. Принципи нового міжнародного інформаційного порядку





Правове регулювання міжнародним обміном інформацією

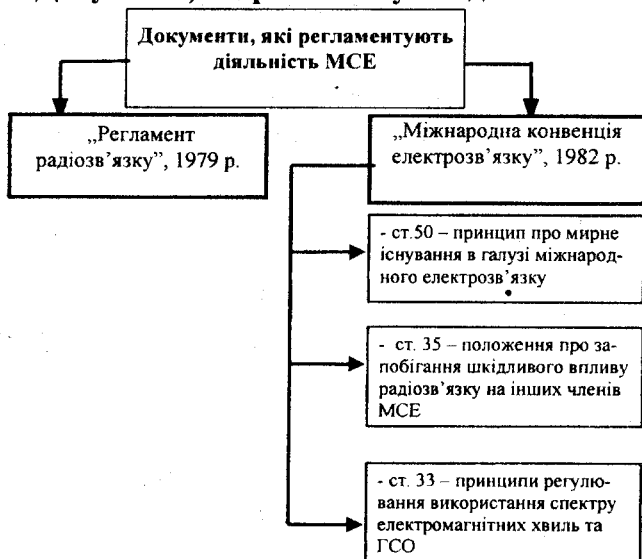
24.1. Напрями діяльності Міжнародного союзу електрозв'язку з міжнародного обміну інформацією



24.2. Основні напрями регулювання міжнародним обміном інформацією



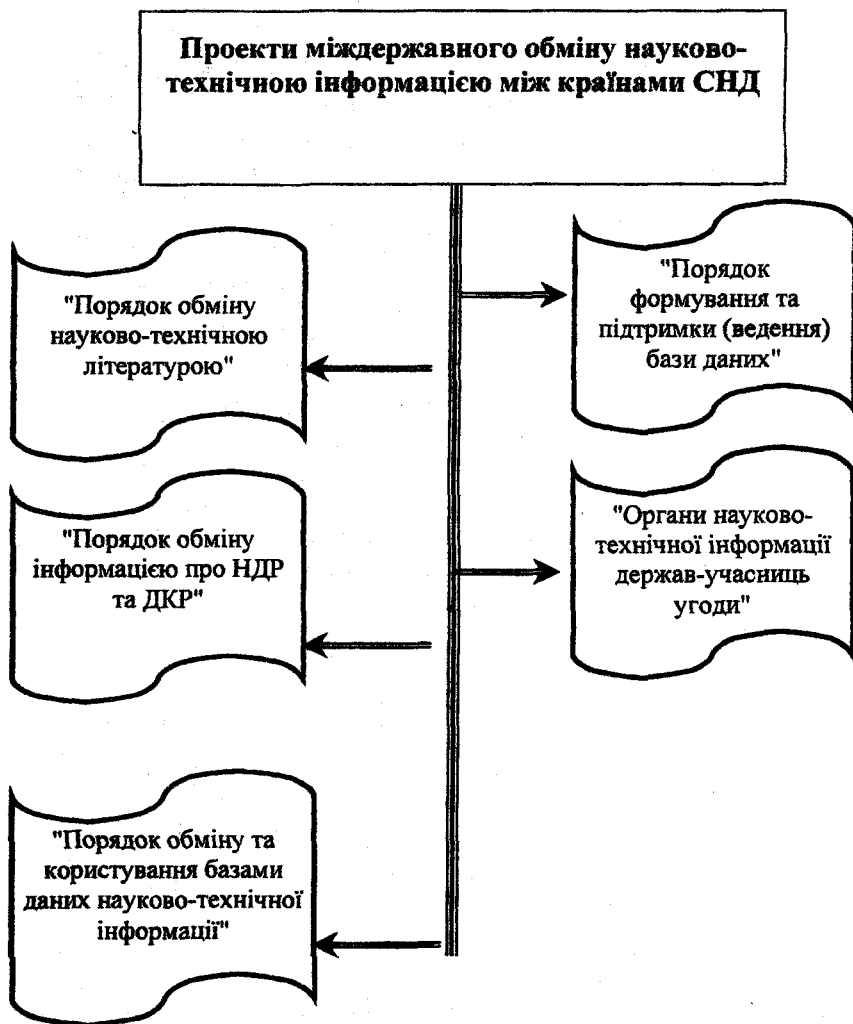
24.3. Документи, які регламентують діяльність МСЕ



24.4. Основні напрямки угоди "Про міждержавний обмін інформацією", підписаної країнами СНД у 1992 р.



24.5. Проекти міждержавного обміну науково-технічною інформацією в рамках СНД



24.6. Кодекс професійної етики журналіста

Кодекс професійної етики журналіста

Журналіст повинен сприяти забезпеченню права громадян на отримання оперативної інформації

При виконанні професійних обов'язків журналіст не може вдаватися до протизаконних, некоректних способів отримання інформації, використовувати своє службове становище в особистих цілях

Журналіст має право відмовитися від виконання завдання редакції з підготовки та поширення власної інформації, якщо її зміст після редакційної правки зазнав істотних змін, що суперечать переконанням журналіста або пов'язані з порушенням норм професійної етики

Журналіст повинен уникати в своїх публікаціях та передачах образ з приводу національних, расових, етичних та релігійних поглядів і почуттів людей, протидіяти екстремізму та обмеженню громадянських прав за будь-якими ознаками

Журналіст повинен дорожити власним авторитетом та репутацією, несе не лише юридичну, а й моральну відповідальність перед суспільством за правдивість повідомлень і справедливості суджень, поширених за власним підписом, під псевдонімом чи анонімно, але з його відома чи згоди

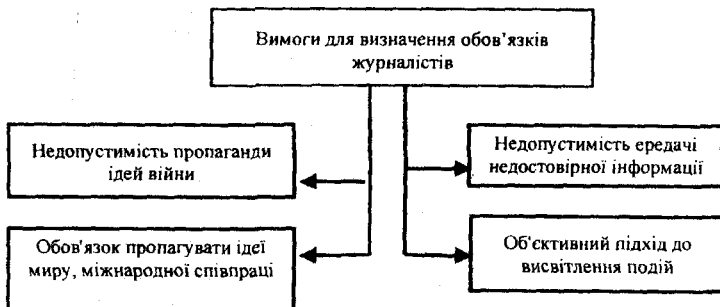
Журналіст у своїх повідомленнях не втручається у судові справи, поки ведеться слідство, уникає характеристик людей, підозрюваних у злочині, але вина яких не встановлена вироком суду, що набрав законної сили

Журналіст поважає і відстоює професійні права колег, дотримується норм і правил поведінки у редакційному колективі

24.7. Міжнародні права журналістів



24.8. Вимоги до журналістів (обов'язки) згідно з нормами міжнародного права





25.1. Основні проблеми участі країн, що розвиваються в транскордонній передачі даних



25.2. Основні принципи транскордонної передачі даних

Принципи транскордонної передачі даних

При експорті даних інформація може бути використана законно з боку відправника

Дані, які користуються правовим захистом у своїй країні, не можуть бути поширені і використані в інших країнах незаконним шляхом

Учасники транскордонної передачі даних повинні передбачати і вжити спеціальних заходів для фізичного захисту даних

Країни повинні розробляти відповідну національну політику щодо використання даних

Право доступу до даних і корегування інформації може здійснюватись лише згідно з принципами суверенітету країни

Уряди зобов'язані встановлювати системи захисту і контролю щодо транскордонної передачі даних

25.3. Основні завдання країн щодо розширення транскордонної передачі даних



25.4. Багатосторонній підхід до розробки принципів міжнародної співпраці у сфері інформатики і транскордонної передачі даних



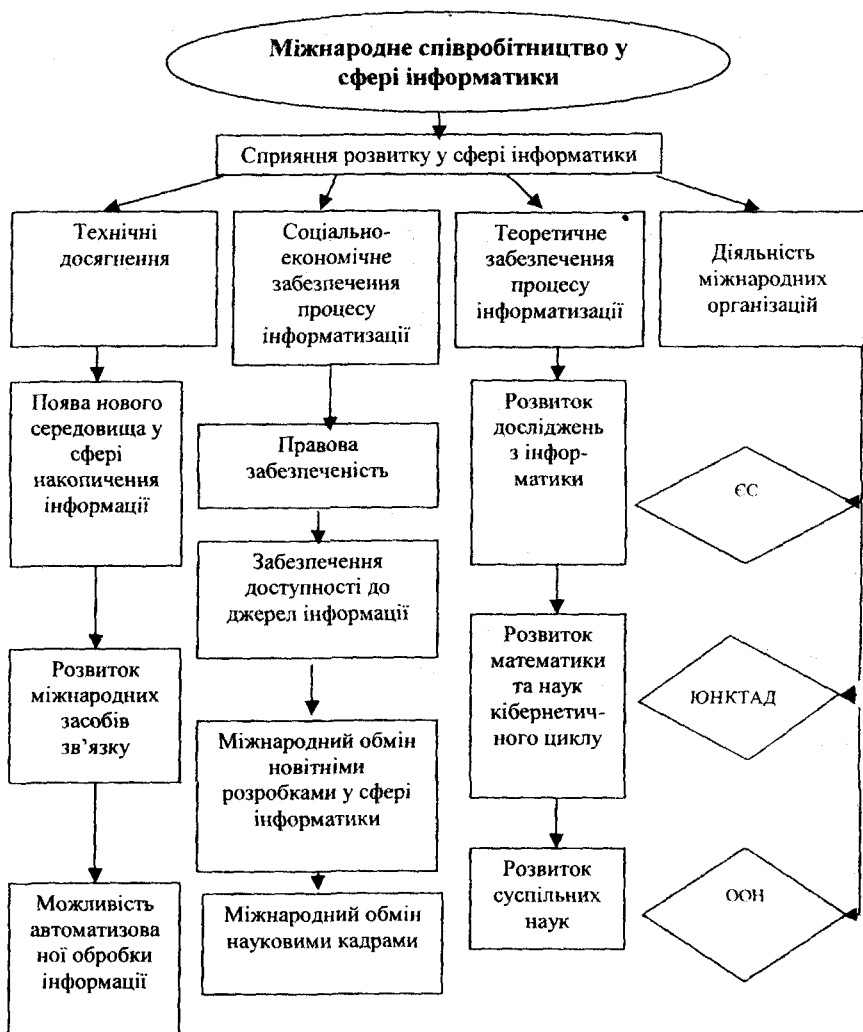
25.5. Актуальність принципів нового міжнародно-інформаційного порядку (НМІП) у сфері обміну інформацією та транскордонної передачі даних



25.6. Міжнародно-правові аспекти співпраці у сфері інформатики



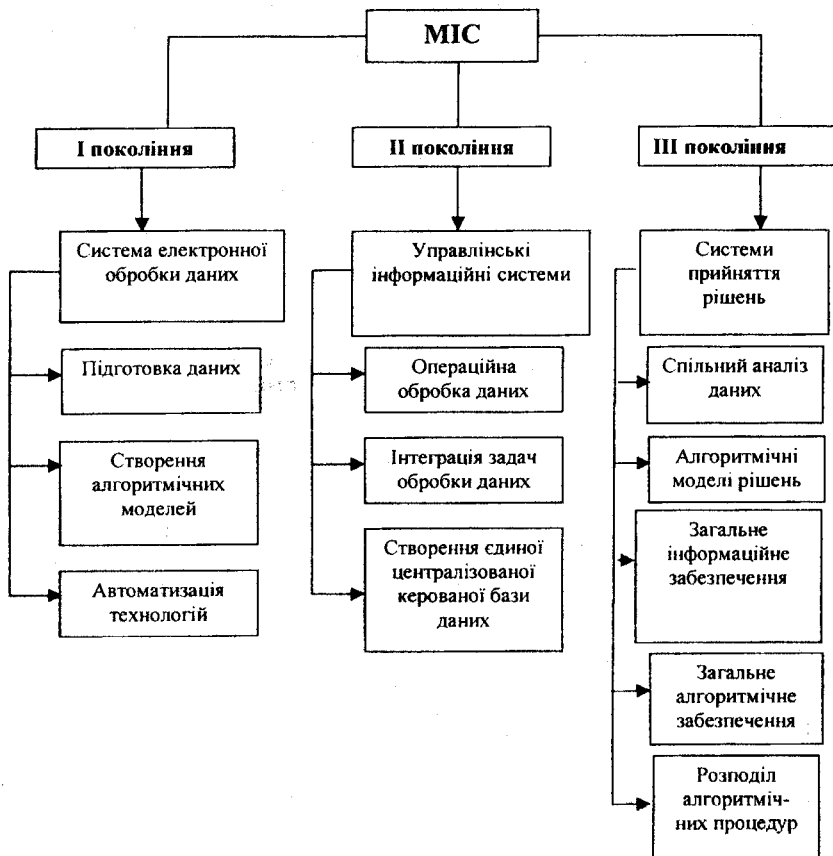
25.7. Основні норми та принципи співробітництва у сфері інформатики



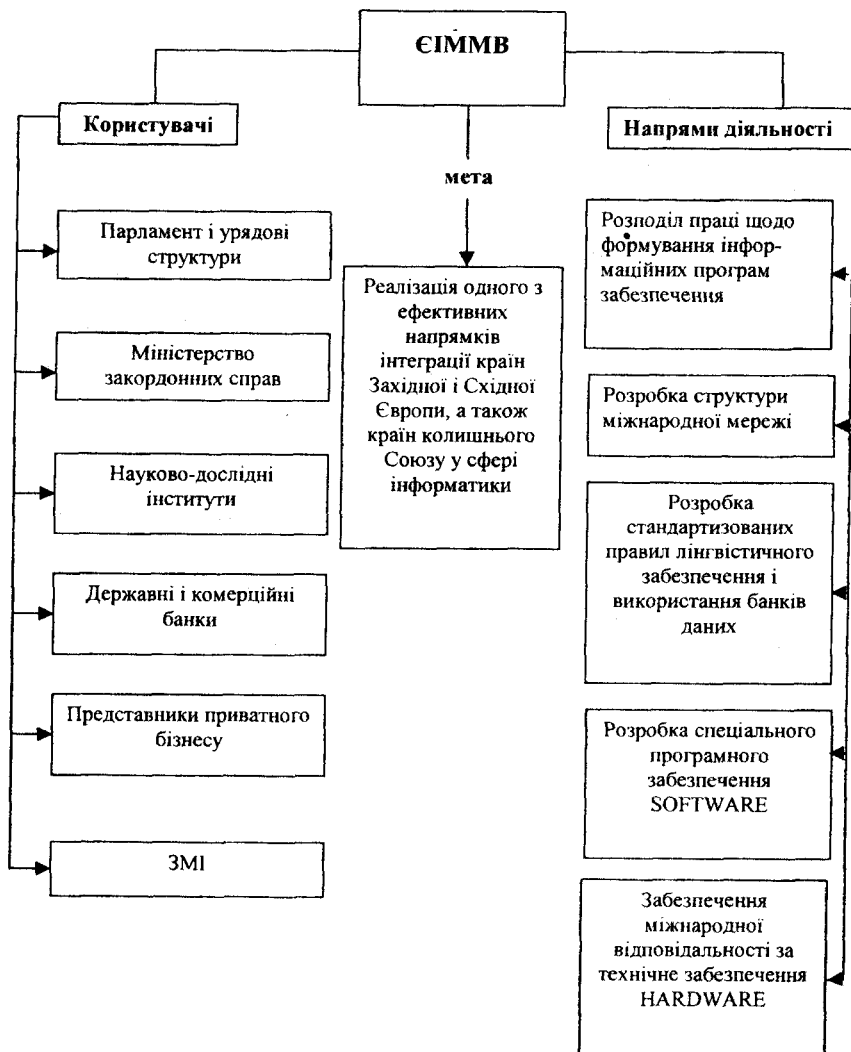


Міжнародні інформаційні системи аналізу ринків

26.1. Етапи розвитку міжнародних інформаційних систем (МІС)



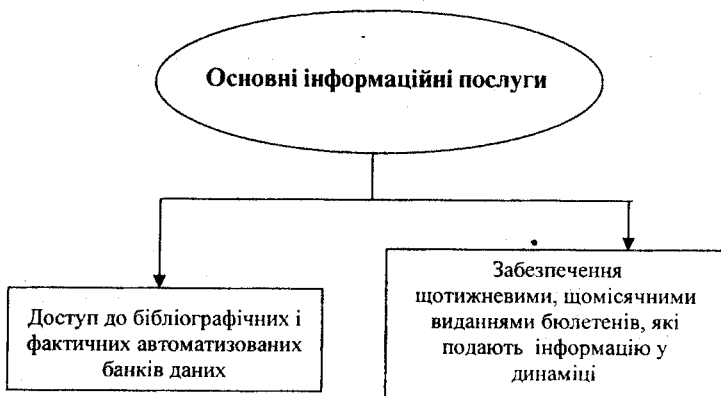
26.2. Мета та характерні риси європейської інформаційної мережі з міжнародних відносин (ЄІММВ)



26.3. Основні напрями реалізації проекту ЄІММВ та його предметні галузі



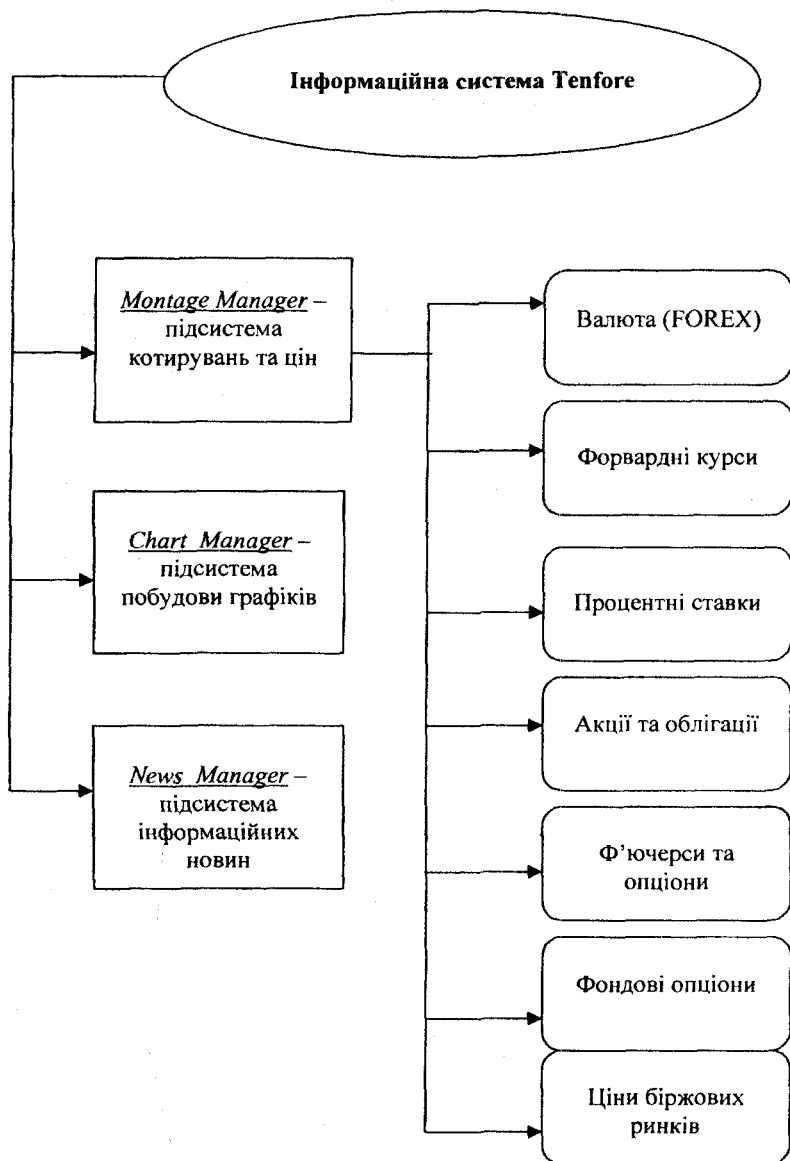
26.4. Види інформаційних послуг предметної галузі з інформаційних послуг проекту ЄІММВ



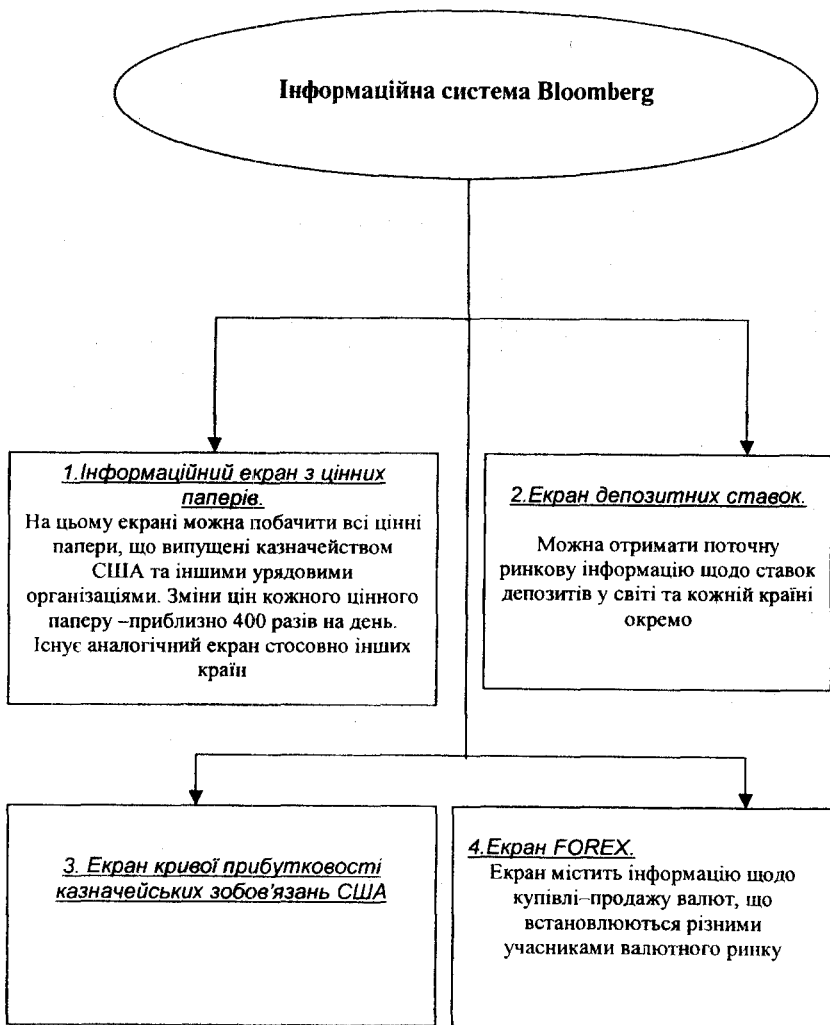
26.5. Основні джерела фінансування проекту ЄІММВ



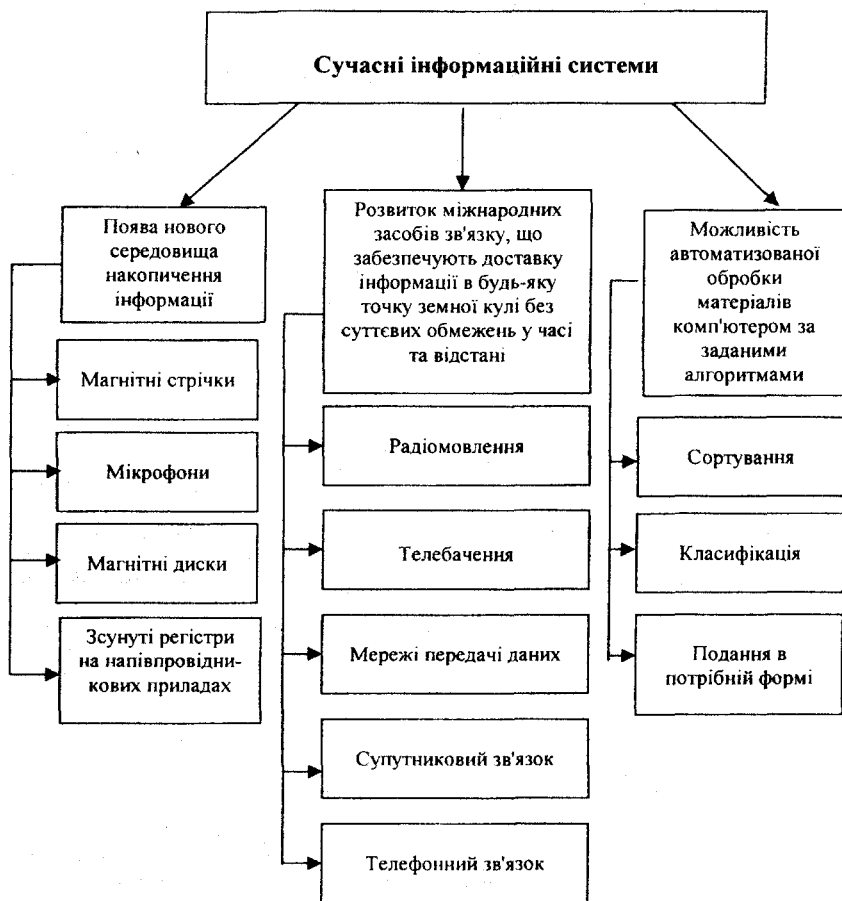
26.6. Ознаки інформаційної системи Tenfore



26.7. Структура інформаційної системи Bloomberg



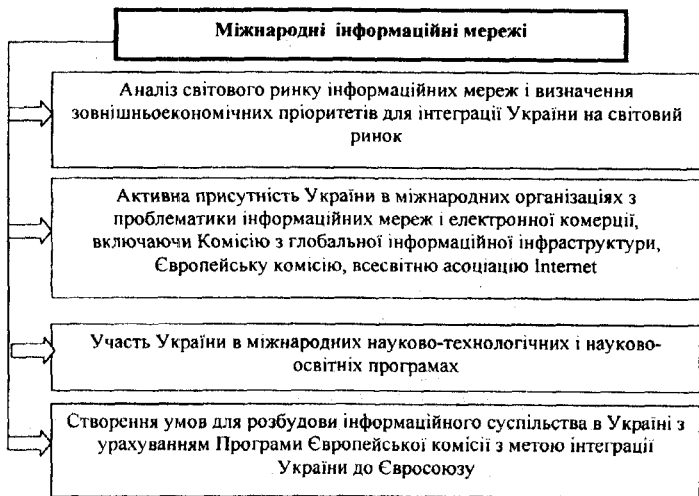
26.8. Характерні ознаки розвитку сучасних міжнародних інформаційних систем



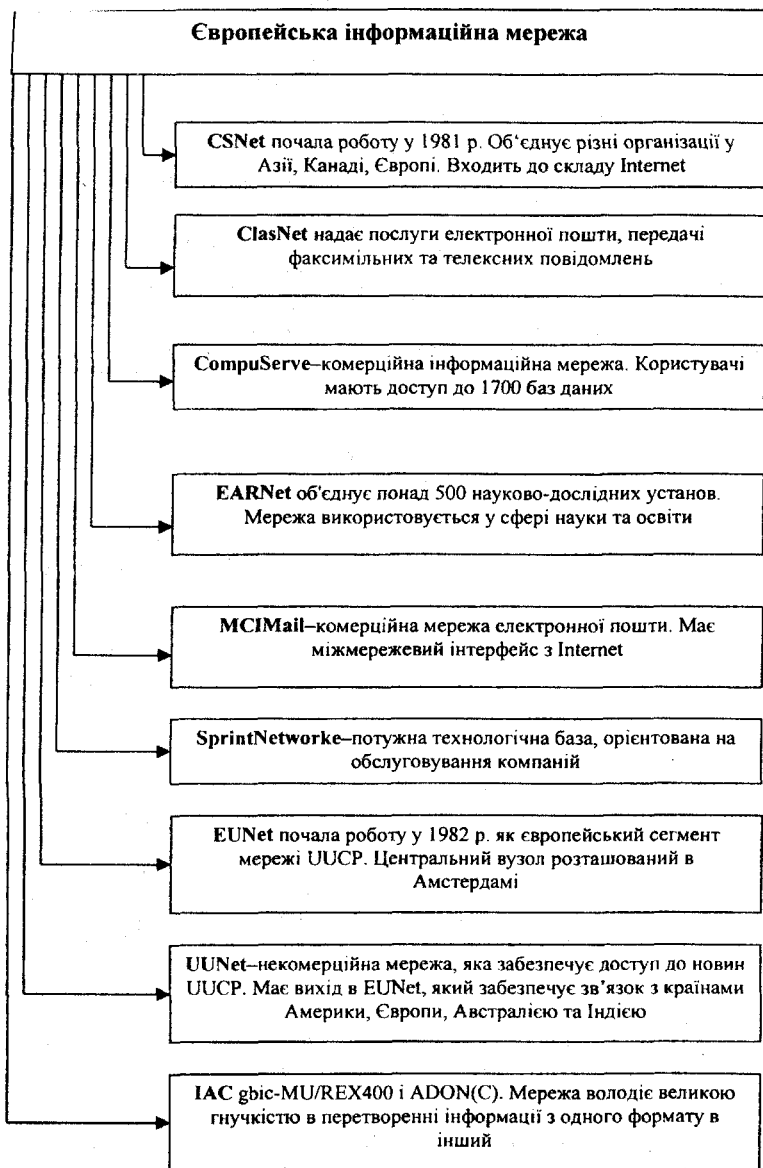
26.9. Особливості діяльності Європейської асоціації "Global Distance Learning association"



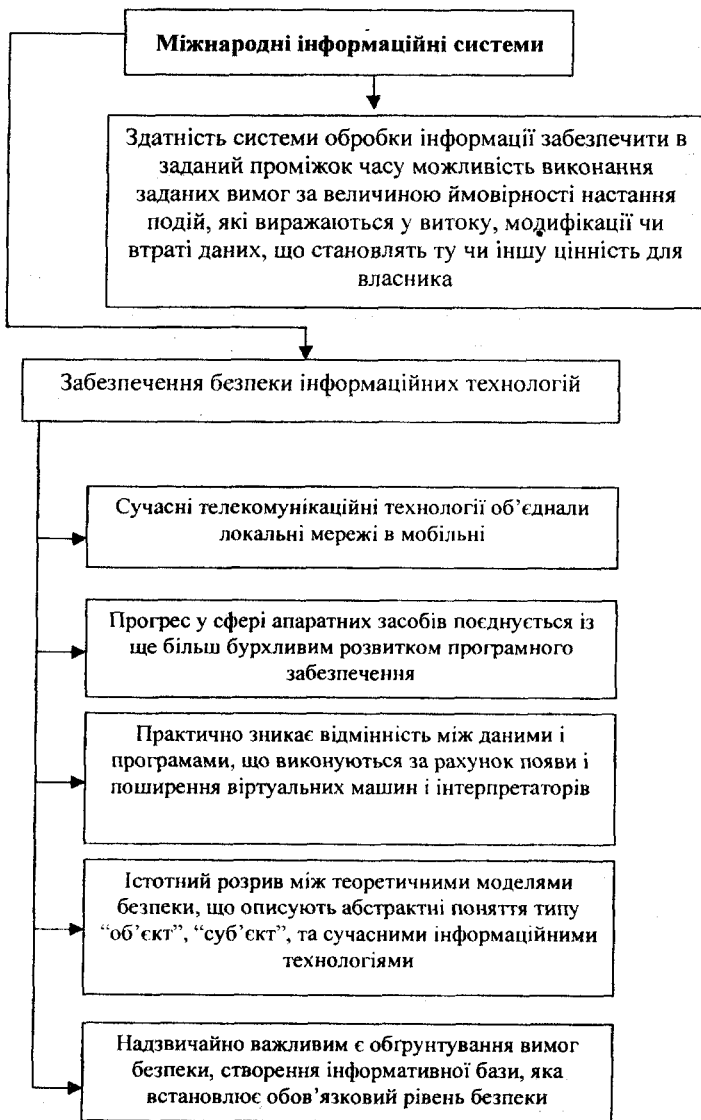
26.10. Значення міжнародних інформаційних мереж у контексті розвитку міжнародних відносин України



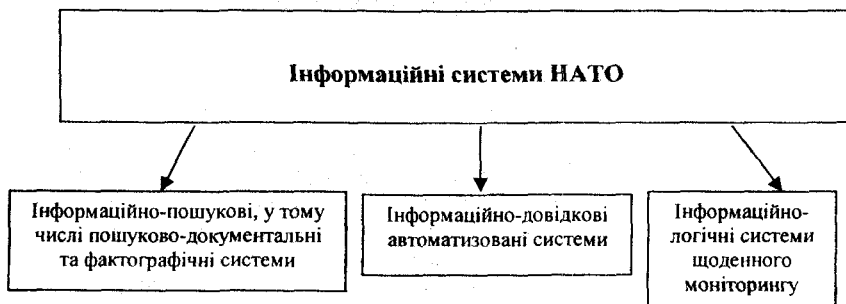
26.11. Складові європейської інформаційної мережі



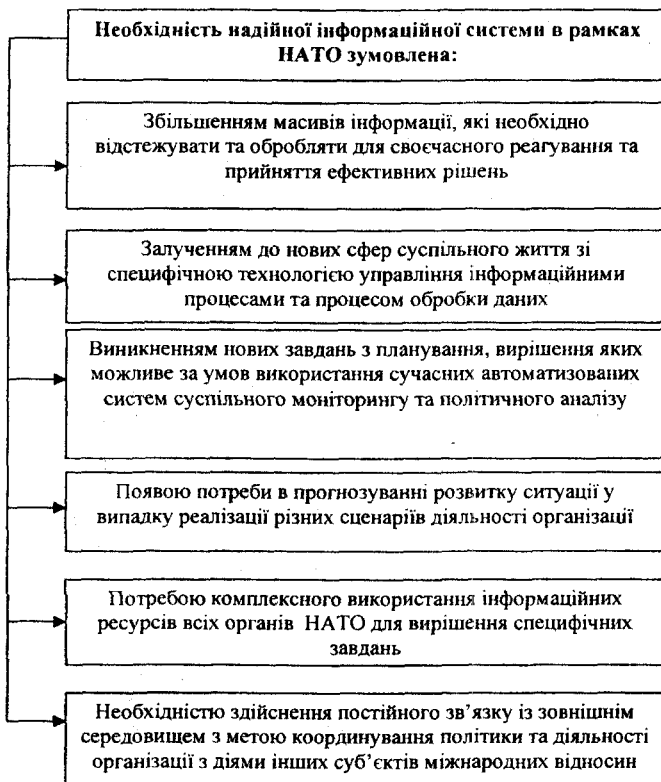
26.12. Критерії інформації у міжнародних інформаційних системах



26.13. Типи інформаційних систем НАТО



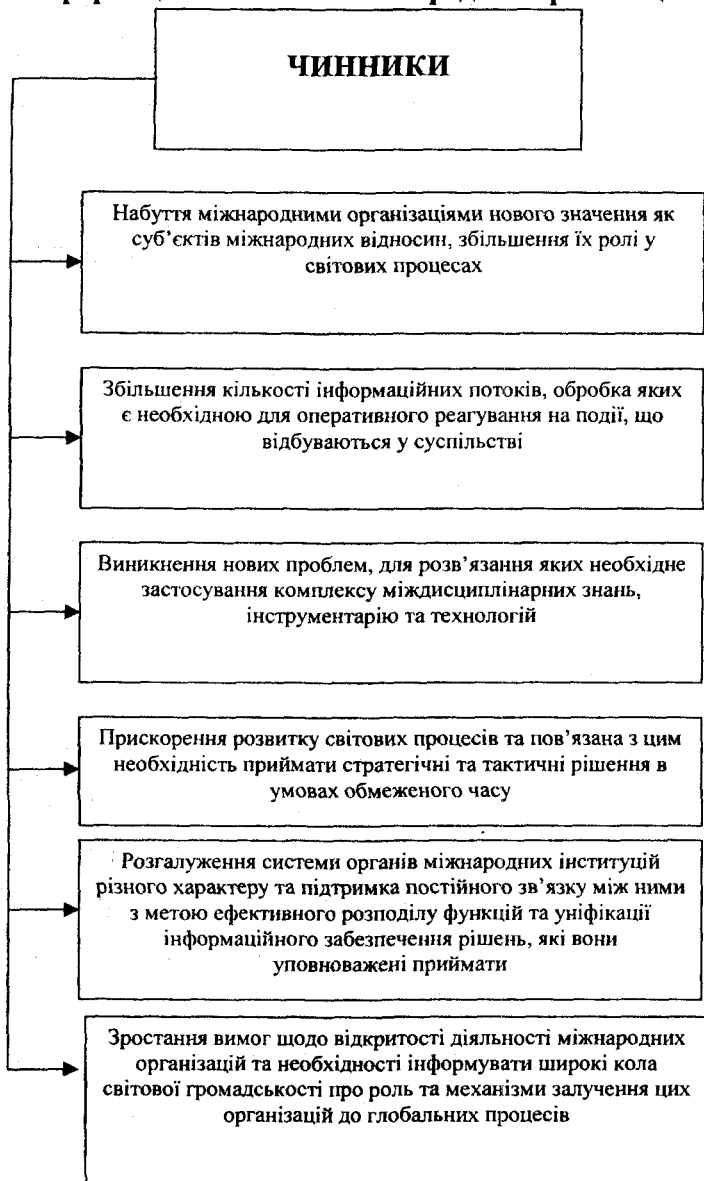
26.14. Чинники створення надійної інформаційної системи в рамках НАТО



26.15. Віртуальні центри з громадянської освіти



26.16. Чинники, які обумовлюють створення і використання інформаційних систем міжнародних організацій



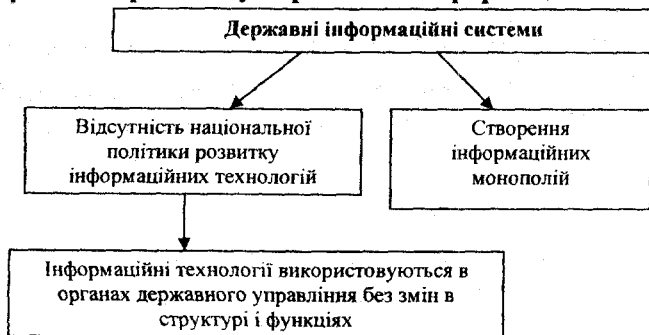


Управління державними інформаційними системами (ІС): елементи стратегії та політики

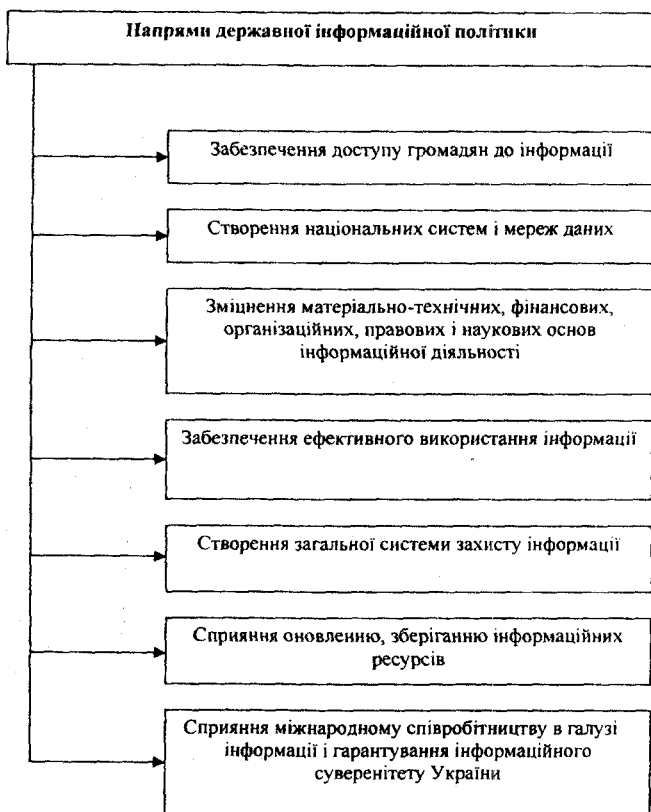
27.1. Характерні риси інформаційних систем державної мережі даних



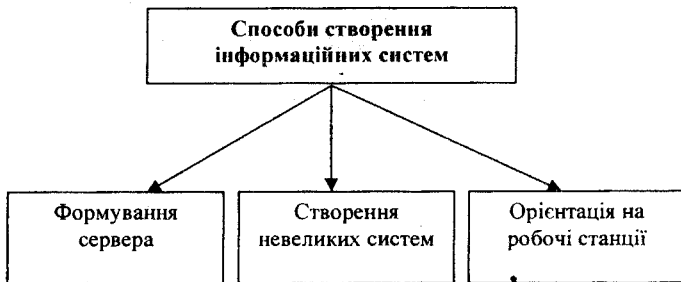
27.2. Проблеми розвитку державних інформаційних систем



27.3. Напрями державної інформаційної політики



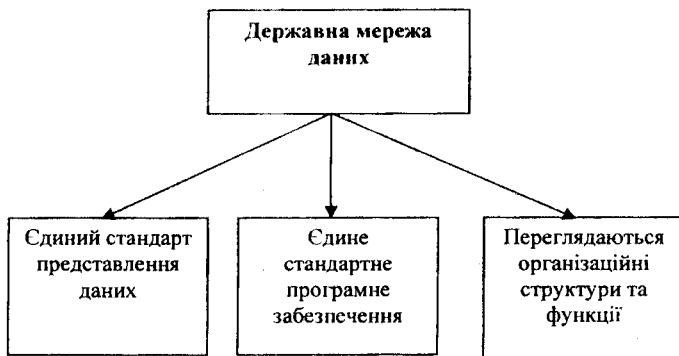
27.4. Способи створення інформаційних систем



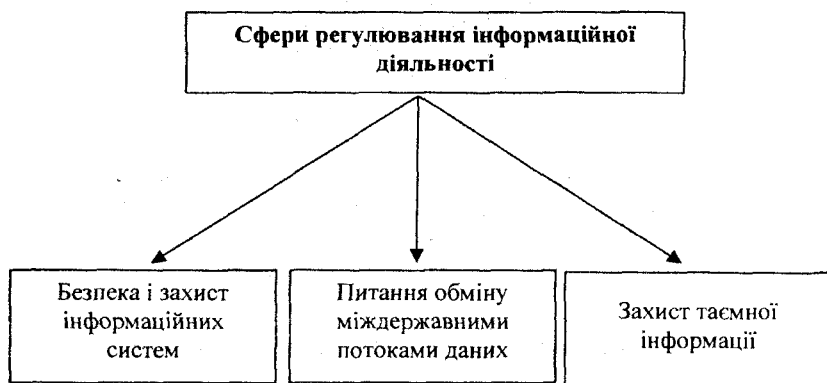
27.5. Основні переваги інформаційних технологій



27.6. Результати взаємозв'язку інформаційних систем державної мережі даних



27.7. Основні сфери регулювання інформаційної діяльності

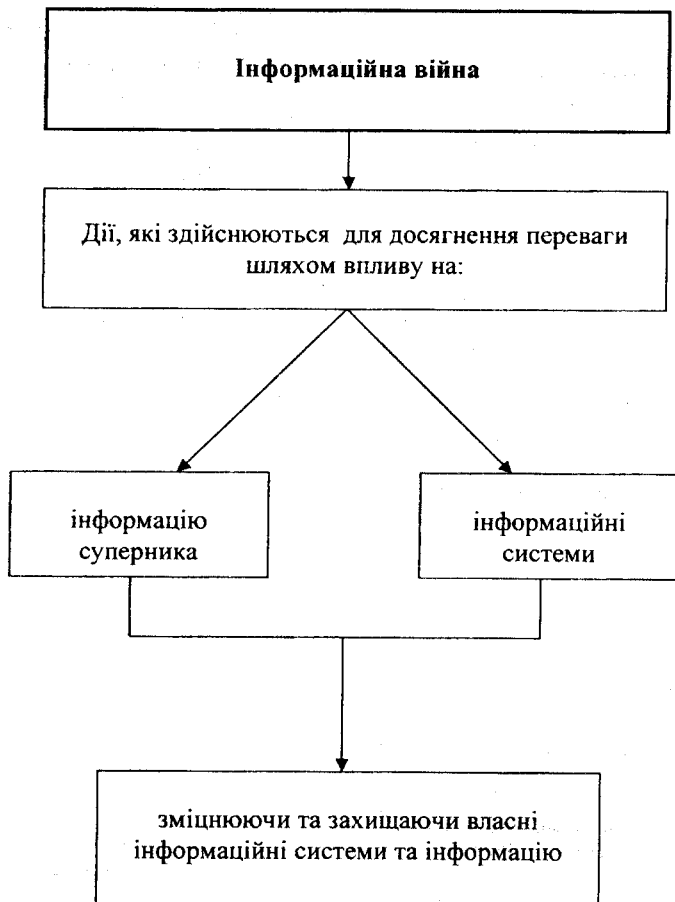


27.8. Процес забезпечення стратегії управління належною інформацією

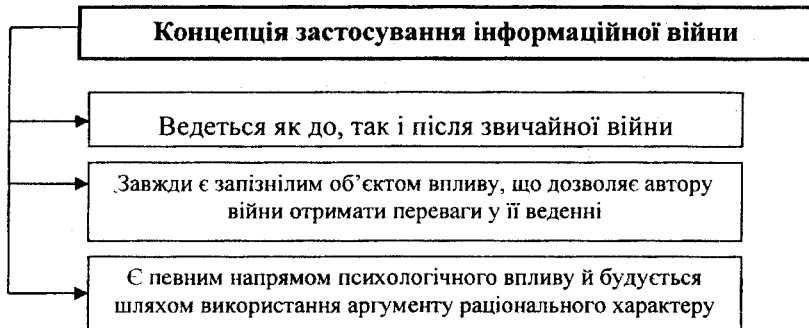




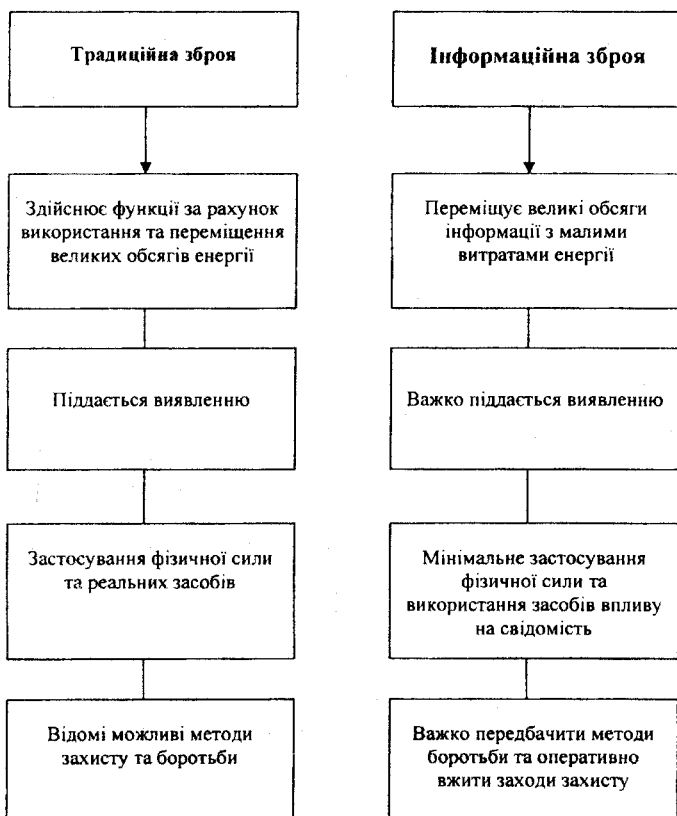
28.1. Ознаки інформаційної війни



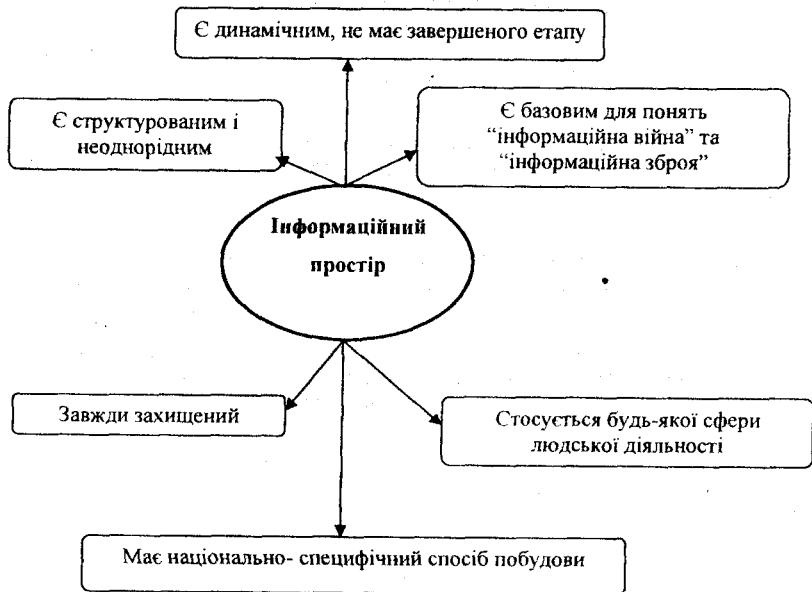
28.2. Основні концепції застосування інформаційної війни



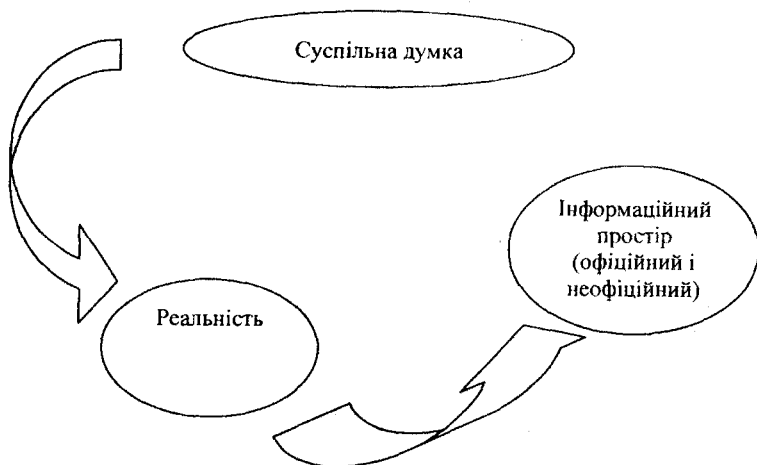
28.3. Відмінності між традиційною та інформаційною зброєю



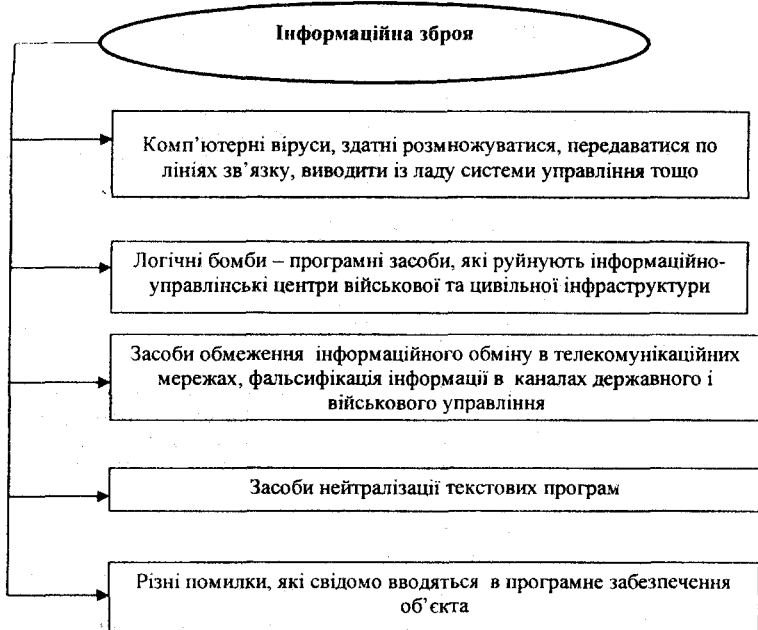
28.4. Властивості інформаційного простору



28.5. Компоненти інформаційного простору та їх співвідношення



28.6. Види інформаційної зброї

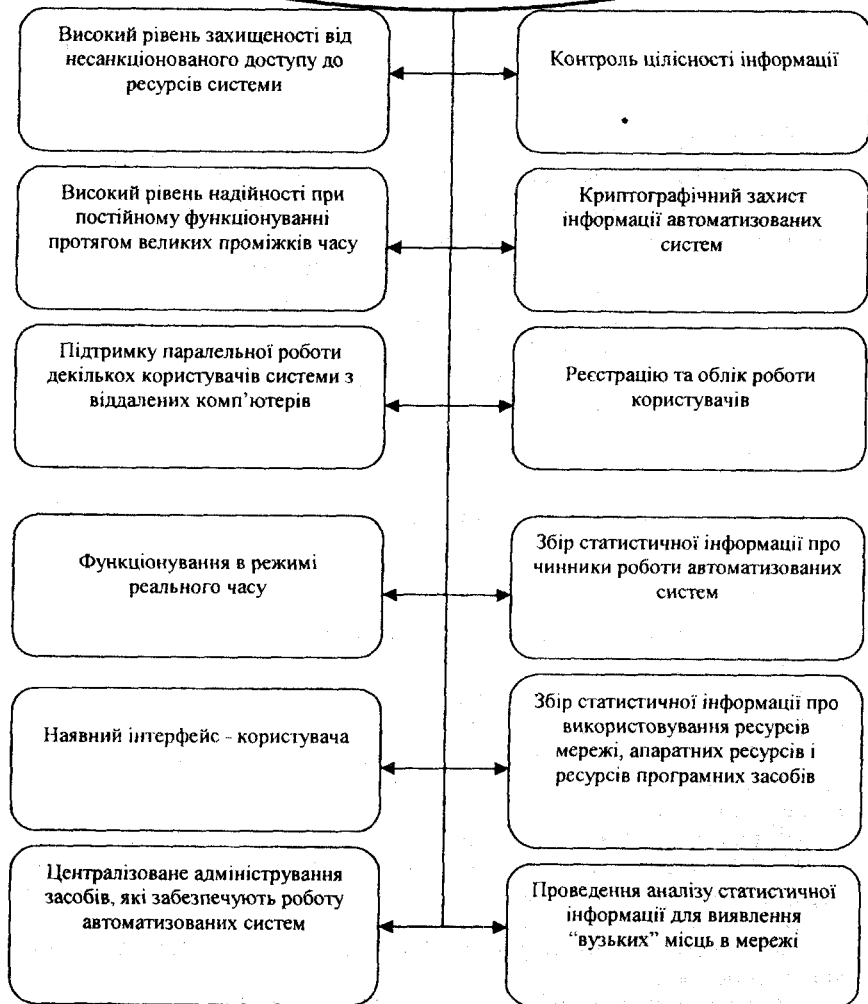


28.7. Ознаки інформаційної зброї



28.8. Системи захисту інформації

Системи захисту інформації
забезпечують:





КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ

Тема 1.

Міжнародна інформація, її види та основні напрями вивчення

- 1.1. Поняття "міжнародна інформація" у вузькому та широкому розумінні, предмет та об'єкт вивчення міжнародної інформації.
- 1.2. Проблеми виникнення та розвитку самостійної наукової дисципліни "Міжнародна інформація".
- 1.3. Відображення яких суспільних процесів описується поняттям "Міжнародна інформація"?
- 1.4. Яким чином функціонує міжнародна інформація?
- 1.5. Міжнародні комунікації, їх визначення та технологічний аспект вивчення.
- 1.6. Як співвідносяться поняття "міжнародна інформація" та "міжнародні комунікації"?
- 1.7. Основні види міжнародної інформації.
- 1.8. Напрями вивчення міжнародної інформації, їх особливості.

Тема 2.

Інформаційно-технічний вибух, його етапи

- 2.1. Значення інформації в сучасному світі.
- 2.2. Сучасні види засобів обміну інформацією та основні зміни, що відбулися в засобах передачі інформації.
- 2.3. Міжнародна конвенція "Про доступ до інформації та участь громадськості у сфері навколишнього середовища", її значення у вирішенні глобальних проблем сучасності.
- 2.4. Роль США в міжнародній інформаційно-комунікаційній системі.
- 2.5. Що розуміють під інформаційною революцією? На якому етапі інформаційної революції з'явилась можливість виходу на світові ринки з метою надання інформаційних послуг?
- 2.6. Основні етапи інформаційно-технологічної революції та їх характеристика.
- 2.7. Інформаційний вибух, його причини і наслідки.
- 2.8. Позитивні сторони інформаційно-технологічної революції.

- 2.9. Негативні наслідки інформаційно-технологічної революції.
- 2.10. Представники "технологічного детермінізму", характеристика їх концепцій.
- 2.11. Характеристика сучасного етапу інформаційної революції.

Тема 3.

Інформаційне суспільство та наслідки інформатизації

- 3.1. Поняття "інформаційне суспільство", його основні характеристики.
- 3.2. Причини виникнення інформаційного суспільства.
- 3.3. Концепції інформаційного суспільства Й.Масуди, Ю.Хайясі (Японія).
- 3.4. Якими є особливі риси, що відрізняють інформаційне суспільство від індустріального?
- 3.5. Концепції інформаційного суспільства Д.Найсбітта та О.Тоффлера (США).
- 3.6. Яким чином процес інформатизації змінює сферу маркетингу?
- 3.7. Яким є вплив процесу інформатизації на розвиток бізнесу?
- 3.8. Яким чином процес інформатизації сприяє зменшенню ризику учасників бізнесу?
- 3.9. Яким є вплив інформатизації на зміст конкурентної переваги у світовій економіці?
- 3.10. Як інформатизація суспільства впливає на можливість виникнення кризових явищ в економіці країни?
- 3.11. Проаналізуйте в порівняльному плані переваги та недоліки процесу інформатизації суспільства.
- 3.12. Які позитивні та негативні наслідки процесу інформатизації мають місце в сфері культури?
- 3.13. В чому проявляється позитивний та негативний вплив процесу інформатизації у політичній сфері?
- 3.14. Якими є можливі переваги та недоліки процесу інформатизації у виробничому секторі?
- 3.15. Якими є потенційні переваги та недоліки процесу інформатизації у зовнішньому секторі?

Тема 4.

Інформаційна політика промислово розвинених країн

- 4.1. Причини, які сприяли появі програм інформатизації в США.
- 4.2. Програма побудови інформаційного суспільства в США "Strategic computing initiative", її основні складові.
- 4.3. Основні компоненти, функції та завдання інформаційної програми США "Very High Speed Integrated Circuit".
- 4.4. В чому полягає ефект "спін-офф", та які його прояви в інформаційній політиці США?
- 4.5. Якими є проблеми США в сфері інформаційних технологій?

Контрольні запитання

4.6. Механізм організації нововведень та система підготовки інформаційних кадрів в США.

4.7. Основні причини, що спонукали Японію стати на шлях побудови інформаційного суспільства.

4.8. В чому полягають особливості процесу інформатизації в Японії?

4.9. Як енергетична криза 1973 р. вплинула на процеси інформатизації в Японії?

4.10. Основні етапи процесу інформатизації в Японії.

4.11. Японська програма інформатизації суспільства "Real-World Computing Program", її основні характеристики.

Тема 5.

Програма побудови інформаційного суспільства в Європі

5.1. Причини побудови інформаційного суспільства в Європі.

5.2. Інформаційна програма Європейського Союзу, її характеристики.

5.3. Напрями використання інформаційно-телекомунікаційних технологій в Європі.

5.4. Основні види ринків інформаційно-телекомунікаційних технологій в Європі та їх властивості.

5.5. Основні фактори розвитку ринків інформаційних технологій в Європі, їх характеристики.

5.6. Англійський проект стратегічних досліджень "Elvey".

5.7. Державна інформаційна політика Франції.

5.8. Основні аспекти побудови інформаційного суспільства в Швеції.

5.9. Програма побудови інформаційного суспільства в Данії.

5.10. Розвиток інформаційно-телекомунікаційних технологій в Нідерландах.

5.11. Концепції інформаційного суспільства в Чехії.

Тема 6.

Загальноєвропейський процес та міжнародна науково-технологічна співпраця

6.1. Коли в Європі розпочався процес науково-технологічної співпраці?

6.2. Охарактеризуйте основні інструменти здійснення та реалізації науково-технологічної співпраці в Європі.

6.3. Проаналізуйте загальноєвропейські процеси, що мали місце в 80-х роках.

6.4. Якими є перспективи країн Сх. Європи, щодо їх участі в науково-технологічній інтеграції з країнами Заходу?

6.5. Охарактеризуйте основну мету загальноєвропейської інтеграції в галузі науки та техніки.

6.6. Хто в Європі здійснює вплив на формування механізмів науково-технологічної співпраці?

6.7. Назвіть існуючі механізми та науково-технічні проекти в країнах Західної Європи.

6.8. Якою є роль Міжнародних організацій в сфері науково-технічної співпраці?

6.9. Охарактеризуйте основні напрямки діяльності ОЕСР (Організація Економічної Співпраці та розвитку).

6.10. Якою є інформаційна діяльність Наукового Комітету НАТО?

6.11. Назвіть пріоритетні галузі, які вимагають підтримки урядів країн з питань науково-технічної інтеграції.

Тема 7.

Інформаційно-технологічна програма наукової взаємодії країн Західної Європи

7.1. Хто і коли запропонував об'єднати інформаційні ресурси країн Західної Європи?

7.2. Основні характеристики програми "Технологічна EURECA".

7.3. Результати Лондонської та Стокгольмської міжурядових конференцій.

7.4. Результати Мадридської та Римської міжурядових конференцій.

7.5. Над якими проектами працюють вчені в рамках програми "Технологічна EURECA"?

7.6. Охарактеризуйте законодавчий орган програми "Технологічна EURECA".

7.7. Коли вперше на практиці "Технологічна EURECA" мала практичне використання?

7.8. Які характерні ознаки відрізняють програму "Технологічна EURECA" від інших науково-технологічних проектів країн Західної Європи?

7.9. Коли і де прийнята програма "Аудіовізуальна EURECA", її основні характеристики?

7.10. Які нормативні документи регламентують розвиток програми "Аудіовізуальна EURECA"?

Тема 8.

Інформатизація суспільства в країнах, що розвиваються

8.1. Особливості процесу інформатизації в країнах, що розвиваються.

8.2. Основні характеристики процесу інформатизації в країнах третього світу до початку 80-х років.

8.3. Основні моделі розвитку електронної індустрії в країнах, що розвиваються в другій половині 80-х років.

8.4. Особливості процесу інформатизації в країнах третього світу на початку 90-х років.

8.5. "Стратегія запозичення" в інформаційній політиці країн, що розвиваються, її мета та основні характеристики.

8.6. Проблеми створення та розвитку науково-промислових парків в країнах, що розвиваються.

8.7. Основні проблеми країн, що розвиваються в торгівлі інформаційними технологіями.

- 8.8. Процес розвитку електронної індустрії в Південній Кореї.
- 8.9. Особливості процесу інформатизації на Тайвані.
- 8.10. Проблеми національної електронної промисловості Малайзії.
- 8.11. Характеристика розвитку електронної промисловості на Філіпінах.
- 8.12. Використання досвіду країн, що розвиваються у виробленні національної політики інформатизації України.

Тема 9.

Інформаційна політика України

- 9.1. Проаналізуйте загальні принципи державної політики України в сфері інформатизації.
- 9.2. Охарактеризуйте мету, завдання та пріоритетні напрями Національної програми інформатизації.
- 9.3. Проаналізуйте мету та основні завдання програми інформатизації регіонів.
- 9.4. Інформаційна безпека: визначення, основні аспекти та рівні безпеки.
- 9.5. Заходи держави в галузі інформаційної безпеки.
- 9.6. Основні напрями формування режиму інформаційної безпеки та основні елементи безпеки.
- 9.7. Проаналізуйте в порівняльному плані критерії оцінки безпеки США та Європи.
- 9.8. Охарактеризуйте законодавство України щодо захисту національного інформаційного простору.

Тема 10.

Інформаційні ресурси та інформаційні потреби

- 10.1. Інформаційний ресурс: поняття та особливості.
- 10.2. Класифікація інформаційних ресурсів.
- 10.3. Індустрія інформатики: суть та основні характеристики.
- 10.4. Інформаційна потреба: сутність та її місце в ієрархії соціальних потреб.
- 10.5. Види інформаційних потреб в економічній сфері.
- 10.6. Види інформаційних потреб в соціальній сфері.
- 10.7. Види інформаційних потреб в екологічній сфері.
- 10.8. Види інформаційних потреб у політичній сфері.
- 10.9. Види інформаційних потреб у сфері науково-технічного прогресу.
- 10.10. Системний підхід класифікації інформаційних потреб.
- 10.11. Проблеми інформаційних потреб країн, що розвиваються.
- 10.12. Основні методи дослідження інформаційних потреб.
- 10.13. Основні особливості методологічного підходу у вивченні інформаційних потреб.
- 10.14. Співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом.

Тема 11.

Інформаційна культура споживачів інформації та світова практика інформаційної освіти

11.1. Загальна характеристика основних категорій споживачів інформації.

11.2. Класифікація колективних споживачів інформації та аналіз ринку за галузевою приналежністю споживачів.

11.3. Регіональне розміщення споживачів інформації та його вплив на рівень інформаційних потреб.

11.4. Вплив насиченості споживчого ринку інформаційною технікою на зміну потреб в інформаційних послугах.

11.5. Автоматизація робочих місць споживачів та її вплив на збільшення частки послуг, що надаються в електронній формі.

11.6. Галузева приналежність споживачів інформації, її значення для аналізу ринку науково-технічної інформації.

11.7. Електронна культура споживачів інформації як основа економіки інтелектуальних продуктів, її основні характеристики.

11.8. Світова практика інформаційної освіти, основні тенденції.

11.9. Особливості навчання користувачів інформації у вищих навчальних закладах США.

11.10. Специфіка інформаційної освіти в Англії.

11.11. Форми та методи навчання в промислово-розвинутих країнах.

11.12. Форми та методи навчання в країнах Латинської Америки та в країнах Азії.

11.13. Роль міжнародних організацій у вирішенні проблем підготовки спеціалістів з міжнародної інформації у світі.

Тема 12.

Інформаційна політика міжнародних організацій

12.1. Міжнародна інформація та ООН.

12.2. В чому полягає інформаційна діяльність ООН?

12.3. Комісія Хатчинса та її вплив на розвиток міжнародних комунікацій.

12.4. Комісія Мак-Брайда: мета створення та результат діяльності.

12.5. Проаналізуйте історію виникнення, основні функції та діяльність Комітету ООН з інформації.

12.6. Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем.

12.7. Діяльність ЮНЕСКО в галузі перспективного розвитку засобів масової інформації та комунікації сучасного світу.

12.8. Коли ЮНЕСКО прийняла та сформулювала нову міжнародну інформаційну стратегію? В чому вона полягала?

12.9. Проаналізуйте міжнародно-інформаційну діяльність служб ООН.

Тема 13.

Сучасна система інформації ООН

- 13.1. Якою є інформаційна структура Секретаріату ООН?
- 13.2. Проаналізувати основні функції та структурні підрозділи Управління з дослідження збору інформації ООН.
- 13.3. Якими є функції Департаменту суспільної інформації ООН?
- 13.4. Проаналізувати структуру Департаменту суспільної інформації ООН та його реорганізацію.
- 13.5. Охарактеризувати основні напрями програми діяльності Департаменту суспільної інформації ООН.
- 13.6. Якою є діяльність Департаменту суспільної інформації ООН в сучасних умовах електронного розвитку?
- 13.7. Діяльність інформаційних центрів ООН.
- 13.8. Інформаційна діяльність ООН в епоху глобальних змін.

Тема 14.

Міжнародна інформаційна діяльність

- 14.1. Міжнародна інформаційна діяльність: особливості та специфіка функціонування.
- 14.2. Науково-інформаційна діяльність: визначення та цілі.
- 14.3. Основні завдання та функції науково-інформаційної діяльності.
- 14.4. Поняття "інформаційне середовище". Погляди К. Літінена (Фінляндія) на інформаційне середовище. Характеристика предметних сфер інформаційного середовища.

Тема 15.

Основні аспекти інформаційної діяльності фірми

- 15.1. Інформаційний менеджмент: основні підходи та проблеми вивчення.
- 15.2. Вертикальна та горизонтальна структура інформаційної діяльності фірми. В чому полягає різниця між ними?
- 15.3. Назвати основні завдання інформаційної діяльності фірми при розробці нового товару.
- 15.4. Проаналізувати основні проблеми, які фірма вирішує при реалізації ліцензійної політики.
- 15.5. Патентна інформація: визначення, переваги та основні цілі використання.
- 15.6. Які основні показники визначаються при аналізі патентної інформації?
- 15.7. Погляди Вільсона /Англія/ стосовно дослідження становища конкурентів на основі патентної інформації.
- 15.8. В чому полягає "ефект Стейнзора" побудови інформаційної служби на фірмі?

- 15.9. Основні причини виникнення проблем при передачі інформації.
15.10. Погляди Лотре (Франція) на підвищення іміджу інформаційної служби фірми.
15.11. Основні заходи забезпечення безпеки фірми.
15.12. Інформаційна безпека за міжнародними стандартами.

Тема 16.

Суть, основні функції та досвід роботи інформаційних посередників

- 16.1. Суть та завдання інформаційного посередництва.
16.2. Основні функції інформаційних посередників.
16.3. Основна стратегія інформаційної діяльності посередників.
16.4. Комплексність обслуговування в роботі інформаційних посередників.
16.5. Напрями діяльності інформаційних посередників в середовищі промислово розвинених країн.
16.6. Напрями діяльності інформаційних посередників в середовищі країн, що розвиваються.
16.7. Інформація якого виду користується найбільшим попитом серед запитів на інформаційні послуги?
16.8. Яка існує різниця в діяльності інформаційних посередників в середовищі промислово розвинених країн?

Тема 17.

Масова інформація та комунікація в сучасному світі.

- 17.1. Основні фактори та критерії розвитку засобів масової інформації у світі.
17.2. Характеристика моделей масової комунікації.
17.3. "Інтернетизація" засобів масової інформації та її наслідки.
17.4. Аналіз стану країн в сфері інформації з точки зору пріоритетності показників доступу до інформації.
17.5. Проаналізуйте діяльність міжнародної інформаційної агенції Рейтер (Reuters).
17.6. Проблеми глобалізації засобів масової інформації.

Тема 18.

Основні тенденції розвитку засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в промислово розвинених країнах

- 18.1. Основні тенденції розвитку засобів масової інформації в США.
18.2. Що розуміють під "цивільною журналістикою", які тенденції спостерігаються в США щодо розвитку цього напрямку?
18.3. Проблеми газетного бізнесу в США.
18.4. Основна характеристика позиції концептуалістів.
18.5. Назвіть характерні причини появи в США напрямку "концептуальна журналістика".
18.6. Стан ЗМІ та ЗМК в Японії.

Тема 19.

Розвиток масової інформації та комунікації в країнах Західної Європи

19.1. Які тенденції спостерігаються в розвитку засобів масової інформації у Великобританії?

19.2. Проблеми газетного бізнесу у Великобританії.

19.3. Основні проблеми розвитку засобів масової інформації в Німеччині.

19.4. Стан засобів масової інформації в Італії.

19.5. Розвиток засобів масової інформації в Італії.

19.6. Основні тенденції рекламного бізнесу в засобах масової інформації промислово розвинених країн.

19.7. Яким є вплив Європейського Союзу на розвиток засобів масової інформації в Німеччині?

19.8. Законодавство країн Західної Європи щодо розвитку засобів масової інформації.

Тема 20.

Стан засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в країнах, що розвиваються

20.1. Особливості розвитку ЗМІ та ЗМК в країнах Латинської Америки.

20.2. Охарактеризуйте діяльність найбільших за обсягом капіталовкладень в засоби масової комунікації Латинської Америки комунікаційних монополій США.

20.3. Яким чином організували свою діяльність комунікаційні монополії США в Латинській Америці з метою уникнення ускладнень з урядом країни?

20.4. Хто з дослідників займається проблемами проникнення ТНК США в країни Латинської Америки?

20.5. Розвиток засобів масової інформації в Бразилії.

20.6. Стан засобів масової комунікації в Мексиці.

20.7. Тенденції розвитку ЗМІ в арабському світі.

Тема 21.

Розвиток ЗМІ та ЗМК в Україні

21.1. Проблеми становлення інформаційного простору України.

21.2. Сучасне становище газетного ринку в Україні.

21.3. Становлення телерадіопростору України.

21.4. Загальні принципи використання супутників прямого телебачення.

21.5. Характеристика законодавства України в сфері ЗМІ.

Тема 22.

Сучасні тенденції розвитку міжнародного обміну інформацією

22.1. Боротьба концепцій міжнародного обміну інформацією.

22.2. Гельсінська нарада 1975 р. та її вплив на процес обміну інформацією у Європі.

22.3. Віденська нарада 1986 р. і Лондонський форум 1989 р. та їх вплив на співпрацю країн в сфері міжнародного обміну інформацією.

22.4. Концепція перебудови міжнародних інформаційних відносин.

22.5. Діяльність міжнародних об'єднань щодо втілення програми розвитку комунікацій.

22.6. Концепція нового міжнародного інформаційного порядку /НМІП/

Тема 23.

Міжнародні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються

23.1. Хто і коли вперше запропонував програму інформаційної допомоги країнам, що розвиваються?

23.2. Суть та основні аспекти надання допомоги в інформаційному розвитку країнам, що розвиваються.

23.3. Роль ЮНЕСКО у наданні інформаційної допомоги країнам, що розвиваються.

23.4. Роль міжнародних організацій в наданні інформаційної допомоги країнам, що розвиваються.

23.5. Якою є діяльність Міжурядової Ради щодо Міжнародної програми розвитку комунікацій (МІПРК) на сучасному етапі?

23.6. Основні принципи та критерії фінансування проектів інформаційного розвитку країн, що розвиваються.

23.7. Проаналізуйте проблеми, з якими зіткнулись країни, що розвиваються, внаслідок інформаційної допомоги країн Заходу.

Тема 24.

Правове регулювання міжнародним обміном інформацією

24.1. Роль Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) щодо регулювання використання ресурсів електрозв'язку.

24.2. Основні функції та напрями діяльності МСЕ.

24.3. Проаналізуйте нормативні документи, які регламентують діяльність МСЕ та міжнародний обмін інформацією.

24.4. Основні тенденції та аспекти міжнародної передачі інформації.

24.5. Характеристика національних та регіональних кодексів професійної етики журналістів.

24.6. Проблеми прийняття Міжнародного кодексу етики журналістів.

24.7. Діяльність неурядової Міжнародної організації журналістів (МОЖ).

Тема 25.

Міжнародно-правові аспекти співпраці у сфері інформатики

25.1. Правові аспекти регулювання співпраці в сфері інформатики.

25.2. Основні тенденції міжнародної співпраці у сфері інформатики.

25.1. Проблеми країн, що розвиваються з питань використання інформатики та участі в ТПД.

25.4. Міжнародні конференції, присвячені проблемам розширення співпраці та розвитку національної галузі інформатики країн, що розвиваються.

25.5. Проаналізуйте законодавство країн в сфері інформатики.

25.6. Завдання країн, що розвиваються з питань розширення ТПД.

25.7. Основні норми та принципи міжнародної співпраці у сфері транскордонної передачі даних.

Тема 26.

Міжнародні інформаційні системи аналізу ринків

26.1. Стратегічна мета створення Європейської інформаційної мережі з міжнародних відносин (ЄIMMB).

26.2. Основні напрями реалізації ЄIMMB.

26.3. Проаналізуйте предметні сфери ЄIMMB.

26.4. Проблеми фінансування та учасники ЄIMMB.

26.5. Особливості системи Teletrac.

26.6. Характеристика можливостей інформаційної системи Доу-Джонс Телерейт.

26.7. Проаналізуйте властивості інформаційної системи Tenfore.

Тема 27.

Управління державними інформаційними системами (ІС): елементи стратегій та політики

27.1. Основні напрями управління державними інформаційними системами.

27.2. Проаналізувати вплив інформаційних систем на ефективність прийняття урядових рішень.

27.3. Проблеми використання інформаційних систем в державних установах.

27.4. Тенденції розвитку та функціонування урядових інформаційних систем.

27.5. Питання координації взаємозв'язку інформаційних систем різних урядових структур.

Тема 28.

Інформаційні війни

28.1. Властивості інформаційного простору.

28.2. Стратегія поведінки в інформаційному просторі.

28.3. Види елементів, які трансформують інформаційний простір.

28.4. Основні "аксіоми" інформаційної війни.

28.5. Сучасні підходи до визначення інформаційних воєн (стандартна інформаційна війна, стратегічна інформаційна війна).

28.6. Основні види інформаційних воєн.

28.7. Інформаційна зброя: визначення та особливості.



ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК- ДОВІДНИК КЛЮЧОВИХ ПОНЯТЬ КУРСУ “МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ”

Автоматизовані робочі місця – це робочі місця, за допомогою яких працівники мають змогу збирати, зберігати, шукати, передавати, обробляти інформацію з використанням обчислювальної техніки, комп'ютерних інформаційних мереж, засобів і каналів зв'язку.

Авторитарна модель засобів масової комунікації – модель, згідно з якою держава є найвищим виразником колективної свідомості і всі засоби масової інформації повинні пропагувати політику держави.

Аудіовізуальний твір – твір, який складається з набору пов'язаних між собою зображень, що створюють відчуття руху, із звуковим супроводом або без нього.

Банк даних – комплекс програм, які призначені для зберігання спеціальним чином організованої інформації та забезпечення швидкого доступу до неї.

Безкризовість інформаційного комплексу – неможливість виникнення криз у інформаційному суспільстві.

Безпаперові контори – новий тип організацій, що міг би виникнути внаслідок автоматизації підприємств, де папір повинен бути витіснений іншими носіями інформації.

Бюлетені – це джерело інформації про поточну роботу, як головних так і спеціалізованих закладів ООН.

Бюро інформації та друку НАТО – підрозділ НАТО, спрямований на інформування громадськості та забезпечення щоденних зв'язків НАТО із засобами масової інформації.

Венчурний капітал – інвестиції в розробку науково-дослідних робіт.

Вертикальна організаційна структура фірми – включає збір, аналіз та використання інформації в процесі різних етапів досліджень і розробок.

Вільний обмін інформацією та ідеями – право (особи, держави, організації) на отримання та розповсюдження (враховуючи режим таємності) як внутрішньої, так і міжнародної інформації.

Гіпертекстові системи – системи, які описують інформацію, яка генерується комп'ютером та об'єднана великою кількістю асоціативних зв'язків.

І добутий інформаційний порядок – один з головних принципів, проголошений на міжнародній конференції в Таллуарсі, 1981р. Означає право розповсюджувати інформацію незалежно від державних кордонів.

Горизонтальна інформаційна структура фірми – організація взаємодії та обміну інформацією між підрозділами фірми на внутрішньому рівні.

Група "Калі" – організація латиноамериканських країн, створена з метою активізувати впровадження засобів інформатики в країнах Латинської Америки та поглибити регіональну інтеграцію країн регіону.

Декларація країн Організації економічної співпраці та розвитку (ОЕСР) про транскордонну передачу даних – основною метою є розробка напрямів створення спільного ринку даних з західноєвропейськими країнами.

Департамент суспільної інформації – важлива ланка інформаційної системи ООН, яка займається допомогою інформаційним органам, просвітнім закладам, державним і недержавним організаціям на міжнародному рівні, а також розповсюдженням інформації про ООН.

Державна інформаційна політика – сукупність основних напрямів і способів діяльності держави щодо отримання, використання, поширення та зберігання інформації.

Електронна культура – нова культура, заснована на розвитку комп'ютерної комунікації і засобів інформації.

Елітарні знання – знання про найновіші інформаційні розробки, доступ до яких має обмежена кількість людей – „інформаційна еліта”.

Ефект "синергізма" – взаємозбагачення, яке дає стимул для розвитку.

Європейська інформаційна мережа з міжнародних відносин – нова тематично-спеціалізована система, основна мета якої полягає у реалізації одного з ефективних напрямків взаємодії країн Західної та Східної Європи в галузі інформатики.

Життєвий цикл інформації – замкнутий рух інформації в інформаційному середовищі.

Закон "перевага першовідкривача" – в постіндустріальному суспільстві виробник, який першим вийшов на ринок з новою продукцією та зайняв певну частку цього ринку, має переваги, які у нього практично неможливо відібрати.

Засоби масової інформації – засоби масової інформації (газети, журнали, телебачення, радіо, комп'ютерний зв'язок та інші), призначені для інформування населення про події в соціально-економічному, політичному, культурному і духовному житті народу, держави; виступають основним фактором інформаційного забезпечення і формування світогляду народу.

Знання – продукт інформаційної діяльності, реалізований у вигляді системних суджень відносно певних явищ.

Індустрія інформатики (технологічний аспект) – заходи, пов'язані із створенням, використанням засобів обробки обчислювальної техніки, зв'язку, телекомунікацій, створенням та розвитком інформаційної мережі.

Інтегрована інформаційна мережа – мережа, що об'єднує всі засоби передачі та розподілу інформаційних потоків.

Інтерфейс – система уніфікованих зв'язків і сигналів, за допомогою яких пристрої обчислювальної системи з'єднуються один з одним.

Інформаційна активність – діяльність певного суспільного елементу з використанням інформаційного потенціалу, що дає йому можливість підвищувати або знижувати своє положення чи статус.

Інформаційна безпека – стан захищеності потреб особи, суспільства та держави в інформації незалежно від внутрішніх і зовнішніх загроз; забезпечує реалізацію та прогресивний розвиток життєво важливих інтересів суспільства та держави в цілому.

Інформаційна війна – несанкціонована робота в інформаційному просторі суперника з метою досягнення переваги у забезпеченні національної стратегії шляхом впливу на інформацію та інформаційні системи суперника, з одночасним зміцненням та захистом власної інформації та інформаційної системи.

Інформаційна зброя – частина інформаційного простору, сукупність послідовної системи даних з певним алгоритмом, що подається на вхід інформаційної системи.

Інформаційна інфраструктура – сукупність центрів і каналів створення, накопичення, зберігання, обробки, передачі і використання інформації.

Інформаційна конкуренція – боротьба між різними за розмірами інформаційними фірмами за найбільш вигідні умови функціонування на інформаційному ринку; комерційне суперництво з метою отримання більшої кількості інформаційних запитів.

Інформаційна політика ООН – головний напрям і спосіб діяльності організації в галузі інформації з метою забезпечення доступу громадськості до інформації; зміцнення матеріально-технічних, фінансових, правових і наукових основ інформаційної діяльності; забезпечення ефективного використання інформації; сприяння міжнародному співробітництву та допомоги країнам, що розвиваються в галузі інформації.

Інформаційна послуга – будь-який захід чи вигода, які інформаційна служба може запропонувати замовнику щодо користування певними інформаційними матеріалами.

Інформаційна потреба – потреба у метайнформації: інформації, яка є необхідною в даний момент часу і до якої існує оптимальний доступ.

Інформаційна технологія – заходи, пов'язані із створенням та продажем інформаційного програмного забезпечення з метою задоволення інформаційних потреб.

Інформаційне забезпечення – інформація, необхідна для управління економічними процесами, яка зберігається в базах даних інформаційних систем.

Інформаційне законодавство – галузь законодавства, яка регулює суспільні правовідносини щодо інформації як форми виразу інших правовідносин: права інтелектуальної власності, інформатизації, захисту інформації, інформаційної безпеки.

Інформаційне обслуговування – надання інформаційних послуг посередниками на запити замовників.

Інформаційне середовище – сукупність інформаційної інфраструктури, інформаційних технологій, інформаційних ресурсів та інформаційних стосунків.

Інформаційне середовище фірми – середовище, яке пов'язує автоматизовані робочі місця працівників, і через яке вони мають доступ до необхідної для їх діяльності інформації, а також можуть посилати одне одному повідомлення, нагромаджуючи нові дані.

Інформаційне суспільство – суспільство, в якому інформація стає економічним ресурсом країни.

Інформаційний концерн – об'єднання декількох компаній, що працюють в галузі розповсюдження інформації, з метою поширення своєї влади в межах світової спільноти.

Інформаційний менеджмент – засоби для досягнення максимальної ефективності у сфері планування, управління та збереження інформації, з допомогою яких встановлюється реальна та потенційна вартість інформації, досягається найповніше її використання.

Інформаційний монополізм – невизначеність законодавчої і фінансово-економічної основи в діяльності різних суб'єктів процесу інформатизації.

Інформаційний посередник – фірма, посередник чи його структурний підрозділ, що здійснює збір, обробку, аналіз, зберігання та надання інформації.

Інформаційний потенціал держави – сукупність засобів зв'язку, що включають комп'ютерні мережі, бази і банки даних, національну структуру інформації, сукупність самої інформації та її різновиди, а також інформаційно-аналітичні центри, видавництва, засоби масової комунікації та електронні видання.

Інформаційний продукт – документальна інформація, яка підготовлена і призначена для задоволення потреб користувачів; результат пошукової і творчої роботи інформаційних фірм, підготовлений на запит замовника.

Інформаційний простір – система спільного використання національних інформаційних ресурсів на основі двох і багатосторонніх міжнародних угод, сукупність складних інформаційних технологій, які впливають на формування світоглядних процесів у суспільстві.

"Інформаційний рай" – можливість у будь-який момент часу підключитись до інформаційних масивів.

Інформаційний суверенітет держави – здатність держави контролювати і регулювати потоки інформації поза межами держави з метою дотримання законів України, прав і свобод громадян, гарантування національної безпеки держави.

Інформаційні аналітичні центри – установи, які надають комплекс послуг ситуаційного, оперативного і стратегічного аналізу.

Інформаційні відносини – відносини які виникають у політичній, економічній, духовній (культурній), соціальній, науково-технічній та міжнародній сферах життя і діяльності суспільства, держави з питань одержання, використання, розповсюдження і захисту інформації.

Інформаційні ресурси – запас інформації, який зберігається в інформаційному середовищі.

Інформаційні системи – системи збору, зберігання, обробки, перетворення, передавання та оновлення інформації за допомогою сучасної комп'ютерної техніки для постійного використання інформації у процесі управління.

Інформаційні технології – матеріалізовані на базі інформаційної інфраструктури знання в галузі створення, накопичення, зберігання, обробки, передачі і використання інформації.

Інформація – знання, яке знаходиться в постійному обігу, а також зберігається, передається, переробляється і використовується.

Кінцевий споживач інформації – індивідуальний споживач, який надає перевагу обробленій аналітичній інформації, максимально підготовленій до використання.

Колективні споживачі інформації – споживачі, які здійснюють замовлення і на оброблену інформацію, і на інформаційну сировину.

Комерційна тасмниця – інформація про діяльність фірми, поширення якої за її межами може завдати шкоди функціонуванню фірми на будь-якому з етапів виробничого процесу та її розвитку.

Комп'ютерна технологія освіти – сукупність теоретичних знань комп'ютерних засобів, які регламентують їх використання у навчанні.

Комплексне інформаційне обслуговування – взаємовідносини між інформаційними фірмами та їх клієнтами на основі укладення договору про надання комплексу послуг.

Комунікаційна модель інформаційного міжнародного потоку – стадії функціонування міжнародної інформації з використанням комунікаційних технологій.

Комунікаційний бум – швидке зростання кількості комунікаційних процесів, зв'язків, яке передбачає перерозподіл функцій між пресою, радіо та телебаченням з врахуванням альтернативних способів розповсюдження інформації.

Комунікаційний софтвер – засоби утилізації хардвера (знищення непотрібних даних).

Комунікаційний хардвер – фізичний носій інформації (даних).

Комунікація – це основа всіх суспільних взаємодій від індивіда до індивіда.

Конгломерат (інформаційний) – одна з форм багатогалузевого об'єднання підприємств і фірм різної виробничої орієнтації в інформаційній сфері.

Концентрація засобів масової комунікації – процес, для якого характерним є злиття газетних, радіо- та телевізійних компаній в інформаційні конгломерати.

Концептуальна журналістика – висвітлення передвиборчої кампанії та президентських виборів.

Концепція інформаційного управління – встановлення впливу інформаційних технологій на розв'язок основних завдань виробництва та здійснення ефективного управління інформаційними потоками.

Ліберальна модель засобів масової комунікації – передбачає, що особистість має право вільно висловлювати свої ідеї.

Локалізація програмних продуктів – приведення програмних продуктів, які використовуються, у відповідність із законами та іншими нормативними актами, стандартами, нормами і правилами.

Локальна обчислювальна мережа (ЛОМ) – комунікаційна система, яка підтримує один чи кілька швидкісних каналів передачі цифрової інформації, які надаються підключеним пристроям для короткочасного використання.

Масова комунікація – цілісний масовий комунікаційний процес, який включає інформаційні та технічні канали, засоби розповсюдження, зберігання та обробки інформації.

Міжнародна інформаційна відповідальність – відповідальність, яку несуть приватні компанії або фізичні особи певної країни за пропаганду, чи інформацію, яка загрожує національним інтересам інших країн.

Міжнародна інформаційна діяльність – одна з форм міжнародних економічних відносин, яка відображає спільні науково-технічні програми, перш за все, країн з однаковими чи схожими соціально-економічними системами.

Міжнародна інформаційна мережа – глобальна мережа, яка несе на собі інформаційне навантаження, є елементом масової інформації та комунікації, а також засобом інформування.

Міжнародна інформаційно-пошукова система – сукупність засобів і методів збереження і пошуку інформації.

Міжнародна комунікація – всесвітня система обробки, збереження, передачі, оцінки і перетворення інформації, яка функціонує у світовому просторі.

Міжнародна масова інформація – потік інформації, який циркулює на міжнародному рівні.

Міжнародна науково-виробнича кооперація – один із сучасних напрямів зовнішньоекономічних зв'язків з метою взаємного обміну науковими досягненнями, виробничим досвідом, підготовкою кваліфікованих кадрів.

Міжнародна співпраця – співпраця держав та міжнародних організацій в галузі інформатики та транскордонної передачі даних.

Міжнародна федерація інформації та документації – проводить та координує дослідницьку роботу в галузі наукової документації та інформації.

Міжнародне правове регулювання інформації – це обмін інформацією на певних, законодавчо закріплених засадах, що впливають із взаємних обов'язків держав.

Міжнародний потік інформації – рух повідомлень через національні кордони між двома або більше національними та культурними системами.

Міжнародні інформаційні правопорушення – це пропаганда війни чи інших агресивних дій на території іноземної держави та порушення міжнародного зобов'язання.

Міжнародні інформаційні процеси – процеси, пов'язані із збиранням, систематизацією, переробкою, зберіганням, пошуком, відтворенням і розповсюдженням інформації, які являють собою основні етапи інформаційної діяльності.

Міжнародні телеконференції – це набір інструментів зв'язку між мережами різних країн, за допомогою яких можна донести будь-яке повідомлення до широких громадських кіл.

Мімеографічні документи – це інформаційні документи структурних підрозділів ООН, мають умовні позначення, які складаються з перших букв назви цього органу на англійській мові, номеру документа і дати його випуску.

Міністерство інформації України – центральний орган виконавчої влади, який забезпечує виконання державної політики з питань масової інформації, видавничої справи, несе відповідальність за стан та розвиток ЗМІ в Україні, керується конституцією України та законодавчими документами уряду, які стосуються питань розвитку ЗМІ.

Національна програма інформатизації – програма, яка допомагає розв'язати і реалізувати питання державної політики щодо інформатизації, використовуючи фінансові, матеріально-технічні і інші ресурси організацій всіх форм власності.

Національна система конфіденційного зв'язку – сукупність спеціальних систем і мереж зв'язку подвійного призначення, які за допомогою криптографічних та технічних засобів забезпечують обмін конфіденційною інформацією в інтересах органів державної влади та органів місцевого

самоврядування і створюють належні умови для їх взаємодії у мирний час та у разі введення надзвичайного стану.

Національний інформаційний продукт – матеріальний або нематеріальний результат інформаційної діяльності, що створюється поєднанням інтелектуальної діяльності людини та синтезованих засобів зв'язку.

Національний інформаційний простір – вся сукупність інформаційних потоків, до яких є доступ на території національної економіки.

Несанкціонований доступ – заборона доступу до інформаційних банків даних певним категоріям споживачів.

Неурядовий інформаційний відділ – це відділ, який забезпечує зв'язки із громадськістю.

Новий міжнародний інформаційний порядок – програма щодо забезпечення прав людини у сфері інформації та комунікації.

НОУ-ХАУ – сукупність знань наукового, технічного, виробничо-технологічного, управлінського, фінансово-економічного, комерційного характеру, а також досвід їх використання на практиці.

Об'єкт міжнародної комунікації – це потік інформації, який циркулює на міжнародному рівні.

Патент – документ, свідоцтво, яке видається виробнику і засвідчує його авторство і виключне право на користування винаходом; документ, який містить дозвіл займатися будь-яким ремеслом чи промислом при дотриманні зафіксованих умов і внесків платежу.

Патентна ліцензія – надання права щодо здійснення та використання винаходів, на які виданий патент.

Передача міжнародної інформації – першочерговий і неодмінний фактор розповсюдження та забезпечення інформаційних потреб споживачів.

Програмне забезпечення – сукупність програм з метою автоматизації організації і контролю обчислювальних процесів.

Протекціонізм телевізійний – обмеження доступу до ефірного часу іноземних програм з метою захисту і трансляції національних проєктів.

Процедурний режим інформаційної безпеки – офіційно встановлений чи прийнятий за звичаєм порядок певних заходів, спрямований на забезпечення інформаційної безпеки.

Процес інформатизації в країнах, що розвиваються – умова приєднання до міжнародних стандартів комунікації в сфері суспільно-господарських зв'язків з метою вирішення власних проблем.

Пул інформаційних агентств – забезпечує обмін об'єктивною інформацією про економічний, політичний та культурний розвиток країн, що розвиваються.

"Рейтер" – французьке інформаційне агентство, яке є світовим лідером в сфері надання новин, інформації про стан фінансового ринку.

Соціальна модель засобів масової комунікації – модель, за якою існує державна власність на засоби масової комунікації, через які держава проводить свою пропаганду; громадська думка формується під контролем держави.

Суб'єкти національної системи конфіденційного зв'язку – органи державної влади та органи місцевого самоврядування, юридичні і фізичні особи, що беруть участь у створенні, функціонуванні, розподілі та використанні цієї системи.

Супермагістралі – опто-волоконні мережі, з допомогою яких відбувається взаємообмін інформацією між країнами.

Телекомунікація – передача і прийом знаків, сигналів, зображення і звуків з допомогою електромагнітних засобів зв'язку.

Теорія інформації – це розділ кібернетики, в якому математичними методами визначаються засоби вимірювання кількості інформації, яка міститься в повідомленнях.

Третинний сектор економіки – освіта, наука, охорона здоров'я, сфера особистих та рекреаційних послуг.

Цивільна журналістика – передбачає участь газет в обговоренні місцевих проблем на основі демократичних принципів.

Якісна інформація – інформація, яка є знанням.

Список використаної літератури

1. Законодавство України про інформацію // Бюлетень законодавства і юридичної практики України. – 1998. – №7. – 272 с.
2. Бек У. Политическая динамика в глобальном обществе риска // МЭ и МО. – 2002. – № 5. – С. 10-20.
3. Денисов Ю. Информация, мировое развитие и ООН. – М.: Международные отношения, 1994. – 295 с.
4. Довбенко М. Нобелівська нагорода за розробку теорії асиметричної інформації // Економіка України. – 2003. – №10. – С. 86-90.
5. Европейская политика // Политика, культура, экономика и наука. – 2002. – №2. – С. 6-10.
6. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. – М.: Международные отношения. – 1995. – 250 с.
7. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масових комунікацій і міжнародних відносин. К.: 1999. – 335с.
8. Зернецька О. В. Що тече в потоці новин? // Політика і час. – 2001. – №9. С. 60-68.
9. Информационная технология и информационная политика. Научно-информационные исследования // РАН ИНИОН. – М.: Международные отношения. – 1994. – С. 110-151.
10. Камінський Л. Вступ до міжнародних відносин. – Львів: Світ. – 1995. – 144 с.
11. Канаев П. Ветер перемен в науке и образовании (взгляд ЮНЕСКО). // Международное сотрудничество. – 1997. – № 1.
12. Коломієць В. Міжнародні інформаційні системи. Підручник за ред. проф. Гондіола В. П. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет". 2001. – 458с.
13. Косолапов Н. Внешняя политика и внешнеполитический процесс субъекта международных отношений // МЭ и МО. – 1999. – № 1. – С. 64-74.
14. Косолапов Н. Развитие международного общения и кодификация международных отношений // МЭ и МО. – 1999. – №10. – С. 105-115.
15. Косолапов Н. Международные отношения и мировое развитие //МЭ и МО. – 2000. – №2. – с. 104-114.
16. Кудров В. Инновационная глобализация и конкурентоспособность через призму экономик России и США // США-Канада. – 2003. – №7. – С.62-78.
17. Кукушкин М.Современные тенденции в мировой политике // Международное право. – 2001. – №11. – С. 275-277.
18. Массовая информация и коммуникация в современном мире. Часть 2. – М.: Международные отношения, 1991. – С. 78-95.
19. Масуда И. Комп'ютерна // Філософська і соціологічна думка. – 1993. – №6.
20. Матійчик Я. Політичний контекст євразійських комунікаційних проєктів//Економічний часопис. – 2001. – № 7-8. – С. 31-35.
21. Мировое сообщество. Украина в контексте международных событий //Капитал. – 1998. – № 6. – С. 18-27.

22. Мовчан Б. Ситуація в інформаційній сфері // Політика і час. – 2003. – №7. – С. 59-65.
23. Немова Л. Современный этап развития научно-технического потенциала Канады // США-Канада. – 2003. – №8. – С. 3-22.
24. Пахомов Ю. Україна на шляху до світу // Політична думка. – 1994. – № 3.
25. Пещанская Е. Экономика информационного общества. Материалы к лекциям и семинарам // Российский экономический журнал. – 1996. – №5-6. – С. 103-109.
26. Полат Е.С. Опыт компьютерного обучения в школах Великобритании. Обзор литературы. – М.: Международные отношения, 1990. – С. 28.
27. Примаков Е. Международные отношения накануне XXI века: проблемы, перспективы // Международная жизнь. – 1996. – № 10.
28. Роговский К. Кибербезопасность и кибертерроризм // США-Канада. – 2003. – №8. – С. 23-41.
29. Рой М. Коли дипломатія та економіка – в одному упряжі // Політика і час. – 2001. – № 11. – С. 56-60.
30. Рябов С. Теорія міжнародної політики // Політологічні читання. – 1995. – №1.
31. Соскін Д. Інформаційна серцевина глобального технологічного розвитку і місце України у ньому // Політика і час. – 2003. – №7. – С. 19-25.
32. Стрежнева М. Культура европейской политики // МЭ и МО. – 2002. – №3. – с. 3-14.
33. Тарасюк Б. Внешнеполитическая независимость Украины: итоги десятилетия // Персонал. – 2001. – № 12. – С. 4-8.
34. Теория и практика общественно-научной информации. Выпуск 1. – М., 1996. – С. 18-143.
35. Тихомирова Є. Б. Міжнародна інформація як наукова категорія // Українська культура в іменах і дослідженнях. Наукові записки Рівненського інституту культури. Вип. 1. – Рівне, 1997. – С. 146-150.
36. Удовенко Г. Під знаком реформування ООН // Політика і час. – 1998. – № 2. – С. 3-14.
37. Хільчишина О. Медіа-дипломатія – нове явище у сфері міжнародних відносин // Перехідні економічні системи. Вип. 11. – 1999. – С. 431- 433.

Зміст

ВСТУП.....	3
Типова тематика лекцій та практичних завдань з курсу "Міжнародна інформація"	4
ТЕМА 1. Міжнародна інформація, її види та основні напрями вивчення	11
ТЕМА 2. Інформаційно-технічний вибух, його етапи	20
ТЕМА 3. Інформаційне суспільство та наслідки інформатизації.....	25
ТЕМА 4. Інформаційна політика промислово розвинених країн.....	31
ТЕМА 5. Програма побудови інформаційного суспільства в Європі	36
ТЕМА 6. Загальноєвропейський процес та міжнародна науково -технологічна співпраця	42
ТЕМА 7. Інформаційно-технологічна програма наукової взаємодії країн Західної Європи	47
ТЕМА 8. Інформатизація суспільства в країнах, що розвиваються.....	52
ТЕМА 9. Інформаційна політика України	62
ТЕМА 10. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби.....	70
ТЕМА 11. Інформаційна культура споживачів інформації та світова практика інформаційної освіти.....	77
ТЕМА 12. Інформаційна політика міжнародних організацій.....	82
ТЕМА 13. Сучасна система інформації ООН	88
ТЕМА 14. Міжнародна інформаційна діяльність	94
ТЕМА 15. Основні аспекти інформаційної діяльності фірми.....	98
ТЕМА 16. Суть, основні функції та досвід роботи інформаційних посередників.....	105
ТЕМА 17. Масова інформація та комунікація в сучасному світі.....	112

ТЕМА 18. Основні тенденції розвитку засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в промислово розвинених країнах.....	120
ТЕМА 19. Розвиток масової інформації та комунікації в країнах Західної Європи.....	124
ТЕМА 20. Стан засобів масової інформації (ЗМІ) та засобів масової комунікації (ЗМК) в країнах, що розвиваються.....	128
ТЕМА 21. Розвиток ЗМІ та ЗМК в Україні.....	133
ТЕМА 22. Сучасні тенденції розвитку міжнародного обміну інформацією.....	145
ТЕМА 23. Міжнародні аспекти надання допомоги у інформаційному розвитку країнам, що розвиваються.....	149
ТЕМА 24. Правове регулювання міжнародним обміном інформацією.....	156
ТЕМА 25. Міжнародно-правові аспекти співпраці у сфері інформатики.....	161
ТЕМА 26. Міжнародні інформаційні системи аналізу ринків.....	166
ТЕМА 27. Управління державними інформаційними системами (ІС): елементи стратегії та політики.....	179
ТЕМА 28. Інформаційні війни.....	183
Контрольні запитання.....	188
Термінологічний словник - довідник ключових понять курсу "Міжнародна інформація.....	199
Список рекомендованої літератури.....	208
Зміст.....	210

Серія “Вища освіта в Україні”

Заснована в 1999 р.

Навчальне видання

Боднар Ірина Романівна

МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ

Навчально-методичний посібник

Комп'ютерна верстка О. М. Легедза

**Підписано до друку з оригінал-макета 20.11 2005 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний. Гарнітура Тип Таймс.
Папір офсетний. Умовн. друк. арк. 12,6.**

Видавництво «Новий Світ-2000»

**а/с № 2623, м. Львів-60, 79060, Україна,
тел/факс: 295-41-46**

E-mail: novyisvit2000@org.lviv.net

**Свідectво про видавничу діяльність і розповсюдження видавничої продукції:
серія ДК № 59 від 25.05.2000 року, видане Державним комітетом інформаційної
політики, телебачення та радіомовлення України.**

НБ ПНУС



700905