

ISSN 2307-5740

Науковий журнал

ВІСНИК

**Хмельницького
національного
університету**

Економічні науки

2016, № 1

Scientific journal

HERALD

of Khmelnytskyi National University

Economic sciences

2016, Issue 1

Хмельницький 2016

ВІСНИК

Хмельницького національного університету

Затверджений як фахове видання

Постановою президії ВАК України від 12.05.2015 № 528

(<http://old.mon.gov.ua/ua/activity/563/perelik-naukovikh-fakhovikh-vidan/6797/>)

Засновано в липні 1997 р.

Виходить 6 разів на рік

Хмельницький, 2016, № 1 (232)

Засновник і видавець: Хмельницький національний університет

(до 2005 р. — Технологічний університет Поділля, м. Хмельницький)

Наукова бібліотека України ім. В.І. Вернадського http://nbuv.gov.ua/j-tit/Vchnu_ekon

Журнал включено до наукометричних баз:

Index Copernicus <http://jml2012.indexcopernicus.com/i++i++i++p4539,3.html>

Google Scholar <http://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=nDupjDAAAAAJ>

РИНЦ http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37652

Головний редактор

Скиба М. Є., д. т. н., професор, заслужений працівник народної освіти України, член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України, ректор Хмельницького національного університету

Заступник головного редактора

Параска Г. Б., д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету

**Голова редакційної колегії серії
“Економічні науки”**

Войнаренко М. П., д. е. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, проректор з науково-педагогічної роботи, перший проректор Хмельницького національного університету

Відповідальний секретар

Гуляєва В. О., завідувач відділом інтелектуальної власності Хмельницького національного університету

Ч л е н и р е д к о л е г і ї

Альохін О.Б., д.е.н.; Асаул А.М., д.е.н. (Російська Федерація); Благун І.С., д.е.н.; Бондаренко М.І., к.е.н.; Ведерніков М.Д., д.е.н.; Вишківська Зофія, д.е.н. (Польща); Гесць В.М., д.е.н.; Григоруш П.М., д.е.н.; Дудко В.М., д.е.н. (Російська Федерація); Завгородня Т.П., д.е.н.; Йохна М.А., к.т.н.; Ковальчук С.В., д.е.н.; Кругляк Б.С., д.е.н.; Кулинич О.І., д.е.н.; Лук'янова В.В., д.е.н.; Любохинець Л.С., к.е.н.; Мікула Н.А., д.е.н.; Микитенко В.В., д.е.н.; Нижник В.М., д.е.н.; Орлов О.О., д.е.н.; Стадник В.В., д.е.н.; Тельнов А.С., д.е.н.; Ткаченко І.С., д.е.н.; Троціковські Тадеуш, к.е.н. (Польща); Тюріна Н.М., к.е.н.; Савіна Г.Г., д.е.н.; Семікіна М.В., д.е.н.; Скоробогата Л.В., к.е.н.; Федотов О.В., д.е.н. (Російська Федерація); Філіппова С.В., д.е.н.; Хрущ Н.А., д.е.н.; Церуйова Тетяна, д.е.н. (Словачія); Чорна Л.О., д.е.н.

Технічний редактор

д. т. н. Романюк В. В.

Редактор-коректор

Броженко В. О.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Хмельницького національного університету,
протокол № 7 від 28.01.2016

**Адреса
редакції:**

**Україна, 29016,
м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11,
Хмельницький національний університет
редакція журналу “Вісник Хмельницького національного університету”**



(03822) 2-51-08

e-mail:

visnyk_khnu@rambler.ru

web:

**<http://journals.khnu.km.ua/vestnik>
<http://vestnik.ho.com.ua>
http://lib.khnu.km.ua/visnyk_tup.htm**

Зареєстровано Міністерством України у справах преси та інформації.
Свідectво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
Серія КВ № 9721 від 29 березня 2005 року (перереєстрація)

© Хмельницький національний університет, 2016
© Редакція журналу “Вісник Хмельницького
національного університету”, 2016

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

І. В. БАБІЙ

АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	7
--	---

О. І. ГРИНЮК

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ НАФТОГАЗОВИДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
---	----

Н. В. КОЦЕРУБА, Р. Р. ГРИЦИНА, Н. В. БІЛЕЦЬКА

ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	24
---	----

О. В. НИЖНИК

ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЛОГІКИ РОЗВИТКУ ПОДІЙ	29
---	----

М. А. ТКАЧЕНКО

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	35
---	----

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, РОЗВИТОК ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

А. О. КЛИМЧУК

АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	42
---	----

В. А. ОВЕРЧУК

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ПРАЦІ В ОСІБ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	46
--	----

ОБЛІК ТА АУДИТ

О. В. ЖАДАН

ФУНКЦІЇ КОНТРОЛЮ ЩОДО ВИКОНАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	50
---	----

Л. Г. КЕМАРСЬКА

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	55
---	----

Т. А. КЛАДНИЦЬКА

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ (СТАНДАРТІВ) БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	62
---	----

О. В. РОМАНОВА

ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ВИТРАТ НА УТРИМАННЯ І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ: СТАН ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	68
---	----

С. А. ЯРЕМКО, О. М. КУЗЬМІНА

РОЗРОБКА ІНТЕГРОВАНОГО СЕРЕДОВИЩА АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ	76
--	----

О. К. ЄЛІСЄЄВА, Д. В. ЗЕМЛЯНОЙ

ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКУ І ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ	83
--	----

Х. Р. ХОМИК ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ	88
---	----

Т. М. ЧЕБАН ЗМІНИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ОБЛІКОВИХ ОЦІНОК: АЛГОРИТМ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА РОЗКРИТТЯ В ЗВІТНОСТІ	91
--	----

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В. В. СТАДНИК, Л. О. ГРИЗОВСЬКА ВПЛИВ СТРУКТУРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ВИБІР ТИПУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	96
--	----

І. О. ОРЛИК, Т. Г. ВАСИЛЬЦІВ, С. А. РУДИК МЕХАНІЗМИ ТА ЗАСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	102
---	-----

Л. П. РИБАЛКО ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	110
--	-----

Р. В. СКАЛЮК, О. І. ЛОЇК ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	115
--	-----

Ю. В. ФЕДОРОВА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ТЕХНОЛОГІЧНІ УКЛАДИ	123
--	-----

В. П. ХОРОЛЬСЬКИЙ, К. Д. ХОРОЛЬСЬКИЙ, Д. Д. ГАЙДАЙ ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПАРАМЕТРІВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	127
---	-----

Т. Г. РЗАЄВА, М. ГРИЦАЮК НАПРЯМИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	134
--	-----

Г. І. РЗАЄВ, В. О. ВАКУЛОВА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	141
---	-----

І. С. БЛАГУН, Н. М. КИЗИМИШИН ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО КЛАСИФІКАЦІЇ РЕГІОНІВ ЗА ОЗНАКАМИ ІННОВАЦІЙНОСТІ	150
--	-----

Н. І. ГАВЛОВСЬКА, Є. М. РУДНІЧЕНКО АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ	155
--	-----

ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

О. В. ІСАЄВА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	158
---	-----

А. О. ЛУЧАКІВСЬКИЙ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ У ВИГЛЯДІ ІНТЕГРОВАНОГО ПОКАЗНИКА	163
---	-----

О. С. НОВОСЬОЛОВА ЗОВНІШНІ ФІНАНСОВІ ДИСБАЛАНСИ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПОКАЗНИКАМИ БОРГОВОГО СЕКТОРУ	170
І. В. ФАРИНОВИЧ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ВИБОРУ ФАКТОРИНГОВОГО ПОРТФЕЛЮ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	178
А. О. ШПАКОВСЬКИЙ ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК КІНЦЕВА МЕТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У БАНКАХ УКРАЇНИ	182
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ	
А. С. БУЛАТОВА, Л. Ю. САГЕР, Ю. М. МЕЛЬНИК ЗАСТОСУВАННЯ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ ПІД ЧАС ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІННОСТЕЙ У ТЕЛЕВІЗІЙНІЙ РЕКЛАМІ	186
В. С. ВОЛОШИН ФОРМУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО РИНКУ ДЛЯ НАРОЩУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	191
Н. М. ГОРОБЕЦЬ ЗАСТОСУВАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПТАХІВНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	194
О. О. ДИМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПОСЕРЕДНИЦЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСТАННЬОМУ ЕТАПІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ	199
О. В. КУЗИК УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В УКРАЇНІ	203
Ю. В. МІРОНОВА, О. О. КАГЛЯК, О. В. ПІТИК НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	207
Ю. А. ДАЙНОВСЬКИЙ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ВІТЧИЗНЯНОГО МАРКЕТИНГУ	215
Л. К. ЯЦИШИНА, Ю. В. ЗИМБАЛЕВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ СИЛИ БРЕНДУ	219
ПРІОРИТЕТИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ, АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНИХ І МІСЦЕВИХ РИНКІВ	
Н. А. КЛЄВЦЄВИЧ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОМУНАЛЬНОГО СЕКТОРУ МІСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	226
І. В. ТРОЦ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА КРИЗОВОГО РІВНЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ	230
М. М. ХОМЕНКО РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ РІВНЯХ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	236

ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

І. А. ГНАТЕНКО, В. О. РУБЕЖАНСЬКА ПАРАМЕТРИ ТА ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	242
Н. М. ДАВИДЕНКО ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ РЕФОРМИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА	250
А. В. КАЗАНДЖІ СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЙ «УПРАВЛІННЯ», «МЕНЕДЖМЕНТ», «КЕРІВНИЦТВО» ТА ДІАЛЕКТИКА ЇХ ЗВ'ЯЗКУ	254
І. І. КРАВЧУК ЕКОЛОГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СОЦІУМУ	260
В. В. СТАДНИК ДЕРЖАВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА І ЗРОСТАННЯ ЕКСПОРТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	265
Л. М. СУС ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ	272
О. Е. ЦУНДЕР АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ОПЕРАТОРІВ В УКРАЇНІ	276
О. Я. ЩЕРБАН ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	281
I. V. STANKEVYCH INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS OF IMPACT ON THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION	286
ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ВАСИЛЬКІВСЬКОГО ДМИТРА МИКОЛАЙОВИЧА «ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, ПРАКТИКА»	292

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

УДК 65.014.1

І. В. БАБІЙ

Хмельницький національний університет

АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті наведено наукові підходи до формування стратегічного управління підприємством та обґрунтовано необхідність проведення комплексного оцінювання наукових поглядів в умовах формування вітчизняної економіки. Розглянуто різноманітні підходи до трактування терміну «стратегічне управління», висвітлено основні положення та принципи стратегічного управління на підприємстві.

Ключові слова: стратегічне управління, стратегії, стратегічний розвиток, принципи стратегічного управління, стійкість підприємства.

I. V. BABIY

Khmelnytskyi National University

ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC POINTS OF STRATEGIC MANAGEMENT FORMING

In the article the scientific approaches of strategic management and the necessity of conducting a comprehensive assessment of scientific views in the current formation of the national economy are formed. The various approaches to the interpretation of the term «strategic management» and the basic provisions and principles of strategic management in the enterprise are considered. It is noted that the theory of strategic management is multifaceted and contradictory. It requires a modern approach in each management situation, choosing the right approach to management enables the enterprise to develop the most successful in the market condition. Due to some differences in approach to the interpretation of strategic management, it should be noted that common to them is the achievement of strategic goals and the specifics of its achieving and relevant ways are determined on each enterprise.

Keywords: strategic management, strategy, strategy development, strategic management principles, sustainability of the enterprise.

Постановка проблеми. В умовах інтеграції вітчизняної економіки у світову та підвищення конкуренції на внутрішньому ринку перед вітчизняними підприємствами гостро стоїть проблема пошуку ефективної системи управління, що має бути налаштована на забезпечення їх конкурентоспроможності завдяки застосуванню комплексу внутрішніх заходів для адаптації до ринкових умов, що постійно змінюються. Водночас на підвищенні адаптивності та ефективності діяльності економічних систем у мінливому ринковому середовищі ґрунтується нова управлінська парадигма. Тому при формуванні дієвої системи управління сучасним підприємством основна увага має бути зосереджена на створенні стратегічних активів підприємства, що забезпечують стійкість його розвитку, а також створення та використання конкурентних переваг у контексті зміцнення його стратегічної позиції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Суттєвий внесок у розробку теоретичних та прикладних аспектів стратегічного управління й розроблення стратегій поведінки підприємства внесли такі відомі вітчизняні науковці, як В. Василенко, В. Герасимчук, І. Ігнат'єва, Г. Кіндрацька, А. Наумов, А. Наливайко, А. Поважний, В. Стадник, З. Шершньова та інші. Із зарубіжних вчених у теорію стратегічного управління підприємством та процесу формування стратегій управління ним вагомий внесок зробили П. Друкер, І. Ансофф, О. Віханський, А. Градова, М. Каплан, Д. Нортон, М. Портер, А. Стрікланд, А. Томпсон та інші. Проте слід зауважити, що існує низка питань, що стосуються науково-методичного забезпечення управління підприємством та його взаємозв'язку із стратегіями розвитку, котрі і досі залишаються невирішеними.

Виділення невирішених частин загальної проблеми. Аналіз наукової літератури із зазначеної проблематики свідчить про те, що окремі питання, пов'язані з визначенням сутності стратегічного управління підприємством досліджено недостатньо. Саме тому, визначення наукових підходів щодо проблем стратегічного управління підприємством потребують додаткового дослідження.

Формування цілей статті. Метою статті є дослідження наукових поглядів щодо формування стратегічного управління на промисловому підприємстві.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах мінливого ринкового середовища та жорсткої конкуренції не існує єдиного універсального методу управління, що міг би забезпечити конкретному підприємству швидку адаптацію, оскільки його стан залежить від багатьох факторів, а саме: виробничого потенціалу підприємства, попиту на продукцію, поведінки конкурентів, стану економіки в цілому та інших, а тому кожне підприємство змушене розробляти свою власну стратегію виживання та розвитку, спираючись на загальні принципи стратегічного управління.